

# 广东拟出新规严格控制公立医院特需服务规模

## 特需病房床位不得超过10%

羊城晚报记者 陈辉

记者从广东省医疗保障局官方网站获悉,广东省医疗保障局起草了《广东省公立医疗机构特需医疗服务项目和价格管理暂行办法(公开征求意见稿)》(以下简称《办法》),明确公立医疗机构要严格控制特需服务规模,特需病房床位数占比不得超过10%。该《办法》正在征求意见中,公示时间截至8月2日。

### 1 医学影像、超声检查不列入特需服务

《办法》明确了列入特需服务的项目应符合以下特征之一:一般医疗服务项目;属于临床重点专科的项目;主要功能为非疾病治疗的项目;项目现行价格构成中技术劳务占比未达60%的项目;属于现行基本医疗服务项目中使用的

新的诊疗方式、使用新设备新耗材的项目。

《办法》明确了属于以下范围的不列入特需服务:属于院前急救、急诊、重症监护情形;医学影像、超声检查、检验类项目;国家和省规定不实行市场调节价的项目。



### 3 特需病房应有相对独立区

《办法》明确了特需门诊应具备独立的诊区。有独立的诊室、候诊室,配备空调设备及茶水供应等,不能与基本医疗服务区域混用,并有明显标识加以区别,有专人为患者提供检查、诊疗、缴费、取药等全程导医服务。诊区内的诊疗环境整洁、舒适,设专用导诊服务台,辅助服务设施能满足个性化要求。

出诊医生应具有副高级以上职称。除夜诊和节假日

外,副高级以上职称医生个人(院士、退休返聘的特邀专家除外)每月法定工作日内在特需门诊出诊单元数(每半天为一次)与非特需门诊出诊单元数比例不超过1:2。特需病房应具备相对独立区域。《办法》明确了特需病房床位数占本医疗机构核定床位数的比例不得超过10%;实际开放床位未达到核定数的,特需病房配备的床位数不得超过实际床位的10%。

### 4 特需服务项目实行打包收费

《办法》明确了特需服务项目实行市场调节价。特需服务项目实行打包收费。相同的特需医疗服务项目可制定不同收费标准,不再实行除手术费,不得另外收取医疗器材费用。同一次诊疗服务,同一

服务项目的特需服务项目与基本目录项目不得同时收费。

公立医疗机构应严格按照特需医疗服务内容向患者提供服务和收费,向患者提供特需医疗服务要落实知情同意制度,由患者自愿选择,不得暗示或变相强制服务对象接受特需医疗服务。

### 2 不得挤占基本医疗服务资源

《办法》明确了要严格控制特需服务规模。特需医疗服务要在保证基本医疗服务的前提下开展,不得挤占基本医疗服务资源。

费用所占比例不超过本医疗机构(不含跨地级的非独立法人资格的分院或院区)上年度符合可开展的医疗服务价格项目总数量和医疗收入(不含药品、医用耗材,下同)的10%。

个性化需求较为集中的口腔、眼科、整形、妇产等专科医院以及广东省内与港澳(台)

实行市场调节价的项目(含特需服务项目和试行期内新增项目)的合计数量和合计

# 全国十五强 广州唯一 海珠区数字政府“四网融合”模式入选全国典型案例

羊城晚报讯 记者李春炜报道:广州海珠再次交出靓丽“数字”答卷。7月19日上午,2023第二十二届中国互联网大会数字政府论坛在北京举办。海珠区政务数据局申报的《“四网融合”打造数字政府建设新图景》案例,在全国百余个案例中脱颖而出,入选《数字政府业务场景先锋实践》典型案例,成为全国十五强,也是广州市唯一上榜案例。

“四网融合”打通“数字应用”全场景,推动数字化服务更精细。据介绍,该案例依托广东政务服务网,建设信息复用、材料复用、电子签名、双向快递等功能应用,在全市率先推出500项政务事项“线上湾区通办”,1200多项政务事项实现“全流程网办”。

该区还以“一张网”理念打通区属各部门办公应用业务流程,建设数字化协同办公平台,集成16大主题功能,上线近280个业务流程,形成全区公务人员的统一工作门户,实现全区党政机关办公的平台化、标准化、协作化。

