

31省份经济半年报全部出炉

广东江苏跻身“6万亿元俱乐部”



数据眼

文/表 羊城晚报记者 许张超 实习生 黄筠媛

近期,继国家统计局发布2023年上半年经济数据,全国各省份(省、自治区、直辖市)的数据也已全部出炉。羊城晚报记者梳理发现,各地上半年经济运行情况“有喜有忧”,15省份增速跑赢全国,广东则呈现出企稳向好的态势,其中揭阳市更是跑出经济发展“加速跑”。

A 15省份增速跑赢全国

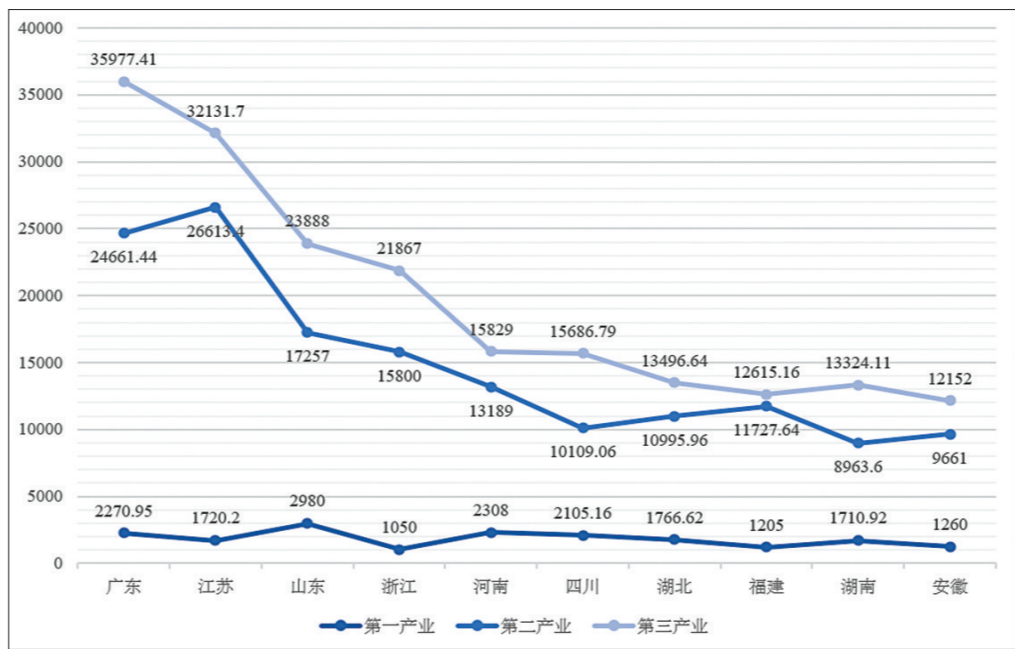
国家统计局数据显示,今年上半年全国GDP为593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,其中,第一产业增加值30416亿元,同比增长3.7%,对经济增长的贡献率为3.7%;第二产业增加值230682亿元,同比增长4.3%,对经济增长的贡献率为30.1%;第三产业增加值331937亿元,同比增长6.4%,对经济增长的贡献率为66.1%。

海(6.8%)、江苏(6.6%)、宁夏(6.5%)、山东(6.2%)、安徽(6.1%)、河北(6.1%)、湖北(5.6%)、辽宁(5.6%)、四川、北京增速与全国水平持平。

