

增城新型显示产业项目量产线将于年底全部投产
年产量将达5500万片

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员增宣报道:作为信息交互的重要端口,新型显示产业已发展成为新一代信息技术的先导性支柱产业。9月11日,记者从增城获悉,该区重点培育的“芯显车”三大特色产品中,广州国显(维信诺)全柔AMOLED模组生产线便是新型显示产业龙头项目,该项目预计今年年底21条量产线将实现全部投产,柔性屏生产能力可达到每年5500万片。

反复折叠,如卷轴画卷般自由伸展收缩,薄如纸翼随风飘……在广州国显科技有限公司(维信诺)(以下简称“广州国显(维信诺)”)产品展示大厅,到访者总能被这些“舒卷自如”的显示面板吸引,在展台另一侧,摆放着荣耀等一批品牌手机。

广州国显(维信诺)全柔AMOLED模组生产线由增城下属国有企业与维信诺共同出资成立,为广东省首条全柔AMOLED模组生产线,也是维信诺在“世界显示之都”广州布局的面向未来全柔显示形态的创新基地。

该产线主要承担维信诺第六代AMOLED面板的模组装配工作,聚焦于中小尺寸全柔AMOLED模组,产品涵盖曲面、折叠、穿戴和车载等新兴应用领域,同时,产线具备高扩产技术空间,是一条布局未来的全形态柔性模组生产线。

据介绍,截至2023年9月,该公司拥有OLED核心专利超过1.3万项,是首个参与制定柔性显示国际标准的中国企业。目前,生产线已成功实现整线高度自动化,是打造新型显示智能制造的典范,具有高智能化、高自动化、高专业化的显著特点,拥有全球领先的产线技术水平。

广州国显(维信诺)有关负责人表示,截至目前,公司共有15条量产线,预计年底,21条量产线将实现全部投产,柔性屏生产能力可达到每年5500万片。



羊城晚报记者 马灿
实习生 张顺强

近日,广州市民李女士向羊城晚报《Y·记者帮》栏目投诉称,盒子博士·广州奥体优托邦店突然关门,充值卡上的数百元还未使用。记者调查发现,近期国内多地发生“盒子博士”连锁店倒闭,不少消费者在网上发帖追讨相关费用。对此,“盒子博士”客服回应称,将于9月底对登记客户进行核算退款。

B. 店方回应:将对登记客户进行核算退款

记者在网上查询了解到,目前,重庆、武汉、长沙、合肥以及广东佛山、中山等地的“盒子博士”连锁店铺纷纷关门,引发社会广泛关注。而且还有消费者在小红书上以“盒子博士的骗局,做妈妈的一定要知道!”为标题发文提醒。

9月2日,记者实地走访发现,盒子博士·奥体优托邦店大门紧闭,原本装潢上的“盒子博士”店铺名也已拆下。

在门口,张贴着一份闭店公告。该公告称:根据盒子博士会员权益,您在本店办理了会员卡,可继续在盒子博士全国其他门店使用,会员权益不变。如您有退卡的需求,您剩余的会员权

“盒子博士”关门 消费者退款难?

客服回应称将进行核算退款

A. 消费者投诉:退款诉求得不到解决

什么是盒子博士?据广州市盒子博士品牌管理有限公司官网宣称,其是采用“共享”模式,以益智玩具、绘本租售在家做早教的品牌。

“盒子博士”属于全国连锁经营性质。其企业介绍称,所有连锁店均优选百万大牌玩具、绘本,是根据6个月-18岁孩子的不同发育阶段而搭配的益智玩具,“致力全面提升孩子脑、身、心发育以及创造力的激发,让每一位家长都可以在家轻松有效地高质早教。”

