



周末特稿

羊城晚报记者 赵亮晨

中国女足女篮， 何以成为新“顶流”？



◀ 中国女足在广州白云国际机场
羊城晚报记者 钟振彬 摄



▲ 杨舒予在女篮亚洲杯半决赛后和球迷合影
图/视觉中国

中国女足从广州出发前往澳大利亚，主帅水庆霞和女足球员们齐刷刷穿上了某品牌的白衬衫和黑西装，飒爽英挺的造型瞬间破圈，一度登上了热搜第一。

在该品牌成为中国女足官方合作伙伴的官宣消息的评论区，网友们的留言氛围空前一致：找对人了！中国女足值得！

长期以来在公众印象中“清贫”的中国女足，如今已经悄然成为商家眼中中国体育圈最热门的目标之一，而这一趋势也出现在中国女篮身上。她们为什么能得到品牌方的青睐，有哪些独特的优势？两者合作又有哪些深入拓展的空间？

“逆境向上”带来巨大感染力

北京时间7月22日晚，中国女足将迎来在澳大利亚世界杯上的首场比赛，对手是丹麦队。接下来她们还将在小组赛迎战海地队和欧洲杯冠军英格兰队。

在女足世界杯开幕前，中国女足专属赞助商的数量已经上升到了4个层级、15个之多，算上中国足协“中国之队”（涵盖各级别男女国家队）的多家整体赞助商，现在赞助中国女足的品牌已经有了20个左右。品牌类型也颇为丰富，既有汽车、移动互联网和奢侈品品牌，也有酒类、制药、食品和生活服务类品牌。

中国女足的成绩提升，是品牌方趋之若鹜的原因之一。“铿锵玫瑰”在2022年女足亚洲杯夺冠，时隔16年重新登上亚洲之巅，是去年春节期间最振奋人心的体育事件之一，更国足在世预赛不敌越南队形成了强烈的反差。

中国女足在淘汰赛阶段连续三场逆转，尤其是半决赛面对日本队和决赛面对韩国

队，都是在比赛的最后阶段击败对手，完美演绎了拼搏到底、绝不放弃的体育精神。

即便在2022年之前，随着世界女足的快速发展，中国女足长期陷入低迷，更在东京奥运会上连续遭遇惨败，人们都没有对“铿锵玫瑰”的精神属性有过质疑，而是将矛头指向主教练和备战后勤等方面。后来的事实也在相当程度上证明了人们对女足姑娘的信任并非没有根据，在水庆霞担任主教练之后，中国女足的成绩果然有了显著的提升。即便在技战术方面相比1998年世界杯亚军时期有所逊色，但她们凭借顽强的斗志，在场上最大限度地弥补了短板。

女足运动在世界范围内影响力也在提升。根据国际足联2022年12月底的女足世界排名，211个国际足联成员协会共有187个协会榜上有名，这是有统计以来的最高值。2022女足欧洲杯的全球观众超2.5亿，门票销量超过50万张，为英格兰9个主办城市带来了6700万美元之巨。

亿英镑经济效益；美国女足联赛和欧洲女足冠军杯的比赛，上座率屡屡刷新历史纪录。

虽然女足世界杯的影响力尚无法和男足世界杯等量齐观，但较之过去也已有了飞跃。过去15年间，女足世界杯的奖金攀升了10倍，2023年女足世界杯的总奖金将达到6000万美元之巨。

在项目整体的发展和自身成绩重回上升轨道的双重作用下，中国女足商业价值的提升也就不足为奇了。过去，整体赞助商大多是奔中国男足而去，现在，就连这些整体赞助商眼中中国男足和中国女足的商业价值的比重，也正在发生倒转。

无独有偶，中国女篮的商业价值也在显著提升。去年女篮世界杯，她们夺得亚军，追平了历史最佳成绩；今年7月2日，她们击败日本队，时隔12年重夺亚洲冠军。而在今年6月底，中国女篮的合作伙伴达到了5家，在数量上超过了中国男篮的4家。

