

在“时尚、数字、生态、人文”大浪建设中，赓续历史文脉、谱写当代华章

# 传统时尚相交融 彰显文化新魅力

阳春3月，深圳女子时尚“微马”在龙华大浪时尚小镇开启。这场文体盛事，刷新了大浪引领潮流时尚、以“全景资源”激活全域旅游、塑造城市品牌IP的新形象；孟夏时节，“星光大浪”青工歌手大赛，为热爱音乐的外来青工提供了一个放声歌唱、展示自我、实现梦想的舞台；同样在5月，深圳市龙华区大浪街道“阳台山杯”社区篮球比赛启动。开幕式上的《麒麟戏球》表演，在大浪本土非遗传统项目舞麒麟的基础上锐意创新，将传统、时尚、体育、现代深度融合，一如如今大浪的人文气质……

一座城区的人文，是它的繁华折射，既有物阜民丰的一

面，也有“文明以止”的一面。

揽山水之幽，得人文之胜的大浪街道，有着深圳中部最高峰阳台山以及普坑水库、高峰水库等6座水库的大自然馈赠，有着悠久的历史遗存、客家文化和红色文化积淀。如今，随着以现代工业企业为主导，以电子信息产业为支柱、时尚产业为特色战略性新兴产业协同发展产业格局的初步形成，客家文化、时尚文化、红色文化、青工文化在这里交融汇聚，相得益彰。大浪街道随之创新文体活动形式，构建以人为本、以文惠民、以文兴业的现代化公共文化服务体系，在“时尚、数字、生态、人文”大浪建设中，赓续历史文脉、谱写当代华章，绘就了和谐幸福社会的画卷。



深圳女子时尚“微马”塑造了大浪城市品牌IP的新形象 龙华区文化广电旅游体育局供图

## C 涵养人文底蕴 建设幸福街道

从客家文化聚集地一路走来，如今的大浪正构建数字经济高质量发展载体。数据显示，大浪街道目前拥有工业园区238个，工业企业6400多家，其中“四上”企业1131家，2022年小镇规模以上企业总产值291亿元。辖区正加快推进智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业发展，打造数字经济产业集群。

当一座城区以时尚引领，打造“魅力标杆”，以数字赋能，打造“产业高地”，依托“山水润城”、打造“品质城区”，必然凝聚起对文化价值的深度认同和文化建设的责任担当。2023年大浪街道党工委工作报告提出，加快推进“时尚、数字、生态、人文”大浪发展。“人文大浪”定位为“人文荟萃”，打造“温暖家园”；加强本土文化建设，深挖人文内涵，倡导人文理念，培育人文精神，凝聚起家园共建的情感纽带，让居民可感知、能参与、共建设，切实增强社区治理的凝聚力和人文味，建设民心齐、人心暖、文化兴的幸福街道。

在此路径中，大浪街道将激发社会力量参与文化事业和文化产业的热情与积极性，推动公共文化服务供给的多元化、社会化；把历史传承与城区发展结合起来，既坚持保护、传承传统文化，又在传承中增强城市发展的生命力；搭建公共文化服务平台，注重城区文明水平及市民文明素养的提升，实现文化与社会多方位、各领域的深度融合；保护原有的文化资源元素，结合新时代生活气息，打造更多、更新、更强、更美的文化精品。

引领高质量发展 以高质量党建

文李微 周文洁

A11

2023年6月28日/星期三  
湾区新闻部主编  
责编 李程  
美编 黄文倩  
校对 黄文波



作为深圳中部的重要支撑、龙华区的产业重镇，大浪

街道近年来因时尚产业广为人知。“时尚”为大浪活力赋能！3月，一场深圳女子时尚“微马”聚集了3800名时尚女性在大浪开跑，更多的人随着她们踏在春天里奔跑的脚步，领略了大浪时尚小镇之美。女子“微马”牵手大浪时尚小镇，释放了大浪的城区魅力，为大浪文体产业的推广普及注入了新动力。赛事当天吸引了中央、省、市等众多主流媒体，网络直播的观看人次超过120万。一名参赛选手通过朋友圈、微博晒成绩、晒美景，成为了大浪活力的硬核“软广”。依托大浪时尚小镇的时尚潮流特性，赛事还别具一格地设置了

