

遭遇多重挑战之下,斥资58.35亿港元“牵手”滴滴 小鹏重金收购背后剑指何方

文/图 羊城晚报记者 潘亮

“MONA”预计2024年开始量产

8月28日,小鹏汽车与滴滴共同宣布,双方达成战略合作,携手推广智能电动汽车及相关技术的规模化应用...

在双方官宣合作后不久,小鹏汽车副董事长兼总裁顾宏地接受媒体采访时表示:“合作的核心在于滴滴有量产A级电动轿车车型,同时我们还收购所有研发测试、设备等资产...”

小鹏汽车CEO程维表示,“滴滴一直致力于推动出行市场的共享化、电动化、智能化。小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势...”

公告显示,收购的最高对价约58.35亿港元,该对价将按以下支付方式:小鹏汽车向卖方或指定人于首次交割日当天以发行价发行5816.42万股A类普通股...

据顾宏地解释,在MONA产品上市之后,销量能够达到10万辆,滴滴才能获得更多的股份。如果连续两年能达到18万辆的销量目标,就能拿到最高激励股份,拿到5%的总对价。

作为此次战略合作的核心,小鹏汽车全新品牌的首款产品进入市场,预计2024年开始量产,项目代号为“MONA”。

小鹏汽车成为首家获得滴滴生态体系全面支持的整车企业,双方将在多个领域探索互利共赢的长期合作机会...

是从生态上支持出行业务的销售和运营,而小鹏会从智能TO C的领域继续进行销售。

作为小鹏汽车打造的第二个品牌,新品牌车型将与小鹏现有品牌产品形成差异化定位,聚焦15万元价格区间。

随着这次牵手滴滴以及小鹏全新电动车品牌“MONA”推出,可以更加确定小鹏打造15万元车型的决心。

小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势,小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势...

而小鹏G6以价格换销量,在初期的确有效。从7月中旬开始交付,到7月末,小鹏G6总共交付3900台。

不过,由于去年对于两款重要车型G9和P7i的错误定价,小鹏自去年下半年以来一直处于销量不佳的阴影中。

除了销量不佳,公司也未有减亏之势。根据小鹏汽车此前发布的二季度财报显示,今年上半年小鹏的营收为90.96亿元,同比减少57.95亿元;净利润51.42亿元,同比增亏7.4亿元。

此外,2023年后,小鹏还处于卖车即亏钱的状态。今年一季度,公司的整体毛利率暴跌至1.7%,同比降低了10.5个百分点。

小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势,小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势...

小鹏将获滴滴平台数据支持

小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势,小鹏汽车在智能电动车领域拥有领先的技术优势...

自动驾驶领域得到快速发展,从而超越其他品牌。

汽车产业电动化、网联化、智能化和共享化的趋势,孕育着更多行业优质合作的不断衍生。作为智能驾驶与共享出行领域的头部代表,小鹏与滴滴将并肩同行,共同探索无限可能。

从股市来看,双方合作对小鹏汽车港股产生明显影响。截至8月29日16时,小鹏汽车报收于74.30港元,港股上涨2.91%,市值达到1287亿港元。



小鹏G6吸引不少购车者问询

金九银十 成都车展全球首发车型26款

自主造车新势力及新造车品牌悉数到场

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

近日,第二十六届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城开幕,展会共吸引全球129个汽车品牌参展,展出车辆近1600辆...

如今,中国汽车工业日臻完善,在全球市场角逐中展现高成长活力,汽车消费在今年稳经济大盘中,被寄予厚望。

不少车企开启品牌向上尝试

在新能源车这条红海赛道中,得技术者得天下。随着国内新能源汽车销量狂奔,各车企在该领域持续加码,另一边互联网造车运动也如火如荼...

小鹏全系车型,包括超智能轿跑P7i、超快充全智能纯电SUV小鹏G9、SEPA2.0扶摇全域智能进化架构下的首款战略车型G6同台绽放...

想要在新势力品牌中脱颖而出,不少车企开启了品牌向上的尝试。豪华电动赛道同样面临激烈竞争,同为国内新能源车头部玩家的比亚迪,旗下备受关注的仰望品牌百万级新能源硬派越野车型U8...



比亚迪在本届成都国际车展首次开放内饰品鉴

翼拥有43°的超大开门角度;赛力斯华为联合设计的新款AITO问界M7大五座也迎来首发。

凭借在燃油车时代持续积累的口碑与影响力,包括合资品牌在内的传统车企有着强大的技术实力和品牌加持。

比亚迪海洋网新一代主流中型轿车——海豹DM-i举办预售发布会。

主流合资车企参展阵容庞大

大众耳熟能详的主流合资车企也以庞大阵容参展,大众、标致、雪铁龙、别克、雪佛兰、福特、丰田、本田、日产、马自达、江铃、现代、起亚等车企都带来了重磅车型...

豪华品牌宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、林肯、捷尼赛斯、英菲尼迪等集中亮相。北京梅赛德斯-奔驰西区总经理林涛在发布会上表示,



成都车展上的长安马自达展位

西部市场已成为奔驰在华的重要增长极。新一代梅赛德斯-奔驰GLB SUV、全新梅赛德斯-AMG SL 63敞篷跑车正式上市,动力升级进一步提升驾乘乐趣尽显奔驰风味...

