

羊城晚报记者 郭思琦 柳卓楠

7月10日,广州召开《广州市人民政府关于电动自行车通行管理措施的通告(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)听证会,15位听证代表围绕是否限行、限行路段时段、外卖配送人员如何通行等内容展开了讨论。就民生关切热点问题,交警部门一一作出回应。此外,交警部门自6月6日发布《征求意见稿》以来,一个月的时间内,共收到了5040份市民意见,大部分市民都认为应对电动自行车乱象进行更严格的治理。



广州市电动自行车通行管理措施听证会现场 交宣供图

交警部门回应三大民生关切

听证会邀请了人大代表、政协委员以及交通、法律等领域从业者共15位代表参加,围绕电动自行车(简称“电单车”)通行管理措施展开讨论与建言。记者获悉,此次听证会的召开是依据相关法律法规进行的,主要是为了收集更多民生意见,并非如网传那般“由十几位听证代表投票决定该政策是否实施”。会上,交警部门就三大热点问题进行了回应。

焦点1 限行路段如何定,有什么标准?

15位听证代表中不少人是电单车使用者,他们普遍认为电单车交通违法行为高发,赞成以限行等措施严管电单车。

在具体限行的时段路段方面,听证会上,有代表提出是否以优化早高峰限行时间以方便孩子上学,有代表建议允许高峰限行路段在非工作日通行,有代表提出在中山路是否能放开一条路等。

《征求意见稿》中拟限行路段是如何确定的?广州市公安局交警支队副支队长梁明昌介绍,拟限行路段主要由广州交警会同第三方科研机构综合路网结构、道路功能、人车流量、非机动车道建设、公交覆盖率等因素进行评分,把评分相对靠前的路段作为限行路段。例如东风路,作为位于核心区域的城市东西向交通大动脉,白天拥堵指数接近2.0,晚高峰

拥堵指数基本上超过2.0,沿公交线路有30-50条,地铁800米覆盖率达到88%(8.83公里的东风路有7.73公里实现了地铁覆盖)。它的综合评分是96分,排在了所有限行路段的第一位。

“当然,这只是根据现阶段的道路实际初步筛选的方案,还是要经过广大市民的讨论和建议,进一步优化限行方案。”梁明昌说。

焦点3 限行范围是否有必要扩大?

电单车的管理要提高处罚力度,如今几十元罚款对于驾驶人而言不痛不痒,无法真正起到约束作用,建议采用机动车的一些管理模式严管电单车,例如采取记分机制,要求上保险等。也有一位代表指出,提高电单车处罚力度是必要的,但一些惩罚措施受到上位法约束,并不是地市级能够解决的。

除了听证会上的代表建言,交警部门在过去一个月的征求意见中,共收集到了5040

份市民的意见和建议,大部分市民都认为要对电单车乱象进行更严格的治理。其中,23.3%的市民对限行方案的路段、时段提出优化调整的建议;23.2%的市民反对限行,担心严重影响出行;17.2%的市民支持限行,部分还认为目前的限行方案过于宽松,要求扩大限行范围;36.3%为咨询或提出其他加强管理的建议。

管理措施历经三个阶段

力求尽可能分配好有限的道路资源

听证会上,梁明昌介绍了广州从全市全天候禁行电单车到如今拟对部分路段时段限行的三个阶段——

2006年,广州出台了全市限制电动自行车通行的措施,实施不予登记、不准上路行驶的政策。2021年,广州把全市禁行电单车的措施调整为全市中心城区限行,并公开征求意见。“在这个过程中,我们持续听取社会各界意见,当时由于考虑到疫情影响,所以中心城区限行这个方案一直没有实施。”梁明昌指出,为了使决策更加科学,广州交警按照2021年出台的《广东省重大行政决策程序规定》履行相关程序,经过再次论证,也借鉴了其他一线城市的经验,形成了目前部分路段时段限行的方案。

对于电单车限行的必要性,梁明昌指出,广州由于历史原因,大多数道路没有比较好的、连贯的、专门的非机动车道,且在短期内无法全面完善非机动车道;同时,涉电单车交通事故日益高发,很多市民的出行安全感下降。“广州不是第一个限行电单车的一线城市。”他表示,广州从早年的全天全市限行,到如今的部分重要道路限时限行,目的就是在现有条件下进行探索,尽可能分配好有限的道路资源。