中国女足的成绩提升，是品牌方趋之若鹜的原因之一。“铿锵玫瑰”在2022年女足亚洲杯夺冠，时隔16年重新登上亚洲之巅，是去年春节期间最振奋人心的体育事件之一，更国足在世预赛不敌越南队形成了强烈的反差。

中国女足在淘汰赛阶段连续三场逆转，尤其是半决赛面对日本队和决赛面对韩国

世界女排联赛总决赛

拦网大爆发，力克巴西队

中国女排挺进半决赛

北京时间14日，面对“加强版”的巴西队，中国女排在世界女排联赛总决赛上用全场15个拦网牢牢压制住了对手，以3比1取得胜利，昂首挺进四强。半决赛继续在美国阿灵顿进行，中国女排将在16日凌晨5时的半决赛中迎战波兰女排。

与首站比赛中国队以3比2战胜巴西队不同，本役对手召回了多名悍将，其中老将主攻加比和副攻塔伊萨便是本场比赛巴西队的主要火力点。但准备充分的中国女排找到了应对的策略，追发并拦死加比成为球队迅速拿下前两局的关键。

派出固定阵容的中国女排前两局发球一直“枯着”加比走，通过破坏巴西队一传，达到抑制巴西队四号位进攻的目的。这一策略十分奏效，第一局加比的一传到位率只有12.5%，两局后稍有起色，也只达到25%。一传不稳令巴西队的进攻变得较为混乱，中国队的拦网随即跟上，两局比赛直接拦死巴西队7次进攻，有效撑起的次数更是大大增加，以25比21、25比20拿下前两局。

本役双方都力拼发球。中国队在第三局曾经拿到过7比1的大好开局，可惜此后心态出现波动，对替补上阵的接应二传泰纳拉的大力发球准备不足，在进攻上出现

一些混乱和不坚决的情况。

另外对方主帅吉马良斯不愧是世界级名帅，在中局和局末利用两次挑战打乱了中国队的节奏。一次是中国队13比12领先时，他挑战李盈莹后排进攻三米线踩线，试图用战略性的挑战抑制中国队的进攻势头，没想到肉眼难以辨别的轻微踩线竟然被挑战成功；第二次是中国队以18比17领先时，吉马良斯再次挑战中国队拦网触网，再次获得成功，比分被扳平。这两次挑战导致中国队被迫分影响了球队的心态，李盈莹突然不下球，二传刁琳宇的组织也出现了波动，中国队以20比25被扳回一局。

在李盈莹不下球的情况下，第四局中国队的接应二传龚翔宇和副攻袁心玥站了出来，龚翔宇的打吊结合落点非常刁钻，袁心玥在关键时刻贡献两分拦网不但大增士气，更带领中国队拿到赛点，随着巴西队发球下网，中国队以25比23赢得了这场令人振奋的胜利。这也是中国队时隔三年再次挺进世界女排联赛四强。

由于另外三场比赛波兰以3比1胜德国，美国以3比1胜日本，土耳其以3比0胜意大利、波兰、美国、中国和土耳其队携手进入四强。中国队将与波兰队争夺一个决赛资格。羊城晚报记者 苏荇

亮话体坛

中超争议判罚频现，足球管理者该做些什么？

本周结束的第16轮中超联赛，连续出现不小的判罚争议。

在上海海港3比1击败武汉三镇的比赛中，主裁判马宁在上半场4分钟内向武汉三镇球员出示了3黄2红。上半场，卡隆和王毅的对抗中倒地，经过VAR长达4分钟的确认，主裁判认定防守球员王毅对卡隆有拉拽动作，虽然奥斯卡主罚的点球被扑出，但这一判罚仍然引发了争议，尤其是在这次判罚几分钟前，在上海海港的禁区内也出现了类似的一幕，但主裁判却没有反应。

