“味在西关”应该是怎么样的？

《粤菜餐厅西关风情特色服务规范》发布

羊城晚报记者 马思泳 通讯员 荔宣

9月12日，广州市荔湾区举办2023年荔湾区实施标准化战略推进会暨广东省地方标准《粤菜餐厅西关风情特色服务规范》发布会。发布会上，广东省市场监督管理局相关负责人宣读了《粤菜餐厅西关风情特色服务规范》（以下简称《规范》）的发布公告。据悉，《规范》由荔湾区牵头起草、制定。发布会上，荔湾区“品味西关”品牌徽标和吉祥物“慧食猫”也正式发布。

地方标准信息服务平台显示，广东省市场监督管理局在2023年5月6日发布《规范》，并于2023年8月6日实施。《规范》适用于提供西关风情特色服务的粤菜餐厅，规定了粤菜餐厅西关风情特色服务的术语和定义、基本要求、服务流程、西关风情文化主题特色、保护传承等要求。

《规范》提到，提供西关风情特色服务的粤菜餐厅应在装饰布局、装饰布景、餐饮美食、民俗文化等结合西关特色。比如，在装修设计上，餐厅的整体装修设计风格应有西关传统建筑的风格，采用满洲窗、鳌头墙、景墙等元素；在装饰布景上，应在餐厅墙上张贴粤语方言、粤语童谣、传说故事、餐厅历史等；在餐饮美食方面，餐厅应利用岭南地区特有的食材，采用传统烹饪技法，为顾客提供具有西关风情特色的餐饮美食，例如泮塘马蹄糕、荔湾艇仔粥、西关水菱角等；在民俗文化方面，餐厅宜提供具有岭南文化特色的粤剧粤曲、讲古等表演项目，为顾客提供色、香、味、意、形俱全的沉浸式“西关风情”文化就餐体验，宜为顾客提供现场菜品、点心制作技艺，展示西关餐饮文化服务体验。

泮溪酒家是起草《规范》的单位之一。泮溪酒家顾问黎天焯参与起草《规范》，他表示：“‘食在广州，味在西关’是几代餐饮人共同努力、打造的招牌。我们会在餐饮服务，传承名菜、名点等方面下功夫。比如将广州市非遗象形点心领头人、中国烹饪大师王金镜的制作技艺和烹饪精神发扬光大，传承好非遗象形点心宴。”

中国小吃委员会执行主席、广东省食文化研究会会长庄臣表示：“《规范》不是对西关美食制定统一味道，而是对餐饮企业的环境卫生、食品安全、服务等方面制定标准指引。此外，美食需要有文化支撑，餐饮企业可以根据《规范》指引，将文化故事融入西关味道。”

发布会上，荔湾区正式发布“品味西关”品牌徽标和吉祥物“慧食猫”。“品味西关”品牌徽标以西关特色满洲窗为设计灵感，吉祥物“慧食猫”借粤语谐音“为食猫”，“慧食猫”手抱虾饺、坐在荷叶上，憨态可掬，将进一步传播广州美食甲天下、西关美食甲广州的饮食文化。

荔湾区正式发布吉祥物“慧食猫” 羊城晚报记者 陈秋明 摄

番禺里仁洞村首期复建安置房预计明年交付1120户

2023年广州市住房城乡建设系统“质量月”观摩交流会顺利举办

番禺里仁洞村首期复建安置房正在施工建设 羊城晚报记者 黄士 摄

羊城晚报讯 记者黄士、通讯员陈姝杉报道：9月12日，2023年广州市住房城乡建设系统“质量月”观摩交流会主会场在番禺里仁洞村首期复建安置房白地坑地块项目现场举行。记者在现场了解到，首期复建安置房预计明年8月底将正式交付1120户。

据了解，本次观摩交流会由广州市住房和城乡建设局主办，番禺区住房和城乡建设局、广州市建设工程质量监督站、广州市建筑业联合会协办，越秀地产广州区域公司、中建四局一公司承办。

本次活动以“增强质量意识，推进高质量发展”为主题，除了现场交流会以外，广州市住房城乡建设局还推荐了8个在建房屋建筑工程示范项目，承办单位将通过现场观摩会等形式分享质量管理、质量工法、数智平台、绿色建造、智能建造等方面的经验做法。

