

用自己拍的照片竟然被告知侵权

专家:要看有无转授权及独占性授权

羊城晚报记者 董柳

专家:判断这场争议要看有无转授权及独占性授权

“不知道我的作品怎么成了视觉中国所有的版权,还要我赔偿,干了几十年第一次遇到。”戴建峰对此表示不解。就这一事件,中国知识产权法学研究会副会长,华东政法大学知识产权研究中心主任、博士生导师黄武双教授接受了羊城晚报记者的采访。

羊城晚报:如果视觉中国所说属实,也就是“涉事图片系该摄影师授权图片库 Stocktrek Images 进行销售,Stocktrek Images 又将相关图片授权给 Getty Images 销售。视觉中国作为 Getty Images 在中国大陆地区的独家合作伙伴,那么,视觉中国主张摄影师侵权进而提出索赔的做法是否于法有据?”

黄武双:摄影师授权给 Stocktrek Images 进行销售,要看合同中是否授权 Stocktrek Images 转售或者转授权给第三人进行再次销售。如果合同中没有作出这种约定,那么就可以说明视觉中国取得的权利是不合法的,它没有取得可以进行销售、维权的转授权。如果是这样的话,视觉中国向摄影师索赔的做法就没有法律依据,既不法,也暴露了视觉中国管理链条缺失的事实。

摄影师戴建峰能够维权成功的唯一做法就是,确认视觉中国并没有取得转授权,没有进行销售和维权的权利。

羊城晚报:如果摄影师戴建峰授权图片库 Stocktrek Images 进行销售的协议中明确了 Stocktrek Images 可以转授权给 Stocktrek Images 其他人或公司,那么视觉中国不是就可以向摄影师戴建峰主张权利并索赔?”

黄武双:如果摄影师戴建峰授权给 Stocktrek Images 公司转授权,也并不意味着视觉中国就因此取得了可以向作者本人行使权利的主张。因为这必须建立在这样的前提之上——戴建峰授权给 Stocktrek Images 公司是独占性授权,而且转授权给 Stocktrek Images 公司授权给其他人的也是独占性授权。

但我相信,一个理智的摄影师是不会授权给其他人独占性使用的权利,也就是不可能转授权给他人进行独占性使用,这意味着连作者本人都不得使用。

羊城晚报:如果作者的授权是独占性授权,接下来的各个环节也都是独占性授权,那摄影师是不是就真的没有权利再使用这些自己拍摄的图片了?”

黄武双:如果作者给予第一家公司独占性授权,第一家公司转授权给下家公司时,如果没有约定是独占性授权的,下家公司也因此取得独占性使用权。因此,视觉中国获得的如果不是独占性授权,那么原作者是可以继续使用的,不因此而丧失使用的权利。

当然,第一家公司取得独占性授权以后,如果它把这个独占性的授权转授权给他人使用,那就意味着第一家公司也将丧失了它的权利,这种情况在实践中通常不会发生。

羊城晚报:摄影师使用自己拍的照片,却被视觉中国说侵权,大家总觉得哪里有点不对劲。如何看待这种“不对劲”?”

黄武双:老百姓的这个观点是没有问题的。正如我前面讲的,摄影师本人不太可能授权给其他人独占性使用——也就是连他自己都不能使用,连他自己的使用都要经过视觉中国的授权,从常理来说是不太会这样做的。

羊城晚报:这个事件能给我们什么启示?”

黄武双:启示就是,摄影师进行授权的时候要确认是不是独占性授权。如果是独占性授权,则意味着可能会丧失自己使用的权利。当然,人们一般不会进行独占性授权,否则今后连自己也没有权利使用了。

这两天,摄影师戴建峰遭遇了他认为“离谱”的事——

戴建峰在自己的微信公众号上使用自己拍摄的作品,却被视觉中国称使用了侵权照片,并要求他赔偿8万多元。

自己用自己拍摄的照片,竟然也侵权了?经过网络发酵后,视觉中国作了辩解,称其“拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利,涉事图片的销售授权链条清晰完整”,并称属于“误会”。但戴建峰不接受这一观点。

就这一争议,知识产权法专家16日接受羊城晚报记者采访时表示,谁是谁非需要看摄影师有无在授权协议中约定转授权及独占性授权。不过,“摄影师本人不可能授权给他人独占性使用——也就是连他自己都不能使用,连他自己使用都要经过视觉中国的授权,从常理来说不太会这样做。”

摄影师遭遇“离谱”事:用自己的作品却被告知侵权了

“真的是离谱了!今天收到了@视觉中国打来的电话,说我的公众号侵权使用了他们173张照片,还要赔偿他们8万多元!”摄影师戴建峰8月15日下午在他的名为“Jeff的星空之旅”的微博上发文说。