盒子博士·广州奥体优托邦店位于天河区东部奥体新城。李女士说,她一家人经常带孩子去奥体优托邦玩,在该

店进行体验时,店员称孩子可以在里面看绘本、玩玩具。同时,对方还表示这家店开了很多年,很稳定。

“两岁多的孩子,见到这些感觉特新鲜,在现场玩得很起劲。”李女士告诉记者,在6月30日为孩子开了卡,交了100元押金并充值了699元。

正当为孩子找到早教场所高兴时,8月21日,李女士接到闭店通知。于是,李女士到店与工作人员交涉退款事宜。但店员表示,他们没有权利进行退款处理,只为她做了简单的信息登记。

在信息登记完之后,一直也无人联系李女士,为此,她向羊城晚报《记者帮》栏目求助。



张顺强 摄

C. 中消协:推动预付式消费监管在国家层面立法

如何解决预付式消费难题?北京市盈科(广州)律师事务所翁春辉律师表示,建议监管部门加强对发卡行为的监管,设立经营者发售预付卡的资格审查、准入管理和资金监管制度。他还建议,对于预付式消费经营者变更主体后债权债务清算、权利义务承受等信息的公示

和告知制度尤其重要。

目前,中消协正加强与各地市场监管部门的沟通联系,借鉴各地在预付式消费监管中好的经验做法,共同推动预付式消费监管在国家层面立法,引导预付式消费行业企业规范、健康发展,提升服务质量,提振消费信心。

广州启动“2023年质量月活动”

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穗市监报道:9月11日,广州举行“2023年广州卓越质量行动成果发布暨质量月活动启动仪式”,本次活动由广州市质量强市工作领导小组办公室(广州市市场监督管理局)等联合主办。

在活动现场,发布了广州品牌主题原创音乐《品牌传承美好》及荣获全国、广东省、广州市企业首席质量官质量变革创新典型案例名单。其中,广州医药

有限公司的“三全”质量管理模式、广州广之旅国际旅行社股份有限公司的“三路九步”农旅融合质量管理模式、广州广日电梯工业有限公司的基于大数据信息技术的售后质量提升方法等入选广州市典型案例。

当天,广汽乘用车有限公司首席质量官詹松光等分享了质量管理故事,优秀企业代表自编自演的情景剧《中国质量成就中国品牌》讲述了广州的企业质量文化发展历程。

8月广州猪肉价格环比上涨1.3%

羊城晚报讯 记者陈泽云、通讯员穗统宣报道:9月11日,国家统计局广州调查队发布数据显示,8月份,广州居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%(以下均指环比)。其中,受收储利好政策及台风、暴雨等极端天气对生猪出栏和运输的影响,猪肉价格由上月下降1.2%转为上涨1.3%。

具体来看,14个食品小类呈“7涨6降1平”态势。因部分夏季水果品种过季促销,鲜果价格由上月持平转为

下降3.1%。因南海伏季休渔期结束,虾蟹类价格下降1.7%。接触型、聚集型服务行业持续恢复,外卖价格上涨2.3%,餐馆餐饮价格上涨0.3%。

8月份,广州居住类价格上涨0.5%。高校毕业生求职入职租房需求旺盛,住房租赁市场较为活跃,带动私有房租价格上涨0.2%,自有住房价格上涨0.1%。

此外,受国际石油价格上涨影响,汽油、柴油价格分别上涨4.9%和5.3%。

海珠区上涌果树公园北侧地块以127.89亿元成交

羊城晚报讯 记者范勉报道:9月11日下午,广州海珠区上涌果树公园北侧地块摇号结果出炉,该地块由广州广房地产发展有限公司竞得,最终报价为127.8973亿元,折合楼面价约52192元/平方米(不含配建),溢价率约14.99%。该成交总价刷新了海珠区单一地块成交总价纪录,同时也跻身广州前五。