作为广州市城中村改造重点项目，里仁洞村更新改造项目是番禺区今年计划推进的旧村全面改造项目之一，由里仁洞村联合越秀地产共同开发。项目改造范围为162.23万平方米，改造总计容建造面积391万平方米，这是迄今为止番禺区投资额最大的旧村更新改造项目。

据悉，番禺里仁洞村白地坑首期复建安置房工程BA0904024地块项目为里仁洞村更新改造项目最先施工的地块，由中建四局一公司承建，总建筑面积为14.3万平方米，建设内容包含4栋高层塔楼、一栋幼儿园、一所九年一贯制中小学校以及一个老年人福利站。

值得一提的是，项目的样板房在里仁洞城市更新展示中心对外开放，9个回迁房样板房一一亮相，包括30平方米至150平方米的公寓和住宅。

中建四局一公司番禺里仁洞村首期复建安置房项目负责人周而卓表示，项目建成后可满足千余户村民回迁，推动广州南站片区居住空间品质全面提升，补齐公服配套短板，加快区域产业转型，助力里仁洞村成为湾区时尚新高地。

二次创业 广州起航

——破难题促发展深调研

广州目前已形成完整的高端装备产业体系

“高端装备”稳步向前 专家支招“集群”跃升

羊城晚报讯 记者许张超报道：在南沙区，中科宇航负责研制的力箭一号运载火箭已连续2次成功发射，将32颗卫星顺利送入预定轨道，将粤港澳大湾区“上九天”梦想照进现实；在白云区，以电力能源装备制造为根基的白云电气集团，已从传统电力装备制造企业转型为绿色智慧能源的引领者；中船黄埔文冲船舶厂南沙厂区所处的龙穴基地，是全国三大造船基地之一……

9月12日，广州市人民政府新闻办公室召开“‘二次创业’再出发”之高端装备制造业媒体访谈会，多位企业家代表、行业学者围绕广州高端装备制造业的亮点成效、面临形势及未来发展机遇等展开讨论。记者从会上了解到，目前广州装备工业领域已培育出29家国家级专精特新“小巨人”企业、11家全国制造业单项冠军示范企业。

“通过企业的注册信息，我们看到高端装备产业在黄埔、南沙、番禺、白云、花都等区形成集聚，有序协同发展。”广东省科学院智能制造研究所副所长、研究员周雪峰说，高端装备制造业是现代制造业的高端领域，广州目前已形成了完整的高端装备产业体系。

“黄埔区重点发展智能装备及机器人，已基本形成从上游关键零部件、中游整机到下游集成应用的完整产业链；南沙区重点发展船舶及海工装备等大型装备；番禺区重点发展数控机床、电梯楼宇装备等。”周雪峰说，目前广州高端装备制造业依然保持向上姿态、企业发展稳步向前，但也面临着新旧动能接续转换的挑战。

高端装备制造业企业要如何实现“二次创业”再出发？“如果说重大技术装备是制造业的‘脊梁’，那么首台（套）装备则是‘先头部队’，是实现先进制造业从0到1突破的重要载体。”周雪峰表示，这些装备往往还未取得市场业绩，投放市场初期存在应用瓶颈，建议加大首台（套）重大技术装备政策支持力度。

周雪峰还提到，高端装备产业是战略性新兴产业，需要更多的时间、空间以及力量去培育和壮大，广州可以围绕商业航天、低空经济、增材制造等新兴领域开展“建链”；聚焦数控机床、智能装备等产业链薄弱环节积极“补链”；进一步支持本地龙头企业加强上下游合作“延链”，实现产业链向上下游延伸，增强产业链可控能力。

记者注意到，“产业生态建设”也是白云电气集团有限公司党委副书记、副总经理程咏斌分享时频繁提到的关键词。“我们目前已经探索出了一条数字化重塑的路径，接下来将充分发挥行业领军企业的带头作用，把积累下来的经验能力对外赋能，帮助其他企业实现数字化转型，打造高端装备制造产业集群。”程咏斌说。