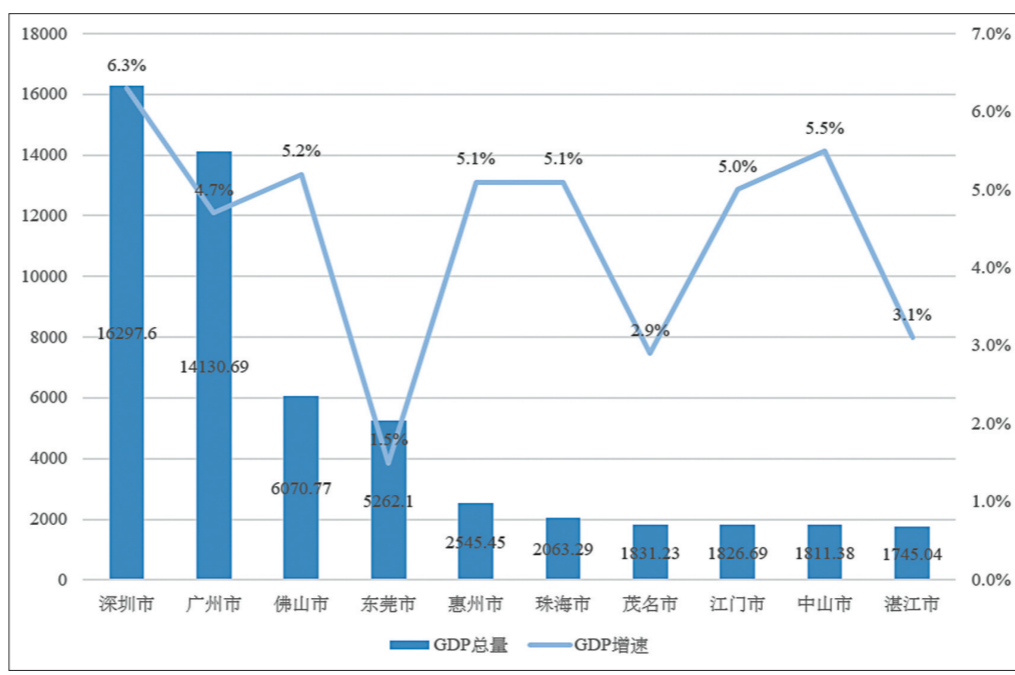
记者注意到,16个省份上半年增速低于全年目标增速,分别为河南、四川、湖北、福建、湖南、安徽、陕西、江西、重庆、云南、广西、陕西、贵州、新疆、黑龙江、海南。其中,一些中西部省份承压明显,如江西全年目标增速7%左右、上半年实际增速2.4%,广西全年目标增速5.5%左右、上半年实际增速2.8%,河南全年目标增速6%,上半年实际增速3.8%。

从名义增量来看,10个省份GDP增量超千亿元。其中,江苏(3556.16亿元)、广东(3391.4亿元)GDP增量超3000亿元,浙江(2495亿元)、山东(2408亿元)、上海(2040.86亿元)在2000亿元梯队,湖北(1756.43亿元)、四川(1724.54亿元)、安徽(1309亿元)、北京(1269.1亿元)、湖南(1065.28亿元)在1000亿元梯队,GDP总量十强省份河南、福建增量未超千亿元。

全国各省份的居民人均可支配收入表现如何?全国居民人均可支配收入19672元,比上年同期名义增长6.5%;扣除价格因素,实际增长5.8%。其中,上海、北京、浙江、江苏、天津、广东、福建、山东和重庆9个省份高于全国平均水平,除重庆外均来自东部地区,上海、北京更是双双突破4万元大关,分别为42870元、41358元。



全国十强省份一览



广东十强地市一览

B 揭阳市成广东增速“黑马”

与此同时,全国各地及以上城市的经济数据也相继出炉。今年上半年GDP总量十强城市依次为上海(21390.17亿元)、北京(20621.3亿元)、深圳(16297.6亿元)、重庆(14345.95亿元)、广州(14130.69亿元)、苏州(11458.4亿元)、成都(10705.5亿元)、杭州(9602.2亿元)、武汉(9503.33亿元)、南京(8316.92亿元)。

今年上半年GDP总量十强城市依次为上海(21390.17亿元)、北京(20621.3亿元)、深圳(16297.6亿元)、重庆(14345.95亿元)、广州(14130.69亿元)、苏州(11458.4亿元)、成都(10705.5亿元)、杭州(9602.2亿元)、武汉(9503.33亿元)、南京(8316.92亿元)。

从实际增速来看,4个地市GDP增速高于或持平于全国平均水平,11个地市增速高于或持平于全省平均水平(5.0%)。其中,揭阳(7.6%)、深圳(6.3%)、汕尾(5.6%)的经济增速位居前三,剩下的八城分别为中山(5.5%)、梅州(5.3%)、佛山(5.2%)、汕头(5.2%)、惠州(5.1%)、珠海(5.1%)、江门(5.0%)、河源(5.0%)。

全国十强城市成绩有何亮点?从增速来看,上海(9.7%)、北京(5.5%)、深圳(6.3%)、成都(5.8%)、杭州(6.9%)、南京(5.6%)增速高于或持平于全国平均水平,其中上海第二产业、第三产业增长强劲,分别实现15.1%、8.2%的增长;重庆、四川、苏州、武汉四城增速则位于4.6%至5%之间,较全国平均水平差距也并不大。

广东各地市成绩如何?记者注意到,今年上半年广东全省GDP总量前十的地市分别为深圳(16297.6亿元)、广州(14130.69亿元)、佛山(6070.77亿元)、东莞(5262.1亿元)、惠州(2545.45亿元)、珠海(2063.29亿元)、茂名(1831.23亿元)、江门(1826.69亿元)、中山(1811.38亿元)、湛江(1745.04亿元),中山GDP总量反超湛江。

