

广东拥有6家国家级工业互联网平台，数量居全国第一

# 产业集群数字化转型有三个逻辑

专家说

### 工业互联网 姓“工”不姓“网”

“工业互联网姓‘工’不姓‘网’，是服务工业是主阵地。”中国工业互联网研究院院长鲁春丛在分享时表示，目前工业互联网的服务能力仍偏向于IT技术，推动工业互联网转型要采取纵横结合，建设面向产业链和细分行业的工业互联网平台，从设备、单元、产线、车间、工厂多维度推动数字技术与工业场景的应用需求深度融合，提供全流程的服务。

鲁春丛建议，要加快建设工业互联网新型基础设施，依托“大企业建，中小企业用”的模式，建设一批面向重点区域、重点产业链、产业集群的新型基础设施，联合龙头企业建设一批行业分中心；健全标准、算力、数据、安全应用“五大体系”，培育一批重点行业的特色平台。

同时，还要加快建设中小企业数字化应用体系，建设企业医院和产业大脑，构建省级产业大数据系统，重点面向中小企业提供核心能力的诊断，打造面向中小企业的工业软件服务平台。聚焦中小企业数字化转型的共性需求，提供工业软件产品和服务能力。引导中小企业合理应用云化、工业软件，降低代码开发的成本，降低数字化转型的门槛。

针对数字化转型的公共服务体系，要按照“行业出题、产业答题、供需协同”的思路，强化数字化转型产品和服务供需的对接，推动龙头企业和产业链上下游企业开放应用场景，建立需求清单，明确攻关方向和任务目标；引导工业互联网数字化转型服务商，围绕需求清单，研发产品和服务，加速优质解决方案的推广。

还要加快建设符合产业需求的人才体系，建设一批工业互联网学院和专业，打造一批工业互联网产业数字人才的培训基地，开发工业互联网人才培养公共服务平台，培养培训政府领导干部经营管理人才、专业技术人才、产业技能人才等五类人才，壮大中小企业数字化人才的供给。



企业谈

## 集群“聚力”谋跃升

如何通过工业互联网赋能产业集群数字化转型，推动细分行业中小企业高质量发展？立白科技集团总裁、日化智云平台联合创始人陈泽滨，广东中泰工业科技股份有限公司董事长姚小春分别分享了日化、模具产业集群的数字化转型实践。

### 以大带小“链式”转型

“实际的产业链割裂发展频频遇到各种难题。上游的原料，客户拓客的效率低、研发投入大，但技术商用变现仍然不入；中游厂商的资源薄弱、柔性供应能力不足；下游品牌商存在市场外溢主导，本土品牌发展受阻，对消费者的洞察不足，还有渠道触达能力不足，品牌影响力不足等问题。”立白科技集团总裁、日化智云平台联合创始人陈泽滨说。

如何解决资源整合能力弱、协同效益低、数字化赋能低等痛点？陈泽滨表示，像立白科技从20世纪90年代的分销流通时代到细分场景的崛起时代，再到走向工业互联网为

核心的高质量发展时代，产业的发展由粗放式逐步走向细分的发展，通过工业互联网带动产业高质量发展是行业未来必将走向的发展趋势。

“日化产业升级的底层逻辑由需求牵引、品牌引领、数字化赋能三个方面构成。”陈泽滨强调，品牌商是核心节点，对下游提供高质量产品，对上游提供转型升级能力，日化智云就是让底层逻辑提效的核心，通过建立一个日化工业互联网行业平台，用工业互联网平台和大众化产业集群双轮驱动。

陈泽滨介绍，像研产供销一体的全产业链平台日化智云，是通过发挥链主企业的海量数据来赋能业务场景，包括通过订单和技术的驱动，实现供给侧资源优化配置，利用数据驱动产业链的创新链，提升业务的赋能效率。“依托链主品牌引领的模式，通过我们的采购、销售等链条，帮助更多的中小企业和新锐品牌实现品牌引领。”陈泽滨说。

