

7月27日至31日,以“奋进新征程 书香润中华”为主题的第31届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)在位于山东济南的山东国际会展中心举办。

广东省出版集团、南方传媒直属10家出版社携1500多种图书参展,这批带有鲜明岭南风骨、湾区气韵的书籍,成为本届书博会极为亮眼的一道风景,吸引了大批读者。

近年来,广东省出版集团、南方传媒大力实施出版主业供给侧结构性改革,深入推进教育出版集约化经营和大众出版专业化特色化品牌化发展,产品线建设取得显著成效,出版了一批精品力作,“万有引力”书系等品牌获得市场和读者的认可。

本届书博会上广东展团呈现了怎样的特色和亮点?最受读者欢迎的粤版图书有哪些?书展为何一个比一个热闹?羊城晚报记者在一线为读者带来独家深度报道。



广东展馆设计布局时尚,尽显广东风采活力



一名小读者在广东展馆翻阅儿童读物

走进第31届全国图书交易博览会广东展团,解析书展火爆背后的“流量密码”

粤版精品汇泉城,岭南书香润人心

1 粤版精品打开“岭南之窗”

“我可以翻一下这本书吗?”“好美,这就是木棉花吗?”……广东展馆入口处,一本长88.9厘米、宽59.7厘米的“大书”让不少读者发出惊叹。

该书为岭南美术出版社出版的摄影图景《大美湾区》,精选了200多幅/组视觉震撼、极具湾区特色的作品。书页翻动间,在北方的读者也能感受到南国的自然风光和都市风情,领略到大湾区城市群的蓬勃朝气与独特魅力。

广东展馆共分为演讲活动区、精品图书与畅销区、售卖区、花城学院展区、直播间及打卡区等区域。复合型功能的布局,为读者带来多元体验。

精品展示台重点展示了主题出版、重点出版、获奖图书、岭南文化、湾区出版、市场热销产品。打卡区“我爱广东”的设计,特别融入广东标志性建筑,以符合当代审美的形式展现岭南文化。

值得一提的是,精品展区的《品鉴岭南·潮绣》,封面上精美的潮绣作品用一针一线为读者打开了一扇了解岭南文化的窗口。

“本来是封面吸引了我,打开后发现别有洞天。”从山西来济南旅游的刘小姐特意赶来书博会淘书,她告诉记者,这本书让她不仅对潮绣有了生动直观的认识,书中潮绣技艺及其发展源流与脉络更是给她留下了深刻印象。

读者的肯定让岭南美术出版社社长刘自如感到振奋。“这本书以四百多幅精美且高清晰度的潮绣作品图片,以学术通俗化的呈现方式,系统梳理,保证了内容的可读性及普及性,务求能更好地向大众展示潮绣文化、岭南文化。”

除了上面提到的书籍,此次书博会还展出了《潮州文化丛书》《品读岭南·岭南书法》《大湾区的乡愁》等两百多种岭南文化、湾区题材出版物。



书博会期间广东展馆展出大量粤版精品图书

2 精美装帧为阅读“引流”

除了地域特色,记者注意到,此次书博会上,装帧精美的图书也格外吸睛。广东教育出版社的立体书《澳门弹起》堪称广东展区的“门面担当”,走过路过的读者几乎都会为这本书停留。

该书以轻松有趣的方式,从历史、建筑、人物、故事和文化等五大维度出发,精选澳门重大历史事件、知名人物故事、世界文化遗产以及本地非遗民俗等主题,透过精美的手绘插画和趣致的立体结构,多视角呈现澳门历史文化的厚重和迷人风采。

“现在很多人多喜电子阅读,纸质阅读相对不太受宠。但是这类装帧设计精美的图书在线下看到就忍不住打开看看,尤其是年轻人,翻阅之余还想拍照留念。”山东济南本地人吕先生告诉记者,没去过澳门的他,通过这本书,可以立体地看到很多颇具特色的建筑,像大三巴牌坊、岗顶剧院等,“非常开心,感觉是意外的收获”。

在萧宿荣看来,书籍装帧在图书设计中占据着重要的地位,它直接与读者的第一印象和阅读体验相关,也有助于推动线上线下的销售。同时,良好的装帧设计也是展示出版社或作者的品牌形象和文化内涵的重要方式。

据萧宿荣介绍,此次广东展区带来大量装帧精美的图书。“好的内容也要有好的表现形式,不仅广东,现在整个图书市场的书籍都越来越精美,这是中国图书行业整体提升的一个标志,也是出版强国建设取得阶段性成果的一个重要体现”。