除了拟在部分路段时段限行,近年来,广州通过加快非机动车道建设、打击非法改装行为、开展交通秩序大整治行动等,对电单车综合治理。2021年11月至2023年5月,广州新建非机动车道613公里。今年1-6月,广州交警对机动车乱停放违法行为处罚量同比上升102%,尽力保障非机动车道畅通;1-6月,广州交警查处电动自行车交通违法行为同比上升60%。

电单车治理是一个综合性、持续性的过程。梁明昌表示,接下来,交警部门将联合相关部门,加快推进非机动车道的建设,减少各类交通区域间的冲突和交织干扰,让各类交通工具都有路可走,各行其道。同时,提升优化公交的吸引力,推动完善电单车改装超标的治理机制,以及外卖平台企业的监督管理机制,努力营造更加安全有序和谐的交通环境。

今年暑假,出游的学生明显增多,广州校内托管面临“三年之痒”:

报名学生减少 暑期托管不满足于看护

羊城晚报记者 蒋隽 何宁 王沫依

暑假又至。今年是广州各区提供校内暑假托管的第三年,家长需求、学校服务有何变化?7月10日,广州多区开启2023年暑期托管,为家长解决假期“看护难”问题。羊城晚报记者调查发现,今年不少区和学校的暑期托管报名人数有所减少,素质托管、体育课程更受欢迎;家长理性搭配校内托管与校外体验,不让孩子把暑假过成第三学期。

1 家长更看重素质托管

在从化区西宁小学,五年级学生唐海航报了暑期托管的化学小实验课程。7月10日,第一天的课程就让他大开眼界:“做了‘彩色流星雨’的实验。就是在食用油中滴不同颜色的色素,然后快速搅拌均匀,让油包裹住色素,之后把混合好的油倒进清水里,过一小会儿就会像彩色的流星雨一样,非常漂亮!”他期待着接下来会有更有趣的实验。

据悉,西宁小学今年的暑假托管共3期,每期为期两周。目前,第一期报名人数约50人,除了基础托管之外,还开设了篮球、化学小实验、小主持人、机器人与编程、绘画等素质拓展类课程。“家长希望孩子暑假生活丰富多彩一些,素质类托管课程深受学生喜爱。”西宁小学副校长殷碧玉告诉记者。

在黄埔区,暑期托管10天为第一期,第一期托管报名人数为886人。区内6所小学设置暑期托管,其中人数最多的是新港小学,第一期托管人数超过600人。新港小学校长温丽珍介绍,托管分为基础托管+个性化托管以及纯个性化托管。基础托管主要是看作业、午饭、午休等,个性化托管则安排各种素质课程,包括足球、篮球、人工智能、科学实验、烹饪、街舞、绘画、书法、击剑、网球、武术等。

“参加托管的大部分是一年级到四年级的孩子,大多数孩子以纯个性化托管为主。”温丽珍介绍,很多家长只是每天送孩子来上一两节体育、艺术、科学类素质课程,拓展兴趣爱好。在从化区,暑期托管10天为第一期,第一期托管报名人数为886人。区内6所小学设置暑期托管,其中人数最多的是新港小学,第一期托管人数超过600人。新港小学校长温丽珍介绍,托管分为基础托管+个性化托管以及纯个性化托管。基础托管主要是看作业、午饭、午休等,个性化托管则安排各种素质课程,包括足球、篮球、人工智能、科学实验、烹饪、街舞、绘画、书法、击剑、网球、武术等。

2 体育素质课程受欢迎

越秀区的某小学分为6个学区,暑期托管服务以学区为单位开展,每个学区有两所学校作为授课点,将分两期,每期5天为本学区内一至五年级学生提供暑期托管。

在第二学区的东风东路小学天伦校区,提供了包括德育、美育、体育、科技、劳动教育、基本托管以及午餐午休等类型的项目,并根据不同年级和时间段有不同的班次。

这么多项目,哪些更受学生青睐?东风东路小学总务副主任张少芬向记者介绍,目前体育类报名人数最多,两个花式篮球班共有近50人,趣味体能也有近30人,“家长都希望孩子能在假期里多运动”。而参与午餐午休的共有36人,“有些上午上完课或下午上第一节课的学生都会选择”。不过,记者注意到,虽然报名人数超过20人的项目原则上不开班,但学校还是尽量满足大部分学生的需求,也有一些8-18人班额的项目。