“通过产业资源配置、专家

的专业支持、专业数据的决策支持、行业知识的经验沉淀四个维度，为中小企业提供全链路、个性化的一站式解决方案。”陈泽滨介绍，中小品牌商在日化智云上实现20天就能从0到1的交付，趋势洞察、匹配需求、研发配套等还能为企业提供快速触达消费者的渠道。

### 平台赋能“抱团”转型

“中小企业很难在规模采购上有边际效应，然而制造业永远离不开中小企业。”广东中泰工业科技股份有限公司董事长姚小春指出，模具是一个非标准化的行业，呈现出非标、离散、规模小等特征，中小企业又分布在价值链的中低端，数字化转型产生的价值有限，导致单个模具企业对研发、管理等数字化转型投入存在顾虑。

“如果单个企业无法突破，是不是行业一起来探索，产业集群是不是可以一起转型？”姚小春建议，在中小企业走专精特新发展之路的过程中，如果

能实现厂房、基础设施的共享共用，把周边数量庞大的中小企业吸引在一起，促使中小企业从“小而弱”的状态成长为“小而专”“小而新”的优质中小企业。

姚小春介绍，通过构建“数字化赋能+线上平台+线下园区”的数字化转型平台，他们依托工程技术服务数字化、人才专业经验数字化、管理经验数字化，叠加线上产业平台的设计协同、制造协同、非标集购、金融服务、设备共享等方式，帮助中小模具企业解决非标、离散、规模小的痛点。

“譬如我们做智能设计，原来可能一个设计师要二三十天，还要丰富的经验。目前，我们把行业所有专家和优秀企业的经验放在一个数字模型，用人工智能的方式去生成这些设计，现阶段就把效率提升了50%。”姚小春称，像中小企业往往缺乏高端的专业人才，智能设计就是用最低成本、最可触及的方式来帮助中小企业解决了人才难题。

大湾区企业数字化发展深调研  
——制造业当家 数字化赋能

出品人：杜传贵 林海利  
总策划：孙爱群 吴江  
执行统筹：孙晶 王丹阳

文/羊城晚报记者 许张超 孙晶 图/受访者提供

日前，第十八届中国国际中小企业博览会（简称“中博会”）和第二届中国中小企业国际合作大会开幕式在广州举行。记者注意到，本届中博会专设了工业互联网展区，并在展区内同步举行了“中小企业数字化转型论坛”，产业集群数字化转型已成为该论坛的热门话题，折射出中小企业发展新动向。

在工业互联网展上，众多工业互联网平台亮相。像是电子信息行业“链主”工业富联专门开辟了工业元宇宙体验专区，佩戴着工业富联自研的AR设备，能体验虚实结合的现场巡检、远程协作、工作向导等未来工厂场景；连续三年参会的美云智数展区，企业数字化、灯塔及数字工厂、智慧供应链、产业集群、数字园区等解决方案一一展出……

作为中博会东道主的广东，已经成为全国制造业数字化转型产业热情最高、市场主体最活跃、生态环境最完备的地区之一。记者从中小企业数字化转型论坛现场获悉，目前全省累计推动2.75万家规模以上工业企业数字化转型，汇聚超500家工业互联网和制造业数字化转型服务商，拥有6家国家级跨行业、跨领域工业互联网平台，数量居全国第一。

广东如何进一步推动制造业数字化转型？该论坛上，为加快推动工业互联网赋能制造业数字化转型升级，打造“永不落幕的工业互联网展”，工业和信息化部电子第五研究所联合此次参与中博会工业互联网展

的行业展会、工业互联网平台企业、数字化转型服务商等单位，将在电子五所增城总部共建制造业数字化转型创新服务平台。

该平台将作为支撑广东制造业高质量发展的重要联合创新载体，围绕制造业数字化转型政策和模式路径研究、应用推广、水平提升、成效展示等内容，支撑政府有效引导企业实施数字化转型。电子五所将提供7万平方米大楼作为平台物理载体，打造可视化成果展示、产业态势感知、咨询评估、供需对接、线上推广、会议培训于一体的产业集群地和创新生态综合体。