近年来,广东省出版集团、南方传媒十分重视图书的整体设计,并于2021年8月启动第一届优秀图书设计奖评选工作,第二届将在今年南国书香节首日颁



岭南美术出版社工作人员为读者介绍图书《大美湾区》

3 市场细分板块更加明晰

穿梭于书博会各展馆中,图书行业的生机与活力扑面而来。本届书博会吸引全国1700多家出版印刷发行单位参展,线上线下展示出版物超70万种。开展首日,一早八九点,长长的队伍就已经挤满了展馆入口处等待入场。

从第35届北京图书订货会到香港书展,再到如今的书博会,很多人在现场的第一感受就是人挤人,热闹非凡。不少出版人都表示图书行业在不断复苏和升温的同时,也呈现出诸多显著的变化。

“图书市场一个明显的变化就是细分板块更加明晰。对于出版机构来说,锚定在哪个细分板块发力,以及如何加大优质品种的营销力度,就是市场应对之策。”萧宿荣表示,当前出版机构面临的一个重要挑战就是如何把握好读者分层,充分了解不同圈层读者的需求,从而精准制定出版策略。

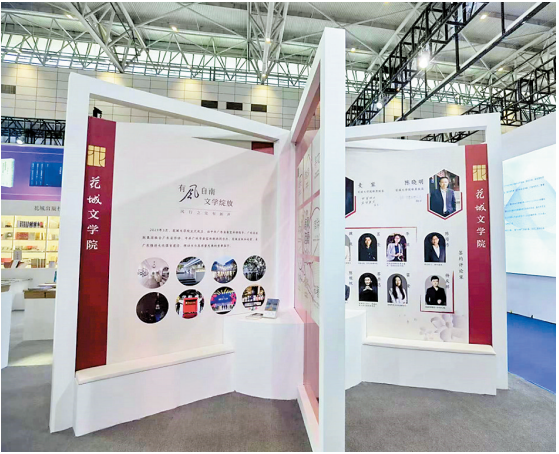
在萧宿荣看来,就地域而言,广东人口数量巨大,读者基数大,而且广东读者购买力也很强,多项数据统计显示广东读者人均图书采购数量在全国排行第一,“广东图书市场很大,是机遇也是挑战。我们该如何抓住广东读者,满足广

东市场需求,是我们广东出版人的第一责任和使命”。

图书市场的升温也从侧面印证了当下图书市场竞争也在不断增强。热闹背后可以看出如今全国各地的出版集团都非常重视图书精品生产,这对粤版图书的生产与发展也提出了新的要求。萧宿荣表示,提升竞争力的关键是推出更多精品力作,但是如何做好精品不是一句空话,而是一个产业链,从选题策划到编辑加工再到营销宣传和品牌打造,都需要下功夫,推出更多符合市场需求和文化需求的优质内容,方能给读者带来更多的文化盛宴。

就文学艺术出版领域而言,张懿也明显感觉到市场的变化。“名家号召力依旧强大。这两年莫言、余华、毕飞宇纷纷推出新书,热度都很高,可见大家对名家的认可度还是非常大的。花城出版社今年推出的《麦家陪你读书》系列,实质不是麦家怎样读书,而是通过麦家的号召力,让文学召唤青年,让青年感染青年,找到把经典的文学精神传下去的方式和路径”。

这种名人效应还体现在教育



广东展馆内特别开设的花城学院展区

4 直播发力构建数字书博

不少出版人都提到,图书市场最大的变化还是推广营销模式。直播带货于图书销售而言,早已不是新鲜事物,不少出版社都建立了自己的直播团队。

本届书博会突出出版+互联网、展会+互联网的特色,推出“书博优选”网络荐书活动、“直播书博”网络推介平台、“线上书博”元宇宙数字展馆等,为展会插上科技的翅膀,给读者和观众以全新的阅读观展体验。

广东展馆也紧跟潮流,开辟了专属直播间。广东人民出版社直播团队书展期间通过直播形式与广大读者分享书博会盛况、推介新书和好书。还邀请不少名家大咖来到线上访谈直播间,为读者推荐精品好书,与读者零距离互动,分享他们的阅读经历和感受。图书直播+访谈分享活动,构建了书博会上线矩阵。

