



服贸会上新能源车企争先秀肌肉

不只是眼前的汽车,更是预示未来的方向

文/图 羊城晚报记者 寇耀琪

Model 3 焕新版在服贸会上全球首秀



在服贸会综合展的展示厅入口处,广汽飞行汽车模型十分显眼

中国(北京)国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)于9月2日在北京开幕。本届服贸会以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题持续四天为观展嘉宾展示科技、教育、人文、生态多方面业态。部分车企也到场参展,展示各自最新的成果。除了车企的传统摆卖,新能源头部企业也通过各种方式展示最新成果。

飞行汽车持续受到关注

在服贸会综合展的展示厅入口处,广汽的飞行汽车模型非常显眼。让汽车飞起来,为未来智慧出行插上翅膀,这一设想已经越来越现实。广汽飞行汽车GOVE在6月的科技日首发亮相后引发了关注。广汽飞行汽车GOVE利用分离式机体构型,飞行舱和底盘可自由分离或组合,在动态一体中达到飞行和地面行驶、飞机和汽车两大场景和属性的最优利用。在地面场景中,广汽搭载ADiGO PILOT自动驾驶系统,使底盘成为全自动的移动起降平台,飞行汽车既能即飞即降,也能全向移动,并具有共享属性,让飞行舱自由配对、随时补能。空中场景中,搭载三余度飞

控系统和多目识别技术。广汽运用领先的新能源三电系统,空地对接上,航空航天的级精度对接技术的应用,使飞行舱在降落时能被底盘提前瞄准、精准对接。

在广东展区,小鹏汇天也通过视频进行了展示。据悉,小鹏汇天是中国新型飞行器设计规划的参与者。目前已经试飞15000余次。获得了工业设计领域的最高奖项德国红点奖等。旅航者x2是小鹏汇天的第5代飞行汽车。它有着各类高科技属性的加持,自动驾驶、雷达测距、感知避障、整机降落伞等多项设备。起飞后续航时间约为25分钟。空机重680公斤,最大载重量为160公斤,最大设计飞行高度为1千米,最大设计飞行速度为时速130公里。

特斯拉带机器人展示未来

作为全球领军的企业,特斯拉携全新S3XY系列车型、特斯拉人形机器人、Cyber-vault赛博充及一系列能源领域多元化成果参展。Model 3焕新版也终于亮相,在服贸会上全球首秀。而就在前一天的9月1

日,特斯拉 Model 3 焕新版于中国大陆开启预售,许多人都没看到真车就下了订单。特斯拉将服贸会作为新品首发地,第一时间向全球的观展嘉宾展出。作为智能运动轿车,Model 3 焕新版的美学设计、驾驶体验、座舱交互都全方位焕新。

设计上,全新设计的前后大灯,将运动感拉满;配合0.22Cd的低风阻车身,整车运动感进一步凸显;新增多色氛围灯、全新内饰材质。性能上,Model 3 长续航全轮驱动焕新版拥有713公里(CLTC 预估值)最高续航;全新调校的悬架系统,配合全新一代车身稳定系统,山路不颠、高速更稳。Model 3 焕新版新增远端安全气囊、全新车门铰链、门锁与锁扣,据了解,这些配置只有极少数高端豪华车上才会搭载,能够很大程度上提升车辆侧撞的安全性。

体验上,Model 3 焕新版搭载前后两块屏幕,后排乘客也能享受娱乐、操控车辆部分功能。同时,全面升级的座椅系统,搭配前排座椅通风,以及大幅提升的静谧性。25.99万元起的售价,尽管可能与很多人以为的“新车

必低价”的想法违背,但是还是远低于BBA同级别车型。

除此之外,特斯拉人形机器人Tesla Bot也是一个“网红明星”,它已经可以完成抓取、行走

等多个动作,并展示了极强的学习能力。正如特斯拉被形容为机器人公司一样,该款人形机器人的出现,也让更多人对于未来智能生活场景充满想象。

“淡季不淡” 8月新能源车市场企稳走高

多种降价优惠抢跑“金九银十”

