

财经辣评

羊城晚报财经评论员 寇耀琪

国际水产博览会已召开 助推海洋经济更深转型

6月18日至20日，2023年国际水产博览会在广东湛江奥体中心举办。本次展会以“魅力湛江 水产领航”为主题，聚焦海洋经济发展、海洋科技创新等领域，展示全球水产行业的最新产品和技术成果。其中，湛江设立了专场展位，展位设计主题为“蓝色粮仓 耕海牧渔”，突出展现湛江水产品独特品质，大力宣传推广湛江预制菜。

湛江东、西、南三面环海，海岸线长达152.5千米，全县共有9个渔港，2022年全县水产品总产量36.35万吨，渔业产值68.61亿元。近三年来，全县渔业生产总产值稳居全市第一。

值得注意的是，湛江没有停留在相对传统和粗放规模的渔业，而是努力向更具有都市需求和市场节奏的预制菜方面发展，因此抓住了风口，获得了新一轮的发展。比如湛江预制菜产业园是全市唯一纳入2023年省现代农业产业园重点入库推荐名单的产业园。湛江正以打造百亿级预制菜产业集群为目标，高标准谋划推动预制菜产业园建设。

这样一来，耕海牧渔就从单纯的生产型、供给型产业，变成了以市场为主导的新型产业。这个产业既有传统农业和水产业的源泉，更有面向城市化生活所具备的要素。它的园区规划包括预制菜加工、冷链物流、设备及包材加工、调味品加工、公共服务、生活配套等六大功能。这些全部都是向市场对接，向客

户下沉的具体措施。如果说以前的市场轮廓是比较模糊的，是B2B的，那么如今的转型，则是更多向细分市场转向的努力。

目前产业园已经培育一批预制菜重点农业龙头企业，预制菜产品主要有调理鸡翅根、调理琵琶腿、虾滑、虾仁、调味鲫鱼排、黄金汤酸菜鱼、罗非鱼烤鱼、甘蔗熏金鲳鱼等超百种产品。单从菜名来看，已经可以看出预制菜具有更加直接到位的角色，方便家庭和餐厅快速的进行二次加工。

但是从海洋向市场的转型，从水产向水产品的转型，并没有想象中的那么轻而易举。单纯一个物流问题，就是关乎全产业链生命所在。因此，本次的水产博览会就具有更多的启发意义。尤其是科技创新方面，需要汇聚海内外的优秀技术成果和设备设施，带给从业者更多的启发和商机。单纯靠企业本身的认知，海产品预制菜的发展速度不会很快。只有全面吸纳别人所思考的，才可能及早发现产业链上隐含着迫切需要解决的问题。

因此，水产博览会不只是给行外行内看热闹，更多的是要面对新形势下提出解决方案。这个方案放大来看，是海洋经济转型和乡村振兴，放细处看，是让每一个市民用户都能吃到更新鲜、更有品质的菜品。人民日益增长的对物质、审美、口味的需求，是广大水产品的根本动力。目前，大家还只是处于第一步，还有大把前景值得开拓和期待。

155年老字号 星群焕发新活力

加码“产学研”推陈出新

文/陈泽云 图/受访者提供

6月25日，广药白云星群公司举办了老字号新活力·高质量发展大会。据介绍，今年是星群老字号诞生155周年。老字号如何焕发新活力？

“我们从研发、市场、文化等多维度加强企业经营战略顶层设计和细节落实步伐，在高质量发展的道路上迈出了坚定步伐，促进老字号焕发新活力。”白云山星群董事长孙维广介绍，自2019年以来，公司已经连续多年保持增长，今年有望跨越5亿元新台阶。



星群公司明星产品夏桑菊颗粒

文化赋能 深挖老字号底蕴

老字号持续发展的根本在于产品力。记者获悉，星群夏桑菊颗粒是星群公司的核心产品，中康CMH数据显示，2022年，星群夏桑菊颗粒品牌以50%的份额稳居细分市场第一，持续引领着夏桑菊品类创新。

