

中秋节临近，今年月饼生产经营状况如何？近日，羊城晚报记者走访广州市白云区多家月饼生产企业发现，目前，各企业的月饼生产已经进入收尾阶段。今年，各企业均推出了新品月饼，在产量和销量上都有明显上升。同时，企业更加重视品牌打造，希望能走得更高更远。



订单爆满，企业月饼产量明显增加

中秋临近，广州市来利食品有限公司（以下简称“来利食品公司”）的月饼生产处于高峰状态。该公司负责人刘海陶介绍，今年该公司生产的月饼分为金牌系列、广式经典系列、福瑞系列、礼系列四种不同定位，其中广式经典系列、福瑞系列已经几次脱销，现在正在加紧赶货中。

“我们公司今年的月饼日产

量能达到100万个，整体形势向好。”刘海陶说，今年公司私人定制的月饼走俏，与多家世界500强企业都达成了合作。

“私人定制已成为我们一个重要的销售渠道，越来越受客户欢迎。”刘海陶表示，与普通的贴牌代加工不一样，他们除了提供月饼，还会提供创意，会根据客户的需求全程参与策划设计，让每一款私人定

制的月饼都拥有自己的特色。位于钟落潭镇良田村的广州市羊城莲蓉食品有限公司（以下简称“羊城莲蓉食品公司”）同样处于月饼生产高峰。公司董事长童小林表示，今年该公司的月饼订单爆满，现在正值生产高峰期，日均产量可达25万个，同比去年有所增长，预计将超出原计划生产2000万个月饼的总量。

### 传统与创新并重，迎合年轻人的口味需求

月饼系列和流心月饼系列。

“表皮入口即化，轻轻咬一口，就能品尝到四种馅料混合而成的独特口味，甜、咸、香、三种味道完美融合，很好吃。”记者在来利食品公司采访时，一名经销商对该公司今年生产的新款月饼黑松露云腿蛋黄月饼评价道。

“新款黑松露云腿蛋黄月饼做成了醒狮头的造型，不管外包装还是月饼，都以紫色为主色调，是我们与佛山醒狮非遗传承人联合打造的。”刘海陶说，今年其获评广

式传统月饼制作技艺非遗传承人后，产生了想做一款和非遗有关的月饼的想法，于是和佛山醒狮非遗传承人合作，经过不断尝试，最后有了这款黑松露云腿蛋黄月饼。“我们的目标客户群是都市的年轻人，所以即使是广式经典系列月饼，我们也在不断创新，以迎合年轻人的口味。”刘海陶说。

此外，羊城莲蓉食品公司今年还创新设计出了海盐芝士拿铁、抹茶红豆、芒果冰沙等多种新式口味月饼。



## 月饼销量节节高

中秋临近，记者走访广州市白云区多家月饼生产企业发现：

文/羊城晚报记者 石建华  
图/羊城晚报记者 符畅  
通讯员 杨黛清  
肖惠津  
刘珍  
邹月明

### 明确发展定位，走品牌化发展之路

“我们的目标是做新中式、健康的月饼。”刘海陶说，今年起，该公司月饼品牌正式启用“唐心”这一名字，产品定位也更加清晰，主要瞄准中高端市场。

“除了在包装、造型上不断改进，更重要的是在食材使用和口感打造上，多年来我们一直在做减糖、减油方面的研究。”刘海陶说

表示，接下来，他们希望继续扩大品牌影响力，打造百年经典品牌。

“未来，我们希望更多地方的人可以吃到宝岗楼的月饼。”该公

司相关负责人介绍，以前公司以门

市销售、下单定制为主，从今年开

始加大线上推广力度，打响品牌。

实际上，不少月饼企业已经看

到了品牌化带来的价值，即使

## 育新花 种好瓜

## 建渔港 农业添活力

近年来，立足于特色农业产业基础和大都市近郊区位优势，广州市番禺区致力于建设农业强区，基本形成了以“水产养殖+花卉种植+蔬菜种植”为主体、观光休闲农业和乡村旅游同步发展的现代都市农业体系。

9月13日，记者走访了番禺区具有代表性的优质农业企业和番禺国家级沿海渔港经济区，探寻番禺区在推进农业农村现代化进程中产业兴农、科技兴农的点点足迹。



直播间里正在销售贝贝南瓜

### 六年培育一株花，让花开得越来越艳

蝴蝶兰、红掌、粗肋草、竹芋、姜荷花等幼苗整齐摆放在明亮的培育室架子上，工作人员正一丝不苟地对幼苗进行剔选，这是位于番禺区石碁镇桥山村的广州市卉通农业科技有限公司（以下简称“卉通公司”）的日常工作场景。在一株开满火红花朵，名为“金火炬”的盆景面前，卉通公司副总经理冼志恒向记者介绍，“以往的品种温度高了就会褪色，我们研

