

不负总书记深情厚望 推动广东高质量发展

【开栏语】

党的十八大以来,习近平总书记高度重视和关心广东,对广东高质量发展谆谆指引,寄望广东在推动高质量发展上聚焦用力,发挥示范引领作用。今年4月,在新征程开局起步的关键节点,总书记亲临广东视察,为广东定向导航,指引广东在新时代伟大征程中迎冲击、化危机,应变局、开新局。使命呼唤担当,实干成就未来。近年来,广东全省上下牢记嘱托、

感恩奋进,只争朝夕、奋勇争先,以坐不住、等不起、慢不得的责任感和紧迫感,掀起全省高质量发展热潮,推动高质量发展干在实处、走在前列。以高质量发展为牵引,高水平推进广东现

代化建设。即日起,羊城晚报推出《不负总书记深情厚望 推动广东高质量发展》专题报道,讲述高质量发展的广东故事,敬请关注。(罗仕)

代化建设。即日起,羊城晚报推出《不负总书记深情厚望 推动广东高质量发展》专题报道,讲述高质量发展的广东故事,敬请关注。(罗仕)

先行示范区建设四周年

深圳立标打样闯出新局面

A 现代化产业体系加快构建

8月13日,由深圳核心医疗科技股份有限公司自主研发的直径34毫米、重90克的全磁悬浮人工心脏——Corheart®6植入式左心室辅助系统正式发布。这是全球最小、最轻的全磁悬浮人工心脏,开启了国产人工心脏小型化新时代。实现这一突破的背后,是“深圳制造”不断迈向高端的缩影,也是“深圳制造”全球竞争力不断增强的体现。

纵观深圳制造业版图,自动化、智能化成为显著特征,无人工厂、熄灯工厂随处可见。在深圳合成生物研究重大科技基础设施4楼的一个自动化功能岛区,11个独立的“玻璃工厂”,机械臂正熟练地把多个生物试剂和样品放进微孔板,实现高通量

操作,组成一个“生命铸造厂”;在晶泰科技自主研发的智能化自动化实验室,100多台自动化工作站高效运行着,机械可以实现7×24小时运作辅助药物设计,实现“关灯实验室”效果。6月15日,比亚迪全球研发中心和储能产业园项目在龙岗区开工建设,其中,比亚迪储能产业园项目达产后将新增储能系统产能20GWh,研发人员超1万人,预计全面建成投产年产值约200亿元。8月9日晚,比亚迪第500万辆新能源汽车下线。这些发展成果,不仅是比亚迪企业发展的全新里程碑,更是深圳新能源汽车领跑全球的重要见证。

2022年,深圳出台《关于发展壮大战略性新兴产业集群和

培育发展未来产业的意见》,提出发展以先进制造业为主体的20个战略性新兴产业集群,前瞻布局8大未来产业。今年8月,深圳市工业和信息化局又印发了《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划(2023-2025年)》,加快推动新能源汽车产业成为经济增长新支柱,提出到2025年全市新能源汽车年产量超200万辆,全球汽车“含深量”显著提升,汽车产业工业产值达到万亿级规模。

当前,深圳坚持以制造业为立市之本,始终把制造业高质量发展放在突出位置,大力推动巩固延伸优势产业、改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业,正加快构建一个具有国际竞争力的现代产业体系。

B 科技创新引领高质量发展

2022年,深圳市财政投入基础研究和应用基础研究费用达150亿元。同时,深圳出台实施基础研究“深研”规划,164个关键核心技术攻关项目加快推进,首台国产ECMO、开立生物血管内超声等高端新品陆续获批;2022年,深圳承接国家重大科技项目24个,围绕光通信、超高清视频、高端数控机床、集成电路等重点领域,实施技术攻关重大项目17个,重点项目147个,面上项目205个。

作为“科技之城”,高新产业是深圳的城市硬核。深圳依托电子信息产业优势,结合粤港澳大湾区量子科技研究特色和区域需求,前瞻布局量子科技等前沿技术创新领域,高质量建设国家高性能医疗器械创新中

