

文/图 羊城晚报特派记者 苏荇
(发自悉尼)

当澳大利亚女足一记远射洞穿了英格兰女足大门时,在悉尼土生土长的麦迪从座位上“弹射”起来,与悉尼奥林匹克体育场内的七万多名球迷一起挥舞双臂,大声欢呼。她示意羊城晚报记者看看自己眼角的泪水,“现在整个澳大利亚都成为了女足的粉丝!”其实这只是麦迪有生以来现场观看的第一场女足比赛,过去她只看网球和拳击赛事。

2023年女足世界杯的举办,对举办国之一澳大利亚所起到的作用当然不仅仅在于“吸粉”以及提升凝聚力上,不论是促进经济、旅游发展,还是提升国家、城市形象,均产生着巨大的推动力。

悉尼在女足世界杯的11场比赛中接待了603957名球迷,这一数字占整个赛事期间现场观赛球迷数量的三分之一。全球金融基础设施平台空中云汇的最新数据显示,女足世界杯使以悉尼为首府的新南威尔士州与赛事相关的旅游和零售支出增加了29.8亿澳元(约合人民币140亿元),而国际旅客在澳大利亚酒店和零售行业的消费则增加了45.3亿澳元(约合人民币210亿元)。据国际足联报道,整个赛事期间共创造了5.7亿美元(约合人民币41亿元)的收入,从而令女足世界杯首次实现收支平衡。

如今打造城市IP是一个火热的话题,对于23年前承办了2000年悉尼奥运会、如今又承办2023年女足世界杯的悉尼来说,体育IP的打造对城市的改变多维而高效,可以说,悉尼找到了体育IP的流量密码,对于致力于打造世界体育名城的广州来说,或是一个很好的启示。

特别关注

从夏季奥运会到女足世界杯

体育打造城市IP 悉尼带来怎样的启示?



女足世界杯赛场座无虚席

A 比赛票房爆棚 女足世界杯首次收支平衡

今年是广州与悉尼缔结友好城市37周年,两座城市都与女足世界杯有着深厚的渊源,32年前,广州曾经承办了第一届女足世界杯,而悉尼则是本届女足世界杯开幕式和半决赛、决赛的举办地。广州近年来向着世界体育名城的方向努力,而悉尼以及所在的新南威尔士州,则将成为亚太地区首届一指的旅游经济和活动中心作为自己的目标定位,此次女足世界杯,令他们在此道路上又迈出了一大步。

由于女足在当地并非主流体育项目,世界杯开赛前,澳大利亚方面曾经担心过比赛的票房,但事实证明这一忧虑是多余的,有数据显示,人口总数在2500万左右的澳大利亚,收看女足世界杯转播的人数达到了1860万人,打破澳大利亚所有电视节目的收视率纪录,更有200万人次到现场观赛,世界杯周边商品销售量同样破纪录。而悉尼承办了11场比赛,每场比赛平均入场人数为5.49万,平均上座率达到97%,场馆一共接待了60.39万名球迷,过去一个月,新南威尔士州有190万名球迷参加到现场的比赛中。“我带了几个旅游团的客人,他们想现场看一场女足比赛,随便哪一场,但没法买到球

票,每一场比赛都爆满!”杰克告诉记者。

新南威尔士州就业和旅游部长约翰·格雷厄姆认为这场足球盛事方方面面都超出了他们原本的预期,“这是自2000年悉尼奥运会以来澳大利亚最盛大的赛事之一,将被后人所铭记。”新南威尔士州州长克里斯·明斯则为新南威尔士州能够举办世界级的赛事感到自豪,称这是澳大利亚体育界千载难逢的时刻。



现场可爱的小球迷

保护自然

善待自然 善待自己
绿色发展 和谐共生



B 每年约1800项活动 奥运遗产精细活化利用

23年前,悉尼奥运会除了直接盈利7.65亿澳元(约合35亿元人民币)外,还将多元的澳大利亚文化和一个全新的悉尼推向世界。23年后,当女足世界杯的开幕式和半决赛、决赛再次回归当年奥运会的主场馆时,当年留下的体育遗产、体育基因历经岁月更迭,早已慢慢融入这座城市的血脉,成为人们生活的一部分。