## A 构筑文化品牌 释放人文魅力

赛中赛——品牌时装疯狂“go”。“借助体育品牌赛事的影响力，进一步宣传和推广大浪时尚小镇，吸引更多人走进龙华，走进大浪。”龙华区文化广电旅游体育局相关负责人介绍。

和“微马”一样让参与者和整个城区都活力四射的，还有大浪本土的传统赛事“星光大浪”青工歌手大赛。5月21日晚，时隔三年重启的“星光大浪”青工歌手大赛启动仪式和第一场周赛点燃了大浪商业中心星光广场舞台。以星光大浪10年回顾短片开场，从“星光大浪”走出去的知名组合“嘿呀组合”“部落组合”分别献唱……作为品牌赛事，“星光大浪”累计辐射人数超80万人。大赛不仅孵化出一批又一批优秀的明星歌手，成为活跃辖区青工第3个8小时的大型文化品牌，还不断提升着大浪青工的城市认同感、文化获得感和个人幸福感，也已成为了大浪群众的精神文化家园。

除了贯穿春夏的文体赛事活

动，今年年底，依山傍水的大浪街道还将高规格举办第六届阳台山全国实景山歌大赛。通过吸引更多不同民族、不同国籍的歌手参与，推动本土客家山歌的发展，促进民族文化交流，使阳台山山歌大赛文化品牌项目不断走向国际化。

此外，“一社区一特色文体活动品牌项目”为12个社区量身打造。备受瞩目的大浪人文美学宣传片将深挖本土红色遗址、民风民俗、历史建筑等文化资源，从时尚、数字、生态、人文等方面全方位展现大浪人文之美、生态之美，提升大浪对外形象，彰显城区之美。

微马、青工歌手大赛、实景山歌大赛、一社区一特色文体活动品牌、大浪人文美学宣传片，大浪街道用人民群众喜闻乐见的方式，对文体资源进行构建、拓展和升华。塑造基于自身的特色的文化品牌，使其抵达更多观众，提升人文大浪“能见度”，让优秀文体活动反映居民生活，和居民更贴近。

## B 推进“六大工程”提升文化实力

在大浪的传统文化元素中，拥有四百多年历史的大船坑麒麟舞是国家级“非遗”。近年来，大浪街道一直在擦亮这块醒目的传统文化的品牌，继续撒播“麒麟舞”的种子，使“麒麟舞”在传承中持续焕发活力。近日，大浪街道大浪社区为辖区青少年送上了精彩纷呈的“非遗文化”麒麟舞学习系列活动。活动通过“听”麒麟故事、“绘”麒麟图像、“观”麒麟表演、“舞”麒麟初体验、“竞”麒麟文化知识等，让青少年沉浸式感受非遗传统文化魅力。大船坑



大浪“麒麟舞”在传承中持续焕发活力 大浪街道办供图

麒麟舞的第12代传承人谢碧华老师还带领青少年参观麒麟舞传承基地，让他们了解麒麟舞的发展历史、麒麟的制作过程，学习麒麟舞的基本动作，感受麒麟舞文化的魅力，开启传统文化传承之旅。

从原创舞蹈影像作品《麒·承》到社区篮球比赛开幕式上的《麒麟戏球》，再到青少年沉浸式体验麒麟舞，大浪的传统就这样在代际中引起共鸣、薪火相传，并被赋予新的时代内涵。据了解，大浪街道今年还将在麒麟舞上再做文章，包括计划升级改造麒麟博物馆及麒麟广场，推动大船坑舞麒麟队队长谢玉球申报国家级非遗传承人，组织开展“麒麟进社区”“麒麟进校园”活动，以麒麟文化为重点，开展相关客家文化对外交流活动等。

保护传承麒麟文化和加强

山革命历史拓展本土文化内涵，办好《羊台山杂志》深耕本土文化精品一起，成为今年大浪街道“文脉传承工程”的重要组成部分。“文脉传承工程”加上前文所述的“文化品牌工程”，和“文化载体工程”“红色引领工程”“文化惠民工程”“文旅融合工程”，一并构成了大浪街道深入推进人文提升的“六大工程”。构筑“吃、住、行、游、购、娱”一体的大浪特色IP体系，探索开辟优化以时尚乐购、数字科技、生态旅游、红色人文等为主题的精品旅游路线，实现文旅产业组团发展，提升大浪标识度；实施党建引领“守护乡愁”计划，建设阳台山党史陈列馆，加强本土非遗传承人培育，开展客家文化系列活动，凝聚家园共建的情感纽带……大浪街道正围绕“聚集高品质文化供给，推动大浪文体事业跨越式发展”，提升大浪文化软硬实力和影响力。

