

# 不负总书记深情厚望 推动广东高质量发展

【开栏语】

党的十八大以来,习近平总书记高度重视和关心广东,对广东高质量发展谆谆指引,寄望广东在推动高质量发展上聚焦用力,发挥示范引领作用。今年4月,在新征程开局起步的关键节点,总书记亲临广东视察,为广东定向导航,指引广东在新时代伟大征程中迎冲击、化危机,应变局、开新局。使命呼唤担当,实干成就未来。近年来,广东全省上下牢记嘱托、

感恩奋进,只争朝夕、奋勇争先,以坐不住、等不起、慢不得的责任感和紧迫感,掀起全省高质量发展热潮,推动高质量发展干在实处、走在前列。以高质量发展为牵引,高水平推进广东现

代化建设。即日起,羊城晚报推出《不负总书记深情厚望 推动广东高质量发展》专题报道,讲述高质量发展的广东故事,敬请关注。(罗仕)

## 先行示范区建设四周年

# 深圳立标打样闯出新局面

### A 现代化产业体系加快构建

8月13日,由深圳核心医疗科技股份有限公司自主研发的直径34毫米、重90克的全磁悬浮人工心脏——Corheart®6植入式左心室辅助系统正式发布。这是全球最小、最轻的全磁悬浮人工心脏,开启了国产人工心脏小型化新时代。实现这一突破的背后,是“深圳制造”不断迈向高端的缩影,也是“深圳制造”全球竞争力不断增强的体现。

纵观深圳制造业版图,自动化、智能化成为显著特征,无人工厂、熄灯工厂随处可见。在深圳合成生物研究重大科技基础设施4楼的一个自动化功能岛区,11个独立的“玻璃工厂”,机械臂正熟练地把多个生物试剂和样品放进微孔板,实现高通量

操作,组成一个“生命铸造厂”;在晶泰科技自主研发的智能化自动化实验室,100多台自动化工作站高效运行着,机械可以实现7×24小时运作辅助药物设计,实现“关灯实验室”效果。6月15日,比亚迪全球研发中心和储能产业园项目在龙岗区开工建设,其中,比亚迪储能产业园项目达产后将新增储能系统产能20GWh,研发人员超1万人,预计全面建成投产年产值约200亿元。8月9日晚,比亚迪第500万辆新能源汽车下线。这些发展成果,不仅是比亚迪企业发展的全新里程碑,更是深圳新能源汽车领跑全球的重要见证。

2022年,深圳出台《关于发展壮大战略性新兴产业集群和

培育发展未来产业的意见》,提出发展以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群,前瞻布局8大未来产业。今年8月,深圳市工业和信息化局又印发了《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023-2025年)》,加快推动新能源汽车产业成为经济增长新支柱,提出到2025年全市新能源汽车年产量超200万辆,全球汽车“含深量”显著提升,汽车产业工业产值达到万亿级规模。

当前,深圳坚持以制造业为立市之本,始终把制造业高质量发展放在突出位置,大力推动巩固延伸优势产业、改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业,正加快构建一个具有国际竞争力的现代产业体系。

### B 科技创新引领高质量发展

在一部科幻电影中,为了救治病人,外科医生可以缩小到百万分之一,进入人体内进行血管手术。如今,科幻照进现实。中科院深圳先进技术研究院团队研制出由生物酶驱动的微纳生物机器人,能够像“快递员”一样,将药物精准递送到人体内炎症区域。该项成果于今年2月发表在国际学术期刊《Science Advances》上。类似的创新成果不断在深圳涌现,让世界赞叹。

近年来,深圳不断探索完善全过程创新生态链,加强基础研究,系统部署和前瞻布局,率先在全国以立法形式固定财政对基础研究投入,并引导社会力量加大投入,为基础研究提供持续稳定的源头活水。2020年至

2022年,深圳市财政投入基础研究和应用基础研究费用达150亿元。同时,深圳出台实施基础研究“深研”规划,164个关键核心技术攻关项目加快推进,首台国产ECMO、开立生物血管内超声等高端新品陆续获批;2022年,深圳承接国家重大科技项目24个,围绕光通信、超高清视频、高端数控机床、集成电路等重点领域,实施技术攻关重大项目17个,重点项目147个,面上项目205个。