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 陈磊

“淡季不淡” 新能源主流车企月交付破万辆

8月份,国内新能源汽车市场“淡季不淡”。在促消费政策、车企降价优惠、新车型上市、暑期出游等多重因素驱动下,消费者购车需求持续释放。延续7月的火热行情,8月新能源车主流厂商交付量继续破万辆,多家品牌甚至创历史新高,为“金九银十”销售旺季备足马力。

具体来看,蔚来ES6、ET5、全新ES8等第二代技术平台车型的持续热销,帮助蔚来汽车打出销量“组合拳”。8月新交付19329辆,同比增长81%,站稳月交付两万辆关口。蔚来董事长李斌透露,蔚来8月Leads和试驾数量创历史新高,每个周末试驾量达1万左右,销售能力提升初见成效。据悉,新一代蔚来EC6将于9月发布并交付,届时将完成第二代技术平台的全部产品切换,销售能力建设按每月锁单3万辆准备。

在销量担当G6的加持下,小鹏汽车加速“回血”,8月交付新车13690辆,同比增长43%,今年以来交付量持续攀升,已在万辆阵营站稳脚跟。其中,小鹏G6交付7068辆,环比增长80%,累计交付超1.1万辆,产能爬坡效果显著。小鹏汽车董事长何小鹏日前预计,9月G6交付量将显著增长,带动公司月交付突破1.5万辆,并将在Q4冲击2万辆目标。据悉,小鹏汽车已与滴滴达成战略合作

伙伴关系,收购滴滴旗下智能电动汽车项目相关资产和研发能力后,小鹏将推出全新品牌A级智能电动汽车。

8月份理想汽车交付新车34914辆,同比增长663.8%,连续3个月销量突破3万辆大关,理想L系列三款车月交付均破万辆。刚刚完成70亿元人民币crossover轮融资的哪吒汽车,加速IPO上市步伐,销量亦有回升,新交付12103辆。零跑汽车新交付14190辆,其中85%由C系列双子星贡献。重心回归15万-20万元级大众化消费市场后,中期业绩报告显示,上半年,零跑汽车经营现金流首次转

正,“造血能力”逐步增强。此外,全球化步伐加快。在9月4日开幕的慕尼黑车展上,零跑汽车发布首款全球车型C10,未来2年将有5款全球化产品登陆欧洲、亚太、中东、美洲等地。

传统车企孵化的新能源品牌方面,刚刚与华为签订合作框架协议、聚焦汽车智能化领域的深蓝汽车,新交付14736辆。极氪汽车新交付12303辆,成为唯一连续7个月同、环比双增长的纯电品牌。



华为AITO汽车

“降价潮”来势汹汹 蓄力“金九银十”

8月的新能源车市场颇不平静,价格战的阴霾是否会卷土重来一度成为市场焦点。据了解,今年上半年新能源车企业产销完成率均未超过50%,下半年销售承压,“降价潮”来势汹汹。一汽大众、特斯拉、零跑、小鹏等十多家车企以限时降价、现金优惠、调整权益、置换补贴、赠送积分、0利息等方式降价,降幅最高超7万元,用“以价换量”抢跑“金九银十”销售旺季。

其中,8月份的第一天,零跑汽车对旗下C系列5款车型

降价,最高降2万元。蔚来则将优惠放在补能服务上,提供30张换电体验券、家用充电桩最高降价2700元等不同形式优惠。上汽大众推出最高6万元综合优惠,并提供至高5年0利率、老车主增换购、车主推荐购获千元等值V豆等福利。

汽车行业资深分析师梅松林对媒体表示,在市场竞争态势、集中度和整体增量的压力下,各家车企不得不投入价格战,一轮又一轮的降价将持续到年底。不过,中国汽车流通协会

新能源分会秘书长章弘对价格战前景持不同看法,他认为,部分车企为备战“金九银十”销售旺季会提前释放部分产能,做一些促销预热,这是司空见惯的手法,2023年下半年不会出现大规模的降价潮。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树结合年初规划分析,相比于年初跟风式降价引发价格战,本轮降价比较理性,车企根据市场需求自主灵活地进行价格调整,目前来看销量提升的效果比较突出。

