

广东省现代农业产业园

食在广东省现代农业产业园

文/羊城晚报记者 许悦 陈泽云 图/羊城晚报记者 梁喻

甜蜜了一个夏天的广东荔枝，在大暑后交出了一份亮眼的“成绩单”。来自广东农业农村部门的数据显示，2023年，广东全省荔枝销售160万吨，比去年增产10%；荔农收入160亿元，比去年增收5%。

产销两旺、增产增收，这是今年广东荔枝季的完美注脚。但放在荔枝丰收大年、疫情导致消费不旺的大背景下，却是一件难度系数极高的事情。

广东如何打好这场攻坚战？这要从今年4月份说起。

习近平总书记在今年4月视察广东期间，来到茂名高州市根子镇柏桥村考察调研。总书记指出，这里是荔枝之乡，荔枝种植有历史传承和文化底蕴，特色鲜明，优势明显，市场空间广阔，要进一步提高种植、保鲜、加工等技术，把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

广东上下牢记习近平总书记指示，以“百县千镇万村高质量发展工程”为抓手，推动荔枝产业高质量发展，全链条提升荔枝产业发展水平，努力实现荔农持续增收。

以茂名为例，2023年全市荔枝产量超62万吨，荔枝鲜果销售收入达88.5亿元。与去年相比，荔枝产量增产近8万吨，鲜果销售增量近8亿元，在丰收之年实现了增收。

一个“土特产”变身乡村振兴的“金果果”，这是柏桥村，也是茂名市的乡村振兴故事。羊城晚报记者近日来到茂名高州市实地探访，试图“解剖一只麻雀”，透过“土、特、产”这三个字寻找乡村产业全链条升级的可复制、可推广模式。

采访中羊城晚报记者了解到，广东近年来首创的“12221”市场体系建设，已成为撬动市场的有力杠杆。与此同时，善于抓产业建设的广东，近年来用工业化、全产业链理念谋划乡村产业，把大力推进现代农业产业园建设作为实施乡村振兴战略、推动产业兴旺的重要抓手，把做优传统产业、做强特色产业、做大新兴产业作为发展方向，全力打好这三张产业牌。

如今的现代农业产业园，正率先实现从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系的转变，在做大做强乡村产业、促进一二三产业融合、实现农业高质量发展、促进农民就业增收等方面发挥了龙头带动作用。

做好荔枝“土、特、产”文章，变“夏日限定”为“四季可期”

A

探访茂名荔枝，看一个“荔枝之乡”的时代变迁

中国荔枝看广东，广东荔枝看茂名。茂名是世界最大的荔枝生产基地，种植面积约139万亩，年产量超50万吨，约占广东的1/2，全国的1/4，全世界的1/5。近年来，茂名荔枝释放巨大潜力，全产业链实现产值超百亿元，成为富民兴村的重要支柱产业。

习近平总书记在今年4月视察广东期间，来到茂名高州市根子镇柏桥村考察调研。柏桥村种植荔枝约6800亩，是荔枝生产专业村。总书记走进荔枝种植园，了解当地发展特色种植产业和文旅产业等情况，并同现场技术人员亲切交流。随后，总书记来到柏桥龙眼荔枝专业合作社，听取合作社运营和推进乡村振兴等情况介绍。总书记指出，这里是荔枝之乡，荔枝种植有历史传承和文化底蕴，特色鲜明，优势明显，市场空间广阔，要进一步提高种植、保鲜、加工等技术，把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

根子镇柏桥村种植荔枝始于隋唐年间，被誉为“荔枝博物馆”，荔枝种植面积达6800亩，占到村子面积的87%以上。这个有着2000余年荔枝种植历史的村子，如今通过荔枝走上小康道路。

在考察中，总书记对乡亲们靠发展荔枝特色产业推动乡村振兴表示肯定。他指出，发展荔枝种植有特色有优势，是促进共同富裕、推动乡村振兴的有效举措，农村特色产业前景广阔。

产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。在去年底召开的中央农村工作会议上，总书记特别强调，各地推动产业振兴，要把“土特产”这三个字琢磨透。

“土”讲的是基于一方水土，开发乡土资源。形形色色的农副产品，山清水秀的田园风光，耕读传家的文化传统，都是乡村产业发展的独特土壤，关键要充分挖掘、激活本地优势资源。

