

# 不负总书记深情厚望 推动广东高质量发展

## 生产动能持续提升,城市活力日益增强,经济运行向好势头不断积蓄

# 广东筑牢家底全力拼经济

今年4月,习近平总书记视察广东,为广东如何“在推进中国式现代化建设中走在前列”指明方向。6月,围绕实现总书记赋予的使命任务,中共广东省委十三届三次全会作出“锚定一个目标,激活三大动力,奋力实现十大新突破”的“1310”具体

部署,为全省上下坚持以高质量发展为牵引、奋力在推进中国式现代化建设中走在前列提供了行动方略。

当前,广东切实扛起经济大省勇挑大梁政治责任,全力推进经济运行整体回升向好,主要经济指标全面恢复性增长。根据广

东省统计局公布的数据,上半年,广东实现地区生产总值62909.80亿元,同比增长5.0%。其中,第一产业增加值2270.95亿元,增长4.6%;第二产业增加值24661.44亿元,增长3.7%;第三产业增加值35977.41亿元,增长5.9%。

羊城晚报记者 戚耀琪 黄婷



今年以来,广东消费市场持续恢复。图为广州北京路步行街一家挤满顾客的小吃店 羊城晚报记者 钟振彬 摄

### 链接

#### 经济发展延续恢复态势

## 广东前7月固定资产投资规模继续扩大

羊城晚报记者 陈泽云 报道:8月22日,广东省统计局发布了前7月广东经济运行数据。数据显示,1-7月,全省规模以上工业增加值2.26万亿元,同比增长2.6%;全省固定资产投资同比增长3.9%;全省社会消费品零售总额2.71万亿元,同比增长6.4%。工业生产小幅回升,固定资产投资规模继续扩大、市场销售平稳增长,全省经济发展延续恢复态势。

1-7月,全省规模以上工业增加值同比增长2.6%,增幅比上年提高0.1个百分点。分行业门类看,制造业增加值增长2.1%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长12.8%,采矿业下降3.8%。分产品看,新能源汽车、集成电路、程控交换机、太阳能电池产品产量分别增长105.2%、26.3%、14.5%、9.5%。

作为生产的先行指标,固定资产投资规模继续扩大,特别是新动能投资的快速增长,为经济的后续发展积蓄了动力。数据显示,1-7月,全省固定资产投资同比增长3.9%。其中,工业投资增长22.7%,全部投资增速提高18.8个百分点。值得注意的是,制造业投资增长18.3%,新动能投资快速增长

长,高技术制造业、先进制造业投资分别增长20.8%、19.3%。

1-7月,全省社会消费品零售总额2.71万亿元,同比增长6.4%。按消费形态分,商品零售增长4.1%,餐饮收入增长27%。线上消费拉动明显,全省限额以上单位通过公共网络实现的消费品零售额增长15.6%,比限额以上单位商品零售额增速快13.6个百分点,拉动限额以上单位商品零售额增长5.0个百分点。

居民消费价格总体稳定。1-7月,全省居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅比上年回落0.2个百分点;7月当月,全省CPI下降0.2%,降幅比6月收窄0.2个百分点。1-7月,全省工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.2%,工业生产者购进价格指数(IPI)下降2.0%;7月当月,全省PPI下降1.9%,IPI下降3.4%。

1-7月,全省货运量同比增长3.7%,增速比上年提高0.1个百分点,其中,铁路、民航货运量分别增长4.2%、8.4%。客运量增长67.4%,其中,铁路、水路、民航客运量分别增长93.5%、320.9%和117.4%。



广汽埃安汽车总装车间 羊城晚报记者 戚耀琪 摄

### B 消费市场更加火热 服务业增势良好

餐厅食肆大排长龙,影院剧场档期密集,各类演出场场爆满,地铁全线客流大涨……今年以来,广东各商圈景区人流如织,文旅活动密集举办,消费市场持续恢复。

数据显示,上半年,广东居民人均可支配收入25956元,同比名义增长4.9%;扣除价格因素,实际增长4.1%,由此带动市场消费持续走强。上半年,广东实现社会消费品零售总额2.33万亿元,同比增长7.4%,增速比一季度提高2.3个百分点。另外,升级类商品需求持续释放,部分家居类消费需求回暖,全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售增长16.1%。