“星群夏桑菊能成为龙头品牌，正是因为企业坚持传承精华、守正创新，坚持科技支撑差异化战略，坚持创新驱动。”孙维广指出。

记者获悉，夏桑菊的经典名方“桑菊饮”源自清代温病学家吴鞠通《温病条辨》的经典配方，

同时也是国家非遗项目凉茶的代表之一，其制作技艺已入选广州市非遗。会上，星群启动了第三届广药星群凉茶文化节，将以夏桑菊凉茶为载体，加强时尚中医药科普、大众化，推动文化赋能老字号。

加码科研 寻找新增长点

此次大会上，星群发布了儿童夏桑菊颗粒新品，该新品将主打儿童用药细分市场，儿童夏桑菊颗粒的面世是星群老字号加码“产学研”推陈出新的一个缩影。据悉，星群公司当前共拥有36项有效发明专利，其中与夏桑菊颗粒相关的发明专利有13项，进一步夯实了星群夏桑菊的

品牌基础。除了儿童夏桑菊，另一款瞄准“她经济”细分市场的创新产品也正式面世。星群药业携手中医药专家团队研制出黄精枸杞植物饮品，希望将其培育成女性调养的亿元单品，打造新的利润增长点。

今年是星群老字号诞生155周年，接下来，这家百年老字号

将如何走好高质量发展道路？孙维广介绍，“十四五”期间，星群大健康板块将实施“三高三名”战略，三高即“高端、高附加值、高品质”，三名即“名医、名师、名方”。下一步，要推动党建引领再加强；推动企业发展再增效，同时，要深耕品牌文化建设，推动老字号新活力再加强。

