

树根互联主动撤回科创板IPO申请

工业互联网如何走出亏损困境？

羊城晚报财经评论员 戚耀琪 财经辣评

电费加价加重公众负担 治理良策应建立黑名单

羊城晚报记者 黄婷

8月22日,上交所网站显示,树根互联股份有限公司(以下简称“树根互联”)审核状态已变更为终止,终止原因为公司主动申请撤回IPO申报材料。

截至发稿时止,对于撤回IPO申报的原因,记者联系树根互联暂未得到答复。但根据此前披露的公告,连续亏损且扭亏需要较长周期,或是树根互联IPO终止的重要原因。而在去年的首轮问询回复函中,树根互联曾写到,技术研发投入大、人力成本高、市场开拓和培育成本高,是公司亏损持续扩大、经营活动现金流量持续为负的原因。

持续亏损成为无法回避的问题

树根互联成立于2016年,由三一重工物联网团队创建,公司横空出世的背后是知名企业二代跨界创业的故事。2021年11月,三一重工公告称,创始人梁建德之子梁在中辞去公司董事职务。彼时有业内人士猜测,梁在中辞职或许是为了筹备树根互联的上市。次年6月,由其“挂帅”的树根互联科创板IPO申请获得上交所受理。

根据招股书,树根互联计划发行不超过4001万股A股,拟募资15亿元,用于工业互联网平台升级项目、行业场景应用项目、营销与客户成功体系建设项目和补充流动资金。在递交招股书的半年内,树根互联的IPO进程一直稳步推进——2022年9月发布了首轮问询回复函,三个月后又对财务数据进行了更新。此后IPO没有进一步的进展,直到近日传出主动撤回IPO申请材料的消息。

在树根互联的IPO进程中,持续亏损一直是外界关注的焦点,也是公司无法回避的问题。2019—2021年,树根互联归母净利润分别为-3.40亿元、-2.92亿元、-7.10亿元;2022年上半年,归母净利润又为-3.71亿元。截至2022年6月30日,公司累计未弥补亏损为15.46亿元。

对此,树根互联在回复函中表示,一是工业互联网操作系统的研发投入大,公司以操作系统为核心的一贯商业战略以及工业互联网行业的特点使得研发投入在成本中占比较高,树根互联持续为客户价值运营花费较多投入。

有投行人士评价,科创板虽然设置了多套上市标准,允许未盈利企业上市,但在实际审核环节仍然更为看重硬科技属性和盈利情况的平衡,实现盈亏平衡依然是申报的前提条件。按照同花顺iFind平台上的科创板战略新兴产业分类,记者梳理发现,工业互联网及支持服务类别下,共有7家公司发布了2022年年报数据,其中有3家企业的归母净利润为亏损状态,最大亏损值也达到1.89亿元。

近年来,随着数字化浪潮来袭,工业互联网行业已经进入快速发展期。早在2017年,国家层面印发纲领性文件《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》,强调到2025年,基本形成具备国际竞争力的基础设施和产业体系。2018年起两度提出三年行动计划,推动国内工业互联网的发展。历经多年发展,我国工业互联网市场仍处于发展初期,研发投入大、盈利困难是行业较为突出的问题。根据艾瑞咨询《中国工业互联网平台研究报告》,就整体而言,我国工业互联网市场的发展还是以政策和补贴带动为主,市场需求推动为辅,目前并未实现完全的供需市场出清;就企业能力而言,我国工业互联网大部分企业仍处于产品研发和完善、



树根互联“透明工厂”界面示意图,工厂管理者可以清晰看到工厂各流程作业的情况(资料图)

平台盈利变现依然道阻且长

构建生态的阶段,产品服务尚未进入成熟期,落地项目以渠道关系为主;就需求市场而言,底层需求市场有待释放。

许多工业互联网平台对单一行业领域都有较强依赖性,可以说,工程机械领域是树根互联发展壮大的根基所在。从2019年至2021年,在工程机械领域的收入占总收入的比例分别为73.58%、67.51%、56.79%,比例整体呈现下滑趋势但仍具有举足轻重的地位;2021年,树根互联在工程机械领域的工业互联网中,以约25%的市场份额排名第一,地位较为突出。此前问询函也对树根互联业务集中于三一客户和工程机械应用领域的情况予以重点关注。