广东还充分发挥制造优势,不断推动产业转型升级促进实体经济零售。在一系列利好政策的刺激下,广东体现了“制造业当

家”产销一体优势。以“2023消费提振年”为主线,广东相继围绕汽车、绿色智能家电消费出台了一系列文件,提出放宽“限牌”、支持广深等汽车大市实施购车补贴和以旧换新,提升家装家居和电子产品消费等目标。

省商务厅相关负责人表示,下半年将重点抓好大宗消费、文旅消费、销售龙头和县域消费,同时将办好100场“粤消费 粤精彩”系列促消费活动,创新消费新场景,扩大流量消费、网红消费,改造一批县城商贸服务中心、乡镇商贸网点,布局建设一批县域步行街商圈。

人流、物流、车流的繁忙脚步,为广东高质量发展提供了活力。数据显示,广东货运量增长3.6%、客运量增长68.5%,服务业增加值同比增长5.9%,增速比一季度加快0.9个百分点,对经济增

长的拉动由一季度的3.0个百分点提高至3.4个百分点。

“今年上半年,国内餐饮、文旅等消费市场强劲复苏,充分展现出中国经济强大韧性和活力。”中山大学岭南学院经济系教授林江认为,在经济复苏的过程中,民营企业稳增长的作用进一步凸显。民营企业在生产适销对路的产品上更有优势,在拉动消费、盘活市场中扮演着不可替代的角色。同时,民营企业也会根据市场需求实施投资计划,在拉动经济“三驾马车”中的投资和出口中也能唱主角。

当前,广东大部分的行业将迈向常态化增长。林江建议,企业要在消费端挖掘新的创意和动力,推动传统行业与5G、AI、大数据等技术的深度融合,围绕数字化、智能化新兴产业重点突破。

### A 工业投资增速强劲 新能源高速发展

锚定高质量发展首要任务,广东持续发力,取得积极成效。数据显示,上半年,广东规模以上工业增加1937亿元,同比增长2.5%,增速比一季度加快1.1个百分点。分行业大类看,汽车制造业增加值增长10.9%,电气机械和器材制造业增长8.8%,专用设备制造业增长8.4%,金属制品业增长4.6%,烟草制品业增长28.6%,食品制造业增长3.8%,电力、热力生产和供应业增长10.3%。

上半年,广东工业投资增长23.2%,其中,制造业投资增长18.2%。新动能快速培育,高技术制造业投资增长21.3%,先进制造业投资增长18.9%;基础设施投资增长10.8%,电力、热力生产和供应业投资增长30.9%,航空运输业投资增长33.1%。

省工信厅指出,广东上半年工业投资和工业技术改造投资保持较快增长,尤其是汽车、电气机械和器材、专用设备制造等行业持续向好。广东在产40个工业大类中,23个行业工业增加值上半年正增长。其中,集成电路产量是逆势增长的典型。随着多个集成电路重大制造项目的建成达产,全省集成电路产量同比增长80%,增速远高于全国的0.1%,占全国产量28.1%。

新能源汽车产业高质量发展,是广东坚持实体经济为本、制造业当家、推动制造强省建设迈出的新步伐。新能源汽车进一步走入千家万户,成为汽车及相关行业的火车头。上半年,广东汽车制造业同比增长10.9%,较一季度提高10.2个百分点,尤

其是新能源汽车产量翻倍。

广东新能源汽车产业取得突破性发展,离不开比亚迪、广汽埃安、小鹏等龙头企业对整个产业链上发挥的头部作用。今年7月,广汽集团新能源销量同比增长8451%,累计同比增长104%;8月,比亚迪第500万辆新能源车下线,仅仅用了28个月便完成了第100万台到第500万台的跨越,新能源汽车销量已经位居世界第一。

“全面落实省委‘1310’具体部署,坚持制造业当家,落实好省委、省政府‘制造业当家22条’。”省工信厅副厅长吴红表示,将出台更多为企业“解渴”的政策举措,提振企业信心,坚定不移推动产业基础高级化、产业链现代化,积极布局新赛道新领域,加快推进项目建设,推进工业园区提质升级,全力促进工业稳增长,为全省经济社会发展提供强有力支撑。

