

# 习近平的长江情怀

(上接A2)

## (二)

在中国版图上，蜿蜒奔流的长江，如一条横贯东西的轴线，联结起锦绣中华。“使长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军”，习近平总书记对长江地带的战略定位，深刻体现着发展和保护的辩证法。

“化工围江”，是困扰长江的“顽疾”。习近平总书记对解决这一问题高度重视。2018年4月26日，在深入推动长江经济带发展座谈会上，习近平总书记说：“我看到新华社一篇报道反映，位于长江‘九曲回肠’石首段的一家临江化工企业，产业规模居世界前三，是当地的纳税大户，但也是排污大户，严重污染问题多年难以解决，周围群众苦不堪言。这两年环保部门动真格严查，开出2700多万元的长江流域‘史上最大环保罚单’，倒逼企业关闭污染严重、难以改造的生产线，建设内河港口，把全流域打造成黄金水道。”

按照总书记指明的方向，阳逻港如今已开通各类集装箱航线20余条，实现“航运向东入海、班列向西入欧”，2022年集装箱吞吐量突破200万标箱。重庆两江新区果园港、江岸线上，16个5000吨级泊位依次排列，130万平方米的堆场上一片忙碌。2016年1月，习近平总书记来此考察，要求建设内陆国际物流枢纽和口岸高地，建设内陆开放高地。仅几年时间，这个传统内河港口变身“世界的中转站”，货物通达100余个国家和地区300余个港口，大大拉近了我国西部内陆与世界的距离。

新时代的中国，新时代的长江。沿江达海，习近平总书记以全球化视野擘画新时代万里长江图：深化向东开放、加快向西开放，统筹陆海开放，扩大沿边开放，打造横贯东西中、联结南北方的对外开放走廊，以开放之姿拥抱世界……“日子过得好吧？”习近平总书记问。一位白发如雪的老人，笑着回答：“非常好！”

2020年3月，习近平总书记来到宁波舟山港穿山港区码头考察，详细了解港区情况和复工复产情况。全球疫情冲击下，大进大出的环境条件已经变化。不久后，习近平总书记提出新的重大战略——“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

“在危机中育新机、于变局中开新局。”沿江省份着力推进畅通国内大循环，构筑对外开放新高地。东部，长三角一体化腾飞；中部，长江中游城市群崛起；西部，成渝地区双城经济圈勃兴……长江潮、中国潮、世界潮交融激荡，新时代长江气象万千。

南京的紫金山实验室，提出要走求真务实的创新路子……

创新潮涌，长江沿岸一大批战略性新兴产业茁壮成长为发展动能。“2013年7月21日，星期天，中到大雨”——退休快十年的顾强生，一直保留着当年的这本笔记。

那一天，习近平总书记来到武汉新港阳逻集装箱港区考察。码头上风大雨急，总书记卷着裤腿，撑着雨伞，边走边问：“内地港口不是发展潜力很大，到东南沿海的集装箱多吗？”

“60%是外贸箱，40%是内贸箱，内地港口很有潜力。”时任武汉港务集团总经理顾强生回答。

习近平总书记强调，充分发挥内河航运作用，发展江海联运，把全流域打造成黄金水道。按照总书记指明的方向，阳逻港如今已开通各类集装箱航线20余条，实现“航运向东入海、班列向西入欧”，2022年集装箱吞吐量突破200万标箱。

重庆两江新区果园港、江岸线上，16个5000吨级泊位依次排列，130万平方米的堆场上一片忙碌。2016年1月，习近平总书记来此考察，要求建设内陆国际物流枢纽和口岸高地，建设内陆开放高地。仅几年时间，这个传统内河港口变身“世界的中转站”，货物通达100余个国家和地区300余个港口，大大拉近了我国西部内陆与世界的距离。

新时代的中国，新时代的长江。沿江达海，习近平总书记以全球化视野擘画新时代万里长江图：深化向东开放、加快向西开放，统筹陆海开放，扩大沿边开放，打造横贯东西中、联结南北方的对外开放走廊，以开放之姿拥抱世界……“日子过得好吧？”习近平总书记问。一位白发如雪的老人，笑着回答：“非常好！”

2020年3月，习近平总书记来到宁波舟山港穿山港区码头考察，详细了解港区情况和复工复产情况。全球疫情冲击下，大进大出的环境条件已经变化。不久后，习近平总书记提出新的重大战略——“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。