“产业集群数字化转型有三个基本逻辑：一是产业链贯通逻辑，怎样把各环节做到高效协同、业务一体化协同，增强产业运作的效率；二是发展生态的逻辑，在各个细分领域行业做深度集群，实现生态合作；三是数据要素的逻辑，企业到整个产业链的数据，形成行业知识的沉淀，最终激活数据要素市场。”华为工业数字化首席产业架构师周亚灵说。

论坛现场还举行了“2023广东省市县联动开展数字化转型‘走进十行百县’系列活动”启动仪式，广东接下来将重点围绕电子信息、高端装备、汽车制造、智能家居、模具加工、纺织服装、食品制造、箱包皮具、家居建材、美妆日化等产业，聚焦2023年新增推动5000家规模以上工业企业数字化转型。

# 立白科技集团：

## 高质量党建引领企业高质量发展

文/孙琦曼 图/受访者提供



2021年，立白党委获得全国先进基层党组织称号

6月28日，在“高质量党建引领企业高质量发展”立白党委庆祝中国共产党成立102周年大会上，立白党建工作数智化平台启动仪式举行。这也是立白党委推动党建工作高质量发展的一大创新措施。

近年来，立白党委落实党中央关于扎实抓好非公有制企业党建的重要指示，按照省市非公党建工作的要求部署，以党建与企业经营互促共进为纽带，不断增强向心力、提高战斗力，坚持以创新、活力、温度为突破口，探索形成了立白特色的党建“一家亲”工作模式，以高质量党建引领企业高质量发展。

立白党委和集团先后获得全国先进基层党组织、全国五一劳动奖状、全国文明单位、全国五四红旗团委、全国巾帼建功先进集体、全国巾帼文明岗、全国就业与社会保障先进民营企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国厂务公开民主管理先进单位、全国工人先锋号等国家级荣誉。



设立于立白中心的“广州市非公有制经济党建工作展览馆”，成为迄今全国规模最大、资料最多的省会城市非公党建主题展馆

### 推进高质量党建 数智化平台提质增效

立白党委书记、副总裁陈晓东表示，高质量党建有两重含义，一方面通过高质量党建赋能企业高质量发展，另一方面党建工作自身的高质量发展。

立白党组织自2001年成立以来，始终不忘初心、牢记使命，突出政治核心作用，先后成立党委、纪委、工会、团委、统战部、武装部、妇委会和预备役警卫调整处等八大党群组织，实现了组织全覆盖，成为全国党的组织架构最健全的民营企业，形成了立白特色“一家亲”党建工作模式——以八大组织架构穹顶、五个结合立体支撑、三维党建筑牢基石，为企业发展作出了突出贡献。其中一家亲党建工作模式获评广东省非公党建工作创新案例。

“创新让党建充满活力，创新是立白党建的灵魂！”陈晓东如此表示。

据了解，立白党委坚持以创新为抓手，紧抓企业青年员工的特征，打造了一系列全国首创的党建创新典型：2016年搭建全国首个党建活动网络直播平台，成为全国首个开展党建网络直播的党组织，引领了全国的“党建网络直播”风尚；全国首创“党员播一播，书记聊一聊”，以一“微”信党课辅导，入选中组部“两学一做”创新典型案例；首创实施《立白标准》，以及配套《政治指导员制度》《党员积分管理办法》，通过党组织和党员考核积分评议体系，实现党支部和党员考核评议的科学化、透明化，其中这

两个制度针对非公企业党建工作存在的普遍问题有一定解决成效，可复制推广，引起各级党委组织部门高度关注；全国首建省会城市非公党建工作展馆，立白科技集团全额投入重金、无偿提供场地和服务人员，建成展陈面积近3000平方米的“广州市非公有制经济党建工作展览馆”，成为迄今全国规模最大、资料最多的省会城市非公党建主题展馆，成为广东省和广州市对外展示交流非公党建工作的重要窗口和平台。