作为“科技之城”,高新产业是深圳的城市硬核。深圳依托电子信息产业优势,结合粤港澳大湾区量子科技研究特色和区域需求,前瞻布局量子科技等前沿技术创新领域,高质量建设国家高性能医疗器械创新中

心、国家5G中高频器件创新中心、国家超高清视频创新中心。截至目前,深圳拥有国家高新技术企业超过2.3万家,深港高科技集群连续3年排名全球第二,技术创新全球策源力排名全球第五、中国第一。

作为“创新之城”,深圳新动能不断迸发、创新人才不断壮大、创新成果不断涌现。例如,深圳大学、南方科技大学8个学科新进入ESI排名前1%,全职院士等顶尖人才数增至94人,海内外高层次人才超2.2万人;深圳获评首批国家知识产权强国建设试点示范城市,专利合作条约(PCT)国际专利申请量连续19年稳居全国城市首位,全社会研发投入占GDP比重提高到5%以上。

### C 人民群众幸福感不断提升

深圳不断提高社会保障和救助水平,编制出台《深圳市“一老一小”整体解决方案》,被国家发展改革委推荐为示范方案,社区长者助餐服务和街道示范性普惠托育机构实现全覆盖,成功入选第一批国家儿童友好城市。至2022年年底,深圳已完成建设筹集保障性住房超30万套(间),完成率41.4%。

水清岸绿、鱼翔浅底,水草丰美、白鹭成群……深圳深入推进“山海连城绿美深圳”生态建设,实施“公园城市”行动,累计新建改造公园1260个,累计建成绿道3119公里,地表水国考、省考断面全部达到Ⅳ类及以上,茅洲河、大鹏湾分别入选全国首批美丽河湖提名案例、美丽海湾案例。大气质量稳居全国城市前列,

PM2.5年平均浓度降至16微克/立方米。文化是城市未来竞争的核心要素与内在动力。深圳扎实推进文化强国建设,一个个文艺精品群星璀璨,一张张“文化名片”精彩纷呈。舞剧《咏春》《深AI你》全国巡演、强势出圈,纪录片《柴米油盐之上》等6部作品获全国“五个一工程”奖,11部作品获省“五个一工程”奖,获评全国首批全民运动健身模范市。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。深圳步履不停,向新的文明高度迈进,努力建设更高水平、更高质量的文明城市。



在深圳举办的中国国际人才交流大会

支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2019年8月18日,《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》发布。四年来,深圳牢记嘱托、感恩奋进,凝心聚力、勇担使命,不断深化供给侧结构性改革,实施创新驱动发展战略,建设更具国际竞争力的现代化产业体系,在构建高质量发展体制机制上走在全国前列。

从“先行先试”到“先行示范”,从“杀出一条血路”到“走出一条新路”,在更高起点上再出发,深圳不断创造着令世界刮目相看的发展奇迹。

## 南国书香节掀起读书热 家长如何为孩子选购好书?

深观察

羊城晚报讯 记者秦小杰、梁善茵报道:2023南国书香节正在展期。近日,记者探展了解到,在展馆的少儿读物区域,不少家长带孩子挑选书籍。同时,针对家长关心的如何为孩子选购合适书籍、如何更好地培养孩子阅读兴趣等问题,记者进行了深入采访。

### 青少年偏爱历史书籍

从天津到广州游玩的赵先生看到南国书香节海报后,特意带着一双儿女来到现场,想抓住暑期的“尾巴”鼓励孩子多读几本书。“我从书中了解到番禺城的修建历史。”来自天津的赵同学对广州的历史颇感兴趣,他希望在南国书香节买一些关于广州历史的书籍带回家。

即将升五年级的李同学也对历史书籍颇有兴趣。她表示:“我很喜欢历史类书籍,平时喜欢看《漫画中国历史》《中华上下五千年》,暑假每天都会阅读两三个小时。”

今年4月发布的《中国儿童阅读发展研究报告》数据显示,中小学生学习类别前四名依次为教辅类、文学类、主题出版类以及漫画类。广东省立中山图书馆馆长黄樱介绍,青少年一般更喜欢文

