

@广东高考生 今起至7月4日报志愿



羊城晚报记者 孙唯

日前,广东省招生委员会办公室宣布,广东2023年普通高校招生志愿填报将于6月28日开始。考生可自行上网或到中学(报名点),凭考生号和密码登录广东省教育考试院高考志愿填报系统填报志愿,并在规定时间内完成网上志愿确认。今年继续不设现场签名确认环节。

第一时段 6月28日9:00-6月29日16:00
填报需政审、体检、面试的提前批本科军队、武警、公安、司法、消防、飞行技术等院校专业组志愿
志愿确认截止时间:6月29日18:00
第二时段 6月29日19:00-7月4日16:00
填报其他所有各批次、各门类(普通类、艺体类等)院校专业组志愿
志愿确认截止时间:7月4日18:00

切记在规定时间内完成志愿确认

志愿填报分两个时段进行,第一时段为6月28日9:00-6月29日16:00。本时段仅填报需政审、体检、面试的提前批本科军队、武警、公安、司法、消防、飞行技术等院校专业组志愿,报考上述院校专业组志愿的考生须在本时段填报并网上确认志愿信息。其他志愿在第二时段填报,时间为6月29日19:00-7月4日16:00。除第一时段填报的院校专业组志愿外的其他所有各批次、各门类(普通类、艺体类等)院校专业组志愿,均须在本时段填报并网上确认志愿信息。考生志愿未在网上确认前,在规定时间内可多次上网修改本人填报的志愿;考生首次“确认志愿”后,如需更改,最多可两次取消志愿确认,修改并重新确认志愿。取消志愿确认后,无论是否

重新修改,都必须在规定时间内再次进行网上确认,否则志愿无效。录取时以考生网上最后确认的志愿为准。在上述规定时间截止后的两个小时内(即,第一时段:6月29日16:00-18:00;第二时段:7月4日16:00-18:00),考生志愿信息不可修改,但可继续完成志愿确认。考生应在志愿确认后,及时重新登录志愿填报系统查看志愿确认状态。

广东省教育考试院提醒考生,为避免网络“堵车”,请注意避开志愿填报高峰期,减少连续在线时间,在规定时间内确认完毕。逾期未填报志愿的(含未在规定时间内确认志愿),责任由考生自负。此类考生,只能在相应批次征集志愿阶段,补报有缺额计划的院校专业组志愿。

勿混淆独立学院与大学二级学院

广东省教育考试院提醒,考生填报志愿应有合理梯度,按照“冲”“稳”“保”思路,适当拉开填报的院校专业组和专业志愿之间的梯度,提高被录取机率。此外,还要查询高校招生章程,详细了解院校办学性质、招生专业对身体条件的要求等,避免填报不宜就读的专业,避免投档后被高校退档。部分公办高校“中外合作办学”专业,以及民办高校、独立学院、中外合作办学高校的收费较高,请考生结合自身家庭经济情况,详细了解清楚相关高校奖、助、贷政策后再填报此类高校或专业志愿。注意不要将独立学院等同于某某大学的二级学院。

考生还需要注意高校招生录取顺序。除专科提前批次、专科层次卫生专项计划院校安排在本科录取批次结束后,专科录取批次开始前进行外,其他批次院校原则上按照《考生志愿表》先后顺序进行。考生还要注意普通高中学业水平合格性考试科目成绩要求。普通高中应届毕业生填报志愿时应注意,计入高考总成绩的3门选择性考试科目对应的合格性考试科目成绩均须合格,方可投档。否则,其填报的志愿无效,不能参与投档录取。

录取期间,高校如招生计划尚未完成的,由省招生办公室公布征集志愿资格线,面向符合条件但未被录取的当批次征集志愿资格线上的考生征集志愿,进行二次录取。

视觉中国供图



2023广东高招云见面会现场

羊城晚报社主办2023广东高招云见面会 众多高校“招生官”云端荐校解惑

文/羊城晚报记者 崔文灿 实习生 林文惠 周灵茜 图/陈明谦

6月27日,由广州市招生考试委员会办公室指导,羊城晚报社主办,羊城晚报社教育健康部、羊城晚报教育发展研究院承办的2023广东高招云见面会顺利举办。见面会集结了不同梯队的近30所高校参与招生宣讲,为考生提供了丰富权威的招生信息和志愿填报的实战干货。

