

工信部等五部门 开展新能源汽车下乡

文/羊城晚报记者 许张超

近日,工业和信息化部、发展改革委、商务部、农业农村部、国家能源局发布开展2023年新能源汽车下乡活动的通知。记者了解到,该活动将在今年6月至12月期间开展,涉及红旗E-QM5、奔腾NAT PRO等69款车型,旨在促进农村地区新能源汽车推广

应用,引导农村居民绿色出行,助力美丽乡村建设和乡村振兴战略实施。活动采取“线下+云上”相结合的形式开展,线下主要包括启动仪式+优势地区系列巡展活动、特色地区示范活动,辅以各地主动开展的各项活动;“云上”活

动由电商和互联网平台根据现场活动安排,搭建网络宣传专栏,开展“云上”促销、直播售车等活动,全程参与并持续开展新能源汽车下乡活动,实现线下与“云上”的联动。该通知还指出,各新能源汽车生产企业、销售企业将推荐适

宜农村市场的先进车型,制定促销政策,建立完善售后服务体系;各充电设施建设运营企业则配合完善充电设施布局,推出充电优惠政策;各参与活动的电商、互联网平台,积极配合现场活动,开展网络促销,与车企合作举办直播售车或云上展销活动。

2023 粤港澳大湾区车展举行 智能电动车 够抢眼

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

近日,2023(第二十七届)粤港澳大湾区车展暨新能源汽车博览会(以下简称“粤港澳大湾区车展”)在深圳会展中心(福田)正式开幕。作为粤港澳大湾区汽车产业交流盛会,本届展会以“先行向未来”为主题,吸引了约200家汽车整车、零部件及技术服务、学术研发等品牌企业参与。



广汽埃安在车展上带来AION家族车型



比亚迪首次以专馆形式整体参展

智能电动车车展焦点

据介绍,本次车展整体展出面积超过15万平方米,参展整车品牌近百个,近千款车型集中亮相,开幕当天新车及品牌发布会50多场。不仅奔驰品牌“十年专馆,星耀鹏城”,比亚迪也首次以专馆形式整体参展,成为首个打造品牌专馆的首个民族品牌,并带来旗下诸多具有竞争力的新品及车型。

此外,昊铂、smart、银河、猛士、仰望、睿蓝等十多个新品牌也正式完成在大湾区车展的官方首秀。作为国内车市的“风向标”,本届车展大多数参展品牌均带来了智能化应用的新车型,也几乎所有整车品牌都携带了新能源技术的车型,实现整车品牌全面新能源化和智能化转型升级。

如上智己汽车携首款真正意义上的智能化软件整车产品“全程AI舱”亮相,智己LS7全新上市的两款专为城市生活打造的Urban Fit都市系列车型:LS7 Urban Fit和LS7 Urban Fit Pro,搭载了更加适配城市通勤特点的77kWh电池及

补能套餐,做到更轻车体、更高效率;长城“全球智能豪华越野皮卡”2023款越野炮、“沙漠之王”2023款火炮也正式焕新上市。同时,长城炮旗下首款6X6共创车型、山海炮、2023款乘用炮等高价皮卡产品集中亮相。

广汽埃安也在车展上带来AION家族车型,将品牌的好玩、新潮属性传递给热爱“潮生活”的深圳用户。此外,埃安还以首个“生活发布会”的形式,创新地将“潮生活”和“潮品”结合,在营销方式上开创先河。

实际上,从车展现场情况来看,比亚迪、上汽、广汽、北汽、一汽等品牌的电动车展台人气相当旺。相比之下,如现代、福特、马自达等品牌的展台主要以传统燃油车为主,其客流相对稀少得多,驻足围观者的数量和反应相比于新能源车展台完全不是一个量级。一位深圳本地市民对记者说,身边的人都是开新能源车,自己也是深受影响,这次来也只看新能源车。

专项购车补贴刺激车市动能

值得一提的是,本届车展在传统的现场静态展示形式之外,还以展馆为中心,多层次向城市扩展,将展会融入城市,动静结合、内外联动,打造圈层式、互动式展会。在本届车展上,国内首次城市级无人驾驶车队巡游极尽吸睛,集中展示了Robotaxi等不同应用场景车辆。在指定区域或路线开展自动驾驶接驳服务体验。

而作为名副其实的“新能源车之都”,深圳2022年新能源车市场占有率约50%,今年以来市场占有率攀升至55%。除了本地市占率比亚迪的产品销量比例位列第一外,广汽埃安、特斯拉、国内新势力的品牌比重都非常高。

此次深圳各级政府还专项制定了购车补贴,如:南山区1.5亿元、宝安区5000万元、龙华区5000万元、福田区3000万元、光明区两轮补贴总额6000万元、龙岗4500万元等。若市民在车展购车,不算车企各项优惠,仅从区政府领取的综合最高补贴额度就可达3.3万元。各项购车补贴,有效刺激了大湾区车市动能。