紧跟时代变化的步伐,超豪华汽车品牌也在不断地深化和迭代技术与产品。保时捷、宾利、劳斯莱斯、兰博基尼、路特斯等超豪华品牌于现场展示具有全能表现的旗舰豪车和性能猛兽...

扎根粤港澳大湾区,进一步深耕内地市场 国泰航空举办首次内地人才招聘会

文/黄颖琳 图/受访者提供

8月25日-8月30日,国泰航空内地人才招聘会在深圳前海国际人才港火热举办。作为香港最大的本地航司,这是国泰航空首次面向内地市场招聘空中乘务员,亦是扩大内地人才储备的全新起点。

内地首招 2025年招聘总数将达4000人

今年7月初,国泰航空宣布启动“2023内地人才招聘计划”,空乘招聘正是该计划的第一步。招聘会首日,不少身着白色衬衣、黑色制服,画着精致大方妆容的“空姐”“空少”早早来到了现场...

来自上海的张女士告诉记者,她是8月24日专门从上海搭乘飞机来深圳参加线下招聘。“国泰航空首次招聘内地空乘,对我来说是一次难得和宝贵的机会。”

刚面试出来的赵先生则难掩心中激动,他从2010年毕业后即从事空乘行业,至今已有10余年的工作经历,“我向往能飞更多国际航线,所以一直想加入国泰大家庭,这次招聘的福利待遇也是结合了内地员工的实际需求,称得上福利满满。”

他留意到,在居住地与香港国际机场通勤少于90分钟的情况下,成功应聘的空乘可居住于大湾区内任意城市。“如果真的获得了入职机会,我可能会选择居住在深圳、珠海等地,亦希望通过自身对内地不同城市文化习俗的了解,助力国泰服务水平更上一层楼。”

据国泰航空空服部董事吴洁文介绍,此次计划招聘200-300名内地空乘,届时将协助内地籍员工提交和办理在港就业的工作签证,并提供免费专业培训。

国泰集团行政总裁林绍波在接受媒体采访时表示,今年集团还首次与内地启动“见习飞行员”计划,并通过香港特区政府“大湾区输入劳工计划”从内地招聘地勤人员到香港国际机场工作。

全国铁路将迎来学生客流高峰 预计发送680万人次

羊城晚报讯 记者李志文报道:记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月25日至9月10日,随着各大院校新生入学和学生返校,铁路将迎来学生客流高峰,全国铁路预计发送学生旅客680万人次,高峰日预计发送95万人次。

为保障大学生旅客平安有序出行,根据铁路12306客票预售及候补数据,铁路部门提前研判学生客流趋势变化,在热门方向及时增开临时旅客列车,安排动车组重联运行、普速列车加挂车厢,提升学生旅客运输能力。

优化售票组织方面,铁路部门把握学生暑期往返具有

对称性特点,通过分析学生离校返乡出行数据,科学测算返校票额需求,有针对性地优化售票组织策略,及时将票额投放至学生客流需求较大的车站,增强学生票额保障能力。

加强服务引导方面,铁路部门用好学生优惠票资质线上核验新功能,暑期期间累计完成线上核验400万人次,仍提供线下核验方式,方便学生旅客自助完成优惠票资质核验。

飞往“跨越两大洲之城” 东航“上海-伊斯坦布尔”9月28日开航

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员东宣摄影报道:记者从东方航空获悉,东航于2023年9月28日起,新开“上海-伊斯坦布尔”往返直飞航线,这是中国航空公司首次在中国与土耳其之间开航这一航线,为两座世界名城、全球重要航空枢纽搭建起新的空中通道。

东航“上海-伊斯坦布尔”的往返航班号为MU703/704,每周执行3班:去程为周二、周四、周六北京时间凌晨1:30从上海浦东国际机场起飞,当地时间早上8:30抵达土耳其伊斯坦布尔机场;回程时间为当地时间周二、周四、周六14:00从伊斯坦布尔机场起飞,次日北京时间5:30抵达上海浦东国际机场。

伊斯坦布尔地处亚欧两大洲分界的博斯普鲁斯海峡两岸,是全世界唯一跨越两个大洲的城市。2023年,伴随国内出行市场的稳健快速恢复,东航作为民航国家队,主力军之一,积极着手完善国际航线网络,服务“一带一路”,连接亚欧的“上海-伊斯坦布尔”航线成为东航重要的发力方向。

东航新开“上海-伊斯坦布尔”往返直飞航线

航班的时刻安排,充分考虑了上海浦东国际机场、伊斯坦布尔机场均为国际大型航空枢纽的特点。不仅直飞旅客能够享受方便快捷的行程,转机旅客也能在到港后,拥有更多选择,效率更高的后续中转航班:旅客抵达伊斯坦布尔的时间为上午8:30,方便及时通过后续航班前往欧洲、非洲等地的;回程抵达上海浦东的旅客,也可以充分利用浦东机场航班辐射面广的优势,高效衔接飞往中国内地和港澳台地区,以及东南亚、日韩等周边国家的航班,尤其是作为最大主基地航司的东航航班。