对于这个问题,树根互联答复称,公司选择与三一集团切入展开相关业务,并深入研究工程机械领域的应用解决方案,积累项目经验提升平台通用能力,这与工业互联网平台的发展特点与同行业普遍情况相吻合。不过,答复也称,从业绩预估情况来看,正常情况下,公司预计2026年方可实现盈利,且2022年上半年营业收入规模与预计实现盈亏平衡点的营业收入差距较大,在未来一定期间存在无法盈利的风险。

业内人士分析,当前,工业互联网的需求蓬勃发展,未来市场规模有望继续保持增长趋势。除去常规的综合解决方案等盈利模式外,目前平台的盈利模式还有分发抽佣和软硬一体化设备两大类模式,但盈利变现依然道阻且长。因此,工业互联网能否探索出新的变现模式,度过“黎明前的黑暗”,需要时间检验。

业人士分析,当前,工业互联网的需求蓬勃发展,未来市场规模有望继续保持增长趋势。除去常规的综合解决方案等盈利模式外,目前平台的盈利模式还有分发抽佣和软硬一体化设备两大类模式,但盈利变现依然道阻且长。因此,工业互联网能否探索出新的变现模式,度过“黎明前的黑暗”,需要时间检验。

信用中国官网近日公布的一则《行政处罚决定书》显示,因加收电费,广州嘉德鑫科技有限公司违法收取电费806786.62元,广州市白云区市场监督管理局责令该公司退还违法收取的这80多万元费用,并对其作出警告、罚款403393.31元的处罚。

该《行政处罚决定书》由广州市白云区市场监督管理局于8月10日作出。《行政处罚决定书》披露,2022年10月21日,根据投诉线索,广州市白云区市场监督管理局发现该公司未按照国家核准电价计收商铺租户电费,在电费中加收其他费用的违法行为,遂对其立案调查。

对于租户投诉的电费加价问题,监管部门当然都是很清楚的,也发过很多整改通知书,关键是有有效的行动。这次官方做法连同这个月来的持续强硬态度,无疑对业界和房东的违规行为都是不小的警醒。

按照国家法律规定,电费收费主体不得违反国家电价政策,加收或变相加收电费。如今直接把租户当作唐僧肉,够胆加收所谓的路线损耗费、保养管理费、增值税、分摊电量。六七角一度电,租户要按照两倍来交电费。硬是要租户替自己的管理成本买单,这对广大小企业租户负担的加重是毫无疑问的。

现在白云区已责令该公司全额退还违法费用80多万元,并且罚款40多万元。那是不是真的能退到位?企业是不是会老

老实还钱给那些已经离开的租户?政府罚款容易到位,但租户利益受损,却是无法直接获得赔偿的,除非起诉。

说到底,违法成本还是太低,违法空间还是太大,索赔太难,调查太慢。2019年9月他们的《租赁合同》就已经约定了电费收费标准高于政府定价。到了2022年9月已经过去三年,然后一年之后的现在才公布案例。按照这种速度,可能很多企业会前仆后继。

房东电费加价,无非是让房租看起来没那么高,可以增加对租客吸引力。毕竟水电多用少甚至不用,都是个人自己可以控制的。现在如果监管部门真的严查起来,可以说想查多少就有多少。

作为应对,房东会看政府部门的表态,是长期严查还是一阵风,也会看租客的态度,会和租客单独协商。如果租客还是宁愿接受灵活的高电费,那么也是可能达成交易的。总之,房东是不会亏的,只会用各种名目来转嫁建设和管理的成本。只要不叫水电气费,不是政府定价类别,一句“市场自发调节”,就可以轻松摆脱监管了。

所以,如能够增加类似黑名单和曝光制度,还和互联网平台联手,类似于外卖平台公示店铺营业执照一样,去公示房租的项目清单,让租房者有得选,让监管部门看得见,提早预防,那不是一条出路吗?