从名义增量来看,6个地市GDP增量超百亿元。其中,GDP增量超千亿元的城市仅有深圳(1280.69亿元)、广州(696.89亿元)、佛山(322.98亿元)、珠海(156.51亿元)、惠州(138.26亿元)、中山(113.39亿元)突破百亿,其他地市在13.37亿元至95.63亿元之间,其中茂名增量仅为13.37亿元。

揭阳市成广东增速“黑马”,GDP增速全省第一,揭阳全市规模以上工业增加值增长达到21.1%,其中,先进制造业增长94.6%,重工业增长92.5%。在这一增速背后的是,揭阳绿色石化、风电两大支柱产业快速发展,中石油广东石化炼化一体化项目、通用电气海上风电设备制造、蓝水海洋装备制造等项目接连投产,支撑了当地制造业的快速发展。

揭阳市成广东增速“黑马”,GDP增速全省第一,揭阳全市规模以上工业增加值增长达到21.1%,其中,先进制造业增长94.6%,重工业增长92.5%。在这一增速背后的是,揭阳绿色石化、风电两大支柱产业快速发展,中石油广东石化炼化一体化项目、通用电气海上风电设备制造、蓝水海洋装备制造等项目接连投产,支撑了当地制造业的快速发展。

如今,在全省范围内,重大项目拉动带动作用明显。2023年广东省安排省重点建设项目1530个,年度计划投资1万亿元,上半年省重点项目完成投资5841亿元,完成进度58.4%,环北部湾广东水资源配置工程、汕头至汕尾铁路、惠州至肇庆高速公路白云至三水段、埃克森美孚惠州乙烯项目、深汕比亚迪汽车工业园二期项目等在建项目正成为广东发展“加速器”。

广药集团跨界进军牙膏市场

文/羊城晚报记者 陈泽云 图/受访者提供

继全球招聘白云牙膏公司高级人才后,广药集团进军牙膏市场又有新动作。8月5日,广药集团通过其官方网站和微信号发布公告,公开征集“白云牙膏”品牌策划与产品包装设计。从全球人才招聘到发力品牌发展,广药集团正在紧密布局迅速切入牙膏赛道。

据悉,牙膏产业是广药集团接下来重点布局的“十二项工程”之一。在刚刚发布的《财富》500强榜单中,广药集团排名比上一年跃升41位,位居第426位,还是上榜制药行业榜单的唯一一家中国企业。作为全球唯一一家以中医药为主业的世界500强企业,拥有医药健康领域全产业链优势,广药集团以“白云牙膏”强势进军牙膏市场,将如何影响当前的牙膏行业格局呢?



根据公告,此次征集的参选作品包括但不限于“白云牙膏”品牌策略定位、视觉设计、包装设计等。广药集团方面希望,通过征集活动,为“白云牙膏”品牌赋能,打造让消费者拥有强认知的品牌,为集团实施“牙膏产业发展工程”积蓄更多新力量。

实际上,药企发力牙膏赛道并非个例。最知名的当属云南白药。作为药企进军牙膏行业的先锋,云南白药牙膏已经

时尚产业是广州“万千百”产业链工作部署中八条“万亿级”产业链之一,而美妆日化则是广州市时尚产业集群六条主要分链之一。作为市属国企,广药集团也积极发挥经济顶梁柱作用。据悉,进军牙膏市场已明确成为广药集团下一步布局重点。根据广药集团7月24日召开的上半年经济工作会,“牙膏产业发展工程”就是今年广药集团重点发力的“十二项工程”中的一项。

不过,值得注意的是,当前,牙膏行业知名品牌众多,竞争也尤为激烈。根据中研普华产业研究院发布的《2023-2028年中国牙膏行业发展分析与投资前景预测报告》显示,从销售额来看,2021年我国牙膏线下市场销售份额排名第一的是云南白

全球招兵买马!这次要全球征集品牌策划

发力“白云牙膏”品牌打造

在市场上占据了有利的竞争格局,长期位列市场占有率前三。2022年,云南白药年报显示,旗下健康品事业部主营业务收入首次突破60亿元,其中,牙膏市场份额24.40%。此外,仁和药业、同仁堂、片仔癀等传统中药企业亦先后布局牙膏行业。

随着消费者健康意识的提升以及“口腔颜值”在年轻群体的兴起,口腔护理行业在中国市场

“新人”入局影响几何?