花都区新华街云山学校副校长陆俊也表示,今年的暑假托管班与往年最大的不同是,家长和学生对于体育类课程更感兴趣了,“参与第一期托管班的学生绝大部分都报了体育类课程。美术和硬笔书法只占了一小部分。家长也意识到假期更应该让孩子们体育锻炼,让孩子有一个更强的体魄面对新学期的挑战。”

3 报名人数减少,但内容升级

记者从各区了解到,今年暑期托管的孩子有所减少。越秀区东风东路小学今年两期的报名总人数为381人,2021年为699人。

增城区实验小学熊老师表示,今年旅游和参加各类夏令营的学生多了,所以,学校第一期暑期托管的人数与去年同期相比少了近一半的学生。增城开发区小学工会主席何菲菲介绍,暑期托管为家长提供了多样化选择,尤其利好双职工家庭。番禺区教育局负责校内课后(假期)托管服务工作的梁敏华介绍,三期托管中,第一期报名意愿相对较低,第二三期有所回升,“暑假初期家长会带孩子出去走走,后期会更倾向于托管,让孩子收心,实现与下学期的过渡。”

虽然人数有所波动,但学校依然不断优化升级托管服务。番禺区今年主要有三大升级:新推全托托管服务、新增特色暑期班以及收费更为普惠。此外,服务对象范围也由小学阶段扩展至义务教育阶段,“初中生有需要也可以报名”。

梁敏华表示,往年是在统一时间段内提供固定的个性化课程,今年新推的全天托管则是以周为单位作整体安排,“以前若选择普惠托管+羽毛球,同一期的内容就固定了,而今年可能周一上午是普惠托管+羽毛球,周二上午是自主阅读+篮球……更加丰富和灵活。”

此外,在素质教育个性化的特色课程方面,番禺区试点学校可结合自身资源优势申办游泳、乐团等特色课程,收费以学期中校内课后服务(430课程)为参照。

4 机构有益补充,丰富托管课程

与开学期间的课后托管类似,为了丰富课程供应,大多数学校引入校外机构提供校内素质课程。如,黄埔区新港小学引入了击剑、街舞等校外师资课程。

在越秀区,卓越教育为育才学校、海珠中路小学、文德路小学等多个学校的暑期托管提供服务,内容包括五大类:科学素养类,如爱迪生的电子创作工坊、机器人搭建、无人机飞行、人工智能编程等;人文语言类,如奇趣小记者、经典悦读、畅享中国博物馆等;思维成长类,如围棋、中国象棋、思考星球等;体育

拟限外卖快递如何配送

交警部门回应热点疑问

广州电动自行车限行方案听证会召开

焦点2

对外卖快递能否适当放宽限行?

会上,从事配送行业的一位代表提出:“如今外卖、快递已成为人们生活中不可或缺或可缺少的民生服务,希望可以多考虑配送行业和限行路段沿线商家的需求。”同时,有多位代表谈到,外卖等配送骑手存在较多的电单车交通违法行为,要更加严厉查处。也有代表呼吁,平台可以稍加放宽配送时间,并对交通违法行为较多的骑手进行适当处罚。

梁明昌指出,交警部门一直都重视和关注外卖配送的合理需求,后续也会根据此次听证会及市民意见进一步优化方案,借鉴其他城市的管理经验,携手相关部门做好配套的管理服务工作。如在部分配送热门路段,设置一些车辆的停放点,尽最大可能减少对沿线商家和外卖配送的影响。

2014年

广药集团加多宝侵犯“王老吉”注册商标,索赔10亿元(后变更为29.3亿元)

2018年

广东高院关于“王老吉”商标法律纠纷案一审判决,六加多宝公司被判赔偿广药集团14.41亿元

2019年

最高法院撤销加多宝与广药集团“王老吉”商标侵权纠纷案一审判决,发回广东高院重审

2023年

广东高院重审一审判决:六加多宝公司连带赔偿广药集团经济损失3.17亿元。加多宝表示将立即向最高法院提起上诉

凉茶江湖烽烟再起,“王老吉”商标案重审判决新进展:

