

习近平的长江情怀

长江,中华民族的母亲河,从世界屋脊发源,穿高山峡谷,汇百川入海,滋养了源远流长的中华文明,哺育着勤劳勇敢的中华儿女。

长江的保护和发展,是习近平总书记长久的牵挂。

党的十八大以来,习近平总书记的足迹遍及大江上下,登大坝、乘江船、访农家……一次次深情眺望,一句句殷切叮嘱,一项项深谋远虑,情牵母亲河保护,指引高质量发展。

一江碧水浩荡东流,人民群众幸福安康,中华民族永续发展——这是习近平总书记心中至美的图景,也是最深沉的情怀。

(一)

江苏南通,江畔明珠。

站在五山地区滨江地带远眺,江水浩浩汤汤,五山临江而立,江岸葱茏蓊郁。

“我在1978年来过五山地区,对壮阔的长江印象特别深刻。”2020年11月,习近平总书记考察江苏第一站就来到这里,触景生情,不胜感慨:

“过去脏乱差的地方已经变成现在公园的绿化带,确实是沧桑巨变啊!”

40余载不舍昼夜,滚滚长江见证中华大地的日新月异。

“长江是中华民族的母亲河,也是中华民族发展的重要支撑。”在习近平总书记心中,长江承载的是民族发展大计。

依江发展、因江而兴。改革开放以来,长江沿线经济发展取得了巨大成就,但在生态方面也付出了代价——

厂房污水横流、码头砂石飞溅、水质持续恶化。长江“双肾”洞庭湖、鄱阳湖频频干旱见底,近30%的重要湖库富营养化,长江生物完整性指数到了最差的“无鱼”等级。

习近平总书记痛心地形容,长江“病了,病得不轻了”。

2016年1月,推动长江经济带发展座谈会在重庆召开。“推动长江经济带发展必须从中华民族长远利益考虑”“要把修复长江生态环境摆在压倒性位置,共抓大保护,不搞大开发”,习近平总书记的话振聋发聩。

牢记重要指示,沿江省份和有关部门着力推进长江生态环境修复,推动转型发展,力度之大、规模之广、影响之深,前所未有。

数千家化工企业关、改、搬、转;城镇污水垃圾、化工污染、农业面源污染、船舶污染等治理短板加快补齐……

心系长江之变,习近平总书记2018年4月再启长江之行,宣

昌、荆州、岳阳、武汉,一路望闻问切,进一步开出药方:

“治好长江之病还是用老中医的办法,追根溯源、分类施策。开展生态大普查,系统梳理隐患和风险,对母亲河做一个大体检。祛风驱寒、舒筋活血、通络经脉,既治已病,也治未病,让母亲河水葆生机活力。”

“绝不容许长江生态环境在我们这一代人手上继续恶化下去,一定要给子孙后代留下一条清洁美丽的万里长江!”

念之行,只为大江焕新颜。

2016年,上游重庆;2018年,中游武汉;2020年,下游南京——习近平总书记主持召开多场座谈会,为长江经济带发展掌舵领航,引领广大干部群众守护一江澄碧。

一次次重要指示坚定明晰:2016年在青海,强调“必须担负起保护三江源、保护‘中华水塔’的重大责任”;2020年在安徽,强调“把生态环境保护修复,推动转型发展,力度之大、规模之广、影响之深,前所未有”。

2021年在贵州,告诫“人不负青山,青山定不负人”;2022年在四川,叮嘱“筑牢长江上游生态屏障,守护好这一江清水”;2023年再赴四川,强调“要把生态文明建设这篇大文章做好”……

一项项有力举措陆续出台:

一批山水林田湖草沙一体化保护和修复工程实施;野生动植物保护及自然保护区建设等生态工程实施;长江保护法出台;长江“十年禁渔”实施……

习近平总书记指出:“长江禁渔是件大事,关系30多万渔民的生计,代价不小,但比起全流域的生态保护还是值得的。长江水生生物多样性不能在我们这一代手里搞没了。”

