

上半年中国外贸创新高 换挡提质释放潜力

商务部：中方对美商务部长雷蒙多访华持开放和欢迎态度

据新华社电 针对美国商务部长雷蒙多将于近期访华，商务部新闻发言人束珏婷13日在商务部例行新闻发布会上回应称，中方对雷蒙多部长访华持开放和欢迎态度，正就此与美方保持沟通。中方将继续致力于通过对话沟通解决经贸领域彼此关切、推动建设性务实合作。

发布会上，束珏婷还就外界关心的其他经贸问题作出了回应。美财部长耶伦访华期间，中方要求美方采取实际行动回应中方对于美经济制裁打压的重大关切。有记者问，中方希望看到哪些具体步骤？能否介绍一下中方的诉求？

束珏婷表示，近年来，美方以所谓国家安全、人权、涉疆、涉伊、涉俄、涉芬太尼等各种借口，将大量中国企业列入各类

制裁打压“黑名单”，严重损害企业合法权益，中方对此坚决反对。要求美方立即停止对中国企业的无理打压，取消对中国企业的单边制裁，切实为中美经贸合作注入正能量。

针对日本政府宣布限制出口半导体制造设备新规定将于7月23日正式生效，束珏婷回应称，一段时间以来，个别国家将经贸问题政治化、泛化国家安全，在半导体等领域人为削弱中国的联系，这将严重损害双方企业利益，破坏产业界长期以来形成的互利共赢的合作格局，冲击全球产业链供应链安全稳定。希望日方从维护自身利益和中日经贸合作大局出发，恪守自由贸易和市场经济原则，遵守国际经贸规则，避免对两国经贸合作进行政治干扰、限制企业正常自主经营和企业间公平竞争。

国台办发言人就惩戒“台独”顽固分子关联企业答记者问

坚决反对“台独”顽固分子的关联企业和金主在大陆谋利

据新华社电 2022年8月，大陆方面决定对“台独”顽固分子关联企业“台湾民主基金会”“国际合作发展基金会”采取惩戒措施，禁止大陆组织、企业、个人与上述基金会捐款、提供宣传、培训、医疗、技术、设备、物资、服务等任何交易、合作，禁止有关企业负责人入境。国台办发言人陈斌华13日就日前对4家企业有无新的处理态度答记者问。

陈斌华说，大陆方面宣布对“台独”顽固分子关联机构和关联企业采取惩戒措施，受到两岸各界高度关注和台商台企的广泛支持。近一年来，天亮医疗多次提供相关材料，对涉事情况作了解释，表明系企业内部

管理失察。其负责人近日在接受台湾媒体采访时表示，“台独”会引发战争，和平稳定的两岸关系有利于两岸经贸合作，本人及企业支持“九二共识”、反对“台独”，将与“台独”相关组织、机构划清界线。

陈斌华说，鉴于天亮医疗能深刻认识错误，在两岸关系上表达正确立场，有关部门决定，即日起不再对天亮医疗采取禁止大陆组织、企业、个人与其进行交易、合作和禁止负责人入境等措施。

陈斌华表示，我们坚决反对“台独”顽固分子的关联企业和金主在大陆谋利。目前对其他3家企业的惩戒措施保持不变。

据新华社电 在外部环境复杂严峻、全球贸易投资放缓的背景下，上半年我国外贸进出口创下20.1万亿元的历史新高，保持了稳中提质的发展态势。

业内专家指出，当前我国外贸正处于新旧动能“换挡期”。随着更多政策措施发挥效力，外贸增长潜力有望进一步释放。

上半年我国外贸首次突破20万亿元

海关总署的数据显示，上半年我国外贸进出口规模首次突破20万亿元，达到20.1万亿元，同比增长2.1%。其中，出口11.46万亿元，同比增长3.7%；进口8.64万亿元，同比下降0.1%。

“上半年，面对世界经济复苏乏力，主要发达经济体政策调整外溢效应显现，国际市场不稳定、不确定、难预料因素较多，我国经济运行整体回升向好，外贸进出口顶住了压力，稳住了规

模、提升了质量，总体是符合预期的。”海关总署新闻发言人、统计司司长吕大良说。

“6月，衡量全球经济景气度的摩根大通全球制造业PMI降至48.8%，连续10个月位于荣枯线之下。同时，6月美国供应管理学会发布的美国制造业采购经理人指数继续下行，并连续8个月位于荣枯线之下。”英大证券首席宏观经济学家郑后成说，在全球经济复苏乏力的背景下，上半年我国外贸成绩来之不易。