以“荷”为引，助推文化强镇建设

# 擦亮“中国荷花名镇”金字招牌

漫步在荷花文旅产业园和乡间荷塘，荷香飘逸、荷景宜人；远眺300亩莲湖，荷花争艳、竞相绽放……此番美景在东莞仅桥头镇独有。在荷花盛开的季节，第二十届东莞桥头荷花节于6月上旬启动，系列活动将持续至7月。

基于得天独厚的生态优势，20世纪90年代初，桥头在镇中心区划出300亩莲湖广种荷花。多年来，桥头镇不断拓展“荷”文化，依托“荷”文化打造了最大的本土特色品牌活动——荷花节。如今的荷花节，集聚荷花展览、观光游览、艺术创作、文化传承、商贸交流等众多元素，在着力打造丰盛的文旅体“大餐”的同时，以高品质文旅活动助推文化强镇建设和经济高质量发展。



桥头镇中心300亩莲湖广种荷花

## C 挖掘资源策划特色活动 打造多元文化强镇

“要想打造文化强镇，就要认真扎实做好策划好每一场活动，以此展现城市的文化底蕴。”罗锦雄说，多年来，桥头镇不断擦亮“东莞桥头荷花节”“新春赏花行”“荷花文学奖”“群音会”等一批知名文化品牌，不断丰富荷花文化内涵，开展“碗莲”种植、荷花文化书画展览、“荷风雅意”音乐会等活动，强化中国荷花名镇、荷文化艺术之乡的影响力。

桥头镇还深入挖掘红色文化资源，已建成“坪石先生”邓植仪、邓盛仪陈列馆（第一期），收录展示莞籍“坪石先生”史料，展示莞籍“坪石先生”的事迹，发挥本土历史文化资源传承文脉、资政育人的作用；以东莞纵队铁东大队大队部旧址为依托，让市民进一步认识和了解广东人民抗日游击队东江纵队的历史事迹和斗争史实。作为东江供水工程的起点和源头，桥头还深入挖掘“饮水思源”水文化，积极配合市有关部门做好东江供水工程旧址保护及活化利用。今年4月28日，桥头镇人民政府、广东粤剧院和东莞市文化广电旅游体育局联合出品的新编现代粤剧《东江紫荆红》在东莞玉兰大剧院震撼上演，得到社会各界的高度好评。

接下来，桥头将继续秉持“节庆搭台、经贸唱戏”的办节理念，以荷花节、经贸活动为载体，结合莲湖风景区、荷花文旅产业园的生态资源，以碗莲展览、观光游览、露营休闲、文化展览、直播宣传等众多元素策划配套相关文旅活动，推动“双节”文化与乡村振兴、全域旅游等深度融合，挖掘消费潜力，带动全域旅游和经济发展，以文化涵养城市精神、塑造城市品牌，彰显“品质·美丽·宜居”的桥头魅力，助力文化强镇建设。

## A 二十年坚守，形成本土特色“荷”字品牌

“荷·潮”经济、“荷·艺”文化、“绘·荷”采风、“观·荷”展览、“书·香·桥头”、“活力·桥头”、“映象·桥头”等板块活动，旨在以多类型文旅活动为游客打造全方位游玩体验。今年无论是规模，还是民众的关注度和参与度都比往年更高。本届荷花节活动区域涵盖莲湖风景区、荷花文旅产业园、莲城展览馆、莲湖阅读驿站、书吧等重点文旅场所，充分整合其他部门、企业、文联协会、社会文艺团体等资源，以文赋能，实现文化活动资源利用效率最大化。

本届荷花节以“文旅搭台，经济唱戏”为主基调，以荷花牵线为经济搭台，以节目活动丰富消费场景，让社会各方参与到荷花节中来，全方位满足不同市民群体的文旅活动需求。

以荷为题材的书画、摄影、音乐、舞蹈、微电影等多项文体活动也相继举行，如：第九届东莞荷花文学奖颁奖典礼、“广东美塑杯”东莞

市第十四届小小小说大赛颁奖仪式、《荷风》2023年夏季征稿会暨雪弟小小小说创作讲座等。“碗里乾坤”桥头镇第六届荷花（碗莲）种植比赛、“荷风清韵·廿载华章”桥头镇历年荷花节精彩瞬间图片展、“荷风墨韵”陈懋园画作品展等视觉盛宴则充分展现荷花之美；舞蹈、武术、音乐、摄影、美术等一系列惠民活动，进一步丰富群众的游览体验。

