

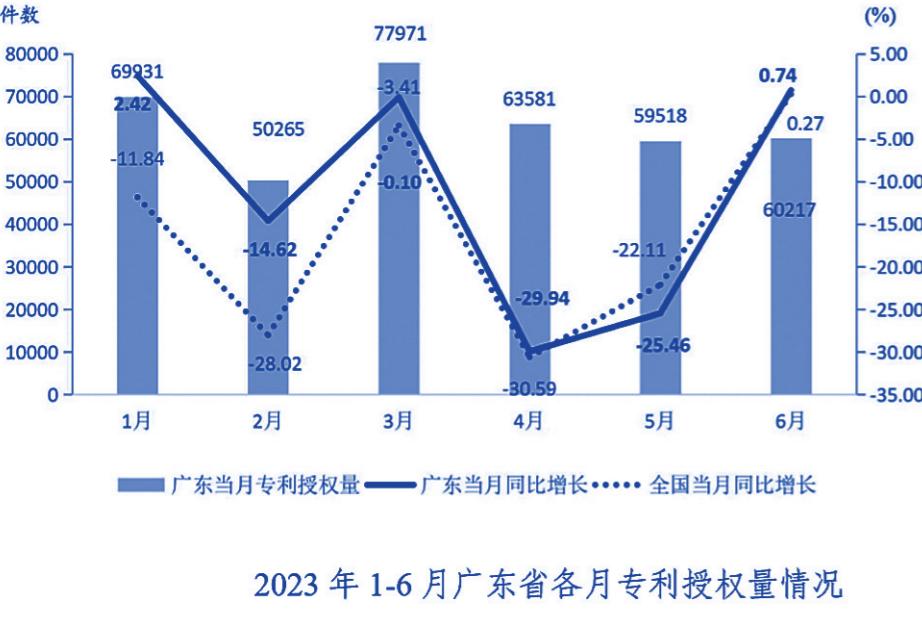


高质量发展求新解

## 数说行业新动能

文/表 羊城晚报记者 吴珊

创新是引领发展的动力,知识产权从某种意义上体现为“创新”。近日,国家知识产权局公布数据显示,截至今年6月底,我国发明专利有效量已达456.8万件,同比增长16.9%。另据《广东省知识产权统计简报》(以下简称《简报》),今年上半年,广东省专利授权量约38.1万件。从专利授权总量和发明专利授权总量来看,广东均保持全国首位。



## 发明专利授权量增长

据统计,上半年我国专利授权量约188.1万件(包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利授权三类),同比下降约16.4%。其中,广东专利授权量约38.1万件,同比下降12.4%(北京下降6.2%、上海下降9%、浙江下降17.2%、江苏下降24.7%)。

在专利授权中,发明专利表现亮眼。截至今年6月底,我国国内发明专利有效量为368.3万件,同比增长20.4%。其中,维持超过10年的有效发明专利达到55.9万件,占比15.2%,较去年同期提高1.6个百分点。国内注册商标有效量为4217.7万件,同比增长9.4%,呈稳步增长态势。

今年上半年,广东省发明专利授

权量增长显著,上半年共授权6.6万件,同比增长16.7%。省内4个城市专利授权量实现同比增长,分别是湛江(8.9%)、肇庆(2.6%)、阳江(3.4%)和茂名(4.25%),分别较上年同期增加293件、115件、88件和80件。深圳、广州和佛山专利授权量分别为12.3万件、6.3万件和5.1万件,位列全省前三位。

截至6月底,广东累计专利授权量584.5万件,占全国总量的18.4%,其中,累计发明专利授权量71.4万件,占全国总量的15.5%。广东累计专利授权量和累计发明专利授权量均居全国首位。

从专利有效量看,截至6月底,广东省发明专利有效量约59.86万件,占全国总量的16.25%,同比增长22.13%,比全国平均增速高1.75个百分点。发明专利有效量保持全国首位。

## 创新型企表现“亮眼”

从全国来看,拥有专利的创新型企业数量增长较快。截至6月底,我国国内拥有有效发明专利的企业达38.5万家,较去年同期增加6万家,共拥有有效发明专利260.5万件,占国内总量的七成以上,较去年同期提高1.8个百分点。其中,高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有180.4万件,同比增长23.3%,高于国内平均增速2.9个百分点。

广东方面,全省有约2.8万家高新技术企业获得专利授权15.3万件,占全省企业专利授权总量的49.6%;有专利授权的高新技术企业数占全省有专利授权企业总数的39.1%,较上年同期上升3.8个百分点;有专利授权的高新技术企业数占全省高新技术企业总数的41.8%,较上年同期下降2.8个百分点。其中,有9735家高新技术企业获得发明专利授权约4.0万件,占全省企业发明专利授权总量的73.7%;有发明