在上海海港1比1战平大连人的“保级大战”中，上海海港球员罗马里奥在本方半场争球后传给桂宏，后者连续晃过对方守将破门，被助理裁判示意越位在先。主裁判麦提江在听取VAR的建议后，在2分钟后判罚此球越位。然而从远景画面中可以清晰看到，罗马里奥出球的瞬间，桂宏还在本方半场，根据规则，他并没有越位。

这只是本赛季中超裁判争议的一个缩影。在此前15轮联赛中，已经有不少主裁判因为出现错漏判罚而被足协内部处罚。但是，与之相对应的，是俱乐部的申诉权利在本赛季开始前被取消，中国足协对此的解释是，“俱乐部申诉办法和国际足球有

关裁判判罚工作的相关精神相悖。国际足联一直以来严禁参赛方就争议判罚提出抗议或申诉，即使出现明显的错判、漏判，赛事主办方虽会面对当事责任裁判员作出内部处罚，但具体结果并不会公开，比分也不会因裁判员失误而更改”。

本赛季，俱乐部没有了申诉机制，俱乐部的官员和球员还经常因为在社交媒体上的言论而吃到来自足协的罚单。但是，取消申诉机制并不意味着足协就可以“掩耳盗铃”，反而需要他们作出更多举措来进行自查自纠和自我改进。对犯错的裁判员进行处罚，意义并不在于惩戒本人，也在于畅通沟通的渠道，缓解俱乐部和球迷的情绪，因此，不透明的内部处罚，在这方面就力所不逮。

本赛季的英超和德甲的做法，或许值得参考。出现判罚争议之后，联赛官方会尽快面向公众，给出正确的判罚标准，对判罚的正误进行定性，如果确认是重大误判，裁判会受到公开的批评和处罚，而相关机构也会进行道歉。

例如，上赛季负责英超裁判事务的英超裁判公司就因为旗下裁判的错误判罚进行了十多次公开道歉。虽然公开道歉并不会改变比赛的结果，也无法弥补因为错判对俱乐部造成的损

失，但它可以在一定程度上弥合裁判和球迷、俱乐部之间的关系。从长远来看，更透明公开的“复盘”乃至处罚，会让管理机构更有动力提升管理水平，不但不会有损整个裁判界的威信，反而可以加强外界对于裁判机构不断改善的信心和预期，这其实和国际足联的宗旨并无二致。

值得一提的是，中超赛事管理部门已经向这个方向迈出了第一步：在南通支云和大连人的比赛中，赛事裁判管理部连夜进行了复盘，根据各方材料判定第二助理裁判判罚越位有误，并在13日向南通支云俱乐部致歉，并承诺进一步提高裁判判罚水平，避免重大错漏判发生。虽然这份歉意在形式上依然是“内部”的，但它至少反映了联赛参与者和管理者之间存在着良性沟通的空间，也在一定程度上反映出联赛管理者迫切改进的意愿。

中国职业联赛恢复主客场，赛场热度和转播收视率不断攀升，一定会让裁判员和联赛管理者感到更多的压力。但这份压力是“幸福的压力”，足球从业者和管理者应该珍惜中国职业联赛的热度，要不断提升业务和管理能力，用公正和透明的方式不断改善联赛环境，重塑中国职业足球的品牌。

羊城晚报记者 赵亮晨

广东省乒乓球后备军完成精彩“汇报演出”

增城体育品牌持续闪光

7月14日，2023年广东省中小学生（小学组）乒乓球锦标赛在广州市增城体育馆落下帷幕，经过两个阶段五轮比赛和半决赛、决赛的激烈角逐，各个组别座次尘埃落定。

本届比赛的最高光时刻出自最后完赛的男单甲组比赛，来自东莞市南城阳光第五小学的乐展麟经过三局鏖战，在最后一局中顶住巨大压力，数次挽回赛点，并最终以17比15赢得来自广州市花都区新华街云山学校的沈浩霖，赢得全场欢呼。