悉尼奥林匹克体育场的位置前身是块工业废弃地,当年为了奥运会,政府专门为修了一条火车线路连接悉尼市核心区。奥运会结束后,体育场所在的奥林匹克公园进行了大量的改建,成为一个大型的生活社区。

羊城晚报记者在这里发现,当年服务运动员和记者的高级公寓楼已被出售,五星级酒店、购物中心林立。杰克告诉记者,当年奥运会结束后,这里的房价曾持续飙升。奥林匹克公园区域也成了悉尼地理意义上的中心点。

23年间,奥运遗产从没停止过发挥作用。据统计,自2000年以来,超过2000万名观众在奥林匹克公园内参与和观看了各种比赛。每

年约有1800项活动在这里举行,如悉尼复活节嘉年华、国家橄榄球联盟、音乐节、澳大利亚羽毛球公开赛……前段时间周杰伦在澳大利亚的演唱会在奥运公园的体育场内举行。此外,这里多个场馆面向公众开放,游泳、篮球、排球、滑板等各类项目设施齐全,面向青少年的体育培训班和业余比赛同样选择众多。

如今奥林匹克体育场也成为悉尼旅游打卡点之一,当年参与接力的火炬存放在了纪念区内,那届所有奥运冠军的名字都被刻在场馆外的柱子上。而每当夏天,“欢乐夏日”更成为悉尼奥林匹克公园周末的固定活动,其模拟奥运会的各种项目赛事,完全仿照奥运会的规则进行,人人都可报名,体验一把“奥运健儿”的乐趣。

悉尼奥运会的成功举办,除了留下丰富的场馆遗产,还给悉尼提供了办赛的经验和底气,橄榄球世界杯、英联邦运动会、亚足联杯、板球世界杯、女足世界杯的成功举办,令悉尼这座城市的体育IP价值得到进一步的提升。

C 体育拉动文旅 全方位展示现代城市形象

悉尼玩两天。”

赛前新南威尔士州曾经预计,随着超过16000名游客在比赛期间来到悉尼,新南威尔士州旅游和夜间经济将迎来历史性的推动。事实上,在拉动内需上,世界杯也着实出了一把力。悉尼城内酒吧夜夜爆满,挤满了看球的客人。但凡比赛日,奥林匹克公园周边的餐饮、住宿爆棚,各种世界杯的周边产品脱销,球票、餐饮、周边,看一场比赛300澳元是人均最低消费。更有大批澳大利亚女足粉丝跟随球队转场。

澳大利亚新南威尔士州

旅游局也顺势而为,以女足

世界杯为契机,推广以悉尼为中心的新南威尔士州旅游线路。按照他们的规划,球迷前来看球,然后到悉尼以北2.5小时车程的斯蒂芬斯港待上两天,品尝时令菜肴、新鲜海鲜,出海观海豚,到野生考拉保护区的考拉医院探生病受伤的考拉。

新南威尔士州曾在《2030年旅游经济战略》中设定了到本十年结束时每年产生650亿澳元旅游消费的目标。该州旅游局工作人员在接受羊城晚报记者采访时表示,随着近期世界级商业、体育和文化活动的举行,当地成功吸引了大批高端游客。

品牌赛事是一个“富矿”

打造城市IP是当下国内比气温还热的话题,选择符合城市气质、匹配城市资源的文体IP,并且持续而深入地运营,对于城市软实力的提升效果将是难以估量的,也能给城市带来巨大的流量和实质的经济收益。

当羊城晚报记者在悉尼街头,女足这种原本在澳大利亚本地不受关注的项目,一夜之间成为顶流,并且持续火热了一个月。当地的经济学家认

为,世界杯赛事前后和赛事期间,澳大利亚的旅游业、酒店业和交通运输业都将从赛事中受益。另外,赛事所起到的国家和城市形象展示,对城市IP的打造,效果都是直接而长久的。