初秋,上海崇明岛东滩湿地,水天一色,候鸟成群。这些湿地的精灵,赋予这里无限生机。

“我2007年去过一次崇明,都快10年了。”2017年全国两会期间参加上海代表团审议时,听到有关崇明建设世界级生态岛的发言,习近平总书记动情地回忆。

“崇明岛现在是什么保护级别?”“有没有列入国家级自然保护区?”会议现场,习近平总提问得细致,关注和牵挂溢于言表。

上世纪90年代,由于非法捕猎、产业污染等原因,崇明东滩这一鸟类迁徙的“国际加油站”一度面临生态危机。近年来,当地先后关停近千项污染企业,修复生态环境,候鸟数量连年攀升。崇明绿色发展持续加快,2023年入选全国首批“和

美海岛”。

崇明之变是长江生态治理成效的缩影。

2020年以来,长江干流水质连续3年保持Ⅱ类。长江水生生物资源和多样性恢复向好,“微笑天使”江豚频频露脸;在长江消失多年的鱈鱼出现频次快速增加;“长江三鲜”之一的刀鲚重回洞庭湖产卵……

三峡集团长江珍稀植物研究所研究员黄桂云至今难忘那一刻:

2018年4月24日,习近平总书来到三峡大坝左岸坝首考察。他和同事向总书记汇报了长江生态环境修复和珍稀植物保护情况。

“你们的工作非常有意义,是造福子孙后代的事。”得到总书记的肯定,坚守长江珍稀植物抢救保护一线20多年的黄桂云内心十分激动。

“我向总书记承诺,到‘十三五’末,我们保护的珍稀物种将达到1000种。”黄桂云说,如今这一数字已达1380种2.98万株。

在左岸坝首绿地,习近平总书记挥锹培土,亲手植下一株珍稀楠木树。

如今,这株楠木树已从7米多长到近10米。生态优先、绿色发展的理念,正在大江南北扎根生长。(下转A5)

中共中央宣传部等印发《关于组织开展2023年“全民国防教育月”活动的通知》

踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴

新华社电 近日,中共中央宣传部等印发《关于组织开展2023年“全民国防教育月”活动的通知》(以下简称《通知》),要求以“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”为主题,在今年9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻总体国家安全观,培育和践行社会主义核心价值观,以“踔厉奋发强国防 勇毅前行向复兴”为主题,在全社会广泛开展特色鲜明、形式多样、内容丰富的群众性国防教育活动,教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识,凝聚关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的共识,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

《通知》作出6项活动安排。一是开展基层宣讲活动。通过报告座谈、交流访谈、典型示范等,宣讲国家安全形势、国防政策法规、革命历史和光荣传统等,着力强化干部群众“强国必须强军,军强才能国安”的思想认识。二是开展红色教育活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和9月第三个星期六全民国防教育日等重要时间节点,组织举办庄严肃穆、仪式感

强的纪念仪式,引导广大群众更好地铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平。三是开展国防教育进校园活动。结合主题党团队日、主题班会、研学实践等,扎实开展“学英雄、爱英雄”实践活动,充分利用兵员征集、军校招生、军队文职人员招聘等时机,集中开展宣传动员,鼓励引导适龄青年积极参军报国。四是开展军营开放活动。各地军营开放单位依据军营开放办法,按计划向社会开放,组织干部群众参观武器装备、体验军营生活、开展交流互动。五是开展群众性国防教育活动。开展“爱我国防”演讲、国防知识竞赛和征文、国防体育运动会、国防知识竞赛、国防知识竞赛巡展、兵棋推演大赛、“国防万映”公益电影展映等活动,用好宣传展板、公益广告、文艺汇演、灯光秀等形式,营造全民参与国防教育的浓厚氛围。六是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、“学习强国”学习平台开设全民国防教育月专题网页,推出“爱国强国”系列话题,更好地汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,坚决反对和抵制错误观点。要充分利用传统媒体和新兴媒体,积极创新方法手段,紧贴受众需求实际,力求宣传教育活动丰富多彩、生动活泼。各级党委宣传部门要牵头抓总、统筹安排,各有关部门要密切配合、精心组织,形成上下联动、广泛覆盖的生动格局。