学校往年的录取分数及排位是多少?学校师资力量如何?毕业生就业及升学情况怎么样?云见面会上,各大高校招生官坐镇直播间“荐校”,让不少考生填报志愿的疑惑“一扫而空”。



专业“上新”, 招生专业结构优化

攻克高考志愿填报这一关,首先需要读懂志愿填报政策,理清填报思路。“选学校更选专业!”广东省民办教育协会常务副会长张耀荣作为首位宣讲嘉宾为考生送上“锦囊”。他从高校名称切入,分享了如何通过校名初步辨别学校层次和类型、学科和专业特点。同时,他提醒,单从校名来看,已经较难看出学校的“本来面目”,即区公还是民办,考生在报考时需要多加留意。

云见面会现场,“专业上新”成为高校宣讲的一大关键词。据了解,为了主动适应国家和区域经济社会发展的需求,优化学校专业结构,许多高校都结合自身的办学定位与特色,开设了新专业。如,华南理工大学招生办公室常务副主任王亚南在直播中提到,今年华工兼顾大类培养和专业化精准投放,优化招生专业结构,调整部分专业计划投放数。在此基础上,学校新增大数据管理与应用、智能车辆工程、食品科学与工程、食品营养与健康、生物材料等多个招生专业。华南农业大学同样有专业“上新”,生物育种科学、智慧牧业科学与工程专业在今年首次招生。南方医科大学也对招生专业进行了优化,临床医学八年制继续单列成组,零调剂风险;开设新专业,设立拔尖人才培养特色创新实验班:预防医学(创新班)、生物医学工程(智能医学)、药学(卓越药师班),实行导师制,小班教学,为学生提供“早科研”的创新培养模式。

出省出国? 成才路径多样化

除了省内高校,本次见面会还吸引了上海交通大学、北京理工大学、宁波诺丁汉大学、香港珠海学院等省外院校前来宣讲招生计划。

北京理工大学广东招生组组长武楠首先抛出了北京独特的地域优势,吸引考生报读。值得注意的是,设计类专业是今年北理工新增在粤招生的专业类别,物理类考生和历史类考生皆可填报。

对于有境外学习深造意向的考生而言,香港珠海学院和宁波诺丁汉大学也值得纳入考虑范围。作为第一次参加内地高考统招的香港院校,香港珠海学院计划今年在广东等九个内地省份共招收100名本科生。香港珠海学院院长陈致教授提醒,考生需满足以下条件:在普通批次录取,达到所属省份本科线以上;外语必须为英语,且分数不低于100分。

宁波诺丁汉大学主要有两种学制:一是“2+2”模式,前两年在宁波诺丁汉大学学习,后两年在英国诺丁汉大学学习;二是四年制,原则上四年都在宁波诺丁汉大学就读,第三年提供众多交换生机会或海外留学机会。

启德教育广州分公司市场总监洗蔚璇表示,高考和留学两手准备也不失为一良策。对于未提前做好出国准备的考生而言,英国40多所大学、澳大利亚20多所大学、新西兰全部大学、欧洲和新加坡很多学校都认可中国高考成绩。不过,洗蔚璇提醒,许多境外高校将于6月底截止申请,考生若有留学意向,需尽快递交申请材料。

使用网络烂梗 对未成年人侮辱谩骂? 治!

中央网信办:重点整治7方面网上涉未成年人突出问题

记者27日从中央网信办获悉,为进一步强化未成年人网络保护,营造健康安全网络环境,中央网信办近日印发通知,开展为期2个月的“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,重点整治7方面网上涉未成年人突出问题。

有害内容隐形变异问题。一是以谐音词、变体字、表情符号等形式传播色情低俗、赌博迷信等内容;二是利用视频剪辑、影视二创、动漫改编等方式集中展示涉未成年人血腥暴力等画面;三是通过外链、弹窗、二维码、账号信息等进行色情引流;四是儿童智能设备自带及第三方App,语音、文字搜索结果中存在涉黄涉暴内容。