外贸新旧动能“换挡”释放潜力

今年以来，外贸企业信心有所回升。“今年我们订单总量和利润都在上涨。企业上半年的订单量比去年同期上涨了20%。”盛威国际总裁王磊说，对下半年的外贸需求持乐观预期。

“当前企业出口预期好转，但订单不足问题仍然突出。”中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺说，在外部环境复杂

的背景下，机电产品出口仍面临保增长压力，预计机电产品全年出口额持平或小幅增长。

吕大良表示，当前世界经济复苏乏力、全球贸易投资放缓、地缘政治风险上升，外需减弱对我国外贸的直接冲击仍在持续。但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有改变。相信随着我国经济持续向好，更多务实有效的措施发挥效力，外贸经营主体的活力进一步增强，我国能够实现进出口促稳提质的目标。

外贸新旧动能“换挡”释放潜力

业内人士认为，当前我国外贸正处于新旧动能“换挡期”，发展潜力有望进一步释放。

一是出口商品“换挡”，“新三样”产品成为新增长点。海关总署数据显示，上半年电动汽车、锂电池、太阳能电池等“新

三样”产品，合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点。

二是出口国家“换挡”，新兴市场成为外贸增长亮点。记者从多家外贸企业了解到，受益于《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)红利，东盟已成为企业最重要的出口市场之一。

三是贸易方式“换挡”，跨境电商等新业态成为出口新动能。据海关总署统计，今年上半年跨境电商进出口1.1万亿元，同比增长16%。

不少受访企业表示，跨境电商、跨境直播已经成为他们获取订单的重要途径。例如，2021年11月，国机重工集团国际装备有限公司抽调4人组成临时的数字营销部，“试水”跨境电商。“去年初，我们在阿里国际站建站运营。截至目前，公司今年的跨境电商出口额已突破3100万元。”国机重工集团国际装备有限公司董事长王传明说。

“今年5月，阿里国际站商家每日跨境直播场次比去年同期增长66%，海外观看人数同比增长186%。”阿里国际站跨境直播业务负责人刘进洋说，跨境直播采购能够做到互动更及时、呈现更真实、展示更全面，从而降低由于距离而产生的不信任感。

舞剧《龙·舟》、舞蹈《平湖秋月》亮相第十四届全国舞蹈展演

展现岭南传统文化魅力与精髓

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员丁滢报道：7月13日，广州歌舞剧院创演的舞剧《龙·舟》、舞蹈《平湖秋月》在内蒙古鄂尔多斯恰特会场惊艳亮相。该舞蹈节目与同为广州歌舞剧院创演的大型当代舞剧《龙·舟》，双双入选第十四届全国舞蹈展演，面向全国观众展现大湾区传统文化的魅力与精髓。

“全国舞蹈展演”前身是创办于1980年的“全国舞蹈比赛”，是文化和旅游部为推动全国舞蹈艺术发展搭建的国家级展示交流平台，是全国舞蹈艺术领域规格最高、影响最大、水准最高的盛会。

本届展演共收到全国报送的860个舞蹈节目和36部舞剧、舞蹈诗。经专家认真遴选，最终选出70个优秀舞蹈节目和13部舞剧、舞蹈诗参加展演。

主办方表示，本次展演题材丰富，突显舞蹈语汇表达新趋势。创作者聚焦中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，比如广州歌舞剧院创演、以龙舟文化为题材的舞剧《龙·舟》，源于广东音乐“平湖秋月”的精品舞蹈作品《平湖秋月》等，寻求传统文化基因的当代表达。

其中，舞剧《龙·舟》作为全国首部以龙舟为载体的现实题材

作品，以千年龙舟文化为根基，以粤港澳大湾区文化共融为时代背景，以弘扬新时代中国精神为主旨，讲述来自粤港澳大湾区和全国各地的年轻人团结奋进、劈波斩浪、奋勇向前、为国争光的故事，展现出中国当代青年同舟共济的时代精气神。据悉，《龙·舟》将于7月15日、16日亮相鄂尔多斯。