被判赔广药3.17亿元 加多宝称将继续上诉

商标纠纷案打了近十年

王老吉与加多宝之间的“恩怨”由来已久。

此次的商标纠纷案可追溯到2014年。当时,广药集团向广东省高级人民法院(“广东高院”)提起民事诉讼,要求判决广东加多宝赔偿自2010年5月2日起至2012年5月19日止因侵犯原告“王老吉”注册商标造成广药集团经济损失人民币10亿元,浙江加多宝饮料有限公司、加多宝(中国)饮料有限公司、福建加多宝饮料有限公司、福建加多宝饮料有限公司、杭州加多宝饮料有限公司、武汉加多宝饮料有限公司承担连带赔偿责任。该民事判决书于当年5月被

广东高院立案。2015年2月,广药集团向广东高院申请变更诉讼请求,申请将原10亿元赔偿金额变更为29.3亿元。

四年之后的2018年7月27日,白云山发布公告,公司控股股东广药集团收到广东高院关于“王老吉”商标法律纠纷案的一审《民事判决书》。广东加多宝饮料有限公司、浙江加多宝饮料有限公司、加多宝(中国)饮料有限公司、福建加多宝饮料有限公司、杭州加多宝饮料有限公司、武汉加多宝饮料有限公司(“六加多宝公司”)被判赔偿广药集团经济损失及合理维权

费用共计14.41亿元。

也是在这一天,加多宝在其微信公众号上发布文章指出,加多宝不服该一审判决,并立即向最高人民法院提起上诉。“我们坚持认为,广药和加多宝双方在2010年5月2日至2012年5月19日期间是合作关系,并依据协议履行义务享受权利,加多宝根本不存在所谓侵权行为。”

2019年7月1日,加多宝收到了最高人民法院就加多宝与广药集团“王老吉”商标侵权纠纷案裁定的裁定书。一审判决认定,一审判决履行的证据在内容和形式上均存在重大缺陷,不能作为认定本案事实的依据,决定撤销广东省高级人民法院(2014)粤高法民三初字第1号民事判决,同时案件发回广东高院重审。

四年时间过去,如今,重审有了阶段性结果。7月10日,白云山公告显示,收到重审一审判决结果:六加多宝公司连带赔偿广药集团经济损失3.17亿元。

不过,对于这一重审判决结果,加多宝方面表示遗憾,声明中将立即向最高人民法院提起上诉。

凉茶市场近年转“凉”

过去近十年,加多宝和王老吉的纠纷早已从商标延伸到包装、广告语等。经历数次诉讼的加多宝,其业务经营也受到

影响。去年,中弘股份曾被露加多宝财务数据:2015年至2017年,加多宝的主营业务收入分别为100.42亿元、106.34亿元、70.02亿元,净利润分别为-1.89亿元、14.89亿元、-5.83亿元。不过,加多宝随后发布声明,否认了上述数据的真实性。

王老吉方面,2021年、2022年,王老吉大健康公司为白云山贡献的营收分别为97.29亿元、93.48亿元,利润分别达46.08亿元、40.43亿元,净利润12.88亿元、14.48亿元。整体来看,王老吉对于上市公司的利润贡献进入了一个平稳期。为不断拓展新利润增长点,近年来,王老吉还相继推出了刺柠吉、荔小吉等新品类,以期打造出新的赚钱大单品。

据中商产业研究院数据显示,2014年,中国凉茶行业整体市场规模达420亿元,占饮料市场份额的7.21%;到2015年,凉茶市场规模突破500亿元。其中,2015年被认为是凉茶行业分水岭,行业增速逐年下降。前瞻产业研究院报告统计数据显示,2012-2017年,凉茶市场增速分别为16.7%、15.9%、15.1%、15%、9.7%和9.1%,呈现逐年下降的趋势。到了2018年,凉茶市场规模只剩下470亿元,同比下降18%。



视觉中国供图



增城区实验小学暑期托管篮球课 羊城晚报记者 何宁 摄