公开信息显示,中海企业发展集团有限公司是广州广房地产发展有限公司的唯一股东,今年6月该公司曾以底价19.92亿元竞得荔湾区浣花路以南、花地大道南以西地块。

海珠区上涌果树公园北侧

财经·视野 A9

高质量发展求新解

数说行业新动能

A股上市公司半年报日前披露完毕。近日,中国上市公司协会发布的《中国上市公司2023年半年报经营业绩分析报告》(以下简称《报告》)显示,2023年上半年,境内股票市场上市公司共实现营业收入35.39万亿元,同比增长1.61%;实现净利润3.19万亿元,同比下降3.38%。营收、净利润两核心指标增速放缓,增速差趋于收敛。有294家公司同比上年实现扭亏,近四成公司实现营收、净利润双增长。整体上看,A股上市公司保持稳健经营,结构持续优化,预期逐步向好,内生动能不断增强。其中值得注意的是,民企上市公司经营彰显韧性,上半年3296家自然人控股上市公司总营收同比增速达7.20%。而从上市粤企总体表现来看,今年上半年,广东上市企业营收和净利润增速双双大幅高于A股整体水平。

羊城晚报记者
莫谨榕
实习生
李明惠

上市公司半年报:近四成公司营收净利双增长 营收增7.20% 资本市场民营企业家韧性足

广东企业营收和净利增速大幅跑赢A股整体



消费行业强势复苏 图/视觉中国

A. 科创板整体研发强度11.35% 科技型企业释放创新活力

报告数据显示,沪深两市分板块看,创业板上半年营收增速领先,达10.43%,各板块净利润均有不同程度下滑,主板净利润降幅最小,为2.44%。分季度看,近三个季度营收分别为19.02、17.09和18.30万亿元,今年第一、二季度同比增速-10.19%、7.11%。近三个季度净利润分别为0.92、1.61和1.59万亿元,今年第一、二季度同比增速1.63%、-7.98%,环比74.10%、-1.15%,反映疫情管控平稳转段后,我国经济恢复波浪式发展、曲折式前进的特征。

上半年实体上市公司实现营业收入30.48万亿元,净利润1.83万亿元,同比增速为3.24%、-8.84%。毛利率、销售净利率、净资产收益率为6.03%、6.00%、4.46%,同比分别降低1.19、0.80、0.86个百分点,中

位数为5.26%、6.39%、2.83%。受制于上游原料成本传导,下游终端需求不足影响,虽努力压缩费用开支,实体企业增收不增利现象依然突出,增利压力尚需进一步纾解。

民营企业是推动经济持续向好的重要力量,上半年3296家自然人控股上市公司共实现营收8.20万亿元,同比增速达7.20%,经营彰显韧性,信心有所修复。

从研发投入上看,全市场上市公司研发投入合计0.71万亿元,同比增加超700亿元,整体研发强度2.00%,同比提高0.17个百分点,科创板整体研发强度最高,为11.35%。科技型企业释放创新活力,上半年专精特新“小巨人”、高技术制造业上市公司研发强度分别达6.84%、7.07%。

得益于积压需求释放及支持政策持续落地,文体娱乐、旅游、住宿、餐饮等接触型

上述《报告》还分析了A股上市公司分行业的半年报情况。数据显示,上市公司所属的18个国民经济门类行业,13个门类行业营收正增长,10个门类行业净利润增长均超14%。传媒行业影视院线、数字媒体、出版等领域亦取得强劲增长。

上半年民航、铁路、公路运输需求快速回升,运行指标持续向好。交通运输行业净利润同比增长8.86%,其中铁路公路增长56.22%。航空机场行业亏损面持续降低,整体较去年同期减亏600亿元,四大航空公司营收已恢复至疫情前的90%。

B. 29个制造业大类行业中28个盈利 消费企业强势复苏

消费强势复苏。旅游行业上市公司整体扭亏,五成公司已恢复或超过疫情前水平。家电、美容护理、食品饮料、商贸零售行业净利润增长均超14%。传媒行业影视院线、数字媒体、出版等领域亦取得强劲增长。

上半年民航、铁路、公路运输需求快速回升,运行指标持续向好。交通运输行业净利润同比增长8.86%,其中铁路公路增长56.22%。航空机场行业亏损面持续降低,整体较去年同期减亏600亿元,四大航空公司营收已恢复至疫情前的90%。