同时,广东外贸顶住外部市场需求低迷等多重不利因素冲击,全力稳规模、优结构。今年上半年,全省外贸进出口3.86万亿元,出口规模首次突破2.5万亿元。数据显示,上半年,广东电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等三样出口分别增长7倍、27.7%、57%。

随着《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效,广东促进跨境贸易便利化专项行动22项措施全面落实,民营企业进出口规模进一步扩大,上半年民营企业与外商投资企业进出口占外贸进出口总额超94%,成为稳住广东外贸基本盘的主要力量。

# 2023南国书香节暨羊城书展闭幕 盛宴落幕 书香不止

各会场举办文化活动2000余场,抖音直播平台播放量近4500万次;阅读边界不断拓宽,书展功能更为复合,文化表达更为新颖,科技元素愈加凸显……8月22日,为期5天的2023南国书香节暨羊城书展圆满闭幕,交出亮眼“成绩单”。

年届而立,南国书香节不断交出全民阅读精彩答卷,用创新书写“未来之书”。今年的南国书香节是“史上最大规模”的一次南国书展,一项项可喜成绩传递出人们日益高涨的文化消费热情,折射出文化消费市场的强劲活力和韧性,显现出广东文化产业高质量发展的盛景。

### 1. 新边界 音乐、绘画、科技等皆可阅读

5天,400多场文化活动在广州开展。首届广东出版政府奖颁奖典礼、首届“南国书香节好书推荐榜”、2023“书香岭南”全民阅读论坛……一项项精彩活动,为读者奉上高质量书单。

从解构全民阅读理念的郭书林、聂震宁,到多次参加书香节的“故友”王立群、六小龄童、陈鲁豫,再到新加入的名家邓亚萍、阎真、戴建业……一个个名家大咖,为读者奉上文化大餐。

更为重要的是,今年南国书香节在坚守阅读本质的同时,也在不断拓宽边界。这场盛大的文化雅集,不仅仅是30万种图书和文创产品的荟萃,更是阅读与音乐、绘画、科技等的融合。

“书香之夜”的舞梦书香,一身汉服逛书展,“先锋剧场”的《敦煌奇妙夜》剧本共读,“艺览南国”艺术的雕塑、绘画……多样化的艺术表达,带领人们通往阅读的大千世界,也彰显着岭南文脉的力量。

### 2. 新功能 小小书屋充实精神粮仓

南国书香节的定位,从不是图书的展销。今年,南国书香节在功能定位上再添新力量——一个个分会场,为乡村振兴注入新动能。

今年南国书香节不仅将乡村分会场扩充至73个,还把农家书屋、新时代文明实践中心等“精神粮仓”布置得充满童趣,与主会场“我的书屋·我的梦”农村少儿书画作品展相呼应。

“乡村振兴好书荐读”从不同维度回应了乡村读者对阅读、对未来的美好期待。书单里既有《论“三农”工作》、“足迹”系列等

为全面推进乡村振兴提供行动纲领和根本遵循的重要著作,又有“纪录小康工程”系列丛书、《宝水》等生动记录全面建成小康社会取得伟大历史性成就的优秀出版物。

2023“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读节全国示范活动、《中国乡村振兴调研实录·广东特色样本:中山大学博士后的900天乡村之路》新书首发、新华“悦读空间”建设工程,以及丰富多样的“读乡”活动,无不是南国书香节在“百千万工程”上的生动注脚。

### 3. 新表达 非遗活动丰富阅读体验

今年的南国书香节聚焦“非遗的新表达”这一时代命题,既从多角度诠释了“非遗是文艺的富矿”,也强调观众走近非遗,感受非遗的感官体验。

其间,各会场的非遗活动开展得如火如荼。珠海非遗传承人纷纷拿出看家本领,让读者在观展过程中深入了解香洲历史文化;东莞举办《非凡非遗》新书发布会;惠州举办“寻迹·惠州文脉”非遗集市;清远