“在危机中育新机、于变局中开新局。”沿江省份着力推进畅通国内大循环，构筑对外开放新高地。东部，长三角一体化腾飞；中部，长江中游城市群崛起；西部，成渝地区双城经济圈勃兴……长江潮、中国潮、世界潮交融激荡，新时代长江气象万千。

## (三)

夏日高原，碧空如洗，长江源区正是水草丰美的时节。搬迁安置，休养生息。包括长江源在内的三江源地区，多年来累计安排约10万农牧民通过易地搬迁等方式过上安居生活。

“从前住帐篷，睡地上，点羊油灯，现在住新房、睡床上、家电齐全……”看着窗明几净的客厅，青海格尔木长江源村牧民申格总会想起7年前的情景。2016年8月22日，习近平总书记来到申格家，详细了解他们一家的生活情况，申格兴奋地介绍从平均海拔4700多米的花汜河地区搬迁到新家园后，家里生活的巨大变化。

“你们的幸福生活还长着呢”，总书记的话让他心中更暖。人民生活幸福，是习近平总书记心中的“国之大者”。万里长江见证，“全面建成小康社会，一个也不能少”——湖北省宜昌市许家冲村俯临长江，景色秀美，是“坝头库首第一村”。入夏以来，这里的家庭旅馆一房难求。

“5年前，总书记来过我们村。”村支部书记谢智记忆犹新：2018年的春日，习近平总书记来村里考察。沿着宽敞的村道进村，在村委会广场边，总书记走到正在便民洗衣池洗衣服的村民中间，高兴地同大家拉起家常。

村民们告诉总书记，过去是在江边洗衣服，现在村里建了洗衣池，用上自来水，污水也集中处理，这样既照顾到生活习惯又很环保。“日子过得好吧？”习近平总书记问。一位白发如雪的老人，笑着回答：“非常好！”

笑声里，总书记对大家说：“看你们日子过得真好，我高兴！”“乡村振兴不是坐享其成，等不来、也送不来，要靠广大农民奋斗。”牢记总书记殷殷嘱托，许家冲村的群众向着美好生活奋斗，从“移民村”变为“全国乡村旅游重点村”，一年吸引游客10多万人次，全村人均可支配收入比2018年增加近两万元，越来越多的村民在家门口就业……

万里长江见证，“为了保护人民生命安全，我们什么都可以豁得出来”——巍巍黄鹤楼，滔滔长江水。2020年伊始，新冠肺炎疫情来势汹汹，武汉保卫战打响。“武汉人喜欢吃活鱼，在条件允许的

情况下应多组织供应”，在疫情防控最吃劲的时候，习近平总书记来到武汉，走进社区看望居民，细致的叮嘱温暖人心。人民的安危冷暖，习近平总书记时时放在心上。2020年入汛后，长江、淮河、巢湖等一度处于超警戒水位。炎炎烈日下，习近平总书记辗转奔波。

“我这次是专程来看望灾区乡亲们，看看灾后恢复重建情况……”汗水顺着脸颊滴落到脚下的泥土里，习近平总书记质朴的话语温暖人心：“看到乡亲们生产生活都有着落、有希望，我的心就踏实。”

巢湖大堤上，总书记亲切看望了在抗洪中牺牲的三位同志陈陆、甘霖、帖克桢的家属。习近平总书记深情地说：“你们的亲人也是我们的亲人，是祖国和人民的亲人，他们是我们心目中的英雄。每当危难时刻总有英雄挺身而出，这是中华民族伟大精神的体现。你们要把工作生活安排好，保重身体，以最好的方式来告慰他们。”

几个月前，安徽省马鞍山市，陈兰香的劳务公司签订28.4万元的保安保洁服务合同，仅上半年公司合同金额已超去年全年。这个昔日的渔民“三姑娘”笑得合不拢嘴，上岸后的她找到了新的生活方向。2019年，当地启动长江干流、重要支流渔民退捕转产。“靠江吃江”20多年的她和成千上万的渔民一起上了岸。上岸干点啥？当时的她一片迷茫。

2020年8月，习近平总书记到马鞍山市薛家洼考察，强调“长江禁渔也不是把渔民甩上岸就不管了，要把相关工作做细做实，多开发就业渠道和公益性岗位，让渔民们稳得住、能致富”。民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。

人民的愿望，总书记牢记在心：“修复长江生态环境，是新时代赋予我们的艰巨任务，也是人民群众的热切期盼。”70多年前，解放战争最后一场大战役在长江边展开。在人民群众支持下，人民解放军一举突破国民党反动派苦心经营的长江防线。