专利授权的高新技术企业数占全省有发明专利授权企业总数的61.5%,较上年同期上升6.7个百分点;有发明专利授权的高新技术企业数占全省高新技术企业总数的14.0%,较上年同期上升1.7个百分点。

## 呈现“三足鼎立”的态势

在各项专利中,数字专利表现亮眼。据统计,2016年至2022年,我国数字经济核心产业发明专利授权量年均增速达到18.1%,是同期我国发明专利授权量年均增速的1.5倍。

在数字技术领域专利储备方面,按照世界知识产权组织划分的35个技术领域统计,截至今年6月底,我国国内有效发明专利增速排前三位的技术领域为,计算机技术管理方法、计算机技术和基础通信程序,分别同比增长56.6%、38.2%和26.0%,增速远高于国内平均水平20.4%,为我国数字经济创新发展提供了有力支撑。

截至2022年年底,长三角、粤港澳大湾区和京津冀地区数字经济核心产业发明专利有效量占国内总量的71.3%,呈现“三足鼎立”的态势,积极促进了区域经济转型和高质量发展。

## 为中小企业纾困赋能

知识产权质押融资是为中小企业纾困赋能的重要手段。据国家知识产权局知识产权运用促进司相关负责人介绍,上半年,全国专利商标质押融资金额达到2676.6亿元,同比增长64.6%,质押项目1.6万笔,同比增长56.9%。其中,质押金额在1000万元以下的普惠性专利商标质押项目占比72.5%,惠及中小微企业1.1万家,同比增长54.4%,普惠范围进一步扩大。2022年,全国专利商标质押融资额达4868.8亿元,连

续三年保持40%以上的增幅。

广东方面,今年上半年,全省专利和商标质押金额612.9亿元,同比增长129.1%,居全国第二位(浙江842亿元),占全国总量的22.9%,质押登记1836笔,同比增长63.3%,居全国第四位(浙江3296笔,山东2644笔,江苏2039笔)。

## 商标侵权案例数量多

广东经贸繁荣、创新活跃,广东知识产权综合发展指数连续10年位居全国首位。广州、深圳入围第一批国家级知识产权保护示范区建设城市。广东不断健全专利导航决策机制,引导产业创新方向,目前已建成28家国家级专利导航服务基地和3家支撑机构,数量居全国第一。广东持续推动广州、深圳、东莞等地市优化运营服务体系,引导省级重点产业知识产权基金重点投向战略性新兴产业。

保护知识产权,就是保护创新。在知识产权保护方面,广东走在全国前列。在今年3月广东高院举行的“加

强知识产权司法保护,护航广东高质量发展”座谈会上,广东高院审判委员会专职委员王静介绍,2018年至2022年,广东法院受理各类知识产权案件76.91万件,审结76.14万件,占全国近三分之一,法官人均办案435件,居全国首位。

羊城晚报记者梳理发现,在知识产权行政执法典型案例中,商标侵权案例居多。在今年全省市场监管系统开展2023民生领域案件查办“铁拳”行动公布的8宗知识产权行政执法典型案例中,有7宗为商标侵权。

值得注意的是,知识产权和反垄断制度在保护公平竞争和促进创新发展上具有目的的一致性,但知识产权应当在依法、合理的范围内行使,一旦超出合理的界限,将对市场公平竞争和创新带来损害。记者日前从国家市场监管总局获悉,该局新修订出台的《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定》,进一步规范了知识产权的行使范围,将于今年8月1日起正式施行。

相关链接  
释放从严治理信号:  
针对商标恶意注册和囤积

近日,国家知识产权局在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,再次表达了严查商标恶意注册和囤积行为的要求。相关负责人表示,国家知识产权局连续三年发布政策文件,释放从严治理信号。

据统计,上半年,国家知识产权局累计打击商标恶意注册

24.9万件,其中商标注册申请、异议等授权环节不予以授权19.2万件,占比77.1%;注册商标的无效宣告等驳回环节不予以核准5.6万件,占比22.5%。同时,上述案件中,申请人慑于法律和政策威严主动终止违法违规行为,撤回申请、注销商标等共20.4万件,占比81.9%。(吴珊)

## 上半年手机出货量1.3亿台

## 华为重回前列 OPPO 高居第一

题报告显示,中国智能手机销量在今年的促销季,同比下降8%,消费者购买新智能机的需求疲软。

不仅是中国,全球手机销量均出现明显收缩。Counterpoint的数据

显示,二季度全球智能手机销量

年同比下降8%,环比下降5%,连续八

季度出现同比下降。另据研究机构

Canalys的统计,二季度全球智能手

机出货量同比下降10%,达到2.58亿

部,市场衰退有所放缓。美国、西欧和

日本等相对较发达的市场跌幅最大,

年降幅均达到两位数。中国、印度和

中东非市场的跌幅相对较小。

不过,与需求疲软的中低端市场

相比,高端市场持续增长,成为本季

度唯一实现增长的市场,对整个市场的

贡献达到历史新高水平,在本季度售

出的智能手机中,高端手机占比超过

五分之一。

近期,国产品牌持续发力高端手机市场。IDC报告指出,随着国产品牌坚持高端化路线,主流厂商先后推出“直板+折叠”双旗舰布局:“直板”旗舰产品硬件配置拉满,“折叠屏”通过外观形态的改变打造差异化体验来吸引消费者注意,高端机型持续增长,高端手机市场成为各家必争之地。