海珠区还大胆运用数字孪生技术,把广州塔景区复制到“元宇宙”,打造全市首个智慧城市数字孪生平台——广州塔景区智能化管理平台,建立1972项景区体征指标,对景区内大到地标建筑物,小到城市设施部件,进行全面1:1的3D数字还原。结合人工智能算法引擎的



广州塔景区智能化管理平台 受访者供图

构建,建立人流承载、交通拥堵、气象等预测预警机制,对城市管理“六乱”及高频不文明行为等智能识别,实现城市运行“一屏感知”、指令“一键触达”。

“数字海珠一张图”智慧化平台建设,将“人、地、物、组织”等基础数据高效落图,以“底图+底数+应用”,做到了“数据治理”

向“数图治理”的全面提升。

在规范制度方面,海珠区出台了全国首份区县数据要素市场化配置改革行动方案,组建起以常务副区长为区首席数据官的“两官一员”数据官队伍,提出数据治理新模式,全方位提高数据运营能力。

海珠区政务数据局介绍,下

一步将继续围绕数字中国战略部署,把“大数据”能力作为数字政府改革建设的基础支撑,紧扣经济发展提质增效和城中村综合改造两项中心工作任,持续深化数字政府2.0建设,增强政府数字化履职能力,更好激发数字经济活力,营造良好数字生态。

## 广州黄埔发布支持中小企业发展细则,全力纾解中小企业困难

### 优质企业一年最高可获100万元租金补贴

羊城晚报讯 记者徐振天、实习记者林越虹报道:近日,广州市黄埔区工业和信息化局会同区科技局、商务局、金融局发布了《广州开发区(黄埔区)进一步支持中小企业发展壮大若干措施实施细则》(以下简称《细则》),全力纾解中小企业困难,促进中小企业健康发展。

《细则》设立了贷款风险补偿机制。按照政府主导、精准补偿、风险分担的原则,建立区级普惠贷款风险补偿机制,重点对合作银行发放的单户授信1000万元及以下小微企业贷款,以及小微企业主经营性贷款产生的不良贷款给予风险补偿。其中,年度资金补偿总额不超过5000万元,风险分担比例不超过25%,与广州市普惠贷款风险补偿机制联动,最高风险分担比例将达到75%,进一步激励银行业金融机构加大对普惠型中小企业贷款的支持力度。

《细则》建立了助企应急资金周转支持机制。对产业带动能力强、生产经营基本正常、发展前景好、信用记录良好的重点企业实行名单制管理,引导合作机构采取市场化模式,为名单内资金周转暂时遇到困难的企业提

供短期资金周转过桥服务。《细则》支持为中小企业贷款贴息。引导银行业金融机构用好足支小再贷款、科技创新再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具等货币政策直达工具,持续增加贷款投放,落实好续贷政策,统筹考虑展期、续贷、重组等手段,积极给予支持。对符合条件的中小企业,按企业贷款成本(实际支付贷款利息及担保费用)给予10%的补贴,每年最高50万元。

此外,还将给予优质企业租金补贴。每年安排一定额度的财政资金,对符合条件的中小企业,按实际租用办公用房、生产用房租金的50%给予最高100万元补贴。

《细则》助力企业寻商机、拓市场、抢订单。支持中小企业通过多种形式寻找合作伙伴、开拓市场,稳定订单份额。每年安排一定额度的财政资金,对参加国际、国内的专业展销会、大型博览会等重要宣传、推介、展会活动的符合条件的中小企业,按实际支出的展位费、租赁费等费用的50%给予最高30万元补贴。

《细则》自印发之日起施行,有效期至2026年1月30日。

## 暑期防溺水 溺水成为青少年意外身亡首要原因

### 暑期防溺水,家长注意这些点

羊城晚报记者 薛仁政 实习生 李芷涵

7月25日是世界预防溺水日。据世界卫生组织报告数据显示,全球每年至少有23.6万人死于溺水,其中超过半数的死者年龄在30岁以下。溺水事故也是近年来我国青少年意外致死事故的头号杀手。《中国儿童发展指标图集2018》显示,因溺水造成的伤亡位居我国0-17岁年龄段首位,占比高达33%。