本届比赛是继2021年该项赛事首次举办后，时隔两年再度举办，同时也是该项赛事首次落户增城。参赛运动员是广东省同年龄段乒乓球精英，因此比赛本身也是广东省乒乓球后备军的一次“汇报演出”。从7月12日到14日，来自广东省43所小学的300余名乒乓小将云集增城这座“千年古邑”，在增城体育馆为观众奉献了一场高水平、高规格的体育盛会，参赛各方对本届比赛的办赛条件、专业组织和服务水平赞不绝口。

广东省学生体育艺术联合会作为本次比赛的主办方，全程参与了本次比赛的运作。广东省学生体育艺术联合会会长朱征宇在接受羊城晚报记者采访时说：“时隔两年，该项赛事再度举办，参赛规模、赛事组织、裁判水平等各方面都达到了该项赛事的新高度，可喜可贺。希望本届比赛的成功举办，能带动全省更多的学校、学生参与到乒

乓球这项运动中来。”朱征宇表示，未来广东省学生体育艺术联合会将会联合各方，持续发力，擦亮该项赛事的牌子。

本次比赛历时三天，赛事组织得到了参赛各方的普遍认可。广州双鱼体育用品集团有限公司和广州双鱼体育文化发展有限公司是本次赛事的协办方，承接了赛事的现场执行等具体任务。广州双鱼体育用品集团有限公司总经理助理梁志雄对增城区政府为赛事提供的保障表达了诚挚感谢：“正是由于增城区政府的全力支持，我们才能深度参与赛事，为参赛选手提供这么好的比赛场馆和训练场地，帮助选手发挥出最高水平。”

作为国际乒乓球领域知名的城市本土器材生产商，广州双鱼参与了众多国际级乒乓球比赛，也是2024年巴黎奥运会乒乓球比赛的用球供应商。梁志雄表示，双鱼希望把在国际赛场上积累的经验反哺本土，支持本土赛事水平的全面提升。此次比赛是双鱼集团和增城的第一次牵手，“本届赛事只是我们与增城区合作的开始。未来，我们也将拓宽合作赛道，除了乒乓球之外，也希望有机会和增城区在足球、篮球、排球、羽毛球等项目进行合作，共同为增城的体育高质量发展作出努力，携手擦亮增城的‘体育名片’。”

羊城晚报记者 吕航 实习生 钟逸程



小选手在比赛中 羊城晚报记者 吕航 实习生 钟逸程 摄

世界女排联赛总决赛半决赛

北京时间7月16日5时 中国队VS波兰队，中国女排冲击决赛。

2023世界泳联锦标赛

北京时间7月19日17时 女子单人10米台决赛，全红婵和陈芋汐将再次上演“神仙打架”。

中超联赛

7月17日19时35分 梅州客家队客场挑战上海申花队，冲击赛季首次三连胜。

中甲联赛

7月15日19时30分 广州队客场挑战青岛西海岸，冲击四连胜。

中国乒乓球超级联赛

男子赛区于7月15日至20日在贵州遵义进行，女子赛区于7月16日至20日在江西吉安市举行。第二阶段将采用单淘汰赛制，决出最终的冠军，时间、地点待定。

一周金句

“亚洲杯和世界杯是完全不同的比赛，我们有很多年轻球员，不确定因素很多。我觉得中国女足无论遇到什么情况，都会带微笑迎接挑战，这是大家希望看到的中国女足。”
——7月7日，中国女足从广州出征澳大利亚女足世界杯。主教练水庆霞展望比赛。
“广州队，好！”
——7月8日，广州队在中甲联赛迎来久违的三连胜，掀起“青春风暴”，让越秀山体育场万名球迷激动不已。在球队开放日，大批球迷赶来为广州队加油助威。
“我向曼联的球迷们道别，对大家在过去12年里的爱表示感谢。弗格森爵士将我带到曼联之后，我们一起取得了许多成就。每当我穿上这件球衣，代表球队出战，我都感到无比骄傲。”
——7月8日，32岁的曼联门将德赫亚向曼联球迷告别，他是弗格森时代加盟曼联的最后一名球员。德赫亚 图/视觉中国