这是一个极佳的案例。相较于悉尼,广州也有丰富的文旅资源,也有丰厚的体育积累——广州不仅是两届全运会的主办地,也承办过亚运会以及多项世界顶级单项赛事,即将跨入十岁的广州马

拉松已成品牌赛事,从体育的硬件设施,到群众体育人口、专业竞技水平都具有国际水平。

如果通过承办国际、国内大赛,同时根据广州群众体育的特点,专注多打造几个类似广州国际马拉松这样的群体IP,对于城市品牌和影响力的扩张,实现体育的高质量发展,促进文旅市场的发展无疑将是极有裨益的。悉尼针对大赛的精细化运营,是个很好的借鉴。

男篮世界杯·前瞻



李凯尔 新华社发

今晚小组赛末战波多黎各

中国男篮 不能“走过场”

在接连输给塞尔维亚和南苏丹之后,中国男篮已几乎不可能从男篮世界杯的B组出线。中国男篮的出线条件实在太苛刻,他们必须要在将于30日20时进行的比赛中大胜波多黎各,同时寄希望于塞尔维亚击败南苏丹。而波多黎各的实力在南苏丹之上,中国男篮在和南苏丹的比赛中表现就已相当挣扎,要想大比分击败波多黎各更是难上加难。

或许在中国男篮和南苏丹一役之后,大多数中国男篮球迷已做好了小组赛三连败的准备。对于如今这支中国男篮而言,保持信心才是他们最应该做的事情。毕竟即便是在小组赛遭遇三连败,中国男篮仍有通过附加赛获得巴黎奥运会入场券的机会;就算最终没能获得入场券,中国男篮至少也应在附加赛中打出精气神,争取赢下一到两场比赛。

中国男篮取消了原定于29日晚在菲律宾菲尔体育馆的赛前训练,在接连遭遇两场失利后,中国男篮上下均承受着巨大的压力。尤其在日本爆冷击败芬兰后,中国男篮的冲奥形势一下子微妙了起来。在大多数人原本的预想中,所有亚洲球队都很难在小组赛中取得胜利,小组赛结束后的排位赛才是决定亚洲球队奥运席位归属权的关键。但日本队的爆发让他们在这场比赛争夺战中实现领先,中国男篮即便在排位赛连赢两场,也很难拿到出线主动权。

在此不利局面下,中国男篮更不能失去信心。波多黎各在首轮经历加时击败南苏丹,次战塞尔维亚一度落后30分以上,但最终将分差缩小到了17分。由此可见,这支球队的绝对实力在我们之上。这是一个难缠的对手,但身处困境的中国男篮必须拿出足够的勇气来迎接他们。

中国男篮需要在本场比赛展现出足够的斗志,即便最终还是无缘连胜,但要打出自己的战术和精神,以期在排位赛中有好的发挥。在小组出局后,中国男篮将在三天内与A组出局的安哥拉、菲律宾两队展开角逐。如果中国男篮仍有足够的士气,那么在面对这两个对手时仍有可能取得不错的成绩;相反,如果中国男篮因小组赛的惨淡丧失了心气,则可能面对在世界杯赛场遭遇五连败的尴尬。

尤其是和东道主菲律宾的关键一战,这场比赛在赛前被认为是决定亚洲球队奥运资格的重头戏,也是中国男篮在本届杯赛最有机会取胜的一场。在请来乔尔杰维奇这样的顶尖教练以及李凯尔这样具备NBA首发实力的外籍球员后,中国男篮无法接受以五连败结束世界杯的结局。至少赢下一场比赛是中国男篮在本届世界杯的底线,而要想守住这条底线,就要在最后一场小组赛来临之前仍保有获胜的信心。

羊城晚报特派记者 郝浩宇

(发自马尼拉)

文明健康 有你有我