昊铂等十多个新品牌完成在大湾区车展首秀

羊城车主服务节 大咖说

集群车宝高集群: 持续加大 汽车后市场数字化基础设施投入

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁 胡彦



高集群

由广东省商务厅、广东省道路运输协会作为指导单位,羊城晚报社主办的2023年(第二届)羊城车主服务节自启动后广受业界关注,汽车后市场如何实现数字化发展,集群车宝在相关领域有哪些举措?日前,羊城晚报记者专访创始人高集群,就相关问题进行采访互动。

羊城晚报记者:业内预计到2025年,汽车维修和保养等服务的市场规模将达到1.7万亿元。我国汽车后市场规模庞大,但整体极度分散、环节十分复杂,您认为目前汽车后市场的现状如何?存在哪些发展的桎梏与问题?

高集群:汽车后市场尚未实现真正意义上的转型升级。第一,这个产业链很长,运营场景很复杂,还是非标服务。第二,这是一个信息断层很严重的产业。这种特殊性的产业,在过去10年,与我们同批创业的公司前赴后继,可以说到目前为止没有形成真正的龙头企业。虽然有所谓行业排名前几的企业,但我认为也是外强中干。10年以来,通过大家的反复论证,我得出一个结论,汽车后市场转型升级以单一、单点的方式突破,其路漫漫。

羊城晚报记者:集群车宝经受了市场考验,并在今年2月实现了第7轮融资,取得长足进步的秘诀是什么?

高集群:最为自豪的是集群车宝并没有被外界的风口迷失方向,从创办之日起,一直致力于汽车后市场数字化基础设施的研发,历经六轮融资,百分之六十的融资款用于研发,耗资2.6亿元人民币,历时九年,绘制了8300张demo图,整理26.2亿条车型数据,编制70本实战教材,完成1.1亿非标准服务商品sku,成功研发一套汽车后市场独有的集成ERP系统,并基于ERP系统研发一套内驱式的SAAS系统,实现了全产业链闭环的、高度集成的一体化产业互联网赋能平台。曾有行业的同僚发自内心的评价“集群车宝是我了解的汽车后市场面对标准化、数字化既深入、又投入的企业,甚至有点偏执,做了一件艰难而正确的事”。

羊城晚报记者:您怎么看待汽车后市场的互联网发展模式?目前业内有哪些赋能汽车后市场的途径?

高集群:不少市场企业仍停留在消费互联网的阶段,还远达不到产业互联网的水平。集群车宝用数字化的体系进行转型升级,帮助企业提升运营效率,不需要换门头,不需要装修,不做重复性建设。我只对合作门店做数字化升级改造,你只要买两个摄像头、买一个触摸屏电视机、买一个路由器就解决你的问题,然后我再帮你运营效率提升,这是我跟他的区别。

另外,集群车宝的数字化赋能跟传统SaaS公司有什么区别?第一个,我是整体解决方案,我卖的不是部分功能应用。第二个,我们的经营环节是互联互通,我们是有数

据源的数字化运营。第三,我们具备持续迭代升级服务的能力。

羊城晚报记者:集群车宝成功研发了一套汽车后市场独有的集成ERP系统,并基于ERP系统研发一套内驱式的SAAS系统,这套系统目前发展到了什么阶段?能够在汽车后数字化转型的过程中,发挥什么作用?

高集群:集群车宝数字化平台,向上游全面开放,为全产业链各资源方提供数字化基础设施管道,在中游融合各区域汽配代理商成为其城市营运商,最终共同赋能终端门店、服务车主。集群车宝是目前汽车后市场唯一一家能够做到资源端、生产端、销售端、服务端、用户端全链条闭环,以及信息流、交易流、现金流一体化的平台型企业。

在生产端,集群车宝与巴图鲁、快准车服、三头六臂、AutoX3、星卡科技、盛德新能源、常岳新能源、中国人保、平安保险、太平洋保险、中国太平、车车车险、米其林、壳牌、岱高、勤昌盛等打通系统;

在销售端,实现系统集仓储物流管理、收银结算、CRM客户管理、OA办公、监控管理、进销存管理、HR、生产管理等多项功能一体化;

在服务端,系统可以实现门店的智能接单、3D智检、智能销售、智能排班派工、智能补货、智能回访、CRM会员管理、闪电询价(非标准服务项目商品共1.1亿个sku)、智能报表、员工实时提成等核心功能;

在用户端,集群车宝还通过小程序、集划算分销、抖音、支付宝、美团等各大线上渠道与用户实时交互,并且不断优化产品与服务,为车主提供专业、靠谱、品质、创新的养车体验。

凭借数字化系统的研发的优秀成果,而今的集群车宝旗下有两家企业被评为“专精特新”中小企业,广州市集群车宝网络科技有限公司被评为广东省“专精特新”企业,广州市集群车宝网络科技有限公司被评为广州市“专精特新”企业,有三家子公司被评为“高新技术企业”,已申请通过5个发明专利,拥有34项软件著作权。