2020年8月，安徽合肥，习近平总书记走进渡江战役纪念馆，重温那段“钟山风雨起苍黄，百万雄师过大江”的烽火岁月。“淮海战役的胜利是靠老百姓用小推车推出来的，渡江战役的胜利是靠老百姓用小船划出来的。”习近平总书记感慨：任何时候我们都要不忘初心、牢记使命，都不能忘了人

民这个根，永远做忠诚的人民服务员。长江之歌，由人民谱写，为人民唱响。习近平总书记曾深情地说：“要增强爱护长江、保护长江的意识，实现‘人民保护长江、长江造福人民’的良性循环，早日重现‘一江碧水向东流’的胜景。”

## (四)

文化如水，水脉亦文脉。“长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文明，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”“要把长江文化保护好、传承好、弘扬好，延续历史文脉，坚定文化自信。”一次次，习近平总书记凝望着长江，思考着长江，用心用情推动着长江文化的保护传承弘扬。

相距20年的两次探访，意味深长。2003年7月，时任浙江省委书记习近平来到良渚遗址调研，强调“良渚遗址是实证中华五千年文明史的圣地，是不可多得的宝贵财富，我们必须把它保护好”。印证长江流域对中国文明起源的杰出贡献，良渚古城遗址2019年入选世界遗产名录。

2023年7月，四川广汉。习近平总书记来到这里考察，代表党中央祝贺三星堆博物馆新馆落成使用。“通天神树”，青铜纵目面具、青铜鸟足神像……熠熠生辉的器物，从长江、黄河流域文明母体中脱胎而来，令人思接千载。“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待有更长的中华文明的发现发掘。”习近平总书记感慨。

长江之水万古奔流，千年文脉生生不息。一部长江文化史，蕴藏着中华民族的文明基因，承载着中华民族的共同记忆，灌溉出中华民族共有的精神家园。樵声牧笛，评弹悠扬。位于苏州古城的平江历史文化街区，距今已有2500多年历史。2023年7月，习近平总书记来到这里，见到苏绣代表性传承人卢建英。从祖母、母亲、她和女儿，苏绣这门技艺，在这个家庭已传承四代。

卢建英深耕刺绣30多年。飞针走线间，一幅“太平鸟”图案栩栩如生。“这样一个作品，要花费多长时间？”总书记问。“有的要一年。”卢建英答。习近平总书记深有感触：中华优秀传统文化代代相传，表现出的韧性、耐心、定力，是中华民族精神的一部分。

两年多前，同样在江苏，习近平总书记于南京主持召开全面推动长江经济带发展座谈会时指出：“要保护好长江文物和文化遗产，深入研究长江文化内涵，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要将长江的历史文化、山水文化与城乡发展相融合，突出地方特色，更多采用‘微改造’的‘绣花’功夫，对历史文化街区进行修复。”

重庆奉节，一代代文豪巨匠在此留下不朽诗篇。如今，当地努力打造诗词文化品牌，千年“诗城”魅力彰显。安徽安庆，古皖文化、戏剧文化和桐城派文化交相辉映。当地出台办法建立专门制度，推动修缮和保护历史建筑，对文化街区实施连片保护性利用。

2021年底，长江国家文化公园项目启动；2023年7月，《长江文化保护传承弘扬规划》公布……殷殷关切化为一项项切实举措，推动长江文化赓续不绝。茂林修竹、古井桂树、肃穆祠堂……位于四川眉山的三苏祠——北宋文学家苏轼、苏辙、苏辙的故居，承载着千年文思、家国情怀、中华文化。

2022年6月，习近平总书记来到这里，一路走一路察看祠内建筑、陈设、楹联、题记，不时询问苏轼生平、主要文学成就和家训家风，以及三苏祠历史沿革、东坡文化研究传承等情况。“一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。”习近平总书记强调，要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维。

通古达今，与时俱进是长江的品格。望大江上下，习近平总书记指明历史的经纬：“千百年来，长江流域以水为纽带，连接上下游、左右岸、干支流，形成经济社会大系统，今天仍然是连接丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的重要纽带。”

奔腾向海，开放包容是长江的胸怀。在长江入海口的上海，习近平总书记深刻阐述：“上海背靠长江水，面向太平洋，长期领中国开放风气之先”“我曾经在上海工作过，切身感受到开放之于上海、上海开放之于中国的重要性”……从三峡工程到南水北调，从共同富裕示范区到生态文明先行示范区，从推进长三角一体化到共建“一带一路”统筹衔接……承载新使命，长江浩荡前行。

