

助力“百千万工程”

大学生突击队县域献智

文/图 羊城晚报记者 鄢敏

提取精油、孵化小鸡、直播卖茶……这个暑假，广东大学生有点忙。今年7月，响应“百千万工程”高质量发展工程号召，千名广东青年大学生组成突击队，以实际行动投身乡村振兴。

深入基层一线，突击队带来了哪些变化？大学生在县域发展中如何贡献力量？近日，羊城晚报记者前往梅州，实地探访三支广东青年大学生“百千万工程”突击队，试图找到答案。

变废为宝，“柚”提兴农

来到梅县区白渡镇，柚子树映入眼帘，遍布道路两旁。种满柚子的山坡旁，有一座铁皮搭建的简易厂房，这就是广东职业技术学院“柚”提兴农项目的工作地点。7月19日，在指导老师冯顺的带领下，十多名同学“闯”进这片陌生的土地。

白渡镇盛产金柚，统计数据显示，全镇种植面积超过万亩。但是，并非所有柚子都可以上市售卖，每年有大量残次果被废弃。当地种植户王兴贵种了80亩柚子树，“基本有两成小果被丢掉，卖不出去”，不仅造成资源浪费，还影响环境卫生。

瞄准产业痛点，“柚”提兴农团队前期考察调研，进一步摸清掌握果园的实际情况。针对种植户的需求，他们萌生了从废弃果中提精油的想法，具体分为三步：便捷无损压榨提取、高效低耗超声提取、安全无毒水蒸气提取。

根据这个思路，冯顺和学生们在厂房设计安装了一套简易设备，手把手教村民使用。把柚子皮削下来切成小块，放到果汁机里磨成细颗粒，接着用超声机器瞬间把细胞打破，最后通过蒸馏获得精油。“一天就能学会”，种植户黄建军现在可以自己上手操作，还吸引周边种植户慕名前来参观。

摘柚子、剥皮、提取、记录数据，团队成员在实践中学习技能。“有些情况在实验室不会遇到，必须随机应变。”来自轻化工程系的李瑞旸告诉记者，项目刚开始就遭遇了缺水考验，提取时温度太低也让他们很苦恼。她和同学们顶着高温，一边调试设备，一边想方设法降低成本，“因为村民资金有限，不能增加额外的负担。”半个月下来，同学们给当地种植户留下勤快肯干的印象。

冯顺简单算了一笔经济账：每斤小果售价不到4毛钱，100斤最多卖40块；而精油市场价可达200元/斤，100斤小果能提取4斤精油，一下收益就涨了20倍。他表示，村民可自愿租借或购买提取设备，用废弃金柚生产提取精油，“项目团队负责收集并销售精油，村民则按提取精油数量获得利润，逐步形成产业链。”可观的前景让黄建军等种植户充满期待。

从蛋到鸡，科技保育

“咯咯咯！咯咯咯！”伴着此起彼伏的鸡叫声，嘉应学院的林浩珍走进五华三黄鸡保种舍，穿上实验服，戴好口罩、帽子，套上鞋套，开始逐只称重。“四周、八周各要称一次，监测生长变化。”今年暑假，指导老师翁苗带着林浩珍和十多名同学来到梅县区丙村镇丰都综合养殖场，开展金生“鸡”实项目，主要任务就是保育繁殖推广三黄鸡。

五华三黄鸡是梅州唯一的地方禽类品种，迄今至少有一百多年的历史，然而其一度濒危。为了抢救、保护及利用好五华三黄鸡，嘉应学院成立了科技下乡团队。近十年来，百余位大学生在梅州各镇进行资源收集、性能测定、品种化育、养殖技术等实践研究，以科技创新助力产业化。

从蛋到鸡，同学们会参与三黄鸡孵化生长全过程。区别于养殖场工人日常的铲粪、降温等基础性工作，他们主要承担检测品质、抽血等精细任务，提供技术支持。尽管经常顶着高温天气在鸡舍里工作，一待就是好几个小时，环境比预想中还要艰辛，但大家没有叫苦，“只要能选育出好品种，提高产蛋率，为当地做一点贡献，再累也值得。”