柏桥村地处荔枝种植黄金地带，有着2000多年的荔枝种植历史。发展荔枝产业，实现了本土资源利用最大化。今年荔枝季，柏桥村荔枝种植园迎来一批批游客，这里

的荔枝种植有着历史传承和文化底蕴，特色文化旅游备受青睐。

还有茂名当地的荔枝国家现代农业产业园，覆盖荔枝种植面积39.6万亩，除了引导果园标准化种植，还建设了占地面积500多亩的国家荔枝种质资源圃，致力打造全球最大荔枝种业的“芯片”。利用荔枝现代农业产业园建设的契机，在完善冷链仓储、电商服务中心和荔枝加工车间的同时，产业园把园区建成景区，打造了国家荔枝博物馆、国家荔枝种质资源圃、古荔贡园等。

“特”讲的是突出地域特点，体现当地风情，打造为广大消费者所认可、能形成竞争优势的特色品牌。

茂名通过连续三年举办中国荔枝龙眼产业大会、塑造“520我爱荔”IP、到外地举行荔枝推介会等种种方式擦亮文化名片。同时，茂名荔枝区域公用品牌2021年和2022年连续荣获中国农产品区域公用品牌·市场竞争力新锐品牌称号。在品牌带动下，2022年茂名荔枝鲜果销售收入达80.7亿元，同比增长13.34%；平均售价7.43元/斤，较2021年均价6.02元/斤增长23.36%。

“产”讲的是真正建成产业，形成集群。要延长农产品产业链，发展农产品加工、保鲜储藏、运输销售等，形成一定规模，把农产品增值收益留在农村、留给农民。

这也是广东近年来全力推进现代农业产业园建设，打造岭南特色现代农业产业体系的一大目标。2021年，省政府批准在茂名创建广东荔枝跨县集群产业园，该园区已经从去年5月份投产。如今，在距离柏桥村45分钟车程的通川大道与207国道的交界处，就坐落着这个全国最大的荔枝饮料生产基地——广药王老吉广东荔枝（茂名）产业园，年规划产能900万箱。

就在今年5月的第七届中国荔枝龙眼产业大会上，广药王老吉与根子柏桥龙眼荔枝合作社就荔枝加工原料采购签约，目前，王老吉已经在茂名采购荔枝鲜果超200万斤。

B

做好荔枝深加工，变“夏日限定”为“四季可期”

如何做好“土、特、产”文章？荔枝近年来的探索已经实现了走向全国、走向全世界的阶段目标。

上半篇文章的解题思路，落在现代农业产业园建设上，产业园聚集生产、加工、科技、营销（品牌）等现代生产要素，能够形成农业高质量发展的“组合拳”，可有力推动农业全环节升级、全链条增值。通过推动一二三产业融合发展，把现代生产要素引入乡村，建乡村产业集聚发展重大平台，把更多就业岗位留给农民。

但荔枝深加工仍有很大的空间，由于荔枝成熟期较为集中，保鲜难度较大，长期以来，荔枝都以鲜果销售为主。那么，加大科研力度，发展精深加工、提高深加工比例，就成了做好荔枝“土、特、产”下半篇文章的必然选择。

在2022年中国荔枝龙眼产业大会上，国家荔枝龙头企业技术体系首席科学家陈厚彬就指出：“当前，荔枝加工产品仍以荔枝干、荔枝罐头等传统产品为主，果汁饮料、果酒等产品开发难度较大，对技术设备要求也更高。”

自2021年起，广东荔枝跨县集群产业园在茂名市建设了荔枝现代化加工厂，研究开发了一系列果汁饮料、果酒等荔枝新产品，丰富了荔枝加工产品品类，提升了荔枝附加值。

在产业园，驻点茂名生产管理员张博琪告诉羊城晚报记者：“我们已经建立了非常完善的荔枝深加工生产工艺流程，涵盖从鲜果采购到清汁加工到‘荔小吉’灌装一条龙的链条。我们的生产线是全国目前唯一能加工荔枝清汁的生产线，也是国内最先进、单线产能最大、自动化程度最

高的荔枝榨汁生产线，每天可处理200吨荔枝鲜果。”

通过引入国际领先的膜浓缩技术，产业园生产的荔枝清汁可以浓缩到固形物含量24%，相比较于传统的蒸发浓缩，能更有效保留荔枝的营养和风味，产业园对鲜果及时的榨汁处理和保鲜储存，也最大程度延长了荔枝的保鲜期。