聚焦2023服贸会 CIFTIS

上半年服务业增加值破万亿

广州服务业扩大开放综合试点见实效

羊城晚报记者 王莉

2023年服贸会“投资中国年”服务业扩大开放推介大会日前举办,全面盘点了我服务扩大开放综合试点示范成效。会上发布了2023年国家服务业扩大开放综合试点示范最佳案例,其中广州13项创新举措入选,涉及金融创新、绿色发展、专业服务以及现代服务业同先进制造业“两业”融合等领域,为相关行业的开放发展提供综合性方案。此外,广州在会上展示了一批已落地标志性项目并发布合作需求项目,以扎实成效引聚全球投资目光。

开展综合试点

2022年12月,广州市获国务院批复开展服务业扩大开放综合试点。今年1月,《广州市服务业扩大开放综合试点总体方案》发布,共有130项试点任务。在同批试点城市中,广州的试点任务数量最多,所涉服务领域最广、开放联动力度最大。自入选试点城市以来,一大

中国数字服务出口占世界5.1%

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道:数字贸易在服贸会上频频被提及,作为数字技术赋能的国际贸易新形态,备受业内外关注。9月4日,服务贸易发展高峰论坛专场发布会上,《数字贸易发展与合作报告2023》对外发布。该报告显示,2022年中国数字服务进出口总值3710.8亿美元,同比增长3.2%,其中,数字服务出口2089.1亿美元,同比增长7.2%,超过世界平均水平。

WTO数据显示,2022年全球数字服务贸易规模为3.82万亿美元,同比增长3.9%,增速较上年同期下降11.3个百分点,在服务贸易中的占比由去年的59.3%降至53.7%。

2022年,全球数字服务贸易排名前10位的经济体构成与上年一致,仍然由8个发达经济体和2个发展中经济体构成。其中,印度、美国、中国增长最快,分别同比增长22.6%、5.9%、3.2%,日本、德国、英国、法国出现了负增长。

对于中国数字贸易发展新态势,该报告按照全球部分的分析框架对中国数字贸易发展情况进行了分析,中国数字服务贸易保持增长。2022年中国数字服务进出口总值3710.8亿美元,同比增长3.2%,占服务进出口比重41.7%。其中,数字服务出口2089.1亿美元,同比增长7.2%,超过世界平均水平;数字服务进口1621.6亿美元,同比下降1.6%。

从国际市场占有率看,中国数字服务出口占世界的5.1%,同比上升0.2个百分点。从贸易顺差看,中国数字服务贸易继续保持顺差,净出口规模达467.5亿美元,同比增长55.8%。

羊城晚报记者 戚耀琪

本届服贸会上,广东省组织广州、深圳、汕头、佛山等9个城市的74家企业线下亮相,其中中医药类和保健类企业也大放异彩。今年以来,广东中医药机构与企业的服务贸易持续创新发展,努力全面提升“中国服务”品牌的国际影响力和竞争力,与海内外共享中医药发展的成果。

古法创新拓展商机

疫情改变人们生活方式的同时,推动全球健康意识不断提升,医药保健类尤其其中药类产品不仅在国内市场广受追捧,在海外市场也同样受到青睐。我国岭南地区的中药材日益受到国内外制药企业的关注,企业出口订单随之大幅增长。

数据显示,2022年,我国向114个国家和地区出口中药材25.1万吨,同比增长7.8%。中药进出口保持了两位数增长,外贸总额85.7亿美元,同比增长10.7%。其中,出口额为56.9亿美元,同比增长13.8%;进口额为28.8亿美元,同比增长5.1%。

目前,广东中医药消费市场规模居全国首位,拥有两个国家级中医药服务出口基地。此次展会上,王老吉、潘高寿、化橘红等传统老字号以及新南方、古承真等创新型企业,各展所长、努