项目团队还走进各乡镇养殖场，与养殖户面对面交流。针对养殖过程中遇到的实际问题，他们从养殖环境、饲养管理、疾病诊断和防治等方面给出具体可行的改善方案，帮助大家增收致富。由于项目周期较长，林浩珍做好了打持久战的心理准备。“不只是这个假期，可能要持续一两年，师弟师妹也会接力干下去。”

直播卖茶，特产出村

“我们这款茶包装精美，而且很香……”在梅江区青少年活动中心，一场“直播带茶”正在进行中。手机屏幕上不时弹出点赞、评论，更有人询问怎么购买。而在镜头拍不到的地方，有人打光、拍照、整理茶叶，宛如一支专业团队。他们都是广东财经大学茶言巧语项目团队成员，致力于推广梅州茶叶，助力乡村振兴。

早在今年4月，接到广东青年大学生“百千万工程”突击队招募通知时，何淑君和同学们就瞄准了直播带货赛道。“梅州有很多好东西，只是大家不了解。”她与其他梅州籍同学决心要给家乡多吆喝，经过讨论研究，他们最终选择以茶叶为主攻方向，开始联系对接企业、茶园。

各方支持下，项目推进十分顺利。在广东青年大学生“百千万工程”突击队项目对接平台上，他们以需求方一对一联系，同时当地团委全程跟进，协助解决难题，包括直播设备、场地等。

作为企业方，梅州市小密茶业有限公司负责人表示，虽然一场直播并不能马上带来收益，但持续做下去，量变会带来质变。她与项目团队从零开始沟通，特别欣赏同学们踏实负责的态度，也感受到大学生积极向上的活力，“乡村需要这样的人才。”



来自广东财经大学茶言巧语项目的大学生为梅州茶叶直播带货

德国城市杜伊斯堡因中欧班列焕发新生机：

曾经的钢铁煤炭之城 如今的欧洲货运枢纽

疾驰的列车 为企业带来新商机

杜伊斯堡九个货运站中，DIT是最大的一个。在通往站场的路上，一辆辆集装箱卡车从记者身边疾驰而过，箱体上常能看到“西安港”“渝新欧”等中文字样——它们来自中国，经由中欧班列到达杜伊斯堡。走进站场，一个个硕大的集装箱整齐地码放着，如同一望无际的小山。铁轨边，机械臂将集装箱从列车上卸下，装上卡车。随后，这些不远万里来自中国的优质货物，将以杜伊斯堡为中心，或通过水路、或通过网络，进入广袤的欧洲市场。

自2011年首趟中欧班列开启，十多年来，杜伊斯堡成为中欧班列运行班次最多、运量最大和货值最高的欧洲枢纽。中国驻杜塞尔多夫总领事杜春国介绍，截至2023年3月，抵离杜伊斯堡的中欧班列已累计达到6700余车次，高峰时期每周有70列火车往返于杜伊斯堡和中国的20多个城市之间。

疾驰的列车不仅运来货物，也带来发展和商机。总部位于德国腓特烈斯多夫的RTSB集团是欧洲最早一批参与中欧班列运营的企业。“2012年，我们在杜伊斯堡的DIT站，发出了我们运营的第一列中欧班列，前往中国上海。”RTSB集团销售与业务发展总经理德米特里·哈森坎普夫说，铁路运营业务已占到集团业务的60%，为了更好地服务铁路运营，RTSB创新研发了一套运营系统，涉及卡车运输、货物转运等多个业务部门，助力列车开行更快、更可靠。

德国跨欧亚班列运营有限公司则直接将总部设在杜伊斯堡。该公司总经理董万旭是物流专业出身，在国内创业初期，他就瞄准了铁路运输赛道。“一带一路”倡议提出后，董万旭敏锐地察觉到了中欧班列的市场前景。2017年底，他选址杜伊斯堡，成立铁路运输公司，专门负责中欧班列欧洲段的承运业务。“最高峰时，公司一年自主运营的中欧班列就多达1500多列。”董万旭说。