而舞蹈《平湖秋月》是在广东音乐“平湖秋月”的基础上加以传承创作而成，通过诗情画意的意境和精巧结构的舞蹈编排，表达月满之际人们对美好生活的向往与憧憬。



舞剧《龙·舟》剧照 创演方提供

2024款传祺GS8

加量不加价，有心意，更有新意！

文/威耀琪 莫晓航 图/品牌提供



用户优先，是成功之源领跑之本

A 用户是一家企业屹立市场的根本。虽然这是众多车企都深谙的道理，却没有几家真正做到。同样的车型升级，有的车企只有花里胡哨的技术堆砌，真正自主、实用的技术却少之又少。而传祺却能做到通过认真倾听用户的需求，深入了解用户的用车场景，再对车型实现升级进化，为用户提供安全、安心、舒适便捷的服务。

对用户的关爱往往体现在细节上，2024款传祺GS8标配方向盘加热，让用户在冬季开车的时候不仅暖手更暖人心。焕新的人体工学真皮座椅，贴合人体设计，久坐不累。此外，新车标配前排座椅手动2向调节头枕，对身高各异的乘客更具适配性。

相比同级别车型，传祺紧紧抓住20万元级SUV用户的高

阶用户的用车需求，为用户带来更多豪华舒适的配置。其中，可供选装的6座豪华座椅舒适包和品牌音响包则是此次焕新后的2024款GS8双擎所带来的新亮点。

主打“头等舱”乘坐概念的豪华舒适包，座椅为超细纤维麂皮质感的真皮座椅，触感丰满细致，乘坐透气性和舒适性更好。另外，像主副驾座椅按摩、二排座椅加热、主副驾四向腰托、副驾老板键等多项贴心、尊享的配置，让用户享受更出众的体验。此外，与豪车同款高端阿尔派豪华音响选装包，可带来影院级听觉享受，宛如在车内打造出一个豪华音乐厅。为了营造豪华舒适的座舱氛围，2024款传祺GS8还在座舱细节上下功夫。例如在座舱的第二

排过道取消杯托，让用户的进出变得更加便捷。

除此之外，2024款GS8在智能化方面也进一步增强。新车全系标配8155芯片，车机系统响应速度大幅提升，让用户的车机交互变得更加流畅。针对行车安全，2024款GS8双擎系列标配BSD盲区监测等7项安全辅助功能，配合原有的540°透明底盘功能，全面覆盖安全死角，防止行车过程中因恶劣天气、驾驶员疏忽、视线盲区、新手上路等潜在危险而造成交通事故。

纵观市场在这个价格区间的车型产品，极少能够做到像2024款传祺GS8所带来的越级体验，如此过硬的产品力，怪不得能在20万元级大型SUV中脱颖而出。

诚意造车，备受用户市场双认可

B 近几年来，汽车行业卷越来越严重，各种的挑战和困难摆在了车企面前。有人选择靠堆砌“三电”加码身价，有人选择降价留存的初心，稳打稳扎，一如既往地恪守品质，赢得用户和市场的认可和信任。

以传祺GS8为例，从研发到采购再到生产，其始终贯穿ODR的高标准，诠释对品质的坚守。320台车的研发投入、70个典型路况以及极端环境测试点、400万公里的整车测试，这些数字的背后，是GS8量产车背后所经历的磨练，就是为了交到用户手上是一台“良心车”“安全车”！

此外，稳定的保值率是汽车品牌对用户的保障，这是由品

牌、产品价值所构成。在当下汽车市场面临产品、品牌都在快速迭代的时期，高保值率可以赢得更多的用户。

J.D. Power发布的“中国汽车保值率年度风云榜”显示，广汽传祺GS8自2020年起已连续三年荣获中国品牌中型SUV保值率NO.1。同时，GS8还以媲美豪车的68.15%超高保值率，获得由中国汽车流通协会和精真估联合发布的2023年度上半年自主中型SUV保值率榜首。

事实上，以上这些骄人成绩，不论是一连串了不起的数字，还是众多高含金量的荣誉，背后折射出广汽传祺深耕市场，保持高品质始如一，让安全深入人心的造车态度。

【写在最后】

中国汽车行业正处于百年未有之大变局，只有善于倾听用户声音，坚持用户优先的汽车企业才能在变局中打开新局面。8年来，传祺GS8一直备受中国用户认可，广汽传祺用诚意造车，对消费者负责，视用户为家人的理念，在业界所熟知。在竞争激烈的市场上，传祺GS8传承了企业以用户为本的精神扎扎实实造车，兢兢业业服务，由此带来广大消费者对其产品的信心。