除了备战“金九银十”,汽车原材料价格下调也创造了降价空间。据了解,仅就电池成本而言,截至7月底,正极、负极、电解液价格与年初相比降幅超30%,电芯、模组、PACK近期价格也在进一步下行。

在车企降价优惠刺激购车消费的同时,乘联会发布报告称,“百城联动”汽车节等促消费活动和政策,叠加暑期出游热情高涨等因素,使得购车需求持续释放。多地车展的举办及新产品放量,将有效吸引消费者对车市的

七部门发布新政撑汽车行业: 力争全年销售汽车2700万辆

文/羊城晚报记者 许张超

近日,工业和信息化部、财政部、交通运输部、商务部、海关总署、金融监管总局、国家能源局七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2023-2024年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出,力争实现2023年全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%,其中,新能源汽车销量900万辆左右,同比增长约30%,汽车制造业增加值同比增长5%左右。

在出口方面,《方案》鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,建立和完善国际营销服务体系,加强与航运企业、国内外金融机构合作,巩固扩大重点国家和地区市场汽车出口,加大“一带一路”沿线国家和新兴市场开拓力度,培育汽车出口优势;还提出建设行业服务平台,加强国内外低碳发展合作。

在提升产品供给质量水平方面,《方案》强调支持开展车用芯片、固态电池、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广应用;优化完善汽车技术标准和汽车产品质量认证供给体系;引导企业加快5G信息通信、车路协同、智能座舱、自动驾驶等新技术的创新应用,催生更多购买需求。

《方案》还提出,鼓励地方综合运用经济、技术等手段推动国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废,有条件的地区可以开展汽车以旧换新,加快老旧车辆淘汰更新;各地严格落实全面取消小型非运营二手车迁入闲置,支持二手车流通规模化发展;完善回收利用体系,畅通报废回收再利用渠道。

此外,还要求发挥产业链供应链畅通协调平台作用,引导上下游企业加强供需对接和深度合作,形成战略联盟、签订长单、技术合作等长效机制稳定供给;落实《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》,优化配套环境,做好公共充电网布局规划,鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用,引导地方加快基础设施建设。

暑运落幕后供需两端回落,可错峰出行 票价比中秋国庆便宜四成以上

羊城晚报讯 记者李志文报道:9月4日,飞常准发布最新一周的《民航周报》(8月28日-9月3日)。

据飞常准大数据信息,民航暑运落幕,供需两端回落。上周民航执行客运航班9.6万班次,日均1.37万班,环比下降9%;同比2022年增长101%,较2019年下降1%。周运输旅客量1210.5万人,日均172.9万人,环比下降15%,同比2022年增长143%,较2019年下降6%。

从机场旅客吞吐量看,广州白云机场、上海浦东机场、北京首都机场客流稳居前三。上周,主要机场客流全面下滑,降幅普遍超10%。其中,受台风影响,珠海下降33%、深圳下降29%。

从航司航班量看,东航、南航、国航航班量位列前三。主基地深圳机场受台风影响较大,深航航班量本期环比降幅18%,深航航班量本期环比降幅18%,较前,均超10%。

此外,航班管家数据显示,暑期结束后至中秋国庆节前夕(9月1日-9月28日),选择错峰出行机票更便宜。9月1日-9月28日期间,国内机票(经济舱)均价710元,环比暑期票价下降22%,比中秋国庆假期的票价便宜41%。

普铁“改道让路” 高铁加快建设 新建广湛高铁沙狮联络线开通运营 为加快广湛高铁全线建设创造有利条件

羊城晚报讯 记者李志文,通讯员邓联旭、黄诗伟、王锐报道:9月4日上午,由广东铁投集团所属广湛铁路公司出资建设、中国铁设EPC总承包、中铁二十五局承建的新建广湛高铁沙狮联络线正式开通运营,这标志着广湛高铁建设又实现了一个重要节点目标,为加快全线建设创造了有利条件。