心、国家5G中高频器件创新中心、国家超高清视频创新中心。截至目前,深圳拥有国家高新技术企业超过2.3万家,深港高科技集群连续3年排名全球第二,技术创新全球策源力排名全球第五、中国第一。

作为“创新之城”,深圳新动能不断迸发、创新人才不断壮大、创新成果不断涌现。例如,深圳大学、南方科技大学8个学科新进入ESI排名前1%,全职院士等顶尖人才数增至94人,海内外高层次人才超2.2万人;深圳获评首批国家知识产权强国建设试点示范城市,专利合作条约(PCT)国际专利申请量连续19年稳居全国城市首位,全社会研发投入占GDP比重提高到5%以上。

C 人民群众幸福感不断提升

深圳不断提高社会保障和救助水平,编制出台《深圳市“一老一小”整体解决方案》,被国家发展改革委推荐为示范方案,社区长者助餐服务和街道示范性普惠托育机构实现全覆盖,成功入选第一批国家儿童友好城市。至2022年年底,深圳已完成建设筹集保障性住房超30万套(间),完成率41.4%。

水清岸绿、鱼翔浅底,水草丰美、白鹭成群……深圳深入推进“山海连城绿美深圳”生态建设,实施“公园城市”行动,累计新建改造公园1260个,累计建成绿道3119公里,地表水国考、省考断面全部达到Ⅳ类及以上,茅洲河、大鹏湾分别入选全国首批美丽河湖提名案例、美丽海湾案例。大气质量稳居全国城市前列,

PM2.5年平均浓度降至16微克/立方米。

文化是城市未来竞争的核心要素与内在动力。深圳扎实推进文化强国建设,一个个文艺精品群星璀璨,一张张“文化名片”精彩纷呈。舞剧《咏春》《深AI你》全国巡演、强势出圈,纪录片《柴米油盐之上》等6部作品获全国“五个一工程”奖,11部作品获省“五个一工程”奖,获评全国首批全民运动健身模范市。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。深圳步履不停,向新的文明高度迈进,努力建设更高水平、更高质量的文明城市。



在深圳举办的中国国际人才交流大会

支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。2019年8月18日,《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》发布。四年来,深圳牢记嘱托、感恩奋进,凝心聚力、勇担使命,不断深化供给侧结构性改革,实施创新驱动发展战略,建设更具国际竞争力的现代化产业体系,在构建高质量发展体制机制上走在全国前列。

从“先行先试”到“先行示范”,从“杀出一条血路”到“走出一条新路”,在更高起点上再出发,深圳不断创造着令世界刮目相看的发展奇迹。

南国书香节掀起读书热 家长如何为孩子选购好书?

深观察

羊城晚报讯 记者秦小杰、梁善茵报道:2023南国书香节正在展期。近日,记者探展了解到,在展馆的少儿读物区域,不少家长带孩子挑选书籍。同时,针对家长关心的如何为孩子选购合适书籍、如何更好地培养孩子阅读兴趣等问题,记者进行了深入采访。

青少年偏爱历史书籍

从天津到广州游玩的赵先生看到南国书香节海报后,特意带着一双儿女来到现场,想抓住暑期的“尾巴”鼓励孩子多读几本书。“我从书中了解到番禺城的修建历史。”来自天津的赵同学对广州的历史颇感兴趣,他希望在南国书香节买一些关于广州历史的书籍带回家。

即将升五年级的李同学也对历史类书籍颇有兴趣。她表示:“我很喜欢历史类书籍,平时喜欢看《漫画中国历史》《中华上下五千年》,暑假每天都会阅读两三个小时。”

今年4月发布的《中国儿童阅读发展研究报告》数据显示,中小学生学习类别前四名依次为教辅类、文学类、主题出版类以及漫画类。广东省立中山图书馆馆长黄樱介绍,青少年一般更喜欢文

学、通俗历史和自然科学类的图书,而低年级小朋友则喜欢侦探冒险小说、漫画故事、自然科普类的图书。暑假期间,该馆的名著类、推理探案类以及地理类书籍很受青少年欢迎,书籍借阅率很高。