值得一提的是，东莞荷花文学奖作为纯文学类的单项文学奖大奖，已足足坚守了18个年头，多年来为推动东莞文学创作的发展和繁荣作出了巨大贡献，培育了多位东莞本土文学名家。荷花文学奖与荷花精神一脉相承，坚持思想性与艺术性相统一，重视作品的艺术品位和社会影响力，追求卓越，宁缺毋滥，具有纯洁、高贵的精神美质。

“在桥头，看荷、写荷、画荷、养荷、拍荷，都能实现。”罗锦雄说。

在今年的荷花节上，重磅推出了桥头镇国家级非遗《莫家拳》微电影。

据介绍，自2021年申报为国家级非遗以来，桥头镇大力推动莫家拳IP产业化，提升莫家拳传播力影响力，实现非遗活态传承。继打造莫家拳形象卡通IP“莫达达”之后，桥头镇组织拍摄制作了《莫家拳》微电影，目前全平台浏览量近12万次，获赞量超5400次，转发量超4000次，赢得社会各界一致好评。电影通过丰富的人物形象、感人的故事情节和爱国爱乡的思想主线，彰显莫家拳内在的精神价值和独特的审美价值，向观众展现莫家拳深厚的文化底蕴。

“目前，我们已经和广州体育学院合作新编《莫家拳操》，改良莫家拳的拳法套路，综合各方面考虑，推

出更适合学生的动作，以便更好地传承莫家拳。”罗锦雄表示，新编的《莫家拳操》，分初级、中级、高级三套，适应不同群体需求，实现辖区中小学大课间“莫家拳操”活动全覆盖和常态化；将拳法改良成适应现代学生的动作，在达到强身健体的同时更好地活化和传承莫家拳。

同时，第二届露营节暨高品质系列文化活动也已启动。桥头聚焦东莞“潮流之都”文化名片，以荷花文旅产业园为载体，打造集赏荷、观花、游园于一体的诗意露营地——“荷趣”营地。“荷趣”营地作为桥头打造潮流文化的重要载体，今年深度挖掘品牌潜力，拓宽露营地项目，依托千亩莲花海、百亩荷塘策划草坪音乐会、亲子趣味活动、DIY体验课、文艺展演等活动，

为市民提供露营新玩法，感受夏日露营乐趣，诠释更具深度的露营文化，进一步丰富桥头“近悦远来”的人文生态。

此外，结合2023年全国“文化和自然遗产日”，桥头镇在莲湖亲水平台、林荫道设立本土优质产品展销区，设置30多个商品展位，搭建企业展销平台，累计销售额达50万元，推动“乐购东莞”双线联动，掀起消费热潮。在展销期间，精心串联莫家拳、凉帽、舞狮、麒麟等非遗项目展演和非遗项目体验，为群众打造玩、购、赏一站式体验，助推经济发展。

桥头镇系列活动不间断，着力打造丰盛的文旅体“大餐”，吸引越来越多的游客前来消费，以高品质文旅活动助推文化强镇建设和经济高质量发展。

引领高质量发展 以高质量党建

文王默 图受访者提供

A11

2023年6月28日/星期三  
湾区新闻部主编  
责编 张德钢  
美编 夏学群  
校对 杜文杰



荷花节的前身是桥头镇的“桥头日”，为了打造本土的特色品牌，

在2004年成功举办第18届“桥头日”的基础上，创新举办了首届荷花艺术节暨粤港澳大湾区荷花展，逐渐发展成今日的荷花节。集聚荷花展览、观光游览、艺术创作、文化传承、商贸交流等众多元素的荷花节，至今已连续举办二十届，牵引桥头成功打响“中国荷花名镇”这一金字招牌。

今年是荷花节举办二十周年，桥头镇精心策划推出了7大活动板块，涉及消费、文化、展陈、阅读、体育、演出等28项特色文旅活动。桥头镇文化服务中心主任罗锦雄表示，该镇充分整合文旅资源，扩展“荷”文化内涵，共策划