

# 广州「城市漫步」热度高 年轻人热衷走街串巷 在漫步中与城市对话

羊城晚报记者 符畅 实习生 高梓洋 裴承艳

暑假正值旅游旺季，在日行3万步的“特种兵旅行”火了之后，另一部分人选择回归城市，漫步大街小巷，留下更多足迹。这种名为“Citywalk”（城市漫步）的微旅游方式，正受到国内越来越多人追捧。与高强度的旅行方式不同，Citywalk更强调随心所欲和慢节奏。

羊城晚报记者观察发现，在社交平台上，广州的Citywalk热度也非常高，约三五好友或“搭子”，以行走的方式“阅读”这座城市，欣赏沿途风景或探索人文历史，渐渐成为一种新的生活方式。

## 自由随性的微旅游

随着旅游趋势的改变，越来越多人摒弃浮光掠影的“打卡式”旅游，追求融入个人思考和审美取向的深度游。DT财经和DT研究院联合发布的《2023旅游调研报告》显示，82%的人选择城市漫步，走街串巷，在漫步中了解城市的发展与变迁、历史与文化、时尚与创新。

记者多方采访了解到，Citywalk的吸引力在于形式新颖，且与年轻群体对精神层面的追求有关，由于他们在工作环境的压力感到焦虑，希望放空自己，所以更倾向于选择自由度较高的旅游方式。同时，Citywalk大多利用社交媒体聚集同龄人，打造面对面互动的交友平台，他们中的有的是结伴寻找“搭子”，有的则是在“土著”等熟悉当地城市的博主带领下行走。

作为广州Citywalk发起人，佟照会定期组队，带领参与者发掘城市角落的微小瞬间。“我们会根据主题设置Citywalk路线，带着目的去散步，有点像是自助旅行的自由旅行。”佟照表示，Citywalk是一种自由旅行方式，可以根据个人喜好规划。另一名受访者也表示，“与跟团旅游相比，Citywalk更加自由，不用局限在哪些景点，而是可以灵活地去自己想去的地点。”

除了自由随性，Citywalk的独特之处还体现在能够让人与人之间建立联系。李女士是广州本地人，也是一位Citywalk爱好者，她告诉记者，“每个人在城市行走都会产生不同的轨迹，网络上的博主们会发布各种吃喝玩乐的视频，跟着这些视频去‘打卡’他们游玩或生活的地方，再将这些轨迹以视频的方式呈现出来，从而让更多人看到。”

近日，记者也实地体验了一次从陈家祠到上下九的城市漫步，沿着地铁一号线，途经荔湾湖公园和永庆坊，广州的城市发展脉络逐渐浮现眼前。途中，记者遇见了工作中的街拍摄影师、散步的老年夫妻，还有行色匆匆的赶路人，西关大屋和网红咖啡厅也产生着奇妙的新旧对比。只有慢下来用心感受，才能领略隐藏在角落里的文化内涵。

佟照表示，Citywalk是一种自由旅行方式，可以根据个人喜好规划。另一名受访者也表示，“与跟团旅游相比，Citywalk更加自由，不用局限在哪些景点，而是可以灵活地去自己想去的地点。”



佟照(最前)组织的Citywalk活动 受访者供图

## 在漫步中读懂广州

在这瞬息万变的时代，曾经熟悉的城市总会在不经意间发生变化。对不少广州本地居民来说，通过漫步街道，能够感受岁月变迁带来的痕迹，重温旧时的集体回忆，并重新认识这座城市。

佟照是土生土长的广州人，从小在农讲所附近长大的他，将Citywalk的第一站就设置在农讲所。“我以为自己对这里很熟悉了，但漫步的过程中还是会收获新的惊喜，比如说这条街开了几家新店，只有在实地走了之后，才能发现它的闪光点。”他说。

李女士也表示，要了解广州的历史文化，亲身感受比看视频或阅读文本更为直接和深刻。“城市漫步让我们放松解压、获得社交和情绪价值的同时，也能探索城市、感受文化。”她说。