支付安全使用知识 保障账户服务安全

随着社会的发展以及电子支付的普及，支付安全问题越来越受到人们的关注和重视。为了保障账户服务的安全，我们需要掌握支付安全使用知识，提高自身安全意识。

一、及时检查账户，避免账户被盗用
为了保障账户服务的安全，我们应该定期检查账户，及时发现异常情况。

(一)及时更新账户信息：我们应该及时更新账户信息，如更换手机号码、电子邮箱后应及时更新账户关联信息等，以确保账户安全。

(二)定期修改密码：我们应该定期修改账户密码，以保障账户安全。

(三)及时关注账户提示：我们应该及时关注账户提示，如关注短信、电子邮件、公众号绑定通知等，以及及时发现账户异常。

(四)定期查询账户余额：我们应该定期查询账户余额，及时发现异常情况，如关注是否有未经授权的交易或资金流失等。

(五)及时联系客服：如果发现账户异常情况，我们应该及时联系客服，寻求帮助。

二、制定安全密码，避免密码被破解
为了保障账户服务的安全，在设置支付密码时，我们应该选择复杂的密码，并定期更改密码。

(一)选择复杂的密码：在设置支付密码时，我们应该选择复杂的密码，包括大小写字母、数字和符号，以增加密码的难度，避免密码被破解。

(二)不使用常见密码：在设置支付密码时，我们应该避免使用常见密码，如电话号码、身份证号码、生日、123456等，以免密码被猜测。

(三)定期更改密码：在进行网上支付时，我们应该定期更改密码，避免密码被他人猜测或破解。

(四)不将密码告诉他人：在设置支付密码时，

我们应该避免将密码告诉他人，以免密码被泄露。

(五)不在公共场合输入密码：在进行网上支付时，我们应该避免在公共场合输入密码，以免被他人窥视。

三、谨慎填写信息，避免个人信息泄露
为了保障账户服务的安全，在填写个人信息时，我们应该谨慎填写个人信息。

(一)不轻易透露个人信息：在进行网上支付时，我们不要随意透露个人信息，如姓名、身份证号、电话号码等，以免个人信息被不法分子盗用。

(二)不在公共场合填写个人信息：在填写个人信息时，我们应该避免在公共场合填写个人信息，以免被他人窥视。

(三)定期清理浏览器缓存：在进行网上支付时，我们应该定期清理浏览器缓存，避免个人信息被他人窃取。

(四)选择安全的支付平台：在进行网上支付时，我们应该选择安全可靠的支付平台，确保支付平台具备安全性、可靠性等特点。

(五)快递单及时处理：处理快递单时，我们要养成习惯，先涂抹掉个人信息内容后再丢弃，避免有心人获取个人信息。

广州农商银行温馨提示：及时检查账户、制定安全密码、谨慎填写信息是保障账户服务安全的关键，应该时刻保持警惕，加强意识，以便更好地保障自己的利益。



广州农商银行 GRCBANK

摩根资产管理杜猛：关注前沿产业和优质成长股

近日，摩根资产管理中国副总经理、投资总监杜猛在摩根资产管理领航者沙龙中表示，国内经济是一个缓慢复苏的过程，就像飞机起飞前需要先滑行，但只要动力在，就无须过于担心。

站在当下，摩根资产管理国内权益团队重点跟踪两个方向：第一，以人工智能为代表，未来5-10年前沿产业发展所带来的投资机会；第二，过去几年经历过深度回调，目前估值合理、高成长的优质行业。（杨广）

抢抓发展新机遇 粤新合作跃上新台阶

新加坡粤企座谈会谱写高质量发展新蓝图

文/羊城晚报记者 潘亮 孙晶 孙琦曼 图/羊城晚报记者 潘亮



6月25日，新加坡粤企座谈会在新加坡拉开帷幕

A “走出去”拓展新布局 粤新贸易总额超1548亿元

风起南粤，与新同行。粤新两地地缘相近、人文相亲、语言相通，合作历史渊源深远，成果丰硕。

数据显示，2022年中国（广东）和新加坡的贸易总额达1548.6亿元，同比增长21.3%；2022年广东吸引新加坡投资项目合同金额为340.34亿元，同比增长13.39%，实际使用金额64.4亿元，同比增长16.27%；2022年，广东核准在新加坡投资项目48个，实际投资额1.77亿美元。今年1—5月，广东对新加坡进出口贸易达740.5亿元，大幅增长50.1%，占中国对新加坡进出口总额的比重提升至22.8%。

相关报告显示，新加坡在全球金融中心综合竞争力排名中位列第三，已经成为广东企业的重要投资目的地。华为、平安、招商银行、美的、文远知行、欢聚时代等广东知名企业都已先后在新加坡设立分支机构，多领域开展深度合作。

座谈会上，广新控股集团有限公司党委书记、董事长白涛表示：“2022年广新集团境外企业营收530.35亿元，利润总额36.39亿元。其中，新加坡是重要的国际金融中心，也是企业走出去对外投资的桥梁和重要窗口，广新集团旗下星湖伊品生物在新加坡设有全资子公司，出口销售食品营养及氨基酸等产品。”

对于接下来的布局，白涛介绍，下一步，广新集团将坚持制造业当家，推动高质量发展，深化国际化布局，打好外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”组合拳，继续加强在新加坡的业务投资力度。

广东企业落地新加坡开展投资合作，为当地产业发展和建设注入新活力。据了解，美的在全球拥有约200家子公司、35个销售中心和35个主要生产基地，业务覆盖200多个国家和地区。美的电器（新加坡）贸易

公司总经理黄顺亮介绍：“新加坡公司为当地创造了多种就业岗位，覆盖财务、销售、管理、技术等各部门，为员工提供了多样化的职业发展机会。与此同时，美的通过纳税捐赠等方式进入当地政府财政系统，支持教育、医疗、道路交通等公共服务和基础设施建设，承担社会责任的同时，为当地社会经济的可持续发展作出了贡献。”

文远知行（WeRide）新加坡公司总经理许开新表示：“去年9月，文远知行成立新加坡公司，公司致力于把中国的自动驾驶技术和产品出海到新加坡和东南亚进行落地部署，测试运营并最终实现规模化、商业化运营。”据介绍，去年11月，文远知行与新加坡当地最大的公共交通运营商SMRT下属子公司Strides签署合作备忘录，预计今年8月，文远知行的自动驾驶小巴车将在南洋理工大学的校园里测试运营。