沙狮联络线全长9.81公里,承担着疏解原广茂铁路的功能,开通运营后,原广茂铁路列车将“改道让路”,通过三水站后绕经沙狮联络线进入广州枢纽,为改建广茂铁路广州至佛山站段提供了必备条件,从而加快广湛高铁广州至佛山段正线改造施工进度。

据中铁二十五局项目负责人刘江涛介绍,沙狮联络线与既有铁路、高速公路、省道交叉跨越6处,线路近70%的施工区域为临近既有广佛肇城轨、广珠铁

路、广茂铁路施工,施工过程中“天窗点”封锁施工达120余次,施工难度大、安全风险高。

为保证施工安全顺利,项目建设者反复优化施工组织设计、强化安全分级管理,常态化抓好人员安全培训教育和领导带班作业,确保了700多天安全生产“零事故”。

据悉,广湛高铁是国家“八纵八横”高速铁路网沿海客运大通道的的重要组成部分,也是广东省近年来投资最大的高铁项目。项目正线全长400.111公里,线路从广州站引出,经佛山、肇庆、云浮、阳江、茂名、湛江等市,终至湛江北站。广湛高铁建成通车后,将助推粤西沿海地区阳江、茂名、湛江融入粤港澳大湾区联动发展,助力广东实现“市市通350公里时速高铁”的目标。届时,从广州搭乘高铁抵达湛江仅需一个半小时。



广州天河区小鹏体验店内

横琴高铁站要来了! 选址邻近横琴口岸,将接驳澳门轻轨

羊城晚报讯 记者李志文报道:近日,横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局发布了《横琴高铁站站城一体化及其配套轨道交通工程方案研究政府采购项目公开招标公告》(以下简称“公告”)。

公告显示,横琴高铁站站城一体化及其配套轨道交通工程进入公开招标阶段。该高铁站将选址于横琴粤澳深度合作区的城市中心,距离横琴口岸仅两公里,将打造成为一体化横琴高铁综合交通枢纽。

(澳)高铁鹤州至横琴段的起始站,京哈-京港澳高铁通道沟通澳门的重要组成部分。随着横琴战略地位的不断提升,琴澳关系的质变,横琴高铁站承担和发挥对产业发展的支撑作用,实现双向互惠的战略地位也愈发明显。

同时,建设一体化客运枢纽是该高铁站的重要规划。在“站城一体化”的趋势推动下,横琴高铁站与城市关系将发生根本性改变,客站不再是单一交通功能的“城市孤岛”,而是作为城市综合体与城市协同发展,促使横琴高铁站与城市

在功能上、交通上、空间上和城市生活系统的一体化发展。

公告显示,合作区已经基本明确横琴高铁站选址于城市中心,考虑高铁站带动琴澳两地发展,方便琴澳两地与国内往来,因此需结合新的选址开展站城一体化规划研究、澳门轻轨横琴段西延线延长至高铁站方案研究,助力琴澳一体化的高质量发展。

项目研究内容主要包括三部分:横琴高铁站站城一体化规划研究、高铁站外轨道交通工程方案研究和澳门轻轨横琴段西

延线首期工程预研。

横琴高铁站站城一体化研究范围为枢纽片区综合交通规划研究范围、枢纽片区核心区研究范围两大部分。前者以高铁站为核心,周边一定范围内区域,总面积暂按50公顷考虑;后者包含广珠(澳)高铁横琴高铁站,规划城市轨道交通、澳门轻轨西延线等轨道交通线路。用地以横琴高铁站为中心,合理步行范围内用地及其他必要的延伸区,研究枢纽整体规划方案。

横琴高铁站内轨道交通预留

工程方案研究内容主要含城市轨道交通车站站址及建筑初步方案、与高铁站换乘方案等,按典型轻轨车站规模进行控制,初步考虑海关检查方案。研究范围为横琴高铁站站城一体化范围,暂按50公顷考虑。

澳门轻轨横琴段西延线首期工程预研的研究范围为澳门轻轨延伸横琴西延线,从横琴口岸引出向西延伸至广珠(澳)高铁横琴站,考虑既有澳门轻轨横琴延伸或其他方案,长7-9公里,投资额暂按55亿元估计。



货车行驶在沙狮联络线上 李佳珊 摄