而对“新广州人”和游客来说，Citywalk也成为读懂广州这座城市的一扇窗口。广东省人民政府文史研究馆馆员、广东省府人珠玑巷后

裔海外联谊会副会长郑佩媛表示，可以将Citywalk现象视为文化自觉的回归和升华，是新生代城市人爱国爱乡、传承中华文化的重要途径，也是新城市人真正扎根城市、成为城市主人的可喜一步。

“因为真正的融合必将是文化的融合，城市的文化必然活在大街小巷、活在民间、活在群众中。通过Citywalk，人们能够直接与城市文化对话，将自己浸润于城市文化之中。”郑佩媛还表示，广东是岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地、中国近代民主革命策源地，改革开放前沿地，可以按照这些主题来设置Citywalk的相关路线。

作为一座有着2000多年历史的广州，广州文化底蕴深厚，文物古迹众多。随着Citywalk的爆发，涵盖历史建筑、文化街区和重要遗址等的Citywalk线路也广受欢迎，吸引大家用脚步丈量各个文化景点。

## 活动收费引争议

在备受追捧的同时，Citywalk在网络上也引发不少讨论和思考。记者梳理发现，网友对Citywalk的质疑，大多认为是其“形式大于内涵”，有人认为是换了个名字显得有仪式感，也有人认为自发性的导赏团不专业，和遛鸟差别不大。

另外，有网友提到Citywalk的收费问题。近日，一条名为“Citywalk活动最高收费258元被吐槽”的微博词条引发大量网友热议，有网友吐槽“花钱遛弯”“包装营销”，甚至有网民留言“离大谱”，而另一部分支持的声音则认为“又不强买强卖”。

对于未曾参与过Citywalk活动的市民来说，他们的确存在一些顾虑，一位市民就向记者表示，“可能会担心消费的问题，因为不是亲自做攻略，不知道途中会产生多少消费。”记者了解到，目前广州本地的Citywalk大多是自发组织，并没有形成一定的商业规模和体系。佟照认为，收取少量的活动经费有两方面意义，一方面是避免参与者临时失约；另一方面是活动涉及的劳动成果，有有偿服务更能巩固承诺。也有不少受访者表示，希望在双方互惠的基础上，能够“花最少的钱，获得最大的快乐”。

暨南大学传播与国家治理研究院专家、中国城市规划学会委员胡刚指出，Citywalk的本质是年轻人在生活压力之下的一种缓解方式，同时能够带动旅游文化消费，让城市“活”起来。因此，他认为政府无需进行过多干涉，而是可以打造更加良好的城市环境，并做好安全卫生管理工作。

记者了解到，目前广州本地的Citywalk大多是自发组织，并没有形成一定的商业规模和体系。佟照认为，收取少量的活动经费有两方面意义，一方面是避免参与者临时失约；另一方面是活动涉及的劳动成果，有有偿服务更能巩固承诺。也有不少受访者表示，希望在双方互惠的基础上，能够“花最少的钱，获得最大的快乐”。

# 金融赋能“百千万工程”

# 县域振兴焕新机

文/黄颖琳 戴曼曼



金融活，产业旺，乡村兴。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中国银行广东省分行（下称“广东中行”）坚决贯彻落实广东省委全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”、促进城乡区域协调发展的重要决定，紧紧握住乡村振兴的“金画笔”，为农户宜居宜业、基础设施建设、海洋强省建设、数字乡村建设等增添亮色，着力提升县域金融服务水平。

截至6月末，广东中行共有县域机构143个，覆盖54个县域，对全省57个县域的覆盖率为94.74%，高于全国中行县域覆盖率31.64个百分点。涉农贷款余额超1676亿元，较年初新增277亿元，增速19.81%；其中普惠型涉农贷款余额217亿元，较年初新增59亿元，增速37.73%。

## 1 整村授信 信用更有“含金量”

“‘整村授信’是有益于村民的举措，今后发家致富更有盼头了！”6月27日，在肇庆市高要区农业农村局的大力支持下，中国银行肇庆分行举行高要区罗氏沼虾“整村授信”授牌仪式活动，在当地中行对高要区莲塘镇、金渡镇、白土镇和金利镇授予1亿元项目额度之后，农户们纷纷信心满满地说道。