“荐读书籍”可放心购

暑期时间长,学生有充分的时间阅读整本书籍,因此不少家长非常重视书籍挑选。记者了解到,推荐书单成为不少家长选书的“尾巴”。市民胡女士表示:“我一般会参考学校和教育局的推荐书单,购买某个年龄段或者某个阶段需要阅读的书籍。比方说孩子三年级了,就买三年级必读书目《稻草人》《宝葫芦的秘密》等。”

广州市中小学校园经典阅读推荐书目、广东省中小学暑期“读一本好书”推荐书目等都是家长选书的主要参考依据。例如,广州市番禺区大石富丽小学在暑期前为不同年级的学生“量身定制”了必读和选读书单,分别罗列了国内外经典名著,如《爱的教育》《茶馆》《朝花夕拾》等,其中文学作品覆盖了小说、戏剧、散文等各

个题材。但也有不少家长反映在选书过程中遇到困扰。市民李女士就表示:“我发现自己挑选的文学类书籍孩子并不喜欢看,但对于他喜欢的书籍,我的购买意愿不强。孩子平时喜欢看卡通漫画类图书,我感觉到他的学习帮助不是很大。”

省妇女儿童活动中心科研部负责人刘松涛建议:“家长可以给孩子读三类书,一是获奖书籍,二是学校布置的书籍,三是孩子自己选择的书籍。”刘松涛认为,如果家长为孩子选择的是超出其阅读能力的书籍,孩子觉得看不懂,有压力可能会失去兴趣,而阅读能力的提升需要阅读量的支撑,因此家长要了解孩子的阅读能力、尊重孩子的阅读兴趣,逐步引导孩子接触多元的阅读材料。

刘松涛还建议,亲子阅读贵在坚持,最好有固定的家庭阅读时间,布置一个温馨舒适的阅读空间,“单纯阅读对孩子的吸引力有限,家长可以基于书本内容进行相关的手工创作、模仿表演、亲子游戏等绘本延伸活动,也可以设置阅读挑战、阅读积分等激励机制。”

《课文背后的新闻故事》新书亮相南国书香节 新闻进教材大有讲究

在现场

羊城晚报讯 记者刘云、实习生刘语陶报道:教材建设是国家事权,是育人育才的重要依托。新闻作品入教材,是在课文和新闻之间架起一座桥梁。8月20日,“什么样的新闻能成为课文”主题沙龙暨《课文背后的新闻故事》新书发布会,在2023南国书香节主会场举行。

著名作家、新闻理论家、国家新闻出版署原副署长、人民日报社原副总编辑梁衡,新华社研究院《中国记者》杂志执行总编辑张维燕,人民教育出版社党委书记、社长黄强,人民教育出版社副总编辑朱于国等参加活动。执信中学琶洲实验小学的同学们也来到现场,与教材课文背后的作者互动。

梁衡有10篇作品入选不同时期的人教版语文教科书,《晋祠》《青山不老》《壶口瀑布》《跨越百年的美丽》等脍炙人口的名篇,影响着几代学子。针对《课文背后的新闻故事》这本书,梁衡表示,首先,年轻记者应该成为这本书的第一受众,这本书将教会他们如何写历史,如何对历史负责。其次,高校新闻专业的学生也应读读此书,可以学会如何进行新闻写作。再

者,在校的小朋友们可以通过这本书学习共和国的历史,感受我们伟大祖国的时代变迁。朱于国在现场分享了新闻进教材的要求。朱于国先生认为,教材吸收新闻,新闻成为课文,这两者的结合,是基于它们一些共同的理想和目标,才能成为志同道合者。《课文背后的新闻故事》把这样的理想和目标集中地呈现了出来。张维燕称《课文背后的新闻故事》是“抢救出来的历史”。“《雄伟的人民大会堂》作者孙世凯在我们做这本书时已经去世,好在找到了他的家人。我们了解到,他的子女把他的文章编成了一个册子,其中正好就有这篇文章,里面详细地写到了这篇文章是如何构思的。”张维燕说。



