

广州今晚再发2000万元文旅消费券

本年度至此累计已发放5000万元

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道：为进一步激发文化旅游市场消费活力与潜力，满足市民群众旺盛的文旅消费需求，广州市文化广电旅游局将于8日20时再发放2000万元文旅消费券。

据了解，7月以来，广州文旅消费券活动已面向市民游客发放3000万元惠民消费补贴，加上本次，本年度累计发放5000万元。各项促文旅消费活动的实施，增强了市民群众的获得感和幸福感，让广州的“文化味”“烟火气”越发浓郁。

记者从广州市文化广电旅游局获悉，此次发放的文化旅游消费券与7月22日发放的最近一批1000万元消费券使用规则一致，也分“文化旅游”“文化创意”“文旅消费集聚区”三种文旅消费场景，分500元、300元、200元、100元、50元、25元六种面额。市民游客通过云闪付APP进入广州文旅消费券活动专区，在领取页面拼手速即可领取不同场景及面额的消费券。消费券的有效使用期限将延续至8月31日，覆盖暑假剩余时段。

为鼓励市民在穗出行消费，本批活动将同样延续线下打卡领券的活动形式。线下打卡领券活动预计于8月下旬启动，活动时间持续至9月。活动期间，消费者在长隆、融创、广州塔等市内文旅景区及乐园等指定场所使用云闪付APP扫码打卡，即有机会领取100元面额的消费券。

另据介绍，不少参与本次活动的企业推出了可与广州文旅消费券叠加使用的各类优惠产品，旨在为市民游

客提供更大实惠。如：长隆度假区推出超值家庭套餐和多档优惠券大礼包；融创文旅城推出最低6.2折乐园家庭套餐票和热雪奇迹会员专属买一送一滑雪券；奕彩户外推出“玩野户外节疯狂星期四”福利大放送活动，露营门票及户外装备4折起。据悉，获券消费者在购买相关企业优惠产品时，通过云闪付APP支付，满足消费券使用门槛的情况下即可自动抵扣，享受叠加优惠。

广东累计创建放心消费“双承诺”商家超7.3万家

羊城晚报讯 记者马灿、实习生高梓淇，通讯员粤消宣报道：8月7日，记者从广东省消委会获悉，“放心消费粤行动”系列巡回宣传活动近日分别在东莞、梅州两市举行。巡回宣传开展以来，越来越多的行业企业关注和参与到放心消费“双承诺”活动中，全省累计创建放心消费“双承诺”商家超7.3万家。

据悉，“双承诺”包括“放心消费承诺”和“线下无理由退货承诺”，广东省消委会自2020年起在全省部署开展，有效促进了消费市场发展。

近日，“放心消费粤行动”系列活动第五站来到东莞。活动上，南城华美乐等26家企业宣

誓加入放心消费“双承诺”活动，并领取“双承诺”公示牌。现场还举行了“放心消费共建共治倡议书”签字仪式。

此外，活动为新成立的4个消费教育基地举行授牌仪式，并宣布“东莞放心消费地图”正式上线。这意味着，消费者只需在百度地图APP上搜索“放心消费”或“放心消费承诺单位”，便可一键查找到东莞市所有放心消费“双承诺”商家。今年以来，截至7月底，全省共新增“放心消费承诺单位”18294家，新增“线下无理由退货承诺店”4206家。

同时，全省消费维权渠道更加畅通，消费投诉举报处理更加及时。1月-7月，广东在12315平台上的投诉按时办结率为99.7%，举报按时核查率为99.8%。

共享按摩椅享受变难受？

存在卫生问题与安全隐患，盲目使用还可能造成伤害

A. 共享按摩椅卫生安全事件频发

在各大车站、商场乃至医院等场所，共享按摩椅随处可见，它们在给部分人群提供便利的同时，也带来不少困扰。除了挤占普通座椅的空间，一些共享按摩椅因疏于维护，卫生及安全问题凸显。

8月3日，在重庆火车西站，一名女乘客长发被卷进按摩椅，整个人动弹不得，在众人帮助下才得以脱困。次日，该站管委会表示，事故原因为按摩椅保护层被人为破坏，导致女乘客被困，事后全面排查发现还有其他按摩椅也遭到破坏，目前正在整改中。