C. 工业经济恢复发展势头 新产业新业态新模式蓬勃向上

工业经济保持恢复发展势头,通用设备、专用设备、汽车和电气机械行业产能利用率均有上升,电气机械和器材制造、汽车制造业净利润增速超25%,带动作用突出。数字产业化公司营收增长3.89%,数字资源要素潜力持续激

发。产业数字化转型蹄疾步稳,部分公司在半年报中表示效果初现,新产业新业态新模式呈现蓬勃向上发展态势。受益于产业、能源结构转型,新能源汽车、新能源、相关服务等战略性新兴产业继续刷新了海珠区单一年度成交总价纪录,同时也跻身广州前五。

公开信息显示,中海企业发展集团有限公司是广州广房地产发展有限公司的唯一股东,今年6月该公司曾以底价19.92亿元竞得荔湾区浣花路以南、花地大道南以西地块。

海珠区上涌果树公园北侧

D. 粤企平均研发费用1.56亿元 8家粤企营收破千亿

羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计发现,目前已有881家广东上市公司披露了上半年的经营数据,合计实现营业收入4.81万亿元,营收合计仅次于北京排在31个省市的第二位,实现归属母公司股东净利润合计4017.90亿元,营收和净利润增速分别为6.62%和3.65%,双双大幅高于A股整体水平。从盈利面的情况上看数据显示,今年上半年,881家上市粤企中有689家实现了盈利,占比达到78.20%,438家上市粤企净利润同比上涨,占总数的49.72%。

上市粤企的“营收王”和“盈利王”分别有哪些?数据显示,上半年,上市粤企中营收规

模较大的企业多点开花,涵盖金融、房地产、家电、物流等行业。营收破千亿的企业共有8家,其中,中国平安以4887.83亿元蝉联榜首,排在所有A股上市公司营收的第八位。比亚迪、工业富联、万科A都突破两千元营收,分别为2601.24亿元、2067.77亿元、2008.93亿元。紧随其后的美的集团、招商证券、保利发展、顺丰控股都超过了千元营收,格力电器和立讯精密排在第九、第十位。

从净利润看,中国平安、招商银行、平安银行、美的集团、万科A、保利发展、格力电器、中信证券、比亚迪、中国广核为今年上半年上市粤企净利润前十位,同比增长都超过10倍。

整体来看,上市粤企的亮眼业绩来源于高强度的研发投入,上半年已披露数据的上市粤企合计研发费用达到1312.92亿元,平均每家公司在上半年就投入了1.56亿元的研发费用,研发投入连年提升。

工银瑞信携最新科技成果FundGPT亮相服贸会

近日,2023中国国际服务贸易交易会在北京正式开幕。作为国内首家银行系基金公司,工银瑞信基金携最新科技创新成果在养老服务主题展馆中惊艳亮相,与到场的各方来宾共同见证了数字化转型重大课题下行业先进的研究成果。此次服贸会上,工银瑞信展示了其在大模型领域最新成果FundGPT,是工银瑞信在中国工商银行总行金融科技部的指导下,联合工银科技有限公司、上海恒生聚源数据服务有限公司、智谱AI共同打造的,基于私有大模型群组的资管行业智能解决方案。(杨广)

A股上市公司分行业半年报情况

18个国民经济门类行业,13个门类行业营收正增长,10个

门类行业净利润正增长

29个制造业大类行业中28个行业实现盈利

电气机械和器材制造、汽车制造、仪器仪表制造等7个大

类行业营收、净利润双增长

上市粤企亮眼业绩源于高强度研发投入

881家广东上市公司实现归属母公司股东净利润合

计4017.90亿元,营收和净利润增速分别为6.62%和

3.65%,双双大幅高于A股整体水平

881家上市粤企中有689家实现了盈利,占比达

78.20%,438家上市粤企净利润同比上涨,占总数的49.72%

上半年已披露数据的上市粤企合计研发费用达到

1312.92亿元,平均每家公司在上半年就投入了1.56亿元

的研发费用,研发费用投入连年提升