网络欺凌问题。一是使用网络烂梗对未成年人进行侮辱谩骂;二是对未成年人进行“人肉搜索”,恶意传播泄露未成年人隐私的欺凌视频;三是通过恶意P图、编造谣言等,诋毁未成年人。

隔空猥亵问题。一是借“个性交友”“童星招募”“有偿收图”等名义,诱骗或胁迫未成年人进行在线裸聊、作出淫秽动作、提供裸照视频等;二是通过群组、私信等渠道向未成年人发送色情图片、淫秽语言;三是在涉未成年人账号、文章页面发布低俗色情跟帖评论,诱导不良交友或实施性引诱。

网络诈骗问题。一是以“内部人员”“含泪转让”等名义向未成年人虚假售卖演唱会门票,实施网络诈骗;二是以免费游戏装备、投票返现、盲盒抽奖、粉丝抽奖等名义诱导未成年人加入群聊,诱骗转账汇款;

三是诱导未成年人提供社交账号、支付密码等用于网络诈骗活动。

不良内容问题。一是发布校园主题剧情演绎类视频,以偷窥方式丑化教师形象,鼓噪师生矛盾,美化顶撞老师等行为;二是渲染家长“压迫”“压榨”孩子,恶意编造虚假家庭矛盾等内容;三是诱导吸烟、饮酒、文身、旷课等不良行为;四是通过虚假摆拍鼓吹“霸凌风”“家暴风”等畸形审美,传播以强凌弱、以暴制暴等不良内容。

网络沉迷问题。一是诱导未成年人长时间观看直播短视频;二是利用算法向未成年人集中推送诱导沉迷内容,形成信息茧房;三是通过聊天交友、虚拟空间装饰等娱乐功能诱导未成年人消费;四是向未成年人违规提供网络游戏账号租售服务,教授未成年人破解防沉迷系统、绕过青少年模式。

新技术新应用风险问题。一是利用“AI换脸”“AI绘图”“AI一键脱衣”等技术生成涉未成年人低俗色情图片视频;二是利用所谓“阅后即焚”的加密聊天软件诱导未成年人提供个人信息,诱导实施违法行为;三是利用生成式人工智能技术制作发布涉未成年人有害信息。

通知提出,通过开展专项行动,集中整治网上涉未成年人突出问题,全面压缩有害信息隐形变异的生存空间,坚决遏制侵害未成年人权益的违法行为,进一步提升学习类APP、儿童智能设备等专属产品服务信息内容安全标准,有效解决网络沉迷问题,营造有利于未成年人健康成长的网络环境。(综合新华社、网信中国微信公众号)

打着研学名义 违规开展学科类培训? 治!

教育部部署做好暑期校外培训治理工作

据新华社电 教育部近日印发通知,部署各地教育行政部门认真做好暑期校外培训治理工作,要求对培训机构和个人以“一对一”“住家教师”“高端家政”“众筹私教”以及研学、夏令营等名义违规开展学科类培训问题进行集中整治。

通知要求,各地要广泛动员街道、居委会、社区等力量,深入推进网格化管理,对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行管控排查,严防学科类培训机构违规开班、已注销培训机构继续开班、面向3至6岁学龄前儿童的培训机构违规开展学科类培训、非学科类培训机构“打擦边球”开展学科类培训等问题发生。通知指出,要加强暑期非学科类培训价格监测,引导培训机构实行明码标价、合理定价,对违法违规收费行为,特别是借暑期之机肆意涨价的做法,联合发展改革、市场监管等部门进行严查。全面加强预收费监管,定期或不定期开展监督检查和重点抽查,严防“退费难”“卷钱跑路”等问题发生。

通知要求,各地要把安全工作放在首要位置,全面开展培训机构风险隐患排查和风险防范管控,坚决遏制重大安全事故发生。暑期前,联合消防、应急管理等部门对培训机构至少开展1次安全专项检查。督促培训机构在暑期前至少开展1次安全自查自纠,制定完善各类安全事故应急预案;加强暑期日常管理,确保营业期间每2小时开展不少于1次的防火等安全巡查,坚决维护学生生命安全。

从营销员到金融服务官 广发卡重构数字化营销中枢

金融服务“骑手” 蓄积客户体验“好评”