据介绍，广药王老吉广东荔枝（茂名）产业园的落成与投产，既填补了国内荔枝加工技术的空白，也标志着茂名荔枝精深加工向现代化、标准化、规模化上迈出重要一步。“荔小吉”满足了人们“一年四季吃荔枝”的需求，使广东荔枝产业呈现新活力、新气象。“广州王老吉大健康产业有限公司常务副总经理、广州王老吉荔枝产业发展有限公司总经理赵敏告诉记者，上市第一年，“荔小吉”就成为广东荔枝深加工产业龙头品牌，带动了荔枝产业“高档鲜果”和“精深加工”协同发展，助力荔枝深加工产品的市场发展前景持续向好。

在王老吉等龙头企业的带动下，越来越多的企业投入进来，推动荔枝朝着千亿产业迈进。走进柏桥荔枝龙眼专业合作社，可以在货架上看到各式各样的荔枝深加工产品。

柏桥农创园园长、“荔枝妈妈”林常珍告诉记者，有了王老吉等深加工企业的收购，一方面，果农的荔枝不愁卖，价格也日趋稳定，另一方面，产品的附加值得到了极大的提升，摘完荔枝后，可以深加工成为荔枝饮料、荔枝黄酒、荔枝酵素等，全年都可以在电商平台等渠道上实现销售，果农的钱袋子越来越鼓，荔枝产业正在由“小切口”向“大产业”跨越。

C

创新联农带农机制，推动小农户对接现代农业

发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，是增加农民收入、提高农业竞争力的有效途径，是建设现代农业的前进方向和必由之路。通过联农带农，可以推动小农户与现代农业有机衔接。

在柏桥龙眼荔枝专业合作社，目前有社员59人，带动农户2000多户，发展业务包括种植、加工、销售和消费，产业园通过“一产”荔枝规模优化种植、助力鲜果采购，“二产”田间小站站点扩面、推动荔枝冷链保鲜和精深加工，“三产”融入现代服务业，打造“荔小吉”品牌。

“打造具有国际竞争力的荔枝现代化产业体系与现代化产业链，不仅是广东荔枝产业发展的必由之路，也是‘荔小吉’这一广东荔枝深加工产业龙头品牌的使命所在。”广药集团党委书记、董事长李楚源表示，广药集团将带动荔枝一二三产业融合发展提速，加快推进广药王老吉广东荔枝（汕头）产业园建设，与茂名投产的荔枝饮料生产基地东西呼应，形成广州、茂名、汕头三地荔枝产业的有效链接，为广东荔枝产业乃至全省高质量发展提供坚实支撑，充分发挥品牌、市场、研发、渠道等优势，助力乡村振兴的纵深推进。

羊城晚报记者了解到，以建设现代农业产业园为契机，广东省创新紧密型联农带农机制，明确不少于15%的省级财政资金以“折股量化”形式带动农户，省财政资金重点用于支持企业改善农业生产流通条件、发展农产品加工、打造区域公用品牌、土地流转、

提升科技和信息化水平等，推广农业保险，构建多种农户分享全产业链利益保障机制，带动小农户参与现代农业产业园建设，实现了小农户与现代农业发展的有机衔接。

如广东荔枝跨县集群产业园，是以荔枝深加工为支撑，撬动一、二、三产业融合发展，从而实现联农带农。从田间地头到生产制造再到市场消费，产业园通过“一产”荔枝规模优化种植、助力鲜果采购，“二产”田间小站站点扩面、推动荔枝冷链保鲜和精深加工，“三产”融入现代服务业，打造“荔小吉”品牌。

“打造具有国际竞争力的荔枝现代化产业体系与现代化产业链，不仅是广东荔枝产业发展的必由之路，也是‘荔小吉’这一广东荔枝深加工产业龙头品牌的使命所在。”广药集团党委书记、董事长李楚源表示，广药集团将带动荔枝一二三产业融合发展提速，加快推进广药王老吉广东荔枝（汕头）产业园建设，与茂名投产的荔枝饮料生产基地东西呼应，形成广州、茂名、汕头三地荔枝产业的有效链接，为广东荔枝产业乃至全省高质量发展提供坚实支撑，充分发挥品牌、市场、研发、渠道等优势，助力乡村振兴的纵深推进。



高州市根子柏桥龙眼荔枝专业合作社内的各类龙眼、荔枝产品

果农从树上摘下新鲜的荔枝

拥有约六百年树龄的荔枝树“千手观音”