今年以来，肇庆中行积极与各级农业局、各县镇村委对接，进行了多次田间地头实地调研。在此过程中，工作人员了解到高要区全区罗氏沼虾养殖面积超10万亩，从事罗氏沼虾养殖户达3800多户，年总产量达4.2万吨，总产值超40亿元，产量和产值均占全省70%以上。

但长期以来，一些农户始终“为钱所愁”，无抵押、缺资金、没保险，面临贷款难题。即使产业快速壮大，部分养殖户也遇到了本钱不够，限制发展的困局。如何让资金更顺畅地流向农村？出于敏锐的触觉及高效的行动力，肇庆中行立足当地农村特色产业，基于肇庆市省级“一村一品、一镇一业”专业村、专业镇名单，在省行制定“益农贷”整村授信个人经营贷款项目标准后，立即申请试点权限。6月16日，完成首个“整村授信”项目批复落地——肇庆分行“整村授信”项目批复落地。该批复落地后，客户经理仅用3个工作日，就为农户完成上门开卡、收集资料以及走绿色审批通道。

最终在6月27日获得全省首笔“整村授信”业务批复，这不仅意味着实现了信用农户的金融服务模式创新，取得乡村振兴业务新突破，亦标志着广东中行“整村授信”项目的正式启动，进入实施阶段。据介绍，为破解“三农”贷款难、担保难，广东中行深入乡村一线，定制推出《“惠·百千万”整村授信服务方案》，针对“一村一品”“一镇一业”“一县一园”产业规划，改变以往单一授信发起模式，以农业产业为依托，以农户信用为基础，以村为单位，以户为单元，整合零散资源，集中发起“整村”授信，切实将信用培育与服务乡村振兴有机融合，实现农户“抵押担保才能贷”到“诚实守信就能贷”的转变，推动金融资源流向信用良好的涉农经济主体。当信用成为乡村振兴的“硬通货”，含金量自然更高，这股东风也吹向了广东茂名的田间地头。近年来，茂名基于一方水土、突出地域特点，大力打造荔枝、龙眼、化橘红、沉香、三华李“五棵树”，罗非鱼“一条鱼”以及高凉菜“一桌菜”等特色产业。为助力做好“土特产”文章，5月以来，广东中行深入现场了解当地村镇特色产业产业链、加工、销售情况，优化授信方案叙作模式及重点，围绕“五棵树一条鱼一桌菜”制订专属“整村授信”方案，为茂名特色产业产业链提供资金渠道保障。近日，茂名中行分别为沉香产业集中地——电白沙洞村、荔枝产业集群地——高州柏桥村批复每笔2000万元整村授信额度。



## 2 思企所思 减轻流动资金“包袱”

位于广东西南的阳江，正呈现一幅“稻在水中长，鱼绕稻田游”的风光画卷。万亩早稻即将进入待收阶段，而同处一地的广东某粮油食品有限公司正是一家“对口”的全链条企业，主营业务是加工、销售大米。通常，他们会先向储备粮库、周边稻谷种植农户等上游客户收购稻谷，后经历接收、去石、磨谷、谷糙分离、碾米、分级、凉米、抛光、色选分级、统糠、打包等多个工序，形成大米产品及谷糠、碎米等副产品，再销往储备粮库、大米购买者、农户等下游客户。

据该粮油负责人介绍，近年经营规模的快速增长导致日常流动资金需求加大，且采购稻谷通过竞价模式，因此支付具有时效性，一般都是预付货款。经加工后销售回款时间为45天内；而6-10月为业务旺季，业务量及采购成本均为淡季的2倍，需要投入更多流动资金来购买原材料。且前期厂房的

建设以及生产线的购买安装都是以自有资金解决，这些成本投入仿佛压在身上的大山。对此，阳江中行思企所思，为企业批复了1000万元授信，用于购买稻谷原材料等日常经营流动。“有了中行的‘及时雨’，我们的包袱实实在在地减轻了！”负责人的感激之情溢于言表。

除了关注“托起饭碗”的稻米粮食，广东中行亦聚焦海洋强省建设，逐步深耕海洋经济。以广东湛江为例，该市大力推动海洋牧场发展，努力打造蓝色粮仓，建设全球水产产业高地。湛江市渔业智能化养殖企业的典型代表广东海威农业集团有限公司是一家集种苗生产、水产养殖、水产品加工于一体的广东省重点农业龙头企业。2022年4月，海威农业建成并投产了湛江市首个半潜桁架式渔业数字化智能养殖平台“海威1号”。深海水流大、养殖鱼类运动空间充足，可产出“类野生”大型鱼类。该平台养殖水体1.5万立方