与环保、国际碳足迹碳关税、职业教育等关键领域的资源双向互动,为中德两国机构企业搭建经济合作和人文交流的对接服务平台。

特色服务出彩

今年以来,广州大力吸引全球高端服务业企业和要素集聚,以高水平开放激发市场主体内生动力、创新活力、增长潜力,推动广州迈向高质量发展。今年7月21日,广州期货交易所碳酸锂期货成功挂牌交易,首日成交额达144亿元;截至2023年8月,广州碳排放权交易中心累计成交配额超2亿吨,总成交额超61亿元,碳配额现货年交易量连续10年位居全国同类试点首位。

我国首艘、全球最大液化天然气运输加注船“海洋石油301”在广州港锚地,成功成为全球最大吨级双燃料超大型油轮提供保税液化天然气加注服务,标志着我国国际船舶液化天然气加注产业步入世界前列;广州把规模化定

制作为服务型制造的发展特色,欧派、索菲亚、尚品宅配3家企业位列全球定制家居前五强,定制家居产业规模超千亿元;在最新出台的《广州市智能网联汽车道路测试实施工作指引(第一版)》中,广州率先将“自动驾驶平均脱离间隔里程”这一衡量自动驾驶企业技术发展水平的指标纳入分类、分级测试条件,鼓励企业加快技术迭代。

今年8月初,广州正式启动营商环境6.0改革,人才服务更加精准高效,获科技部、人力资源和社会保障部批准开展外籍“高精尖缺”人才认定地方标准试点。

加快规则对接

作为粤港澳大湾区区域发展核心引擎,广州承担着面向湾区、面向全球的开放重任。试点实施以来,广州加快规则对接,推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变,有序落实两批72项与港澳规则衔接事项清单,人流、物流、资金流、信息流更加顺畅。跨境要素畅行湾区,推动着

高端要素资源加快向广州集聚。今年以来,粤港澳大湾区跨境理财和资管中心建设提速,大湾区航运联合交易中心启动建设,大湾区国际商业银行和保险服务中心加快推进设立。

在科技创新方面,湾区范围内的合作更为紧密。广州实验室、香港科技大学(广州)纳入首批科研用物资跨境自由流动改革试点单位;广州超算中心打通全国首个将超算力直达香港的网络专线,近300家港澳及海外科研团队使用“天河二号”的超算服务开展科研工作,近7000台(套)大型科研仪器实现共用共享。

广州出台《粤港澳大湾区律师在广州执业申请工作指引》,开辟港澳律师申领执业证审批“绿色通道”,发布鼓励和支持粤港澳大湾区律师来穗执业十项措施;广州南沙港澳律师执业孵化站于今年7月正式揭牌,截至2023年8月广州市拥有港澳居民律师60名,大湾区律师95名。

中医药“走出去”战略加速 广东名企服务出口后劲足

力向国内外拓展商机。

青蒿素嘛,是一种拥有完全自主知识产权的创新药,新南方青蒿药业与广州中医药大学产学研合作,共同在科摩罗、多哥及巴布亚新几内亚等国家开展了清除疟疾示范项目。此举让超过100万疟区人民摆脱了疟疾危害,为全球快速清除疟疾带来希望。据介绍,其中中国-科摩罗项目里昂昂岛和莫埃利岛连续6年无本地原发病例,科摩罗全国进入预消除疟疾阶段。

随后,青蒿素产业链延伸到日化上,牙膏、百草油、艾条、洗发水……企业用现代新技术、新方法在中医药领域不断尝试和拓展,打造全链生活用品。以“青蒿活性提取物”为核心,采用“中药经典方+现代科技”之法,一步步搭建了青蒿系列日化产品研发平台。

对此,公司负责人形容,只有不断挖掘中医药文化精髓,研究并创新更适合国人的健康产品和服务方案,才能真正为健康中国助力。

“老字号”产品变“手信”

据统计,截至2023年4月,广东中药上市企业有15家,居全国榜首,说明广东省中药企业竞争力居全国前列。三年的新冠

疫情,让来自广东的中药产品更加被人熟知和广泛应用。

服贸会上,有企业负责人告诉记者,由于不同国家文化和医药政策的差异,在很多国家和地区,中药材更多地被作为普通食品使用。所以,我国出口的中药材多数是药食两用的滋补性、营养性的品种。