新时代新征程，数字社会建设全面部署。立白党建工作数智化平台既是新时代下党建工作的新手段，同时匹配立白科技集团“1+2”战略，是一款集党务管理、服务、宣传、学习、互动等多

位一体的线上平台。

这一平台最大功能就是实现党建管理与移动办公高效融合，一是构建精准考察，量化评价，如立白标准考核，支部平时开展的主题党日活动、三会一课、创新活动等，在平台发起、开展、参与等全程闭环记录下来，届时支部考核时一键提交，减少支部班子的工作，同时又能自动进行积分统计，实现基层党建让数据“能说话、会说话”的目的；二是实现党群工作全程联动，如活动方案报批、党费审核、活动报名、关爱基金申请等就在平台上实行，方便快捷；三是实现党建工作留痕，建立基层党建电子台账、入党申请、入党积极分子、发展对象等信息库，促进党建工作更规范化。

### “五个全面结合工作法” 赋能企业高质量发展

高质量党建优势转化为发展优势，为企业高质量发展注入“红色动能”。立白党委把“党建也是生产力”作为中心任务，以政治领航为企业点睛，围绕企业中心工作，用党建工作的实际成果，推动生产、带动经营、提升管理，推动了企业实现了跨越式的高速增长。

立白党委紧紧抓住“五个全面结合”工作法，即“党建与生产经营相结合”“党建与企业文化相结合”“党建与人才培养相结合”“党建与廉洁建设相结合”，从不同角度发挥党组织和党员实质作用，把党建工作落到企业发展上来，让党建工作真正成为“红色引擎”。党建与生产经营相融合，推动“销售攀高有党员、科技攻关有党员、困难面前有党员”，让党员和党组织成为企业发展中的中流砥柱，如创新研发党支部，每年在发明专利产品中有90%由党员牵头完成的；营销四个党支部的党员骨干，在疫情期间充分发挥“领头羊”作用，创新数字化营销方式，创办线上数字化订货会等，仅半年时间就召开2103场，累计销量6.5亿元。

党建与企业文化结合，把党建工作和企业文化建设融为一体，组织篮球赛、足球赛等文体活动，借助社会流行的“城市定向越野”活动方式，引导青年在广州红色教育基地学党史“打卡”。

党建与人才培养全面结合，为员工建起“双通道”职业

发展路径，目前80%以上部门负责人是从基层成长起来。每年投入近千万元开展培训工作，积极举办各类一线员工活动，提升员工技能水平；组织首届“羊城工匠杯”日化行业劳动技能竞赛，立白选手获得全部项目6块金牌、4块银牌、1块铜牌，夯实企业人才队伍。

党建与群众工作结合，投资5000万元打造了广东省工会职工服务示范点，提供教育培训、女性关爱等八大类25项服务；设立员工关爱基金，累计为180多名员工及其家属援助资金超360万元；解决员工“食住行医”：设立员工食堂并提供餐补；投资3000万元建设员工宿舍“立白之家”，配有上下班班车；设有医疗服务中心，配全职业医生和护士各一名，免诊金诊疗42种常见病；开展关爱女性员工行动，总部18楼以上各楼层均设立“爱心妈妈小屋”，年使用超1000人次。

党建与廉洁建设结合，围绕“一三三防战略”，建立“防治腐败评价指标体系”，同时集团纪委以交叉任职的形式，从集团审计监察、市场监督、财务管理等职能部门选拔人员，组成纪委工作人员团队，充分参与企业运营的监督，共同查处腐败事件，如2022年立白纪委联合审计监察部为集团挽回损失合计2469万元，为企业经营发展保驾护航。

立白党组织成立至今，立白科技集团营销额实现了20倍的高速增长，真正让党建为企业插上了腾飞的翅膀。



立白党委在疫情期间成立60人的核酸采集志愿服务队伍，在荔湾区内累计采集服务8万余人次