学、通俗历史和自然科学类的图书,而低年级小朋友则喜欢侦探冒险小说、漫画故事、自然科普类的图书。暑假期间,该馆的名著类、推理探案类以及地理类书籍很受青少年欢迎,书籍借阅率很高。

### “荐读书籍”可放心购

暑期时间长,学生有充分的时间阅读整本书籍,因此不少家长非常重视书籍挑选。记者了解到,推荐书单成为不少家长选书的“尾巴”。市民胡女士表示:“我一般会参考学校和教育局的推荐书单,购买某个年龄段或者某个阶段需要阅读的书籍。比方说孩子三年级了,就买三年级必读书目《稻草人》《宝葫芦的秘密》等。”

广州市中小学校园经典阅读推荐书目、广东省中小学暑期“读一本好书”推荐书目等都是家长选书的主要参考依据。例如,广州市番禺区大石富丽小学在暑期前为不同年级的学生“量身定做”了必读和选读书单,分别罗列了国内外经典名著,如《爱的教育》《茶馆》《朝花夕拾》等,其中文学作品覆盖了小说、戏剧、散文等各

个题材。但也有不少家长反映在选书过程中遇到困扰。市民李女士就表示:“我发现自己挑选的文学类书籍孩子并不喜欢看,但对于他喜欢的书籍,我的购买意愿不强。孩子平时喜欢看卡通漫画类图书,我感觉到他的学习帮助不是很大。”

省妇女儿童活动中心科研部负责人刘松涛建议:“家长可以给孩子读三类书,一是获奖书籍,二是学校布置的书籍,三是孩子自己选择的书籍。”刘松涛认为,如果家长为孩子选择的是超出其阅读能力的书籍,孩子觉得看不懂,有压力可能会失去兴趣,而阅读能力的提升需要阅读量的支撑,因此家长要了解孩子的阅读能力、尊重孩子的阅读兴趣,逐步引导孩子接触多元的阅读材料。

刘松涛还建议,亲子阅读贵在坚持,最好有固定的家庭阅读时间,布置一个温馨舒适的阅读空间,“单纯阅读对孩子的吸引力有限,家长可以基于书本内容进行相关的手工创作、模仿表演、亲子游戏等绘本延伸活动,也可以设置阅读挑战、阅读积分等激励机制。”

## 《课文背后的新闻故事》新书亮相南国书香节 新闻进教材大有讲究

在现场

羊城晚报讯 记者刘云、实习生刘语陶报道:教材建设是国家事权,是育人育才的重要依托。新闻作品入教材,是在课文和新闻之间架起一座桥梁。8月20日,“什么样的新闻能成为课文”主题沙龙暨《课文背后的新闻故事》新书发布会,在2023南国书香节主会场举行。

著名作家、新闻理论家、国家新闻出版署原副署长、人民日报社原副总编辑梁衡,新华社研究院《中国记者》杂志执行总编辑张维燕,人民教育出版社党委书记、社长黄强,人民教育出版社副总编辑朱于国等参加活动。执信中学琶洲实验小学的同学们也来到现场,与教材课文背后的作者互动。

梁衡有10篇作品入选不同时期的人教版语文教科书,《晋祠》《青山不老》《壶口瀑布》《跨越百年的美丽》等脍炙人口的名篇,影响着几代学子。针对《课文背后的新闻故事》这本书,梁衡表示,首先,年轻记者应该成为这本书的第一受众,这本书将教会他们如何写历史,如何对历史负责。其次,高校新闻专业的学生也应读读此书,可以学会如何进行新闻写作。再

者,在校的小朋友们可以通过这本书学习共和国的历史,感受我们伟大祖国的时代变迁。朱于国在现场分享了新闻进教材的要求。朱于国先生认为,教材吸收新闻,新闻成为课文,这两者的结合,是基于它们一些共同的理想和目标,才能成为志同道合者。《课文背后的新闻故事》把这样的理想和目标集中地呈现了出来。张维燕称《课文背后的新闻故事》是“抢救出来的历史”。“《雄伟的人民大会堂》作者孙世凯在我们做这本书时已经去世,好在找到了他的家人。我们了解到,他的子女把他的文章编成了一个册子,其中正好就有这篇文章,里面详细地写到了这篇文章是如何构思的。”张维燕说。