米，每立方米水体可养殖20公斤鱼类。平台首批投下3万多尾鳕鱼苗，每条鱼苗大约2公斤，三年为一个养殖周期，届时每条鳕鱼可长达25公斤左右，若市场行情可观，仅一条鳕鱼（鱼腹）就售价上千元，加上鳕鱼肉的销量，一个养殖周期产值可达5000万元。继“海威1号”下水投入使用后，海威农业为了扩大生产经营规模，计划研发升级“海威2号”。然而研发不仅需要技术支持，还需要周旋资金。湛江中行在了解到情况后，主动上门拜访，制订专属授信方案，开通绿色审批通道，为企业发放了2360万元中长期流动资金，助力企业经营稳步向前。今年6月20日，“海威2号”顺利下水，开启了湛江建设现代化海洋牧场的新征程。

如此一来，附近村民足不出村就可以实现查询账户余额、打印账户流水、外币兑换及活期转存定期等多项20种金融服务，还可提供公积金查询、社保查询缴费、个税完税证明查询打印、高龄老人津贴申请、生育证明及出生证明查询等14类政务服务，切实打通金融服务乡村的“最后一公里”。

融入地方，当好“邻居”，广东中行始终深耕县域金融服务供给。今年上半年，在全辖143个县域机构配置客户经理1693名，其中信贷服务人员达1149名，占比68%；另外，在江门、清远、湛江、云浮、增城等地建成6家“乡村振兴特色网点”，目前已累计在全省建成26家。

多方联动，凝聚集成“金融活水”。据悉，该综合服务自2022年6月启动以来，已于全省14个县域地举办活动14场，参会客户近500户，为超百户涉农经营主体批复授信金额近6亿元。

“实在是太方便了，在村委的中国银行智能柜台就可以查询到我的银行存款余额了，还可以转存定期，终于不用再坐车去连州了。感谢中行给我们村民提供的便利服务！”龙咀村村村民张姐高兴地说。3月10日上午，清远中行首家乡村振兴金融服务点在连州市连州镇龙咀村村委揭幕。在这个乡村振兴服务点，清远中行不仅设立了党建知识宣传和金融知识普及区，还提供了一台智能柜台为附近村民提供“一站式”金融服务。如此以来，附近村民足不出村就可以实现查询账户余额、打印账户流水、外币兑换及活期转存定期等多项20种金融服务，还可提供公积金查询、社保查询缴费、个税完税证明查询打印、高龄老人津贴申请、生育证明及出生证明查询等14类政务服务，切实打通金融服务乡村的“最后一公里”。

## 3 服务全面 扎根县域“抢先机”

“驻”入真情，帮出实效，也是暖心举措之一。比如，清远中行自2016年以来就与连州市结下深厚“友谊”，先后对口帮扶连州市九股镇新民村、高相村、四联村、南石塘村，以及星子镇上联村，派驻专职扶贫干部驻村帮扶。数据显示，广东中行辖内各二级机构分别承担了全省69个贫困村、43个镇村的定点扶贫和乡村振兴定点帮扶工作，近7年来共向帮扶村直接投入资金、物资超1000万元，实施帮扶项目近800个，引进帮扶资金7000多万元。

为进一步巩固脱贫攻坚成果，广东中行还联合涉农源头单位创新打造“中银乡村振兴南粤行”综合服务平台活动。汇聚政府单位、监管机构、供销社、农业科研机构、担保公司、保险机构、涉农行业协会等多方力量，集中资源，深入粤东西北的县域，提供扶持政策解读、融资优化方案、产业链撮合、农业行业知识、农产品品牌营销等“融资+融智”全方位综合金融服务。多方联动，凝聚集成“金融活水”。据悉，该综合服务自2022年6月启动以来，已于全省14个县域地举办活动14场，参会客户近500户，为超百户涉农经营主体批复授信金额近6亿元。