

顺德农商行超963万股无人出价遭遇流拍

## 中小银行股权遭遇“冰火两重天”？

羊城晚报记者 戴曼曼

备受关注的顺德农商行一笔起拍价高达1.2亿元的股权转让出现无人出价最终流拍，再度引发市场对于中小银行股权转让现象的关注。值得留意的是，正在IPO排队顺德农商行的股权并非第一次股权转让，但是对比前几次拍卖的走俏，此次顺德农商行的股权转让缘何遇冷？中小银行的股权转让为何会出现“冰火两重天”的局面？

### 股权转让条件严格或为主因

阿里司法拍卖平台显示，佛山市顺德区宝江能源设备有限公司持有的广东顺德农村商业银行股份有限公司的股权9636865股，此笔股权转让评估价为8191.3353万元，起拍价为1.2亿元。具体来看，该笔股权转让情况为，2014年8月29日，宝江能源办理了所持顺德农商行股份的质押手续，质权人是中信银行佛山分行。

最终此次起拍价高达1.2亿元的拍卖因为无人竞价而流拍。值得留意的是，此前顺德农商行某个人投资者的35418股，评估价为29万元，经4轮出价后，最终以36.8万元成交。该行也一直被认为是股权转让中的“香饽饽”。为何此次的拍卖却在首轮遭遇流拍？从目前市场人士的分析来看，除却起拍价格超预期，股权转让条件较为严格或成为主要原因。

相较于此前的拍卖中为个人股东的转让，由于此次股权转让为法人股东，因此监管部门对于法人股东的资质有严格要求，比如入股资金来源真实合法，不得以借贷资金入股，不得以他人委托资金入股等，这也是业内人士认为此次顺德农商行股权转让的主要原因。

在标的物介绍页面，记者看到具有详细的《股权转让相关限制条件》和《股东资质的有关规定》。

其中，顺德农商行出具的一份说明显示，若部分拍卖股份，竞买方必须是该行的存量股东，否则无法办理过户手续，建议法院对此公告中进行披露并且提醒竞买方，避免竞买方因不符合资格而无法过户。

## 绩优基金景顺长城中证1000指数增强受关注

虽然今年以来市场持续震荡，但在市场相对低估值，叠加经济持续复苏双重催化下，不少机构已纷纷前瞻布局。其中，具有高弹性、高成长特质的中证1000指数成为公募基金的“心头好”。由景顺长城副总经理、量化及指投资部总经理黎海威和基金经理徐喻军两位基金经理共同管理的景顺长城中证1000指数增强基金，实现了较好的超额回报。

基金二季报数据显示，截至6月30日，景顺长城中证1000指数增强A今年以来的净值增长率为7.77%，远超同期基准收益率。

(杨广)

## 王传福两度洒泪为哪般

2010年-2019年比亚迪汽车销量



王传福现场洒泪

### 曾经原地踏步长达10年

回首造车20年的历程，王传福说，2004年北京车展上，比亚迪展出了三款新能源车，而全场其他都是燃油车，当时没人相信新能源车会有未来，甚至连“新能源车”这样的说法都没有。

“比亚迪要想做一道证明题，证明比亚迪可以、新能源可以、中国汽车可以。那么靠什么证明？靠研发，靠技术。”比亚迪在技术研发上累计投入了上千亿元的资金。最近的12年，有11年的研发投入都超过了当年净利润，甚至是净利润的三到四倍。

王传福说：“我很清楚地记得，2017年到2019年，比亚迪连续三年利润大幅下滑，尤其是到2019年，净利润只有16个亿，但是那一年在研发上还是咬紧牙关投入了84个亿。许多人笑我们，说这是在烧钱。”说到此处，王传福哽咽住，停顿了好一会儿。

王传福形容，在燃油车上，中国一直在跟随和追赶，无法成为汽车强国。如今新能源车做到了，让中国从追赶走向超越。

## 逆势增长 持续“狂飙” 折叠屏手机会成市场网红吗

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 陈磊

从天马行空的幻想，到先锋派的技术尝试，经历了漫漫长夜的可折叠屏手机，正在逆市增长刮起一场旋风。去年全球折叠屏手机出货量同比增长44%，中国折叠屏产品出货量同比增长154.4%，今年一季度全球增长64%，中国市场同比增长52.8%，主流厂商纷纷杀入……在同质化严重、创新乏力、增长滞缓的智能机领域，曾被市场视为“PPT产品”的折叠屏手机热度持续飙升，它会成为市场网红吗？