延续的情谊 投资惠及就业民生

杜伊斯堡是中国的“老朋友”。1982年，杜伊斯堡与湖北省武汉市结为友好城市。为表达情谊，武汉于1985年向杜伊斯堡赠送了一座楚文化风格的中国古典园林雕塑园。这个坐落于杜伊斯堡动物园中的中国园林，开放后每年吸引游客

羊城晚报讯 记者艺文、通讯员李昊儒报道：记者22日从广州交投集团获悉，8月20日，一列“粤港澳大湾区—湛江港—海南自贸港”海铁联运班列从广州东部公铁联运枢纽（增城西站）顺利发出。这一“湾



杜伊斯堡DIT货运站堆放着中国铁路的集装箱

80万，享誉德国。

2014年，中国国家主席习近平访德期间参观了杜伊斯堡港，并观看了“渝新欧”铁路列车到达。

杜伊斯堡市政府中国事务专员陶逸泊(Markus Teuber)告诉记者：“这次访问极大地提升了杜伊斯堡在中国和国际上的知名度。众多中国企业、机构了解到杜伊斯堡的市场潜力，纷纷到这里投资兴业。”为了协助中国企业落地，当地设置了市政府中国事务专员、市长办公室中国事务部主任、市经济促进局中国区项目经理等一系列专门对接中国相关事务的职位。

陶逸泊介绍，2014年杜伊斯堡大约有40家中国企业，到现在这个数字已经超过了120。“据统计，这些企业为杜伊斯堡带来了超过1000个工作岗位。”

来自罗马尼亚的Sammy就因此获得了工作机会。今年6月，中国物流企业西邮物流在杜伊斯堡的海外仓成为“义新欧”中欧班列首个境外物流枢纽集散中心。Sammy是这里的一名叉车司机。每天，他和同事们一起，将中欧班列运来的货物放进仓库或装上卡车。“三年前，因为中欧班列铁路货运量的增加，公司需要更多的叉车司机，因此我才能在这里工作。”Sammy说。

杜春国也向记者讲述了一个因中欧班列而发生的小故事。由于物流产业的发展，杜伊斯堡卡车司机

曾经一度紧缺，当地随之建立了很多卡车司机培训公司，许多年轻女性巾帼不让须眉，积极参加培训并且上岗。“当你来到杜伊斯堡时，能看到很多女性司机驾驶着大卡车，成为当地一道美丽的风景线。”

优质的服务 吸引大批忠实客户

在距离杜伊斯堡30多公里的诺伊斯，记者来到当地一家著名的批发市场Euromoda。多数店铺里都是亲切而熟悉的中国面孔。来自温州的刘女士一家在这里经营一间手机配件店，店内所有产品都产自广东的深圳、东莞等地，“我们一直都选广东（制造），出货质量很稳定。”

货物的运输方式主要有空运、铁路和海运。“走海运的话，时间上不稳定，慢的时候两三个月都有可能。走铁路基本上25天左右就能到达，时间上相对海运更有优势，价格又比空运便宜很多。”刘女士随手拿起一张手机贴膜，“打个比方，一张膜的运费大概是15欧分，走铁路就只要几欧分。”

2022年11月，首发来自西安的境内外全程时刻表中欧班列抵达杜伊斯堡，揭开了中欧班列高质量发展运行的新阶段。2023年6月，发自杜伊斯堡的境内外全程时刻表中欧班

列回程班列也顺利发车，中欧班列进入了双向畅通的新时代。

中欧班列的稳定性、时效性使其在中国和欧洲收获了众多忠实客户。在批发市场，许多老板和刘女士一样，将中欧班列作为货物的主要运输途径之一。董万旭也告诉记者，一开始货主们选择中欧班列，更多是抱着尝试的心态，“后来有了政策的扶持，加上服务不断优化，铁路、海关等部门都出台相应措施提升中欧班列的时效，这些货主最终都成为了中欧班列的忠实用户。”