点外卖、叫车、网购,LBS技术的应用已经融入人们的日常生活之中。传统出租车“车找人、人找车”到网约车供求“双向奔赴”的飞跃,便得益于LBS技术的赋能。数据显示,传统出租车司机每天有40%的工作时间消耗在空车寻找客户上。而LBS技术极大减轻了司机高成本获客的焦虑,它就相当于信息时代的“千里眼”,既减少了客户等车的等待时间,也帮助司机降低了空载率,提升营收效益。广发信用卡也将LBS技术应用于降低一线营销员的“空转率”。在“数字广发”的全行核心战略下,广发信用卡加快数字化转型步伐,在前端营销机具“E秒发”引入LBS、流式计算等技术,帮助营销员为客户快速提供线下金融服务。以发卡业务为例,若客户在线上渠道扫码填写了申卡信息,相关信息会实时流转到“E秒发”后台。基于营

销员的LBS定位,“E秒发”根据客户所填写的联系地址自动派发给所在区域附近的营销员,指引营销员在最短时间上门服务。怀揣着智能营销工具“E秒发”,广发信用卡的营销员化身“骑手”,及时向客户送达金融服务。这也成了他们区别于同业营销员的显著特征。有调研结果表明,在客户产生办理信用卡的金融消费需求时,越早触达客户,就越能塑造优质体验,客户后续用卡也会更加活跃。反之,如若客户的办卡需求没有得到及时响应,意愿也会逐渐消退,后续用卡活跃度也会随之受影响。基于“E秒发”的技术支持,最快实时上门服务的广发信用卡金融“骑手”,能够持续积累客户“好评”,在提高激活率、活跃度的点滴中扩大经营效能,实现从展业速度到经营质量的提升。

业务融合实现集约经营 为“零售协同”助力

在引入LBS技术提升营销员业务能力之外,迭代后的“E秒发”也具备搭建统一营销工具的能力,为促进整体营销渠道产能提高,实现前端人力复用、集约经营奠定技术支撑。据介绍,迭代后的“E秒发”将覆盖发卡、促活、汽车分期、资产管理等客户全生命周期服务,收纳在这个可以随时携带的营销机具中,助力一线营销员由“一专”向“多能”发展。一般而言,信用卡前端业务主要包括线下营销、商户拓展、资产管理等版块。以往各业务条线独立运行,考核指标的设立主要围绕各自业务展开,不仅增加了系统开发与运营成本,也将营销员的服务能力局限在单一赛道上。针对前端业务的发展痛点,“E秒发”建立了统一任务调度中心,将各业务的作业后台打通,根

据客户需求统一分配服务,形成“数据统筹一路由分配一指派人员”的自动化配置流程。对于有能力的营销员而言,他们可通过升级后的“E秒发”逐渐接触到理财产品推介、洽谈商户、资产清收等除产品营销之外的综合化金融业务。从广发信用卡中心的经营思维来看,合并技术后台、拓宽展业模式的“E秒发”也将实现资源复用最大化,为广发银行“零售协同”业务输送更多价值。

文/戴曼曼
2023年,是信用卡行业的新规全面贯彻之年。落地近一年的“信用卡新规”规范了行业在调整阶段的发展方向 and 路径,让信用卡业务在行业逆周期“正本清源”,实现健康有序高质量发展。在新规的呵护之下,越来越多的信用卡中心逐渐意识到,在全球经济形势面临诸多不确定性、行业逆周期的环境下,相较于过往单纯追求发卡规模,提升整体经营能力更能业务发展高质量发展注入强劲动能。为最大限度释放营销渠道的经营效能,广发信用卡对5000余名营销员都在使用的数字化营销工具“E秒发”进行升级,利用科技赋能提升营销员的服务效率,并赋予他们更多零售协同业务的服务能力与权限。“E秒发”的这次迭代,主要利用了流式计算的技术手段,搭载统一任务调度、统一视图等工具,将以发卡业务为主的营销工具升级为基于信用卡全生命周期的综合金融服务移动作业平台。数字化升级后的“E秒发”可帮助主要负责发卡业务的营销员转变为综合金融服务官,为前端营销效能的集中释放构筑科技底座,帮助企业从“强发卡”向“强经营”快速迈进。