“你用纯洁的清流，灌溉我的国土；你用磅礴的力量，推动新的时代。”一首《长江之歌》随着奔腾的长江之水，唱响未来。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，奋进中国式现代化之路，新时代的长江正奏响新的澎湃乐章。（新华社）

E-mail:wbsp@ycwb.com

### 今日论衡之财经观象

□毕 朔

## “酱香拿铁”想长久留客 要靠品质建设的长期主义

9月4日，贵州茅台与瑞幸咖啡携手推出的联名咖啡“酱香拿铁”正式上市，引发了广泛关注和热议。作为一款融合了白酒风味和咖啡元素的创新产品，它的出现不仅打破了传统酒类与咖啡市场的界限，也引发了公众对于品牌跨界合作、产品创新和文化碰撞的讨论。

跨界合作是当下品牌发展的趋势之一。通过品牌合作，可以共享资源，拓展市场，增加品牌影响力，同时也可以为消费者带来更多元化、创新化的产品体验。茅台作为中国著名的白酒品牌，与瑞幸咖啡这个国内知名的咖啡连锁品牌相结合，无疑是一次大胆的跨界尝试。这次合作不仅突破了行业界限，也在一定程度上改变了消费者的消费认知和习惯。

毕竟，相比于近年来新口味辈出的奶茶等新式饮品，咖啡口味相对比较单一，而“酱香口味的咖啡”无疑是一次大胆的突破。对于喜欢尝鲜、个性化的年轻人而言，“酱香拿铁”带来了全新的味觉体验。

产品创新是推动品牌发展的重要动力。在这个快速变化的时代，消费者对于产品的需求和期待也在不断变化。只有持续进行产品创新，才能抓住消费者的心，提升品牌竞争力。茅台瑞幸酱香拿铁的推出，正是基于对市场趋势和消费者需求的把握。在激烈竞争的咖啡市场，瑞幸咖啡要想继续获得发展，就要在品类创新上不断投入，而茅台近年来在品类拓展以及品牌年轻化等方面的尝试，也是有目共睹的，之前的茅台冰淇淋就是例证。这也说明，无论是老字号还是新锐品牌，都不能躺在过去的功劳簿上睡觉，创新才能保证核心竞争力，满足不断变化的消费需求，获得更多消费者的支持。

然而，对于一款跨界合作新产品的推出，市场和消费者总是会有各种各样的质疑和担忧。有人担心饮用“酱香拿铁”后是否会酒驾，也有人质疑其“含茅量”是否如宣传所言。这些质疑和担忧的背后，其实是对于产品安全、品质保障和消费者权益的关注。因此，品牌方需要在确保产品质量和安全的前提下，通过相关信息公开，提高消费者对于产品的认知和了解。瑞幸

公开其“酱香拿铁”制作过程视频，就是希望通过信息公开的方式，让产品更具公信力。此外，从长远发展的角度来看，“酱香拿铁”要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，还需应对更多挑战。首先，如何保持产品品质的稳定性和口感的独特性，是品牌方需要重点关注的课题。此外，如何通过市场推广和品牌营销，提高消费者对于产品的认知度和认可度，也是品牌方需要深入思考的问题。在此基础上，进一步丰富产品线，推出更多具有创新性和差异化的产品，是品牌方未来发展的重要方向。

对于广大消费者而言，购买“酱香拿铁”需要注意以下几个方面。购买前要了解产品的成分和配方，特别是酒精含量和咖啡因含量，以避免对身体造成不良影响。部分消费者可能还要注意饮用量和饮用时间，虽然已经有不少实测，实测者认为酒精含量不会构成酒驾，但个体身体差异较大，正如瑞幸咖啡客服所回应，“酱香拿铁”的酒精度是低于0.5度的，但驾驶人不建议饮用，如已经饮用，建议不要驾车。因此，消费者须根据自身身体情况等选择是否购买，或者避免在饮用后，即时驾驶车辆或者从事需要高度集中精神的活动。最后，要注意维护自己的权益，如遇到质量问题或者服务问题，要及时向相关部门投诉或求助。