药,市占率达到23.86%,其次是好来化工,占比20.10%,其他厂商的份额均不足10%,从销售量份额来看,2021年排在第一的是好来化工,市占率为22.20%。宝洁和云南白药紧随其后,分别占比12.79%、12.58%。

作为“新人”入局,广药集团打造牙膏产业有何优势?前景如何?

实际上,作为在医药健康领域全产业链布局的企业,广药集团不仅拥有药品和大健康产品的研发经验,也有在品牌、物流、销售渠道方面的先天优势,背靠大树好乘凉,这是广药集团跨界牙膏行业的底气。与此同时,作为新人入局,对于牙膏市场,广药集团还缺乏行业经验,亟需引入“外脑”资源,以快速获取行业经验,尽快切入牙膏赛道。记

高速发展。弗若斯特沙利文的数据和华西证券研报显示,2023年中国牙膏行业市场规模有望达347亿元。

“我们将白云牙膏定位为中医药产业的一个延伸,希望它朝着都市消费时尚产业这样一个方向来打造,现在我们也加快在全球范围内招兵买马,目标是把白云牙膏打造成为一个10亿元级别的大产品。”广药集团相关负责人向记者表示。

者注意到,在此次公开征集品牌策划开始,广药集团白云牙膏公司早已开始招兵买马。就在今年7月23日,广药集团在官网发布了一则《关于面向全球公开招聘广药集团白云牙膏有限公司总裁等高级管理人员的公告》。公告显示,广药集团拟筹办“广药集团白云牙膏有限公司”(暂定名),并且面向全球公开招聘广药集团白云牙膏有限公司总裁1名,高级经理若干。从全球招兵买马到公开征集品牌策略,从人才引进入到发力品牌发展,不难看出,广药集团当前最看重的是高素质人才和品牌价值这两个重要资源。

据悉,高级人才招聘公告发布后,广药集团抛出的“橄榄枝”引发强烈反响,仅十几天时间就已引来数百人投递简历应聘。

解码长期主义的胜出之道

今年以来,波动调整成为权益投资的主调。如何应对市场的波动不休?如果短期难以辨别方向,我们或许可以从历史的长河中去回溯,寻找背后的原理和规律。短期波动难以避免,下跌之后保持耐心,坚持长期主义,践行价值投资,是被历史无数次验证过穿越市场震荡的方法。

以银行系旗舰基金公司工银瑞信为例,自2005年6月成立以来即坚持以投研赋能聚力长跑,陪伴投资者在长期主义中获得回报。刚刚披露的基金二季报显示,该公司旗下首只偏股混合型基金、有着“工银核心价值A”之称的工银核心价值A,自2005年8月31日面世至今近18年时间里,经历了2007年的大牛市、2008年的大熊市、2015年的牛市、2016年到2018年的震荡下跌等几轮牛熊转换,也经历了多位基金经理接力掌管,依托公司投研平台优

势,以稳健的投资风格与领先的投资策略,累计获得了901.28%的收益。截至今年7月31日,工银核心价值A累计回报达937.43%,累计分红超128亿元,让长期持有的“铁粉”充分享受到时间的玫瑰散发的芳香。

好的业绩离不开平台的支持。工银瑞信2005年成立至今,坚持投资者利益至上,久久为功,努力提升投资价值,形成了“投研平台化”“投研一体化”“人才梯队完善”的平台优势,不断为产品组合投资管理提供强有力的持久支撑。据晨星数据统计,截至今年6月30日,工银瑞信旗下15只权益类基金成立以来的累计收益超过200%,在市场的变换中为持有人收获了可持续的长期价值。这些长跑业绩优秀的基金包含不同风格、覆盖多个行业赛道,为投资者提供了多元化、个性化的投资选择。(杨广)

广州资产管理有限公司资产处置公告

广州资产管理有限公司持有揭阳市泰禾房地产开发有限公司债权资产,拟采取公开方式进行处置,现予以公告。一、债权基本情况截止2023年4月30日,拟处置债权总额为23827.14万元,其中债权本金19700万元,债务人主要分布在揭阳地区。债权资产清单详见下表: 单位:人民币,元

Table with columns: 债务人名称, 本金, 担保措施, 保证人, 抵质押物. It lists details for a creditor named 揭阳市泰禾房地产开发有限公司.