白涛就自身企业情况，勾画了合作发展前景。她表示，集团将围绕中国式现代化建设大局，锚定一个目标，激活三大动力，奋力实现十大新突破，加快构建建设“3+2”业务板块。

B “引进来”瞄准新风口 医疗科技AI热度攀升

粤新合作，是一场高质量的双向奔赴。

新加坡作为“一带一路”重要支点国家，不仅辐射整个东南亚市场，更是重要的国际商贸和交通枢纽，吸引了7000多家跨国公司营运机构，其中地区总部4200家，金融、航运、科技、数字经济、先进制造等都处在世界前沿。

近年来，中国（广东）与新加坡在广深等地建立示范性、前瞻性合作成果。其中，中新广州知识城被称为“新加坡来华企业投资首选地”，有利发挥桥梁纽带作用，助力“引进来”战略并服务拓展全球市场。

新加坡制造商会会长、精工科技集团主席陈展鹏会上介绍：“制造业在新加坡GDP的份额约为22.3%，中国庞大的市场规模为新加坡制造业走出去提供了广阔平台，作为最早开放的省份，广东的市场环境对新加坡企业具有强大吸引力。”

对于粤新企业合作前景，陈展鹏表示，希望在ESG可持续发展、人力资源发展、制造业国际化和科技等领域与广东密切合作。他认为，广东的先进制造技术、绿色能源和中小企业企业发展，对新加坡制造业的未来有重大意义。

陈展鹏透露，近期将组织商团前往广东实地考察食品加工、医疗科技、AI等领域，开展交流合作。“广东是新加坡在中国重要的省级经贸合作伙伴。新加坡企业对广东总投资一直保持着10%的强劲增长。”新加坡通商中国主席李奕贤表示，“2023年在高端制造、生物科技、知识产权、跨境金融等领域，双方也尚有大量合作机会值得挖掘。”

创办于1996年的新加坡三达集团董事长蓝伟光在会上表示，“科技创新永远是社会发展的动

力，像膜技术这样的创新科技的开发应用，更加有利于提高广东的核心竞争力”，同时，科技成果转化成为生产力的至关重要，“尽管新加坡的科研投入管理潜力、创新能力、世界领先，但是在应用场景市场空间，广东拥有庞大的市场需求和

会上，广东省驻新加坡经贸代表处首席代表、中国大信会计师事务所合伙人许会英，分享了近年来代表处在促进粤新两地企业交流合作方面做出的努力。据介绍，代表处于2013年11月在新加坡正式挂牌成立，是广东省贸促会在海外设立的第二个代表处。设立目的在于促进中国（广东）和新加坡之间的经贸合作，发挥窗口、桥梁、协调、辐射和服务等功能，为广东招商引资和引导广东企业走入新加坡服务。

广东省贸促会副会长姚信敏表示，近年来，中新关系蓬勃发展，为地区国家树立了标杆。广东省贸促会高度重视促进广东与新加坡的贸易交流合作，先后在新加坡设立经贸代表处和粤商会，积极推动广东与新加坡的经

贸交流，为两地企业搭建平台、创造商机，助力两地工商界共赢发展，为两地高质量发展注入动力。共赢未来，本次经贸交流合作会将开启粤新合作新篇章，进一步助力推进粤新经贸深度融合和经济高质量发展。

许开新则表示，希望带动更多的相关企业，广东特别是广东企业到新加坡进行绿色发展，也希望促进粤新经贸合作进行明确规定。

白涛就自身企业情况，勾画了合作发展前景。她表示，集团将围绕中国式现代化建设大局，锚定一个目标，激活三大动力，奋力实现十大新突破，加快构建建设“3+2”业务板块。

白涛就自身企业情况，勾画了合作发展前景。她表示，集团将围绕中国式现代化建设大局，锚定一个目标，激活三大动力，奋力实现十大新突破，加快构建建设“3+2”业务板块。



中新加坡知识城 资料图