运输的货物类别也呈现出全面开花的势头。杜春国介绍，从中国运抵欧洲的货物，从最初的手机、电脑等IT产品逐渐拓展到机械电子设备、家具、建材等53大门类5万多种货物；由欧洲运回中国的则由最初的木材、汽车及零配件，逐渐拓展到机电设备、医疗设备、机械设备、食品、酒类等货物。

如今的中欧班列，奔流不息，动能澎湃。国铁集团数据显示，2022年开行中欧班列1.6万列，发送160万标箱，同比分别增长9%、10%。

德米特里·哈森坎普夫特别提到：“在2013年，很少有人能相信，中欧之间的铁路市场能有如此短的时间内达到每年超过10000辆的体量。”而如今，“一带一路”倡议下的中欧班列已经真正成为除空运和海运以外欧亚大陆的“第三支柱”运输方式。

海铁联运有效突破了进出岛轮渡运力瓶颈，全程物流2-3天，较传统运输模式节约1-2天时间。班列可为华南及周边辐射地区的海南流向进岛货物提供效率更高、成本更优的集成物流解决方案。

广州聚焦全面增强城市文化软实力 历史底蕴挖深 文旅融合谋新

活化利用文化遗产

在架空廊道上360度观瞻康陵宫外风貌，穿梭于各大展厅触摸南汉国的历史余温，在公众考古活动中心体验考古工作……这个暑假，广州南汉二陵博物馆游人如织。

南汉二陵是指南汉国烈宗刘隐和高祖刘岩康陵，是五代十国考古的重大发现、广州重要的文化遗产。广州市文物考古研究院党支部书记黄洪流介绍，今年来截至8月16日，南汉二陵博物馆已接待观众约17.6万人次。

广州拥有2200多年建城史，历史底蕴深厚，文化遗产资源丰富。广州市文物考古研究院二级研究员、南汉二陵考古发掘领队全洪表示，广州在全国率先实施“考古前置”制度，修改制定一系列考古工作制度，考古成果为广州建城史增添了更多有力实证。“下一步我们会继续严格落实‘考古前置’制度，加大对考古成果的资料整理与研究力度，推动文物合理利用，使公众对广州的城市记忆更丰富、鲜活、生动。”

广州作为中国近现代民主革命策源地，红色文化是城市深厚历史文化的重要组成部分。最近，如果走进中共三大纪念馆，可以看到小小讲

解员们忙个不停，有板有眼地进行讲解。中共三大纪念馆党支部书记、馆长朱海仁介绍，为了打造接地气、有创意、有影响力的红色文化品牌，近年来纪念馆深挖中共三大红色资源体系，大力开展“小小讲解员”、青少年研学活动等青少年党史学习教育项目，建立海陆空全方位布局的红色文化宣传矩阵。“自2021年6月20日改扩建开工以来，我们已接待观众约60万人次，开展活动共近500场，参与活动近4300万人次。”朱海仁说。

“诗和远方”并肩同行

在公共文化中心领略非遗，在亭台楼阁参观文化特展……自今年初对外开放以来，以“全民艺术普及”和“优秀传统文化传承”为核心功能的广州市文化馆新馆已推出“花城百花开——广州非物质文化遗产展”“从一张纸到元宇宙——蓝精灵65周年特展”等特色展览，以及“百姓学堂”“大家乐舞台”等公益惠民品牌。“截至8月15日，我们已经组织惠民活动超过1400场次，接待群众超过61.7万人次，群众反响热烈。”广州市文化馆党支部书记李川表示。

据悉，广州市文化馆新馆自建馆始，就以A级景区标准进行打造。本月上旬，经广州市旅游资源规划开发

质量评定（认定）委员会组织评定，该馆成功创建国家AAA级旅游景区。

“过去广州市文化馆是单体建筑，没有打造景区的条件。新馆是园林式建筑，具备了景区的基础，我们就探索将公共文化嵌入景区之中。”李川说，全国目前文化馆建成景区的案例较少，广州市文化馆新馆是“摸着石头过河”，但随着文旅融合发展，文化馆成为景区有其必然性。“接下来，我们将在配套设施、餐饮服务、团体参观等方面对标国家AAAA级旅游景区标准，争创全国首家AAAA级景区文化馆；联合海珠湖公园、海珠湿地，构建富有岭南生态特色、文化底蕴、时代特色的新文旅生态圈。”