在全球智能手机市场表现乏力时，折叠屏手机正成为增长亮点

### A 逆势增长 厂家扎堆上新

8月3日，三星推出第五代Galaxy折叠屏智能手机Galaxy Z Flip5与Fold5，主打轻量化、个性化。上半年，华为、vivo、联想、荣耀等相继对折叠机产品进行了迭代，小米折叠屏新机也将于8月14日发布。下半年，传出新消息的还有传音、谷歌等将加入“战局”，推出了旗下首款折叠屏产品。

实际上，屏幕供应链咨询公司DSCC预测，2023年全球折叠机有望出货1900万台，将有37款新机上线。

在全球智能手机市场表现乏力时，折叠屏手机正成为增长亮点和厂家争夺的阵地。在厂家扎堆上新的背后，是折叠机出货的不断攀升。

国际调研机构Counterpoint最新研究显示，2023年第二季度，全球智能手机市场销量同比下降8%，环比下降5%，连续八季度出现年同比下降。但折叠屏手机的出货量表现抢眼。今年一季度全球折叠机出货250万台，同比增长64%，再次逆势上扬。一季度中国折叠屏产品出货量达到102万部，同比增长52.8%，成为智能手机市场为数不多的亮点之一。

在去年，惊人的增长已经发生。据国际数据公司(IDC)统计，去年全球智能手机出货量同比下降11%，创9年来新低。而折叠机成为去年全球智能手机市场增长品类。Counterpoint数据显示，2022年全球折叠屏手机的出货量约1310万台，同比增长44%。

艾瑞咨询的报告称，去年中国折叠屏手机出货量360万台，尽管在国内市场占比仅1.2%，但同比增长154.4%。其中，更具高端价值的横向折叠机出货214万台，增速达到178.7%，势头强劲。

“这条路很艰难走了二十年，曾怕等不到春天”

文/图 羊城晚报记者 蔡耀琪

二十年坚持迎来突破。8月9日，比亚迪第500万辆新能源汽车正式下线，成为全球首家达成这一目标的车企。在现场，比亚迪用了大篇幅去强调，这是中国品牌向好向上发展的见证。发布会现场，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福在演讲时两次哽咽落泪，引发外界关注。究竟当时在什么情形下，王传福有了这样的情绪流露？

的掌声。

王传福接着说：“曾经，我们也怕等不到春天”。2010年到2019年，市场上看不到比亚迪有什么大的进展。到2019年，比亚迪累计推出20个车系，176款新能源车型。但2019年是最艰难的一年，“当时只有一个目标，就是活下去，背后的辛酸只有我们自己更清楚。”话音至此，王传福再度哽咽，忍不住按住胸口垂下了头，同时抹了一下眼角，继续说：“这条路很难走，我们仍然坚持走了20年。”

### “汽车强国”在新能源赛道实现

王传福的两次真情流露，在网上也意外成为热搜话题。因为他给出了中国自主品牌创业艰难的共情。“我们就和其他中国品牌一样，都共同经历过不被认可的至暗时刻，包括产品、技术、服务都不被认可”。

王传福形容，在燃油车上，中国一直在跟随和追赶，无法成为汽车强国。如今新能源车做到了，让中国从追赶走向超越。

逆势增长 持续“狂飙”

## 折叠屏手机会成市场网红吗



在全球智能手机市场表现乏力时，折叠屏手机正成为增长亮点

### B 宛如潮涌 国产品牌抢占赛道

从概念到市场走热，可折叠手机经历了不短的时间。2018年，全球首款折叠屏手机柔宇FlexPai问世，终因技术局限，销量惨淡。次年世界移动大会，三星、华为等厂商高调展出折叠机，却被市场视为“PPT产品”，全球出货量不足百万台，0.1%的渗透率预示着折叠机的黎明尚未到来。

经过两年技术攻关，蛰伏已久的折叠屏手机市场在2021年迎来爆发式增长，新一代折叠机“百花齐放”，当年全球出货量达1150万台。自此，整个市场开启升级迭代加速度。尽管目前，折叠屏手机将成为主流趋势还为时尚早，但其作为现阶段驱动全球厂商创新研发引擎和刺激市场需求的动力，已是不争的事实。

折叠机也是三星重返中国市场的发力重点，凭借全产业链配合和技术迭代，在中国市场相继推出多款折叠机。8月3日，三星推出第五代Galaxy折叠屏智能手机Galaxy Z Flip5与Fold5，主打轻量化、个性化。