6月10日，一名男子发布视频称，在火车站使用按摩椅时突然感到身体发痒，起身查看发现按摩椅上有数只虫子。站台相关部门出面致歉，并对全部共享按摩椅进行了消杀。

今年5月，有市民反映疑似在使用共享按摩椅之后患上了荨麻疹……

“很多共享按摩椅上都有小虫子，卫生状况堪忧，我才不会去用。”有网友如是表示。

在走访中，记者看到，不少人会在共享按摩椅上用餐，不时有食物残渣掉落在按摩椅的缝隙中，造成难以清理的状况。

有商场工作人员告诉记者，共享按摩椅的摆放场所通常都有工作人员负责清洁工作，但是由于按摩椅缝隙、角落较多，难以全部清理干净，需要相关服务商进行清洁。

共享按摩椅服务商则表示，尽管会定期清洗消毒，但由于无人值守，无法规避使用者不文明行为发生。“有时候刚消毒完，有些人又会有不文明的行为，没有办法及时清理。”

有人呼吁，共享按摩椅管理者在投放时应考虑到各项安全问题，给予用户使用说明与安全警示，与投放场所协商明确管理主体。同时，管理者应建立维护队伍，在投放后定期进行检查更新，将共享按摩椅的安全隐患、卫生问题妥善解决。

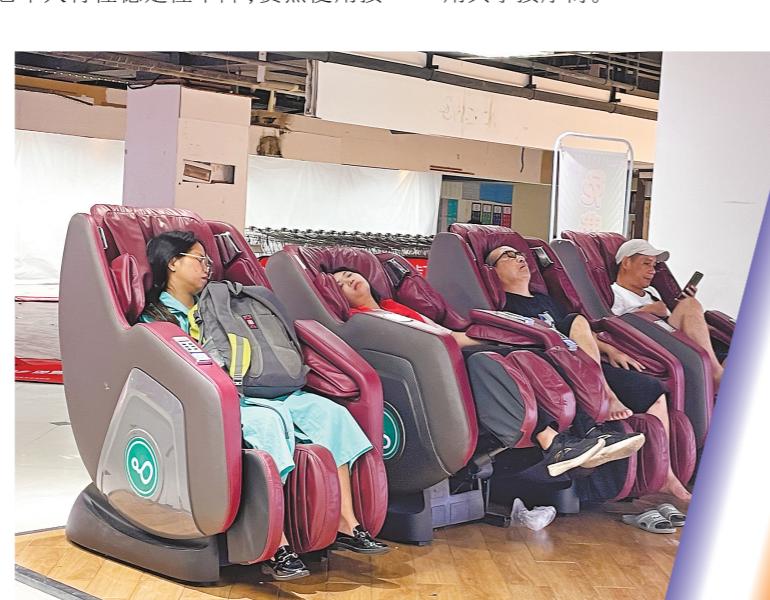
B. 按摩力度角度不当可能造成脊柱错位

造成头晕头痛、手麻、腰腿痛等压迫症状。”李良说。

李良认为，按摩椅的作用更多在于“放松肌肉”。他建议，身体情况良好、没有脊柱相关疾病的年轻人可以在劳累的时候适当使用按摩椅，而中老年人脊柱稳定性下降，贸然使用按

摩椅可能会造成损伤。

此外，为了避免皮肤病感染，李良建议，在使用共享按摩椅前宜用医用湿纸巾消毒，使用时间控制在10-15分钟；患有严重传染性疾病、皮肤病等疾病人群要避免使用共享按摩椅。



共享按摩椅上姿态各异的使用者

8月7日，“按摩椅能不能离开电影院”的话题冲上热搜，不少网友在话题下吐槽，称“不喜欢”“完全没必要（放置按摩椅）”。

“力度太大了，上次按了十分钟，结果第二天像被人打了一样。”市民李女士向记者表示，希望电影院的座椅不要带按摩模式，看电影时会受到干扰。

“从中医角度来看，按摩、推拿是以经络腧穴理论作为指导，具有疏通经络、行气活血、滑利关节等作用。”广州医科大学附属中医医院推拿中心副主任中医师李良介绍，“对经络腧穴的良性刺激，可以促进内啡肽、多巴胺等物质的分泌，会让人产生欣喜、愉悦的感觉。”