“国字号”对虾产业园联农带农成为农民增收致富的“聚宝盆”

盛夏的早上,湛江市坡头区国家现代农业产业园内的一个对虾养殖塘,早上不到7时,渔民们已经忙碌起来了,撒网、赶虾、起虾,他们要在太阳变“毒”之前尽量把虾全部打捞上来,这样才能保持虾的活力和鲜度。这样的养殖户,2019年产业园刚开始建设时只有一万多户,短短几年时间,产业园带动农民参与对虾等水产养殖、加工、流通环节的人数已超5万人,产业园内农村居民人均可支配收入大大高于全区平均水平。

在现代农业产业园建设过程中,广东高度重视联农带农机制,如何把产业发展与农民增收有机衔接?这个“国字号”对虾产业园交出了一张亮眼的成绩单。

通过积极探索利益联结紧密的联农带农增收机制,产业园与农户构建起利益共同体,带动农民持续增收成效显著,新型经营主体引领成效显著。到2022年年底,产业园内从事对虾生产、加工全产业链的市级以

上龙头企业有45家,其中国家级龙头企业2家(上市公司1家)、省级龙头企业10家;地市级以上的对虾等水产养殖专业示范合作社与示范家庭农场分别达86家和65家。

为了联农带农机制更加紧密,产业园以创新强化联农带农机制为关键考核,产业园内71.4%以上的农户通过各种形式与龙头企业、合作组织形成稳定的利益联结关系,重点推广“企业订单+社会化服务/供应链融资”“股份合作+保底收益+股份分红”两大利益联结模式,辐射带动5.85万农户参与对虾产业发展。

在产业园的带动下,小农户参与了大市场的竞争,分享到市场良性竞争带来的利益,促进了小农户与现代农业的有机衔接,使从业人员认识到农业现代化的过程是大家共同致富的过程。2022年,产业园农村居民人均可支配收入达2.56万元,比全区平均水平高34.03%。(杨广)

粤省事上线支付宝,广东人指尖办事有了新渠道

从第一张电子驾照到“数字湾区”,蚂蚁集团积极参与广东“数字政府2.0”建设

文/羊城晚报记者 沈利图/受访者提供

第一张电子驾照、第一次远程挂号……广东创下多个全国第一

记者梳理发现,支付宝参与数字政府建设所做的努力,最早可以追溯到15年前。2008年,网购方兴未艾,互联网的普及程度远不如今天。民众缴纳水电费需要到线下大厅排队,十分不便。彼时,民众关于网上缴纳水电费呼声不断。

“我们经过几个月的沟通和探索,才找到了一个愿意一起尝试的合作伙伴——上海电力局。”李臣接受采访时表示,那一年,上海市民在全国实现了第一笔网上缴电费。从此,支付宝和合作伙伴一起,不断努力缩短用户的办事时间。相继实现了第一次线上挂号、第一次交通缴罚线上

办、第一次扫码乘车、第一次刷脸提取公积金。值得一提的是,支付宝在办事数字化上的尝试,很多都与广东有不解之缘,很多第一次都发生在广东:2014年,广州妇女儿童医疗中心第一次能在支付宝上远程办理挂号、缴费;2016年,支付宝首创、全国第一家医院医保线上支付在深圳落地。也是在这一年,支付宝助力深圳交警落地第一张电子驾照。

在这之后,蚂蚁集团持续利用平台和技术优势助力各地数字政府建设。2018年9月,全国第一个支付宝端政务小程序——江苏政务服务上线,到2019年上线国家政务

服务平台,目前已与各地政府合作,累计上线超过30个省60多个市一网通办小程序,服务用户超过5.7亿。

而在8月23日,粤省事上线支付宝小程序。这同时也意味着,全国所有省份的一网通办小程序都在支付宝上线。广东省政务服务数据管理局副局长熊雄表示,接下来将以粤省事支付宝小程序上线为契机,加强线上线下资源深度融合,不断丰富“粤系列”平台服务渠道,与第三方平台建设安全、规范、创新的合作样板,推动平台各项服务向“好用爱用”提升,加快完善广东泛在普惠的政务服务体系。



粤省事上线支付宝小程序 开辟广东人指尖办事新渠道

作为全国首个集成民生服务的小程序,粤省事2018年上线以来服务领域加速拓展。从签发全国第一张出生医学证明的电子证照,到在全国率先推出居民身份证电子凭证,再到上线全国首个适老化设计移动端老年人服务专区,5年来,粤省事陆续创下多个“全国第一”,服务事项也从最初142项拓展至目前的2481项,实名用户达1.83亿,同名公众粉丝量突破3400万,已成为国内用户群体规模最大、业务集成度最高、用户活跃度最高的省级移动政务服务小程序。

粤省事小程序上线支付宝后,市民打开支付宝,首页搜索“粤省事”即可进入小程序。刷脸登录,一键授权,办事全程个人信息免填写。预约进度和办事进度可首页展示,通知提醒,方便民众及时掌握办事进程。