对于下半年的市场走势, IDC 中国高级分析师郭天翔表示,从新品的研发规划来看,不管是苹果还是安卓厂商,很难出现颠覆性的创新产品。在各家产品同质化的情况下,外观的差异化、价格的优惠力度、拍照和视频效果将会成为消费者选购的首要考虑因素。郭天翔预测,中国智能手机市

场有望在四季度明显恢复,但反弹力

度可能低于预期,整个市场还是充满

了不确定性。



华为终端体验店

## 华为与小米并列第五

品牌方面,OPPO 延续上季度的领先态势,以17.7%的市场份额保持国内手机市场第一。Vivo、荣耀、苹果紧随其后,市场份额分别占到17.2%、16.4%和15.3%。华为出货量重回前五大手机厂商之列,以13%的份额与小米(13.1%)并列第五。

经历了因芯片问题而在市场销量上受到挤压后,华为产品逐渐回归正常节奏。数据显示,华为手机销量迅速回升,市场份额同比增长76.1%,与苹果(6.1%)成为前五大厂商中仅有的份额正增长的品牌。

华为也保持其在高端市场中的优势。IDC 表示,尽管依然受到外部限制,但凭借新品 P60 系列和折叠屏 Mate X3 系列的优异表现,华为在 600 美元以上高端手机市场销量保持在第二位,仅次于苹果。

此前,市场上曾有传闻称,华为或

将分拆消费者业务,有可能会出售手

机业务。对此,华为方面回应:“此消

息为假消息,华为仍将加大手机业

务投入,坚持建设高端品牌。”据报

道,有供应链方面的人士透露,华为已

将今年手机出货量目标由年初设定的

3000 万部上调至 4000 万部。

国际策略分析师陈佳从品牌力和自

研能力等角度看好华为在高端手机

市场上的表现。她提到,国产手机品

牌保值率普遍只有两到三成,而华

为的平均保值率在四成,经典款

Mate40 PRO 5G 机型能达五成以

上,彰显华为品牌力。尽管华为目前

无法兑现其在 3nm SOC 芯片和 5G

芯片等方面的设计制造能力,无法在

产品线中铺设 5G 功能,但华为在自

研创新领域的战略定力也能通过软件创

新和局部小而美的设计来进一步维

护产品生产力、品牌力。

OPPO 表现同样可圈可点,上半

## 全球手机市场仍疲软

2023 年被视为手机市场复苏之年,但从目前的销量数据来看,实现该目标任重道远。年初曾有分析师将今年的“618”年中大促视为刺激消费欲望、扭转中国手机市场下降趋势的关键节点。但从数据来看,在扭转持续低迷的市场需求方面,厂商和电商力

度较大的双重优惠补贴收效甚微。

全球行业分析机构 Counter-

point Research 发布的 618 促销季主

题报告显示,中国智能手机销量在今

年的促销季,同比下降8%,消费者购

买新智能机的需求疲软。

不仅是中国,全球手机销量均出

现明显收缩。Counterpoint 的数

据显示,二季度全球智能手机销

量年同比下降8%,环比下降5%,连续八

季度出现同比下

降。另据研究机构 Canalys 的统

计,二季度全球智能手机出货量

同比下降10%,达到2.58亿

部,市场衰退有所放缓。

美国、西欧和日本等相对发达的

市场跌幅最大,年降幅均达到两位数。

中国、印度和中东非市场的跌幅相

对较小,降幅在20%左右。

对于下半年的市场走势, IDC 中

国高级分析师郭天翔表示,从新品的

研发规划来看,不管是苹果还是安卓

厂商,很难出现颠覆性的创新产品。

在各家产品同质化的情况下,外

观的差异化、价格的优惠力度、拍照和

视频效果将会成为消费者选购的首

要考虑因素。郭天翔预测,中国智能手

机市场有望在四季度明显恢复,但反

弹力度可能低于预期,整个市场还是充

满了不确定性。

## 广州工行金融惠民

系列专题——

图/受访者提供

## 钱袋子要守住

——工商银行广州分行金融反诈工作显实效



近日,一位老年客户急匆匆地来到工行金谷支行,要求汇款50万元给其亲戚。看到客户焦急的神情,该网点工作人员一边安抚一边为她办理业务。

在沟通的过程中,客户表示自己是茂名人,但网点工作人员却发现其提供的收款账户却为湖北某银行的账号。当工作人员进一步询问是否知道亲戚电话、家里亲人是否