戴建峰在文中说:“当我打开内容一看,这些所谓的‘侵权照片’竟然都是我自己拍摄的作品。我的这些作品从未和视觉中国进行合作,也没传过他们图库,怎么成了视觉中国所有的版权?”他表示,希望视觉中国能给出合理解释,解释他们从什么渠道非法获得照片、通过他的作品获得非法收益的数额以及是否就他的照片起诉别的公司。

公开信息显示,15日下午,戴建峰告诉媒体记者,他在电话里告诉视觉中国的工作人员,这些照片都是他自己或朋友拍摄的,不应构成对“视觉中国”的侵权。随后,视觉中国的工作人员向戴建峰发送了邮件,说明了涉及侵权的照片内容,并要求他限期回复。

戴建峰表示,视觉中国发过来的173张照片,大部分是他这十几年陆陆续续拍的,有些曾发表在自己的公众号和微博上,但社交平台上的作品是带有水印的且非高清图。此前,他的一些作品也曾和国外图库网站有过合作,但他从未和视觉中国进行合作,也从未上传照片到视觉中国的图库。

视觉中国:“拥有对涉事相关图片完整的销售权利”

经过网络发酵,视觉中国于8月15日晚对戴建峰的说法作了回应:

“关于微博上出现的我司与摄影师@Jeff的星空之旅之间的版权图片问题,我司高度重视,第一时间了解情况并已经和当事人取得了联系。经初步核实,涉事图片系该摄影师授权图片库 Stocktrek Images 进行销售,Stocktrek Images 又将相关图片授权给 Getty Images 销售。视觉中国作为 Getty Images 在中国大陆地区的独家合作伙伴,拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利,涉事图片的销售授权链条清晰完整。我们会继续与摄影师保持沟通,妥善处理相关误解。”

对于视觉中国的回应,戴建峰8月16日表示“不接受”。他称,“我已与 Stocktrek 进行核实,Stocktrek 明确告知我:视觉中国无权销售我的作品,也没有我作品的任何版权。Getty 也无权将我的作品再次转授。这里没有误会,到现在,你们依然在网非法销售我的作品,向与我他人谎称你们拥有作品的著作权并索赔。请立即停止你们的侵权行为!”

有记者致电 Stocktrek 公司后,该公司表示:一小时前视觉中国代表已致电该公司,公司也明确通知,需要从视觉中国网站上删除戴建峰的相关作品。

律师:知识产权维权“维”到原作者的概率并不大

“知识产权维权‘维’到原作者的概率并不大,但这确实体现了视觉中国商业模式存在问题。”盈科律师事务所律师粤港澳大湾区知识产权法律专业委员会主任唐向阳律师告诉记者,“这不是视觉中国第一次出现‘维权乌龙’事件了,之前曾经发生过视觉中国黑洞照片、国旗国徽照片事件(指2019年视觉中国曾因把黑洞、国旗和国徽的图片标注为版权照片而引发质疑),视觉中国也曾于2019年因网站传

播违法有害信息而被天津市网信办责令全面彻底整改。知识产权制度的初心在于保护原创、鼓励创新,不具备正当性的知识产权维权不被提倡。”

唐向阳表示,不同于专利权、商标权这类由国家行政机关审核颁发权利证书的智力成果,著作权系作者创作完成即可享有的权利,著作权登记为形式审查而非实质审查。那么,实践中就可能出现同一作品两个不同的权利人均持有著作权证书的情况。因此,对于著作权的原创者及使用者,有两点建议:

第一,对于原创者来说,为了防止第三人混淆视听或碰瓷维权,在创作完成的第一时间利用时间戳等工具及时对作品权属证据进行固定。事后如发生版权争议,有利于维护自身权益;

第二,对于使用者而言,收到图片等著作权侵权警告函时,切勿慌乱,需要仔细辨别投诉人的权利基础,必要时可以咨询专业人士。

2023年广药白云山

8·13“家庭过期药品回收”公益活动全面开启

文/陈泽云 图/受访者提供

2023年8月10日,第十六届西普会——中国健康产业(国际)生态大会在海南博鳌盛大开幕,本届大会以“二元协同 重塑产业——开启个人健康主体责任新时代”为主题。藉此盛会,广药集团在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心举办了“致敬追远者 回收传薪火 2023年广药白云山8·13‘家庭过期药品回收’公益活动启动仪式”。全国人大常委会委员、民盟中央副主席、民盟广东省委主委、广东省政协副主席王学成,广东省政协常委、科教卫体委员会主任马宪民,广药集团党委副书记、副董事长、总经理杨军,广药集团副总经理张春波及多家广药白云山合作连锁企业代表出席并见证了仪式。