“书展期间直播带货的效果还是很明显的,7月28日上午我们直播两个小时销售额就超2万,大概打到了80%的同品类账号。”广东人民出版社流量与品牌运营中心负责人毛彩霞告诉记者,他们的直播团成立时间并不长,自官方账号第一次开播以来,团队做过很多方向的尝试和思考:是不是只有低价的图书才有流量?通过一次次选品、一场场直播测试,广东人民出版社的抖音账号吸引了一波喜欢书法艺术和大部头书籍的忠实粉丝,无意间开辟了人文社科类新的

直播赛道。

在毛彩霞看来,直播带货有一个很大的优势就是为读者发掘比较少见的图书品类。像《容庚藏帖》这类大部头通常是走馆配渠道,一般读者很难在线下买到。“当时我们选择拆分部分套装,单函以35至268元不等的价格在直播间销售,最后《容庚藏帖》专场冲到了品质生活榜单top3,《容庚藏帖》单函成交2600多单,总成交额19万元”。

毛彩霞表示,跟其他商品销售相比,图书品类的直播最主要的还是内容。尤其是新书,很多读者尚未接触,就可以通过直播间主播的讲解深入了解该书的图书内容、精美图片和鲜明特色等,有助于读者在茫茫书海中锁定自己想要的图书。

广东经济出版社从2022年南国书香节开始做直播,深耕经营赛道,主要销售企业管理、经营绩效股权等类别图书。据广东经济出版社新媒体部副主任陈潇介绍,此次书博会他们展出的重点图书有《TikTok 头号玩家》《动态股权设计合伙人》等。

陈潇表示,直播除了带货这一销售功能,更是出版社链接读者的最好便捷通道,为图书选题策划提供方向。“我们会把直播销售数据反馈给责任编辑,让编辑掌握市场到底需要什么样的产品,然后根据市场需求去做图书策划,这样才能在最短周期抓住热点推出精品,快速抢占相应图书市场。”

5 浓浓书香激发创造活力

本届书博会期间,广东省出版集团、南方传媒所属出版社举办了多场丰富多彩的文化活动,用浓浓书香为读者送来夏日清凉。

7月26日,广东人民出版社与山东人才发展集团在山东大学联合举办了“科技赋能文化,创新引领发展”高端论坛。广东省出版集团、南方传媒负责人叶河、肖延兵、肖风华出席本次论坛。论坛聚焦科技创新引领下的文化传媒、数字文化创意、智慧文化旅游、跨界融合等领域,研讨前沿科技对文化创新的影响和推动力量,探讨创新性科技产业与文化产业的深度融合、推动科技成果从实验室走向市场的新思路,为促进科技与文化产业融合发展贡献智慧。中国科学院原秘书长邓麦村、国际欧亚科学院院士赵新力等十多位专家学者参加论坛,发表主旨演讲。

开幕式当天上午,广东人民出版社举办《舌尖上的论语——孔府菜美食秘笈》新书座谈会。中国非物质文化遗产传承人、孔府菜大师以及孔府点心技艺传承人彭文瑜老先生,作者、辽宁报告文学学会副会长佟丽霞将精美食物与传统文化完美融合,向读者、观众揭示了孔府宴的美味秘笈及背后蕴涵的独特魅力,为读者带来一次独特的美食体验和传统文

7月28日,新世纪出版社举办了“书香润童年 用好故事助力儿童阅读——肖云峰作品对谈会”。新世纪出版社总编辑翁蔚、资深教师兼阅读推广人张丽娟、儿童文学作家肖云峰等聚焦儿童阅读与作品创作,分享了其文学经验与阅读心得。立足于作家角度,肖云峰认为,小说写作应立足于当代孩子的成长现状,通过构建让他们喜闻乐见的故事,开凿一个人口并搭建一条通路,让他们踏进阅读的世界。

7月28日下午,由广东经济出版社出版的《营销破局:玩转营销十八般武艺》新书发布会亮相山东国际会展中心济南书博会广东展馆,主讲嘉宾山东化妆品行业协会顾问姚永斌就“十八种营销方式,总有一种助你破局”进行了主题演讲。广东经济出版社王成刚副编辑、特邀嘉宾瓊尔博士营销总监侯燕燕出席了本次活动。在新书发布会上,作者姚永斌概述营销的整套理论系统,通过灵活的组合打法,指导个人品牌企业更好地进行营销推广。

7月29日下午,由花城出版社主办的编剧、小说家海飞新书分享会在广东展区举行,海飞现场与读者面对面,回望自己的写作旅程。从《海飞自选集》中,可以看出海飞多年来的创作经历以及丰富的创作题材。