“酱香拿铁”的火爆，目前主要指向其话题性和社交性，不少人抱着好奇，以及对茅台和瑞幸品牌的认可，购买了“人生第一杯酱香拿铁”。但新鲜劲过后，“酱香拿铁”要做到长久留客，仍要靠产品品质、口味等更多出彩之处。就在“酱香拿铁”引发关注之际，香港麦当劳 McDonald’s 于手机 APP 宣布，麦当劳咖啡退休，周一晚上 6 点，麦当劳咖啡包括冻/热优质浓香咖啡及优质即磨咖啡均会停售。曾经火爆一时的“麦当劳咖啡”之所以发展不如预期，就在于其价格偏高、而品质未达到消费者预期。可见，任何品牌的任何产品，最终要靠品质建设的长期主义来接受市场检验。

（作者系知名财经评论员）

### 首席评论

□刘 言

日前，河南省平舆县交通运输局全资控股的畅达交通投资有限公司（以下简称“平舆畅达”）被指花3亿元订购5000台无人机，引发热议。

9月4日晚间，永悦科技发布《关于媒体报道的澄清公告》称，平舆畅达向公司全资子公司盐城永悦智能装备有限公司（以下简称“永悦智能”）采购的无人机为农业植保无人机，主要应用于河南省驻马店全市范围内及周边地区的农业服务、乡村振兴等经营管理工作。

事情的关键在于，永悦科技强调，永悦智能与平舆畅达已于8月27日签订合同，其中约定了合同生效、交付、结算、违约等条款，该合同真实有效，非意向合同。而且，公司严格按照信息披露要求及时进行了公告。这说明一出，不知道平舆畅达这方面会不会感到尴尬。平舆畅达董事长兼总经理周涛曾表示：“只是一个意向协

议，还没全部定下来。”而其还向媒体表示，公司负责河南平舆通用机场的运营，机场运营需要用到这些无人机——常识告诉我们，用于机场和用于农业服务，风马牛不相及。而平舆县相关部门也告诉过媒体，购买无人机的行为和与平舆县机场没关系。

总体来说，平舆县相关各方的说法显示为没钱买、没定下来、没进展，也就是说，八字还没有一撇，但是作为上市公司的永悦科技却于8月28日就发布了《关于签订重大合同的公告》。现在看来，问题似乎没有如此简单。

正如央广网报道所言，永悦科技公布3亿元销售合同，合同上的乙方负责人却说只有意向协议；乙方是国企，想花3亿元购买设备，需要经过严格审批，但没查到相关招投标信息。这种诡异的局面，将整个事件推向疑云密布“深水区”。

值得一提的是，另据新京报报道，平舆县政府相关负责人9月2日表示，基本确定平舆畅达签订的“3亿元采购

# 拒绝为无下限的代拍行为买单，才是对“心水明星”的最大尊重

### 热点快评

□任冠青

日前，一段艺人郭文韬在机场耍酷的视频曝光，疑似是代拍拍照时靠太近闪到了郭文韬的眼睛，同时为防止代拍以此谋利，助理将拍立得照片没收，二人一路争执。

对此，不少网友对代拍的行为提出批评，认为其无视他人权利、干扰公共秩序的行为并不妥当。还有人直指代拍与粉丝拍摄之间的不同：“粉丝在机场拍了照片免费共享，代拍你敢说拍完了不是拿出去盈利吗？”

首先必须声明的是，郭文韬助理所为并不妥当，如助理认为代拍涉嫌侵权，可以通过法律途径解决，如通过法院起诉、向警方报案等手段来维护权益，私下“没收其照片”的行为则已涉嫌违法。

所谓代拍，是指专职或兼职拍摄明星图片、视频，并出售给粉丝、粉丝团或放在自媒体盈利的行为。他们从各种途径获得行程的行程，蹲守在机场、片场、

活动现场，以获得“第一手资源”。当然，代拍的形成是有着强大的市场需求的，粉丝需要更多明星的资讯，而不少明星也需要代拍的信息传播，在双方的共同培育之下，代拍由此蓬勃生长，成了粉丝手中的放大镜、明星手中的吹风机。

还需指出的是，代拍往往与一些半红不黑的明星存在复杂共生关系。这类明星渴望有炒作的机会，常常主动代拍，甚至还会聘请代拍进行一路的跟踪拍摄以壮行色，再将代拍所拍照片发往各大平台以增发吸粉。明星的走红往往少不了代拍的映衬，代拍的生计也少不了走红的明星。

但是对于一些已走红的明星来说，代拍有时会是多余的存在。这类代拍人员主要目的是盈利，其本人也不一定是粉丝，面对明星时也就了几分克制，甚至为了抓拍到“独家高清图”，会一个劲地围追堵截、趁乱狂拍，这样不仅是对明星本人的无礼冒犯，令其不堪其扰，也会对机场、高铁站等公共场所的秩序造成干扰，形成安全隐患，影响