注:1.本公告清单仅列截至2023年4月30日的债权本金,债务人和担保人应支付给我公司的利息、罚息、违约金及其它应付款,按揭合同、担保合同及中国人民银行的有关规定生效法律文书确定的方法计算; 2.若债务人、担保人名因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力,请相关债权人或担保人及时向履行义务或履行清算责任; 3.公告当中如有笔误,以债务人、担保人已签署的借款合同及/或生效法律文书等相关文件为准; 4.如对公告内容存在异议,请在公告期内向我司提出。

二、交易条件 债务良好,资金来源合法合规,能够按要求支付转让价款并承担回购义务所带来的风险。 三、交易对象 具备完全民事行为能力自然人、法人和非法人组织,并应具备一定的资金实力和良好的信誉条件。 以下人员不得购买或受让债权资产:国家机关工作人员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、原债务人企业管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或存在利益冲突的人员、原债务人/担保人/保证人及关联企业利益相关方;相关法律法规及规范性文件规定的不得购买或受让不良资产的主体,或前述主体投资、控制或有其他权益的企业或其他主体。符合上述条件的人员应进一步保证不向前述主体或其投资、控制的主体转让债权。

四、公告期限 自公告发布之日起20个工作日内;公告期内受理上述资产处置有关异议和征询,如对本次资产处置有任何疑问或异议,请与广州资产管理有限公司联系。 五、联系方式 广州资产管理有限公司 联系地址:广州市天河区珠江东路28号越秀金融大厦58楼 联系人:何女士 联系电话:0755-82586695 电子邮箱:he.jianmei@yuexiu-finance.com 安排推介、拒绝征询或异议的联系人及举报电话:陈小姐,(020)66812980-8146 特别声明:本公告不构成一项要约或承诺,且以上资产信息仅供参考,我司不承担任何法律责任。另我司可能根据有关规定和要求对上述项目和处置方案作适当调整。如有调整,调整结果将按照有关规定履行告知义务。 广州资产管理有限公司 二〇二三年八月七日

财经辣评

共享充电宝涨价又来了 这里面有何深层次原因?

羊城晚报财经评论员 威耀琪

最近网友纷纷吐槽商场饭店里的共享充电宝越来越贵了。半小时3元,一小时5元的都很普遍。有媒体调查称,目前市面上共享充电宝基本都是4元起,且有84.70%受访者认为共享充电宝价格上涨得厉害。有网友称只充了短短2分50秒就扣费4元。

手机的纤薄化趋势,造就了电池容量的上限。手机应用的视频化与游戏化,让耗电量和流量一样急升。共享充电宝作为打破手机天然瓶颈、挽救手机电量的出路,曾经不被太多人看好,认为是“河边卖水”的生意,如今没几年却已经成了刚需。 这个刚需的形成有赖于头部企业的支持、网络全面覆盖以及服务基本达标,终于让越来越多的人形成了出门找充电宝的感知与习惯。一旦这个群体习惯养成,且供给能够匹配,那么就会接受其游戏规则,包括一小步一小步价格的上涨。

共享充电宝的第一竞争者就是个人充电宝,在这个层面上,共享个人可以说毫无劣势,甚至在很多地方还打赢了。究其原因,就在于使用个人充电宝意味着每天都要同时给手机和充电宝充电。这需要消费者相当自律。否则偷懒或长时间疏忽了充电,那就是带着一个没电的大铁块出门。一来二去,干脆就放弃带个人充电宝了。 其次,个人充电宝便利性很差,一天可能只用一次,一次用一小时救急,但是却得每天带出门。这个情形就早被许多人出门,常常会带手机、MP3、钱包、门卡、平板电脑一样,最后所有这些东西都被手机收纳统一掉。个人充电宝用途上是必需的,形态上是多余的,多余的事情交给外包去做,所以共享充电宝就是个大学生生意。

明明每个人家里都有好几把雨伞,可是一到下雨天,还是那么多人满街去买雨伞。共享充电宝的生意道理,有时就这么原始。可是共享充电宝和快充手机电源相比,速度是很慢的,容量也是有限的,甚至一个小时都充不满手机,这样一来,时间越长,费用越高,就会导致使用者对共享服务吐槽越来越多。 面对已经成型的消费习惯,共享充电宝注定会走向涨价,理

由可以是回收投资,也可以是扩大规模,还可以是提升服务、更新换代等。曾经的低价只是为了培育市场,如今这个价格总会去到一个相对均衡,让消费者没有消费剩余,企业再涨价销量就会下降的临界点。不过,由于在某些场所已经形成了相对垄断优势和品牌效应,进养鸡、进钓鱼的模式也会更多。当然,共享产品的魔力还是在于消费者自律性和预见性都比较弱。频繁刷屏耗电多,懒得带充电宝出门,这一切都让企业洞悉商机,以此满足越来越多人的任性消费。