男性也可接种HPV疫苗了？拼价格、拼产能、拼新适应证、拼海外布局

百亿HPV疫苗市场战事再升级

羊城晚报记者 陈泽云 实习生 陈姿含

9月5日，国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）官网显示，默沙东九价人乳头瘤病毒疫苗（酿酒酵母）新适应证上市申请获受理。据悉，此次默沙东申报的新适应证，主要是用于男性接种。新适应证报批的背后，是竞争日益加剧的HPV疫苗江湖。当前，在国内共有5款HPV疫苗产品获批，随着入局者增多，厂家在价格、产能、新适应证和海外市场布局等方面的竞争也越来越激烈。据Frost & Sullivan统计，自2016年中国首款HPV疫苗获批后，HPV疫苗的市场规模在2020年增至135亿元，预计到2030年将达到690亿元，想要在百亿市场站稳脚跟，药企们还要拿出更多真本事。

九价HPV疫苗或扩展至男性接种者

默沙东的九价HPV疫苗商品名为佳达修9。2018年4月，佳达修9首次在中国获批上市，用于16岁至26岁女性的预防接种，2022年8月获药监局批准扩龄，适用人群拓展至9–45岁适龄女性。此次，佳达修9将目标人群的扩容从年龄延伸至了性别。数据显示，在全球范围内，女性人群中HPV感染率峰值为24%，男性人群中生殖器HPV总体感染率高达45.2%。

此前，默沙东九价HPV疫苗男性适应证已在国外获批。而在中国，尚未有HPV疫苗获批用于男性接种。“男性接种HPV疫苗是很有必要的，这也是对女性的保护。”上海的一家医疗机构创始人告诉记者，他们也在关注着新适应证申报的情况，若新适应证获批，诊所也会跟着调整接种人群范围。不过，他也坦言，受限于观点不同和文化差异，男性接种HPV疫苗的认知形成和市场的培育，还需要更长的时间。

疫苗“好约了”背后厂家供应大增

“佳达修9”上市后，作为全球唯一一款九价疫苗。接种者想约上苗，大都要排队三个月到半年，由此，市面上也出现了不少“变相加价”“黄牛代约”等乱象问题。

那么，今年以来，这种“一针难约”的情况是否有好转？包括九价疫苗在内的HPV市场整体供求情况如何？

对此，记者致电广州天河区、白云区、黄埔区等HPV疫苗接种点，多家社区卫生服务中心向记者反映，九价疫苗陆续放苗，有的批次数量少，但多的话也会一下子放出几百个号，在微信公众号上蹲点预约即可，价格普遍在1300元一支左右。四价疫苗有的也需要提前预约，二价疫苗一般均有现货，可直接前往接种，还可以选择进口或者国产苗。

而在线上约苗平台，记者看到，多家中介机构已经推出了针对九价苗的“24小时预约”服务，承诺在24小时帮忙约到苗。价格普遍在4800元/三针左右，比去年动辄五六千元的价格有明显下调。

“今年整体上九价HPV（宫颈癌）疫苗比去年好约了很多。”黄埔区红山街社区卫生服务中心的工作人员告诉记者。

疫苗“好约了”背后，默沙东正在逐年加大九价HPV疫苗的供应量。8月28日晚间，默沙东在国内的代理方智飞生物发布半年度报告，披露了上半年HPV疫苗批签发的情况，具体来看，四价HPV疫苗批签发626.6651万支，同比增长28.5%，九价HPV疫苗批签发1467.8176万支，同比增长57.85%。

这也意味着，上半年智飞生物代理的进口HPV疫苗共批签发2094.4827万支，超过2021年两款HPV疫苗1900万支的全年批签发量，此外，今年上半年九价疫苗批签发量已经达到了去年全年批签发量的70%。

九价疫苗不再一针难求，而随着两款国产疫苗万泰生物馨可宁和沃森生物沃泽惠的相继获批并上市销售，二价疫苗的供应也更加充足。

记者从万泰生物和沃森生物的财报梳理获悉，上半年，沃森生物旗下的二价HPV疫苗沃泽惠批签发量为4143913支，同比增长368.42%；作为首个国产二价HPV疫苗，万泰生物旗下的馨可宁去年销量突破2500万支，今年上半年，万泰生物二价HPV 疫苗的销量已突破千万支。

整体来看，今年上半年HPV疫苗批签发数量明显增加。根据西南证券2023年7月的研报，2023上半年，HPV疫苗批签发335批次，较去年同期增长53%。2023年第二季度，默沙东九价HPV疫苗批签发38批次，同比增长100%。