### 中学生溺水人数最多

根据人民网《2022中国青少年防溺水大数据报告》,河道是溺水事件高发地,而且溺水率很高,达91.6%,发生在水库、池塘的溺水事件也不少,而且溺水率同样居高不下。

相比之下,得益于海滨浴场的专业救助相对完善,在海域溺水的儿童获救率相对较高。记者采访蓝天救援队了解到,每年自4月起进入春夏更替、汛期时,溺水事故易发。5月份起明显攀升,6、7月份成事故高发高峰期。

从溺水青少年的年龄分布上看,学龄前儿童溺水人数占比为12.7%,7-12岁的小学生占比40.1%,初中生占比超过46%。

“防止青少年溺水最重要的就是预防。”蓝天救援队队员黄磊呼吁,家庭应当承担起预防青少年溺水的责任,教育孩子“游野泳”的危害性。此外,社会应进一步加强未成年人安全意识教育。

### 华南是溺水事件高发地

记者了解到,从溺水人群的地域分布上看,我国溺水事件以东南部为高发地。2022年数据表明,华南地区是最常发生溺水事件的地区,占比31.43%。其次,华东地区也是溺水事件的高发地区,占比25.51%;华中地区和华北地区也各有超10%的比例。

全国溺水事件中,有13.1%的比例发生在广东。有分析认为,广东水资源丰富,有大量的湖泊、河流和海洋,为青少年“游野泳”提供了可能。此外,广东气象条件较为复

杂,暴雨、台风等都会导致野外水域的危险性大大提高。

### 家长要做到“四知道”

广州市教育局相关负责人介绍,广州在防青少年溺水工作方面,坚持疏堵结合。近年来,广州全面排查风险隐患。为保障青少年安全,广州完善水域附近安全防护设施,在水域邻近村镇、学校的库岸、堤岸等重点区域建设防护栏共1681.8公里。

广州开放更多体育场馆,为中小学生学习游泳提供便利。截至今年6月底,广州共有1324个游泳场所面向学生开放。广州市教育局向家长呼吁,孩子外出时,要做到“四知道”——知去向、知内容、知同伴、知归时。

相关部门呼吁,暑期学生要做到“六不两会”——不私自下水游泳,不擅自与他人结伴游泳,不在无家长或教师带领的情况下游泳,不到无安全设施、无救援人员的水域游泳,不到不熟悉的水域游泳,不熟水性不强的学生不擅自下水施救;发生险情会相互提醒、劝阻、报告,会基本的应急自救、求助、报警方法。

## 广州中考 7月31日公布中职补录计划

羊城晚报讯 记者蒋隽报道:7月25日,广州市招考办公布,广州市中考第四批次中职学校其他(剩余)计划统一投档录取工作顺利完成。

今年在广州市招生的各类中职学校共89所,其中职业高中11所,中专34所,技工学校44所。

第四批次中职学校其他(剩余)计划共录取18543人,其中职业高中录取3910人,中专录取6339人,技工学校录取8294人。广州市信息技术职业学校(下塘西校区,天河校区)、广州市旅游商务职业学校(技术部)、广州市幼儿师范学校(林和校区)、广州市财经商贸职业学校(龙归校区)、广州市医药职

业学校(花都校区)等学校在500分以上完成第四批次中职招生计划。

至此,广州市高中阶段学校统一投档录取工作已全部结束。被第四批次中职学校录取的新生,须及时登录中考服务平台的“综合查询”栏目查收电子录取通知书,7月30日前,按录取学校《新生注册报到须知》要求准时到校报到注册。逾期未报到注册的,视为自动放弃录取资格,录取学校将注销其录取结果,不予保留学位。

市招考办将在7月31日公布中职学校补录计划,符合补录条件的考生可自行联系中职学校,以注册入学的方式参加补录。

## 儿童化妆品受追捧 购买请认准“小金盾”标志

羊城晚报记者 汪海晏 陈泽云

随着消费观念的转变,化妆品不再是成年人专属,儿童彩妆已经成为流行于女孩之间的“新时尚”,不少小朋友都拥有自己的“美妆箱”。不过,儿童化妆品是否安全无毒?购买时又该注意什么?