记者在支付宝粤省事小程序上看到,首批上线的511项高频服务,包含公安、民政、人社、医保、市场监

管、自然资源、生态、农业、气象等部门业务,覆盖居民衣食住行多个方面。通过粤省事支付宝小程序可在线办理出入境预约(广州)、通关口岸排队状态查询(珠海)、港澳台居民居住证申领预约(珠海)等出入境服务,还能在线申领十余种政策补贴。

此外,当天,广东省政务服务数据管理局还与蚂蚁集团签订了框架合作协议。蚂蚁集团在粤省事上线支付宝作为落地广东参与数字政府建设首个重大项目的落地,接下来将在“数字湾区”、政务服务应用、数据要素市场建设等方面与广东省政务服务数据管理局开展深度合作。

蚂蚁集团党委副书记、副总裁李臣表示,蚂蚁集团一直积极参与国家数字政府建设,此前已经助力30省“一网通办”。此次粤省事上线支付宝,是蚂蚁集团落地大湾区的重要项目,将继续为广东数字政府智慧便捷的公共服务提供技术支持。

粤省事支付宝小程序上线 五大亮点

- 跨境服务快速办理**: 打通公安、海关、边检等身份特色服务,汇集21个地市特色服务同步上线,为老百姓办好民生实事。
- 高频服务聚焦“衣食住行”**: 民政、公安、社保、医保等部门高频服务,汇集21个地市特色服务同步上线,为老百姓办好民生实事。
- 生活服务小助手**: 包含常用天气服务,第一时间推送灾害性天气预警,并提供灾害性天气防护指南。
- 界面更简洁 服务更好找**: 一键授权个人信息,服务事项免填写个人信息,方便用户快速办理。
- 各项补贴在线申领**: 十余种补贴,补助业务线上全流程办理,“一键申领”多个地市的各类补贴。

上支付宝搜 粤省事

打开“数字湾区”想象力,办事、就业、出行场景大有可为

记者了解到,当下广东省政务服务数据管理局正按照省委的部署,全面谋划、启动“数字湾区”的建设,通过不断拓展政务服务能力和平台,构建数字化支撑体系,深化数据治理和开发利用,有效激活数据要素动能,全力服务省委、省政府高质量发展中心工作。

作为国内数字化领域、互联网领域头部企业,蚂蚁集团坐拥超过10亿用户,在数字化领域拥有战略性经验,其在“数字湾区”建设的过程中,也将为广东数字化发展带来新的动能。

值得一提的是,除了粤省事的上线,广东省政务服务数据管理局也正和蚂蚁集团积极探索粤系列平台、数字湾区的合作。依托粤系列品牌的影响力和蚂蚁集团数字技术的优势,创新

视频互动、人工智能等政务服务的新模式,打造可视化、智能化的标杆服务和高质量应用。

李臣介绍,除了粤省事小程序的建设,蚂蚁集团还将继续在广东加大科技创新、平台运营、资源聚集的投入,助力数字政府2.0和数据要素市场体系建设之外,更好服务“数字湾区”发展。目前,蚂蚁集团在港澳陆续开展了本地钱包的线上线下业务,助力港澳地区进入移动电子支付时代,也为湾区居民带来了交通出行、跨境办事等便捷服务,加速推进粤港澳大湾区互联互通一体化。接下来,蚂蚁集团将以共建数字湾区为抓手,在数字公共服务、数字生活场景、数字化助力就业等领域寻求新的突破。

李臣表示,广东省一直是改革开放的前沿,在政务

服务能力、治理水平以及数字政府改革均走在全国前列,同时广东是数据基础、数据资源丰富、产业基础雄厚、融合应用场景丰富,粤港澳大湾区在全国新发展格局中也有着重要的战略地位,“希望能够运用我们的数字技术能力助力广东打造全国数字化发展的标杆”。

“数字湾区”建设是新阶段粤港澳大湾区高质量发展的新引擎,也是广东深化数字政府2.0建设的着力点。广东省政务服务数据管理局局长杨鹏飞表示,广东将按照政府引导、企业主导、社会参与的思路,秉持开放共赢的态度,欢迎有想法、有能力的行业领军企业参与“数字湾区”建设,充分发挥平台、应用、技术、资源优势,助力大湾区协同创新,实现高质量发展。