面对咳嗽这种人人都易有的毛病,白云山潘高寿以生产止咳化痰中成药为拳头产品,顺势开发系列时尚中药大健康产品。企业负责人颜志武说,对应日常市民常见的咳嗽,企业研发推出了四大类产品,因为对症给药、简便易懂、一看就明,很受市场认可。企业不仅专注于中成药的生产与研发,还研发养生大健康食品,如今已经成为了国企食品品中的新网红之一。

同样是治咳,位于粤西的化橘红也亮相服贸会。该药材公司起源于明朝1486年,第24代传人、广东省化橘红中药文化代表性传承人李锋于2005年创建,还是广东省重点农业龙头企业。化橘红炮制工艺已经被评定为“广东省岭南中药文化遗产”,经此炮制,化痰止咳功效非常明显。加上无公害及全程可追溯,让其成了既是“广东老字号”又是“广东手信”的“广东省高新技术产品”。



羊城晚报记者 许张超



中国轨道交通智能技术“弯道超车”,佳都科技今年率先在业内发布了全球首个交通行业大模型 资料图/符畅 摄

9月5日,广州市人民政府新闻办公室召开“二次创业”再出发之软件和信息技术服务业媒体访谈会,多位企业家、行业学者就广州的亮点成效、面临形势及未来发展机遇等展开畅谈。记者从会上了解到,2022年广州市软件和信息技术服务业收入规模位列全国第六,实现利润总额约960亿元(利润率约为11.6%),从业人员总数达到54万人。

广州软件和信息技术服务业发展如何?据工业和信息化部电子第五研究所工业互联网与数字化转型团队负责人、高级工程师伍志韬介绍,广州该行业“橄榄形”组织结构比较明显,呈现“两头小、中间大”分布状态,其中,营收超百亿元的软件信息服务企业10家,营收过亿元企业(不含百亿级企业)超过800家,营收在亿元以下的企业1300多家。

伍志韬指出,随着产业融合加速推进,软件赋能效应明显,像汽车、制药、交通、电力、日化等广州传统优势领域行业巨头纷纷成立软件和信息技术支撑公司,南方电网集团、广州地铁集团等行业龙头企业的软件收入持续上升,广药集团、科学城集团、广州中船等巨头企业也分别成立了软件等信息化支撑公司。

“应用场景是人工智能时代的丰实‘油田’。”佳都科技集团助理总裁兼综合管理办公室主任理王媛分享称,以轨道交通为例,得益于快速发展的城市化进程,中国轨道交通智能技术“弯

道超车”,佳都科技今年率先在业内发布了全球首个交通行业大模型“佳都知行交通大模型”,就是在深入研究行业痛点的基础上,将大模型的关键技术驱动与大交通应用场景深度融合。“当我们走进企业和集群当中时,发现大部分企业普遍面临着战略不明、增长乏力、转型无助、组织低效、融资无路等痛点。”广州赛意信息科技股份有限公司副总裁蔡胜龙表示,数字化转型最终达到的目标是让业务在线化、集成协同化、数据产品化、管理集中化、产业生态化,其已成功为超过千家制造、零售、服务等行业的企业级客户提供数字化转型服务赋能。

“随着经济发展结构的调整,传统产业正面临着转型升级的压力,工业互联网平台作为产业升级的关键载体,将迎来更广泛的应用需求。”伍志韬建议,广州要在产业需求、供应链环节的各类工业软件,加强软件适配技术的攻关,针对不同领域环节数据贯通的标准并推广;推进基于工业互联网平台的工业软件解耦、重构以及快速云化技术,降低软件推广成本。此外,伍志韬还建议广州加大重点领域环节的工业软件的推广应用,以政策为牵引,遴选能切实为企业提质增效的优质工业软件,建立关键软件产品资源池,面向工业、电子信息、消费品、材料、装备等重点领域开展工业软件产品试点示范,围绕产品主价值链的系统性软件产品应用,打造一批优秀行业链式解决方案。