举办非遗图文展;潮州举办“山边村潮州歌册传习所”揭牌活动。

“见人、见物、见生活”,非遗源于生活又回归生活,是充满烟火气和人情味的古老智慧。“文旅融合”是这几年比较突出的特点,希望通过南国书香节这个大平台,让更多人守护好、传承好非遗,让历史文脉更好融入现代生活。”组委会有关负责人说。

### 4. 新互动 打造数字阅读新场景

今年,南国书香节继续强化区域文化资源,借助大湾区文化的同源性和融合性,进一步深化分会场之间的文化互动。比如,中山首次设立600平方米的“深中共享”展区,以书为媒,以阅读为纽带,推动两地文化交流融合;佛山举办“广佛同城共读一本书”活动,两地读者一起追读《粤菜北新记》中的美食传承脉络,探讨粤菜变迁历史。

据统计,今年南国书香节分会场的数量比去年增加160余个,增长43%。白云机场分会场、广州近代史博物

馆分会场、广州国际医药港分会场、地铁分会场等丰富的读书空间。

数字阅读是阅读创新的“助力器”。主会场搭建15个直播间,中山分会场首设“AI融合阅读展区”“数字阅读展区”,揭阳分会场引入全民阅读数字平台,阳江分会场设置智慧朗读机体验区……今年南国书香节举办期间,多个地市邀请抖音、小红书达人等现场打卡,通过直播、引流、推荐、短视频宣传等形式,打造数字阅读新场景。



今年南国书香节展出30万种图书和文创产品,吸引众多市民选购 羊城晚报记者 邓勃 钟振彬 摄

### 记者手记

## 面对数字洪流,实体阅读仍有一方天地

8月22日16时,距离2023南国书香节主会场闭馆只剩1小时,书展工作人员开始分门别类打包图书,但很多读者流连忘返。她说:“我在网上平台读了很多书,甚至有网友从工作人员手中‘抢’过书,为本来已经厚厚的一摞书再增一层。”

南国书香节主会场展出的图书,在最后一天迎来了大折扣。怀抱多本图书在书展中穿梭的读者比前几日更多,他们不时用膝盖滑到小腹的图书本顶齐,眼睛却一直盯着展区的图书,在倒计时中寻找着更多心仪书。

在人民文学出版社的图书展区旁,记者看到一位年轻女读者拿起了青年作家张天翼的新书《如雪如山》。她兴奋地把封面展示给朋友看:“这就是我之前推荐给你的那本书,没想到能在这里看到。”

这本书读了两遍,其中有几篇故事她格外喜爱,现在仍时不时重温。不过即使在网上读完了这本书,她还是决定把它买下。她说:“我在网上平台读了很多电子书,每天都有新的书出现在阅读列表的最上方。久而久之,即使是曾经最喜欢的作品,也会逐渐在我的阅读列表中消失,就像我从来没有读过一样。但实体书不一样,它会出现在我的书架上,我每天都看到。即使不是每次都有时间阅读,但只要我看到这本书,就会想起我曾经阅读时的感受。”

《2022年度中国数字阅读报告》显示,2022年,中国数字阅读市场整体营收规模为463.52亿元,数字阅读平台上架作品总量已达5271.86万部。同时,据公开数据显示,我国2022年数字阅读用户规模已达5.30亿,“一屏万卷”的数字化阅读逐渐成为全民阅读主要模式。

在数字化时代持续推进的

今天,阅读方式越来越丰富,对实体书的未来持悲观态度的声音也越来越多。与轻巧便携、收揽无限的数字阅读设备相比,实体书确实笨重、脆弱、内容有限,但实体阅读仍然意义非凡。

数字阅读与实体阅读其实从未站在对立面。数字阅读革命性地打破了阅读壁垒,扩展了人们的阅读范围,人类通过阅读获取知识从未像今日这般广泛而快捷。而实体阅读则包孕着读者构建私密阅读空间,贮藏着阅读情绪的朴素向往。

实体书不仅仅是数万乃至数十万作者心血之语的纸质汇编,更是人们生活空间与阅读记忆的一部分,具有自身特殊的存在感。正是这种特殊的存在感,让书中璀璨的精神结晶不会沉没于数据信息的浩瀚洪流,不会被瀑布般倾泻而下的最新消息磨成一团模糊的数据阴影。

羊城晚报记者 孙旭歌