今年南国书香节首次开设直播展区,图为主播正在直播

“书展”联手“直播” 图书生意红火有道

文/羊城晚报记者 陈晓楠 孙磊 图/主办方提供

1 书展直播受到热捧

从去年4月开设直播账号开始,由中信出版集团内容电商事业部运营总监崔琦带领的直播团队,已经参加了好几个书展,包括江苏书展、济南书博会以及与南国书香节同期进行的上书展等。在过去的书展中,崔琦团队都是在人来人往的过道直播。本次南国书香节特设直播专区,15个直播间都是透明玻璃房,不仅为参展商提供了更好的直播环境,也能让线上顾客一览展馆盛况。

记者了解到,崔琦团队此次参加南国书香节,带来了社科、历史、经管、人文方面的大众读物。崔琦介绍,《藏在故宫里的中国史》《金庸作品集》《如果这是宋史》等图书最受读者欢迎。“目前观察下来,我们发现大家对传统文化比较感兴趣,对科学知识学习的热情也蛮高,科普品类一些单本比较受欢迎。”崔琦说。

直播带货为出版社带来了可观流量,一定程度拉动了

图书销售额。“比如之前在北京图书订货会上,我们开播后单场销售额就有170万元。”崔琦说,“哪怕是平日的直播,每场也能覆盖两三万人,而线下书店很难在一天内吸引这么多人来。”

崔琦认为,目前与整个销售大盘比,图书直播电商无法企及,但呈上升趋势。“现在出版业的短视频直播电商逐年攀升,2022年同比上升42.86%,未来可能占比越来越高,因为大家已经形成这样的消费习惯。”崔琦表示,“直播”已经渗入到出版业的各个环节,影响着图书的选题策划、定价、发行、营销,一些出版社甚至在策划环节就会想哪些文创可以在直播间展示。

2 图书直播门槛更高

站在镜头前的图书主播都是哪些人?记者走访了解到,图书主播有跨界挑战直播带货的图书编辑,也有入驻直播间的专业主播。“这次书展有9个直播间邀请了抖音平台上的知识类达人入驻,我们要求这些人具备足够的选好书能力。”巨量引擎相关负责人表示,平台会通过整个南国书香节的热度推送,让用户更多地关注到他们的直播间。

崔琦曾是一名编辑,后来转战新媒体并组建了直播团队。她认为,与日用品等其他品类的直播不同,图书直播门槛更高、讲解难度更大、脑力消耗多,需要主播有一定的知识消化能力,如果只是强调价格,顾客根本不买账。“直播是一门流量生意,以前我更多的是跟用户打交道,现在需要思考流量,要想着怎么去撬动线上消费群体,还要与各方合作伙伴沟通、跑各种书展。”崔琦介绍,以前人们买书是自己搜索找货,有的好书可能会被忽略,变成库存书。如今,直播间能更好地展示介绍好书,吸引很多人

下单收藏。另外,直播也为出版社提供了更好的服务阵地,成为新书首发的重要平台。

记者还了解到,有的出版社不仅把直播作为销售手段,还作为宣传营销方式,实现二次传播和间接转化。比如,人民文学出版社携手古典诗词专家康震开展了一系列直播活动,销售转化率很高,其带来的二次传播和间接转化效果十分可观,有效带动了相关图书在各渠道的销售。

图书直播除了拉动图书销售,更是一场围绕图书的知识普及和文化传播。巨量引擎相关负责人介绍,这次联动南国书香节邀请了岳南、沈石溪、紫金陈、陶勇、陈磊、伍美珍、郁雨君等名家来到直播间,与读者分享好书。

批评家王尧认为,通过直播讲经典是一种非常有意义的、创造性的活动,今天的阅读其实也存在看出版方与读者之间缺乏沟通的问题,通过直播讲阅读的形式,可以让已经有阅读或者写作经验的人给读者分享阅读感受,有利于读者尽快投入到阅读中。”