据透露，OPPO凭借Find N2 Flip和N2两款机型，销量大涨。Counterpoint

### C 好风借力 产业技术日渐成熟

今年6月，联想集团推出moto razr 40系列，将折叠机价格底线下拉到4000元大关。尽管如此，主流定价依然保持在1万元左右。艾瑞咨询发布的《2023年中国折叠屏手机市场洞察报告》显示，热爱尝鲜的18—29岁年轻群体和经济收入稳定的30—39岁男性群体是折叠机消费主力，超半数用户的收入水平在1万元以上。

调查显示，消费者在更大屏幕、时

尚感、提高效率等方面对智能手机的需求相对旺盛，而折叠机更多信息呈现、更丰富交互方式等特点正好创造新的消费契机。

消费者持续膨胀的大屏需求，将手机屏幕从3.5英寸一路扩张到6.5英寸，弹出式的摄像头、刘海屏、指纹和面部识别等创新都在扩大显示屏占比上下足功夫。当整机尺寸遭遇手掌“天花板”，折叠屏成为另一种创新方式。

头部研究院消费行业高级分析师成祺此前表示，折叠机市场走强，原因在于技术突破降低成本和使用体验的提升。

近两年来，产业链技术日趋成熟，技术难点被逐一突破。据了解，京东方、

### D 逆水行舟 诸多痛点亟待解决

那么，折叠屏手机有望成为新主流吗？艾媒咨询发布的《2022中国折叠屏手机用户调研报告》显示，担心质量(67.5%)、价格高(59.5%)、机身厚重(45%)成为不购买折叠机的三大原因。羊城晚报记者梳理发现，整机厚重、折痕明显、易碎易磨损、铰链异常、应用适配差、购机维修成本齐飞等构成了折叠机的使用痛点。

轻薄、可靠是折叠机普及绕不开的坎儿。虽然折叠厚度已压缩至毫米级，重量亦控制在半斤上下，但放在口袋里

依然是个不小的负担，横向折叠机尤其突出。更关键的是，电池容量、影像能力成为轻薄化的牺牲品。去年，业内专业人士表示，厂商的组装良率差异较大，好一点的超70%，一般的则不足60%，甚至更低。

中信证券预计，未来折叠机主流价格将在5000—8000元区间。高端售价并非营销噱头，背后是居高不下的成本。华为终端BG CEO余承东和荣耀CEO赵明都曾表示，目前折叠屏手机的成本是被透支的。有数据显示，折叠屏人工和原料成本比直板机高出69%。而成本高企意味着一旦出现故障，维修成本也将高于以往。此前就

TCL华星、深天马和维信诺等多家面板

厂商都具备了柔性屏生产能力，向华为、荣耀、小米等多品牌折叠机供货。洛图

科技数据显示，2022年京东方柔性OLED面板出货量达到7950万台，同比增长22.6%。盖板方面，各大厂商正在向更为可靠的UTG(超薄玻璃)切换。

入局的背后，手机厂商也有自己的商业谋略。传统直板形态智能机同质化严重，屏幕占比、影像能力、智慧赋能方面

持续“内卷”，折叠屏手机市场因而成为市场份额的新增长点和企业创新的兴奋剂。目前正值折叠机市场初期，渗透率低，在头部企业带动下，各厂商入局折叠机市场展开差异化竞争，也在情理之中。

## 京港澳高速公路粤境清远佛冈至广州太和段改扩建项目白云区钟落潭镇段迁坟公告

京港澳高速公路粤境清远佛冈至广州太和段改扩建项目(以下简称“本项目”)由广东省发展改革委核准同意建设(粤发改核准[2022]50号)，由广东省自然资源厅核发《建设项目用地预审和选址意见书》(用字第440000202200020号)。本项目白云区钟落潭镇段向南依次经过黎家塘村、长沙埔村、长腰岭村、五龙岗村、障岗村、梅田村、光明村、良田村、金盆村，拟征收土地面积约426亩，征地占地范围内的坟墓均需迁移。

其中，请位于征地范围内的坟主于2023年8月31日前，到黎家塘村、长沙埔村、长腰岭村、五龙岗村、障岗村、梅田村、光明村、良田村、金盆村民委员会登记并自行迁移。逾期未迁移的将依据相关规定，对坟头作无主坟处理。

联系方式：黎家塘村 87452152、长沙埔村 87401091、长腰岭村 87402888、五龙岗村 36298429、障岗村 87402828、梅田村 87406695、光明村 34710059、良田村 62856629、金盆村 87450913。