近日,国家药监局发布消费提醒:爱美有度,安全用妆,不建议儿童使用染发、烫发等产品。国家药监局强调,染发、烫发化妆品属于安全风险较高的特殊化妆品,由于儿童皮肤发育不成熟、功能不完善,又因个体差异,使用不当等极易引起不良反应,因此染发、烫发类产品并不适合儿童使用。

25日下午,记者走访多个商超发现,儿童彩妆产品并未出现在化妆品售卖区域,更多出现在玩具专柜。印有迪士尼公主、芭比娃娃等形象的化妆玩具被摆放在显眼位置,较为畅销。采访中多数家长对儿童彩妆持开放态度,他们表示爱美是人的天性,现在幼儿园的小女孩几乎都有一套专属化妆品。不过记者留意到,在玩具区售卖的这些儿童化妆品只标注出“玩具产品合格证”,不少儿童彩妆套盒并未包含产品全成分标识,记者在国家化妆品备案网站上也查询不到相关产品。

### 儿童化妆品备受青睐

记者在多个电商平台搜索“儿童化妆品”,各种各样包装精美、品类丰富的彩妆礼盒扑面而来,一套包含眼影、口红、腮红、气垫、指甲油等数十种彩妆单品,价格也从二三十元到四五百元不等。对于这些产品的安全性,商家宣称“专为儿童设计,天然无添加,温和不刺激”,且基本上都有国家药监局的妆字号备案。

记者注意到,在淘宝平台上销量最高的一款儿童指甲油套装,月销量达到1万+。在评论中,很多家长留言是“送给孩子的儿童节礼物”“生日礼物”,也有家长表示是在“幼儿园表演节目时使用”。

“儿童染发剂”在多家电商平台均有出售,有的月销量高达600多件。对于这类产品,大部分电商平台卖家都是以“健康安全”“孕妇儿童可用”等作为卖点,并以儿童模特的相片吸引眼球,还有不少买家晒出“买家秀”,并给出“效果很明显”“给孩子用很喜欢”等好评。

记者还发现,这些标注“儿童可用”的染发剂,普遍没有在产品详情页中贴出或标注特殊化妆品注册证(染发类产品属于特殊化妆品)。

### 认准“小金盾”标志

对此,记者查阅相关资料发现,市面上儿童化妆品主要有妆字号儿童化妆品和作为玩具的儿童化妆品,儿童彩妆玩具一般标注3C,而作为妆字号化妆品则需要备案。

“根据《儿童化妆品监督管理规定》,儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。”国家药监局提醒,染发、烫发化妆品不属于儿童化妆品的范畴,不建议儿童使用。此外,市面上热销的儿童梳妆台等产品很多是由玩具生产企业生产的仅供玩赏等涂饰用的玩具产品,不作为儿童化妆品管理。如果将这类玩具误用为化妆品,存在一定安全隐患。

专家建议,在购买儿童化妆品时首先要认准“小金盾”标志。国家药监局制定的《儿童化妆品监督管理规定》明确,自2022年5月1日起,申请注册或者进行备案的儿童化妆品,必须标注“小金盾”标志。

其次,要注意查看化妆品的标签,特别是产品成分、功效、使用人群、生产日期和保质期、注意事项等,并登录国家药监局网站或者“化妆品监管APP”查询化妆品的注册备案信息是否与产品标签一致。



## 7月份粤A牌竞价 最低成交价降至底价1万元

羊城晚报讯 记者严艺文报道:7月25日,2023年7月粤A牌竞价结果出炉。本月粤A牌个人车牌最低成交价降至底价10000元,个人平均成交价较上月也有所下降;单位车牌最低成交价也为10000元,与上月持平。

根据2023年7月份广州市中小客车型增指标配置数据,拟配置中小客车型增指标共13334个。其中,以竞价方式向单位和个人配置普通车增指标4000个,单位指标400个,个人指标3600个。

7月粤A牌个人车牌最低成交价为10000元,比上月登上“2字头”的21800元下降1800元。粤A牌个人平均成交价19591元,较上月23263元下降3672元;最低成交价报价人数为31人,最低成交价成交人数为31人。

单位车牌方面,粤A牌最低成交价为10000元,与上月持平;平均成交价为19111元,较上月29652元低10541元;最低成交价报价人数为13个,最低成交价成交人数为13个。

图视觉中国