除了“文化馆+景区”，广州还探索出“酒店+博物馆”的文旅融合新路子。在广州花园酒店，有一座以住宿业为主题的博物馆，讲述了中外住宿业的前世今生。据统计，自2022年5月开馆以来，该博物馆累计入馆参观6万人次，举办文化活动和艺术主题展览共计56场。

广州地区酒店行业协会秘书长郑穗宁表示，目前广州许多酒店正着力打造文化主题酒店。广州花园酒店、白天鹅宾馆、岭南五号酒店曾入选广东省首批金鼎级文化主题旅游饭店，今年有9家酒店在申请评定新一批文化主题旅游饭店。

“如约文旅”品牌亮相

羊城晚报讯 记者艺文、实习生苏映绮报道：21日上午，广州公共交通集团交通站中心“如约文旅”品牌正式亮相。据悉，广州公共交通集团交通站中心基于丰富的站场、线路资源，积极拓展高铁8小时旅游圈及4小时公路旅游交通圈。同日，“如约文旅”品牌首个特色产品——广州“如约文旅”珠海长隆旅游摄影专线开通。

记者在发布活动现场了解到，“如约文旅”品牌是广州公共交通集团交通站中心打造的粤港澳大湾区线上线下旅游摄影平台，致力于为市民、游客提供一站式“出行+游玩+消费”服务。“如约文旅”团队还组建了机票服务组，可提供包机、切位等航空大交通业务，并引进了签证服务，为旅游业务发展提供配套服务支撑。

广州“如约文旅”珠海长隆旅游摄影专线正式开通，两台“如约文旅”珠海长隆旅游摄影专线车辆正式启动，近50名旅客踏上旅程。广州交通站中心相关负责人表示：“我们以不同车型为载体，提供特色‘交通+’研学游、亲子游、休闲游、生态游、摄影游以及红色学习系列等旅游产品，给市民游客带来丰富多彩的‘交通+’文旅综合新体验。”

揭秘中欧班列 “钢铁驼队”



出品人：杜传贵 林海利
总策划：孙爱群 孙璇 林洁
总统筹：吴江 蒋铮 侯望望
孙晶 刘佳宁 路莘

羊城晚报特派德国记者 付怡 陈泽云
羊城晚报特派德国记者 梁喻

今年2月，德国联邦统计局公布数据：2022年德国和中国双边贸易额为2979亿欧元，中国连续第七年成为德国第一大贸易伙伴。中欧班列——一条横跨亚欧大陆的经贸通道，在其中发挥着不可忽视的作用。2011年，中欧班列正式开启，首趟“渝新欧”专列从重庆驶向德国城市杜伊斯堡。

这座位于北莱茵-威斯特法伦州的欧洲老城，有德国规模最大、功能最多，同时也是世界最大的内河港——杜伊斯堡港。曾以煤炭和钢铁作为支柱产业的杜伊斯堡，在环境治理和产业转型的过程中，乘上共建“一带一路”和中欧班列的快车，焕发出新的生机。8月，羊城晚报特派德国记者走进杜伊斯堡，在港口的火车汽笛声和卡车轰鸣声中，探寻中欧班列与欧洲大陆的故事。



在批发市场Euromoda一间手机配件店内，采购商和店主洽谈，在售产品都产自中国广东

每周至少6列 粤琼海铁联运班列常态化开行

二次创业 广州起航

羊城晚报记者 李焕坤 何昱
接待市民游客0.97亿人次、实现文旅消费总额1357亿元、规模以上文化及相关产业法人单位实现营业收入2571.79亿元……这是广州2023年上半年交出的文化工作“成绩单”。当前，广州正深入实施文化强市“八大行动”，推动城市文化综合实力出新出彩。8月18日和21日，由广州市委宣传部组织的高质量发展媒体调研活动走进市内多个文化场馆和文化园区、企业，记者从中一窥广州在传承保护历史文化、推动文化事业文化产业繁荣发展上的经验做法。

破难题促发展深调研