今年南国书香节首次开设直播展区,图为主播正在直播

## “书展”联手“直播” 图书生意红火有道

文/羊城晚报记者 陈晓楠 孙磊 图/主办方提供

### 1 书展直播受到热捧

从去年4月开设直播账号开始,由中信出版集团内容电商事业部运营总监崔琦带领的直播团队,已经参加了好几个书展,包括江苏书展、济南书博会以及与南国书香节同期进行的上书展等。在过去的书展中,崔琦团队都是在人来人往的过道直播。本次南国书香节特设直播专区,15个直播间都是透明玻璃房,不仅为参展商提供了更好的直播环境,也能让线上顾客一览展馆盛况。

记者了解到,崔琦团队此次参加南国书香节,带来了社科、历史、经管、人文方面的大众读物。崔琦介绍,《藏在故宫里的中国史》《金庸作品集》《如果这是宋史》等图书最受读者欢迎。“目前观察下来,我们发现大家对传统文化比较感兴趣,对科学知识学习的热情也蛮高,科普品类一些单本比较受欢迎。”崔琦说。

直播带货为出版社带来了可观流量,一定程度拉动了

图书销售额。“比如之前在北京图书订货会上,我们开播后单场销售额就有170万元。”崔琦说,“哪怕是平日的直播,每场也能覆盖两三万人,而线下书店很难在一天内吸引这么多人来。”

崔琦认为,目前与整个销售大盘比,图书直播电商无法企及,但呈上升趋势。“现在出版业的短视频直播电商逐年攀升,2022年同比上升42.86%,未来可能占比越来越高,因为大家已经形成这样的消费习惯。”崔琦表示,“直播”已经渗入到出版业的各个环节,影响着图书的选题策划、定价、发行、营销,一些出版社甚至在策划环节就会想哪些文创可以在直播间展示。

### 2 图书直播门槛更高

站在镜头前的图书主播都是哪些人?记者走访了解到,图书主播有跨界挑战直播带货的图书编辑,也有入驻直播间的专业主播。“这次书展有9个直播间邀请了抖音平台上的知识类达人入驻,我们要求这些人具备足够的选好书能力。”巨量引擎相关负责人表示,平台会通过整个南国书香节的热度推送,让用户更多地关注到他们的直播间。

崔琦曾是一名编辑,后来转战新媒体并组建了直播团队。她认为,与日用品等其他品类的直播不同,图书直播门槛更高、讲解难度更大、脑力消耗多,需要主播有一定的知识消化能力,如果只是强调价格,顾客根本不买账。

“直播是一门流量生意。以前我更多的是跟用户打交道,现在需要思考流量,要想着怎么去撬动线上消费群体,还要与各方合作伙伴沟通、跑各种书展。”崔琦介绍,以前人们买书是自己搜索找货,有的好书可能会被忽略,变成库存书。如今,直播间能更好地展示介绍好书,吸引很多人

下单收藏。另外,直播也为出版社提供了更好的服务阵地,成为新书首发的重要平台。

记者还了解到,有的出版社不仅把直播作为销售手段,还作为宣传营销方式,实现二次传播和间接转化。比如,人民文学出版社携手古典诗词专家康震开展了一系列直播活动,销售转化率很高,其带来的二次传播和间接转化效果十分可观,有效带动了相关图书在各渠道的销售。

图书直播除了拉动图书销售,更是一场围绕图书的知识普及和文化传播。巨量引擎相关负责人介绍,这次联动南国书香节邀请了岳南、沈石溪、紫金陈、陶勇、陈磊、伍美珍、郁雨君等名家来到直播间,与读者分享好书。

批评家王尧认为,通过直播讲经典是一种非常有意义的、创造性的活动,“今天的阅读其实也存在看出版方与读者之间缺乏沟通的问题,通过直播讲阅读的形式,可以让已经有阅读习惯或者写作经验的人给读者分享阅读感受,有利于读者尽快投入到阅读中。”