无人机合同”无法履行，平舆县财政或国资系统均无大额预算，交通系统更无此支付能力，采购协议存在不规范或违规行为。

如果永悦科技的最新澄清说明确凿无疑、立得住的话，那么，平舆县的“权威声音”则让人大为不解。签合同可不是儿戏，签了之后却说只属“意向”，还表示无法履行，这算咋回事？难道现在没支付能力，谈之前就有支付能力了？要知道，平舆县2020年才摘掉“贫困县”的帽子，财政并不富裕。

当然，阳光网的报道还指出，2022年年报显示，永悦科技实现营业收入约2.96亿元，其中，大部分为销售自制制造业收入，智能无人飞行器制造业收入仅为5.49万元。这也说明，在该公司，无人机业务并非主业，那么，平舆畅达又是根据什么资讯与对方谈合作，而不是去联系一家专门的“无人机公司”呢？

撇开上市公司披露信息程序上的“瑕疵”，更多疑云已经呈现在公众面前。5000台无人机订购计划到底存不存在？有关各方有没有以逻辑上互相矛盾的信息？明明没有足够的资金却依然想整“大买卖”，用意何在？

凡此种种，需要尽快给出一个负责任的确切说法，而显然，再让涉事各方各说各话，已经跟不上形势发展了。此时此刻，唯有由权威部门站出来，彻查其间的问题，向公众予以公布。

据报道，9月1日，相关媒体曾拨打江苏证监局投资者保护工作处投诉电话反映相关问题。工作人员称，已详细记录上述疑点，会以“周报”形式向领导汇报。至于如何处理，领导会拿出具体意见。然而，9月4日，记者再次致电江苏证监局投资者保护工作处询问关于此事的情况和进展时，工作人员却表示不接受电话采访并挂断电话。这就给人一种此种事颇为“敏感”的印象。那么，在这种氛围中，如何“破局”，如何“收尾”，如何警示与反思，也就更成为公众关注的焦点。

前。5000台无人机订购计划到底存不存在？有关各方有没有以逻辑上互相矛盾的信息？明明没有足够的资金却依然想整“大买卖”，用意何在？

凡此种种，需要尽快给出一个负责任的确切说法，而显然，再让涉事各方各说各话，已经跟不上形势发展了。此时此刻，唯有由权威部门站出来，彻查其间的问题，向公众予以公布。

据报道，9月1日，相关媒体曾拨打江苏证监局投资者保护工作处投诉电话反映相关问题。工作人员称，已详细记录上述疑点，会以“周报”形式向领导汇报。至于如何处理，领导会拿出具体意见。然而，9月4日，记者再次致电江苏证监局投资者保护工作处询问关于此事的情况和进展时，工作人员却表示不接受电话采访并挂断电话。这就给人一种此种事颇为“敏感”的印象。那么，在这种氛围中，如何“破局”，如何“收尾”，如何警示与反思，也就更成为公众关注的焦点。

（作者系知名媒体评论员）

“隐身”，特别是当其频频出现在机场等地，并通过“刷关”等方式跟拍明星时，就不难被捉住。若他们屡次出现过激行为、扰乱公共场所秩序，机场公安机关完全可以依据《治安管理处罚法》相关规定，对其进行治安处罚。必要时，还可以加大信用惩戒力度，通过将相关违法人员列入严重失信人员名单等方式，倒逼代拍者约束自身行为。

同时，每一位精准追踪明星的代拍者背后，几乎都有贩卖他人隐私信息的“消息灵通人士”。一些“内部人员”会利用职务之便，出售明星的航班行踪轨迹、身份证号等公民个人信息，借此非法牟利。正如有律师分析的那样，不论是泄密者，还是购买者，都已涉嫌违法。在揪出非法代拍者后，“顺藤摸瓜”地挖出泄密者，并依照刑法等规定严惩，显然能起到一定的效果。

没有需求就没有市场，对粉丝来说，理性追星，拒绝为无下限的代拍行为买单，才是从源头上减少类似乱象，这才是对“心水明星”最大的尊重。

没有需求就没有市场，对粉丝来说，理性追星，拒绝为无下限的代拍行为买单，才是从源头上减少类似乱象，这才是对“心水明星”最大的尊重。

（作者系知名媒体评论员）