那么，公共场所的共享按摩椅是否能起到这样的作用呢？李良认为很难。

“正确的按摩、推拿需要对患者进行诊断，再辅以正确的按摩手法、力度才能对经络腧穴产生良性刺激。”李良说，而共享按摩椅的施力方向单一、力度固定，调整范围有限，很难针对不同的使用者采取恰当的按摩方式。

事实上，门诊中不乏因使用按摩椅致身体不适前来求医的患者。“不少中老年人本身脊柱不稳，由于按摩椅对脊柱的不当按压导致脊柱错位，

为鼓励市民在穗出行消费，本批活动将同样延续线下打卡领券的活动形式。线下打卡领券活动预计于8月下旬启动，活动时间持续至9月。活动期间，消费者在长隆、融创、广州塔等市内文旅景区及乐园等指定场所使用云闪付APP扫码打卡，即有机会领取100元面额的消费券。

另据介绍，不少参与本次活动的企业推出了可与广州文旅消费券叠加使用的各类优惠产品，旨在为市民游

客提供更大实惠。如：长隆度假区推出超值家庭套餐和多档优惠券大礼包；融创文旅城推出最低6.2折乐园家庭套餐票和热雪奇迹会员专属买一送一滑雪券；奕彩户外推出“玩野户外节疯狂星期四”福利大放送活动，露营门票及户外装备4折起。据悉，获券消费者在购买相关企业优惠产品时，通过云闪付APP支付，满足消费券使用门槛的情况下即可自动抵扣，享受叠加优惠。

客提供更大实惠。如：长隆度假区推出超值家庭套餐和多档优惠券大礼包；融创文旅城推出最低6.2折乐园家庭套餐票和热雪奇迹会员专属买一送一滑雪券；奕彩户外推出“玩野户外节疯狂星期四”福利大放送活动，露营门票及户外装备4折起。据悉，获券消费者在购买相关企业优惠产品时，通过云闪付APP支付，满足消费券使用门槛的情况下即可自动抵扣，享受叠加优惠。

另据介绍，不少参与本次活动的企业推出了可与广州文旅消费券叠加使用的各类优惠产品，旨在为市民游



记者花费9.9元购买的轻食餐为当日未售罄食品

“剩菜盲盒”有人捡漏有人踩雷

中消协提醒：存在食品安全隐患，切忌盲目消费

文/图 羊城晚报记者 马灿 孙牧

9.9元的轻食餐吃到撑、12.9元三份海鲜寿司、原价44元的面包14.9元便能买到……近期，北京、上海等城市兴起了一种叫“剩菜盲盒”的食品销售方式。记者调查发现，广州不少年轻人也迷上了“剩菜盲盒”，有人低价捡漏，也有人不幸踩雷。中消协提醒消费者警惕“剩菜盲盒”消费风险。专家则表示，针对这种新型的经营方式，规范与监管必须及时跟上，食品安全不能有盲区。

消费新宠

“剩菜”变盲盒，实惠价格买随机食物

随着盲盒经济的兴起，“剩菜”也能变盲盒——这是指经营者采用盲盒的销售形式，将临近过期或当日未售出的食品包装后打折出售。

晚上10时，广州“95后”小梁结束了在物流公司的工作，来到一家烘焙店，领取提前在小程序下单的“面包盲盒”。她抱着袋子笑着说：“这是我们打工人的福利了，希望全是自己喜欢吃的！”

小梁回到家后，惊喜地发现里面有蛋糕、寿司卷、沙拉等多个品种。“这样一袋东西花了不到40元，买到平常要100元的食物，感觉挺划算的，抵得上两天的伙食费！”

采访中，记者发现，不少年轻人和小梁一样，购买“剩菜盲盒”首先是看中了它便宜，其次是被盲盒不确定性的新奇和刺激感所吸引。多位消费者向记者表示，“剩菜盲盒”既省钱又不浪费食物，还能增加惊喜，值得购买。

专家提醒

食品安全不容盲区

不可否认的是，“剩菜盲盒”与当下倡导节约、环保的消费趋势不谋而合，对于制止食物浪费、培养节约习惯有正面意义，同时还能为企业降本增效。然而，“剩菜盲盒”往往具有不可观察、不可选择等特性，且平台对商家并不具备直接约束力，如何保证食品安全成为“剩菜盲盒”面临的巨大挑战。