图/视觉中国

二价苗竞争陷白热化

据智研咨询数据显示，2022年中国HPV疫苗细分市场中，二价疫苗占比26.24%、四价疫苗占比26.39%、九价疫苗占比47.36%。

其中，二价苗竞争早已白热化。2022年，沃森生物的二价HPV疫苗上市，作为第二款获批上市的国产HPV疫苗，如同鲶鱼般搅动了市场格局。

2022年5月，在江苏省的HPV疫苗竞标中，沃森生物以246元/支的价格获得了高达22400支/瓶的中标量。而万泰生物HPV疫苗中标价较高为329元/支，只获得了9600支/瓶中标量。到了今年，万泰生物以116元/支的价格中标广东省HPV疫苗采购项目，将价格砍至自费价格的1/3。

不过，降价并未带来营收的增长。今年上半年，万泰生物实现营业收入41.64亿元，同比减少29.78%；实现归属于上市公司股东的净利润17.02亿元，同比减少36.78%。万泰生物解释称，主要原因为二价宫颈癌疫苗以及新冠相关产品收入减少所致。

二价疫苗竞争“刺刀见红”，而正被默沙东独占的九价苗市场，成为国产企业新“兵家必争之地”。目前国内万泰生物、沃森生物，康乐卫士、上海博唯等企业的九价疫苗已经进入三期临床阶段，最快的有望在2025年上市。此外，还有更高价次的HPV疫苗也在研发中，如中国医药集团的11价HPV疫苗、神州细胞的14价HPV疫苗、成大生物和康乐卫士合作开发的重组15价疫苗等。

更多国内厂家目光投向海外

面对市场追兵，当前独占有九价疫苗市场的默沙东也不敢懈怠。在占领存量市场之外，也积极开拓起新适应证的增量市场。不过，记者也注意到，目前中国厂商也有在布局男性市场。其中，康乐卫士已启动了九价HPV疫苗男性适应证三期临床研究工作，2月份康乐卫士发布招股书中表示，其九价HPV疫苗男性适应证预计于2028年获批上市。

面对越来越“卷”的国内市场，更多国内厂家也将目光投向了海外市场。沃森生物在半年报中介绍，公司与印度尼西亚合作方启动了二价HPV疫苗原液在印度尼西亚进行本地化分包装的技术合作，现已完成人员的前期培训工作，将为后续的本地化生产合作奠定良好的基础。

万泰生物方面，2023年3月，公司的二价HPV疫苗顺利出口泰国；报告期内，二价HPV疫苗获得柬埔寨和埃塞俄比亚的上市许可；2023年6月公司与泰国疫苗研究所、合作伙伴GBP签署合作谅解备忘录，拟共同推动九价HPV疫苗在泰国的技术转移、临床和商业化项目。

专业深耕助力个人养老新时代 工银瑞信携“夕拾馆”亮相服贸会

近日，2023年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园如期开幕。本届服贸会以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题，涵盖展览展示、论坛峰会、洽谈交流、项目签约成果发布等系列活动，充分展现中国金融业守正创新和可持续发展、探索金融更好支撑中国经济高质量发展的新模式、新路径。作为实力领先的公募基金公司，工银瑞信基金携手工商银行养老金业务部联合精心打造了投知里养老主题馆——“夕拾馆”，与200余家国内外金融机构和企业共同亮相服贸会金融专题展，为投资者展示个人养老理财的知识体系和解决方案。

今年为工银瑞信第四年参加服贸会会展。为积极响应“加快推进基本养老服务体系建设”号召，工银瑞信以养老为题，精心打造养老主题馆“夕拾馆”。“夕拾馆”以新中式的建筑风格亮相，围绕四大主题板块全方位展示个人养老时代下大众关注的养老内容，以多维互动形式向投资者普及养老投资知识、解读当下养老政策，这种新颖的投教方式吸引了众多参观者驻足体验。其中，“过往不念”用生命周期假说理论分析当下不同人生阶段收入支出状况及对养老投资的不同认识；“当下不惧”解读养老三支柱、税收优惠、工银瑞信养老布局等养老相关知识；“未来可期”介绍个人及家庭资产配置理论，引导投资者尽早开启科学的养老规划；“老有所享”鼓励投资者轻装出发开启另一段人生。四大板块环环相扣，助力参观者不惑不惧，从当下启程、为未来开场、为养老添彩。

（杨广）