通过集群车宝数字化平台可以链接行业上下游,促进产业链各方协同发展,优势互补,帮助中国的汽修门店数字化升级,提升用户的服务体验,推动全行业的转型发展。

“白云机场精品快线免费改签”活动来了

羊城晚报讯 记者李志文报道:在2023年“暑运”即将到来之际,同程旅行正联合广州白云机场推出“白云机场精品快线免费改签”活动。该活动正式上线后,旅客通过同程旅行小程序预订白云机场离港的特定始发航线机票,可按“先到先得”原则获得一次同程免费改签服务。获得这项免费改签权益的旅客不仅可以同航司的航班间免费改签,还可以实现跨航司改签,提升了改签的便捷度和成功率。

据介绍,“白云机场精品快线免费改签”活动主要针对的是从白云机场始发至北京、上海、重庆、成都、西安、杭州的航线。活动将分为三期,每期自正式上线之日起持续一个月时间,每期会选择不同的航线参与。活动第一期定于6月20日在同程旅行小程序上线。

活动期间,在同程旅行小程序预订带有“赠一次免费改签权

国内充电设施布局重点划定 促进投资多元化

6月19日,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),《指导意见》指出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求。

近年来,国内充电基础设施快速发展,已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。着眼于未来新能源汽车特别是电动汽车快速增长的趋势,充电基础设施仍存在布局不够完善、结构不够合理、服务不够均衡、运营不够规范等问题。

《指导意见》明确优化完善网络布局。建设便捷高效的城际充电网络和互联互通的城市群都市圈充电网络,加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板。建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖“两区”(居住区、办公区)和“三中心”(商业中心、工业区、休闲中心)。建设有效覆盖的农

村地区充电网络,在基础较好的地区根据需要创建充电基础设施建设应用示范县和示范乡镇。

《指导意见》还提出加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施配建,严格落实新建居住区充电桩配建要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础设施建设管理指南。以“三中心”等建筑物配建停车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点,加快建设公共充电基础设施。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,《指导意见》的出台,有助于建设“点一线一面”完备的充电市场。《指导意见》所提出的加强城市作为“面”、高速公路作为“线”和农村地区作为“点”的充电设施建设,可以推动国内充电市场多层次全面发展,有助于建成更加高质量的充电网络,对国内新能源汽车产业发展具有巨大的促进作用。

值得关注的是,《指导意见》还要求提升运营服务水平,促进充电基础设施投资多元

化,引导各类社会资本积极参与建设运营,形成统一开放、竞争有序的充电服务市场。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长全宗旗表示,《指导意见》在提出充电基础设施适度超前建设的同时,也提到促进充电基础设施投资多元化,这对前期投入较大的充电设施建设具有重要的促进作用。

“通过放开民营资本进入,有助于借助金融工具,为充电基础设施建设注入更强大的活力。包括项目收益权、特许经营权以及绿色债券等在内的金融产品,可以有效撬动更多社会资源。”全宗旗说,“同时,建立更加开放统一的充电市场,可以满足消费者差异化的充电需求,从而提升整个市场发展的动力和质量,进而更好地推动新能源汽车产业发展。”

针对《指导意见》的落实,全宗旗建议,各个地方政府结合自身特色,制定更具针对性的实施细则、管理办法和财政补贴等政策,更好地推动当地新能源汽车产业发展。(新华社)

每周二、四、六执行3个往返 南航广州—罗马往返航班复航



机场工作人员帮助旅客办理值机业务

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员南宣摄影报道:6月17日0时37分,中国南方航空CZ661航班搭载200余名旅客从广州白云国际机场起飞前往罗马菲乌米奇诺机场,标志着南航广州—罗马往返航班顺利复航。此航线由波音787宽体机型执飞,每周二、周四、周六执行3个往返。

罗马是意大利的首都,也是意大利政治、经济、文化及交通中心,是世界著名的历史文化名城。南航此次恢复广州至罗马航线,为两国旅客提供了更多出行选择,有助于深化推动中意友好关系,促进中意人文交流,助力“一带一路”互联互通。

人员在值机环节开设专属柜台,设置爱心服务岗位,聚焦怀抱婴儿、老人等特殊服务旅客,提供预留座位、乘机指引等人性化、精细化保障。此外,南航还派工作人员,提供全链条“移动服务”,覆盖值机柜台、联检通关及旅客候机区等区域,实现全流程一站式服务。

乘坐CZ661航班的旅客刘女士分享:“现在国家大力推动外贸保稳提质,强调发展外贸的重要性。欧洲片区外贸合作是我们公司发展关键的一块,南航恢复广州至罗马航线也为我们提供了很多便利,广州出发的航班在当地时间的早上就能到达罗马,转机也很方便,从国内出发前往欧洲多了一项选择。”