对此，8月1日，中国消费者协会发布提示称，“剩菜盲盒”在一定程度上减少了餐饮浪费并且价格实惠，一时间受到了不少青睐；但是盲盒自带的不确定性和剩菜本身的安全问题，可能使“剩菜盲盒”存在食品安全隐患，切忌盲目消费。

6月8日，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》，对盲盒经营行为进行了全面的规范，其中第五条明确规定，不具备保障质量安全和消费者权益条件的食品、化妆品不应以盲盒形式销售。

关键是尽快制定行业标准，加强食品安全管理，从而引导其规范发展。”中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅告诉羊城晚报记者，“剩菜盲盒”作为一种新兴的经营方式，其经营者必须规范经营，切实保障消费者权益。

朱毅说，面包可以做成盲盒，但食品安全不能有盲区，比如，商品的生产时间、保存条件、保质期、使用方式、风险提示等一个都不能少，“必须信息明确，履行告知义务，不得进行饥饿营销、虚假宣传、消费欺诈等，务必保证食品质量安全。”

记者体验 下单三份“剩菜盲盒”，两份无任何标识

随着“剩菜盲盒”越来越火，也有消费者在小程序或社交平台上反映购买的商品存在口感不佳、食物发霉变质、无生产日期与保质期等问题。市民张小姐说，有一次买的巧克力蛋糕盲盒是馊的，让她心情特不好。

此外，还有消费者表示，平台与商家“不退不换”的规定给维权带来一定困难。

近日，在小程序上随机下单两份烘焙食品、一份轻食。从三份食品实际情况来看，其味道、质量均无问题。其中，有一份烘焙产品标有配料表、生产日期、上市日期、保质日期等信息，从这些信息可判断该商

品保质期仅剩一天，须及时食用；而另外两份食品并无任何标识，且在取货时店员也未曾告知。

值得一提的是，“剩菜盲盒”本质上属于一种预包装食品，根据食品安全法规定，企业应清晰标示预包装食品的生产日期和保质期，食品经营者在贮存散装食品时，也应该在贮存位置标明食品的生产日期。

客观来说，“剩菜盲盒”走红，是由餐饮商家和消费者的共同需求所促成。但从实际情况来看，消费者无法事先得知盲盒里究竟是什么“剩菜”。有消费者告诉记者，当他们拆开盲盒后，发现是自己不喜欢或不合自己口味的食物时，均是直接将其扔进了垃圾桶。

平台回应 用户投诉如属实，会要求门店赔付整改

“剩菜盲盒”正在打开市场。以国内规模最大的“剩菜盲盒”小程序“惜食魔法袋”为例，截至今年5月，该小程序已与北上广深等30余座城市超3000家门店达成合作关系，服务超200万用户。

目前，广州入驻“惜食魔法袋”的店铺主要为烘焙店。因此，该小程序上以烘焙食品为主，兼有简餐轻食、超市打折商品等其他品类商品。

在广州环市东路上，记者点开该小程序，查看位置最近的几家店铺发现，商家规定的取货时间为每天

20时至23时之间，袋中为品质完好、但因生产过量而未能售尽的随机食物，价格仅为正价商品的4折左右；下单后订单不能随意取消，超过未领无法退款。

“惜食魔法袋”盲盒平台负责人孙国民在接受羊城晚报记者采访时表示，称平台上的食物为“剩菜”或“临期食品”其实并不准确，其中更多是超量供应的商品或未能达到出售标准的“残次品”与运输损耗品。“有的面包当天下午烤制，如果晚上无法售出就只能丢弃；再比如，正常尺寸为20厘米的‘毛毛虫’面包，师傅失误少做了2厘米。”孙国民说，“惜食魔法袋”具有随机性，能够帮助商家根据当日具体情况售出余量产品，也是

“惜食”理念的体现。

食品生产端对此有何看法？广州某连锁烘焙店店长莫先生告诉记者，在保证质量

和食用期限的情况下，门店每日出售5至10个“魔法袋”。

“这既是对环保和节约的支持，也是推动‘惜食’宣传的策略。”

“用户就是最好的监督人。”孙国民说，平台通过采取严格审核、保证溯源等方式确

保食品安全，面对用户的投诉会

进行鉴定与甄别，若确实存

在问题，平台会要求门店赔

付、自查整改，用户评分过低的商家则会被拒绝上架。

孙国民还谈到，平台的初

衷是倡导用户珍惜每一粒粮

食，实现“零浪费”、环保绿色的低碳生活方式。