广药集团是全球首家以中医药为主业进入世界500强的企业,已经连续三年上榜,在今年8月2日公布的最新《财富》世界500强榜单中,排名426位,较去年上升41位。据悉,广药白云山全球首创的“家庭过期药品回收(免费更换)机制”,持续20年免费为全国居民回收过期药,累计回收家庭过期药品1600多吨,惠及6亿多人次。

今年,广药白云山将继续在全国200多个城市的6000多家药店开展家庭过期药品回收活动,消费者还可以通过线上登录广药白云山京东或天猫官方旗舰店,参与到家庭过期药品回收活动中。



市民积极参与家庭过期药品回收活动



会议现场



杨军宣读感谢信



张春波致辞



活动现场

深化连锁合作 线上线下联动 开展家庭过期药品回收

据悉,2023年广药白云山8·13“家庭过期药品回收”公益活动将以线上线下联动的方式深入展开。

8月13日-8月19日,广州地区的市民可前往广州采芝林、健民等回收网点参与回收活动。此外,全国200多个城市的6000多个药店也将陆续开展回收活动,消费者携过期药品到店回收后,可根据过期药品数量兑换相应的药品或礼品。

8月13日-8月31日,消费者还可以通过线上登录广药白云山京东或天猫官方旗舰店,进行过期药品回收的信息登记,将家庭过期药品快递到指定地址

后,将获得相应的代金券返还,代金券可在广药白云山京东、天猫旗舰店消费时使用。

启动仪式上,王学成在致辞中对广药集团连续三年上榜《财富》世界500强榜单表示了祝贺,并对广药集团连续20年开展家庭过期药品回收公益活动给予肯定。他表示,当前,我国正在建立健全绿色低碳循环发展的经济体系,科学完善垃圾分类和资源回收再利用势在必行。及时回收家庭过期药品,是积极响应、有效落实“双碳”行动的重要举措,对保护生态环境、建设“美丽中国”起着积极的促进作用。

杨军在仪式中宣读了《致敬

榜样的力量》感谢信。他表示,从非典到新冠,广药白云山开展家庭过期药品回收公益活动20年间取得的成绩,离不开广大合作伙伴,特别是合作连锁企业的积极参与。广药集团衷心感谢连锁伙伴的大力支持,希望接下来进一步深化合作,携手推动健康公益事业的发展。

活动中,王学成、马宪民与杨军共同为广药白云山合作连锁企业代表颁发了纪念勋章。得益于广大合作伙伴的支持,广药集团与大参林、老百姓、国大等全国百强连锁药店建立了“永不过期”联盟,还与阿里健康、京东等联手打造了线上回收机制。在行业共同

参与下,广药白云山目前已建立起运作较为成熟的过期药品回收网络,并形成了药店回收、社区回收、快递员上门回收、志愿者协助回收等多种回收方式。

在随后的战略合作伙伴交流活动中,广药白云山的合作连锁企业向广药集团连续三年进入世界500强和“家庭过期药品回收”20周年表达了祝贺。张春波在讲话中表示,广药集团的高质量发展有赖于合作伙伴的鼎力支持,得益于广大连锁的积极参与,家庭过期药品回收已经从单一的企业行为,升级为全行业、全社会参与的公益行动,相信未来将结出更多硕果。

二十年初心不改 打造高质量发展公益生态

据悉,广药白云山家庭过期药品回收源于20年前的非典疫情。当时,不少消费者囤积的板蓝根面临过期,广药集团决定为消费者免费更换。这一活动范围覆盖全国30多个省市、自治区,共回收过期板蓝根120万包,是广药白云山家庭过期药品回收活动的雏形。

经过20年发展,目前广药白云山家庭过期药品回收活动已遍及全国200多个城市,于2014年

成功挑战“全球规模最大的家庭过期药品回收活动”吉尼斯世界纪录。20年来,回收家庭过期药品的公益实践获得了多地政府的持续关注和政策支持,也推动了多个地方性规范出台。

在今年两会上,针对如何解决家庭过期药回收的“顽疾”,全国人大代表、广药集团党委书记、董事长李楚源也提出建议,将家庭过期药品回收写入《药品管理法》,明确家庭药品回收的

责任主体并规范流程,引发强烈关注。

李楚源表示,家庭过期药品回收是一个系统工程,有赖社会各界共同参与。下一个20年,广药集团将继续与更多爱心企业及各界人士共同努力,进一步完善家庭过期药品回收机制,扩大回收覆盖,打造合作创新、可持续、高质量发展的公益生态,努力成为碳中和、乡村振兴以及健康中国建设,作出新的更大贡献。