发的新品种光育种就花了六年，三年前拿到了专利，可以实现温度越高花开越艳，生长期也更快。”

卉通公司是一家一体化的农业龙头企业，专注于农业科学研发、组培生产、育苗培植等，产品涵盖花卉、中药等农产品。公司拥有独立的研发团队，约有40名研发人员，基地遍布珠三角地区，总占地面积超过30万平方米。冼志恒透露，

“2022年，公司育苗约达3500万株，2023年计划育苗数量达到5000万株。”

据介绍，卉通公司在自主研发方面取得了显著成果，目前已自主研发了900多个植物品种，并获得了农业农村部颁发的农作物种子生产许可证。此外，还拥有6个商标注册证、2个发明专利和5个植物新品种权专利，充分展示了其在创新方面的努力和成果。

### 七年种出好南瓜，为产品搭建数字化供应链

在番禺区亚运大道合力建嘉福创新城，广州清涟农业发展有限公司总经理邓汝英向记者回忆，他在上大学的时候，课堂上老师经常拿荷兰、以色列的农业技术、营销制度做正面例子，然后反过来介绍国内农产品生产存在的问题，“当时给我的感触很大，所以来我用了六七年的时间做了

一个贝贝南瓜。”

创立于2015年的广州清涟农业发展有限公司，专注于迷你型小南瓜——贝贝南瓜的种植和供应，目前已成长为国内贝贝南瓜供应链的领头羊。这些年里，邓汝英带领团队颠覆了农产品生产销售的传统流程，通过应用现代农业科技、数据化手段，结合先进管理体

系，实现需求引导生产，消除滞销现象。据了解，经过多年发展，目前该公司的贝贝南瓜种植试验已经覆盖全国15个省市，在国内外7大主产区拥有200多个种植基地和4个加工配送中心，月供应能力达到400万斤，有力地带动了种植户增收致富。

### “五位一体”发展目标，新型渔港即将启航

海洋是大自然赋予人类的独特的“蓝色粮仓”。目前，番禺区正围绕建设为主要契机，立足番禺区自然环境、交通区位、渔业资源分布、产业现状，积极谋划、精心组织，大力加快水产产业转型升级，着力推动水产产业标准化、品牌化建设，全力创建国家级渔港经济区，促进渔业产业高质量发展。

按照建设设想，番禺国家级沿海渔港经济区围绕建设“人文渔港、产业渔港、智慧渔港、平安渔港、绿色渔港”五大目标，保留渔村本底特色，结合民风民俗，改变渔村落后风貌的同时凸显渔村特色，充分发掘莲花山国家级中心渔港、莲花山景区、海鸥岛等旅游资源，打造集智慧、平安、绿色、产业、人文于一体的新型渔

港，为番禺区实现高质量发展注入强大动力。记者了解到，目前，智慧城市项目已完成初步验收工作；沥江涌避风塘工程已开工；上涌休闲渔业码头工程正开展开工前准备；上下涌避风塘工程已签订施工合同，预计到2023年底，项目可全面开工，总体实施进度超50%。

## 财经·人悟 A9

对广东民营经济发展充满信心

经过38年的发展，高登铝业已经从一家贴牌小工厂升级成为了集铝棒生产、模具开发、表面处理、高品质铝型材、门窗、铝梯等研发、生产、销售、服务于一体的全产业链品牌。

而这种转型升级背后，离不开两代粤商的坚守和努力。

“2009年我们回到企业的第二天，父辈就跟我们进行了长达两小时的谈话，当中，他跟我们提炼了他自己这么多年的创业动力。他汇集了16个字：小富靠智，大富靠德，真诚待人，用心做事。”李婧表示，在广东这片创业热土的浸润下，粤商骨子里自带务实创新的基因，兼具包容开放、合作共赢的心态，老一辈粤商身上这种坚韧与智慧，也最值得粤商二代传承和发扬。

“我们要承担起粤商责任，保持一种正能量，去带动我们的员工、客户、供应商，在绿色转型、爱心公益、高质量发展等方面作出更大贡献。”在李婧和先生的推动下，高登铝业内部设置了跑团、乐队、游泳团，并举办了三届面向行业产业链的马拉松比赛，“我希望这种积极、健康的生活方式能传递给更多的人。”

近日，国家发改委内部设立民营经济健康发展局，这也意味着，负责统筹解决民营企业专门的政策决策与研究机构正式成立，这也让李婧等对于民营经济的发展更加充满信心。“国家那么重视，我们有什么理由不往前冲呢？”李婧表示，作为粤商二代，现在要做的就是坚持初心，不断做强做好企业，努力为广东、为中国民营经济的高质量发展贡献力量。

李婧也表示，广东正在从“制造业起家”向“制造业当家”转变的过程中，要更关注到部分民营企业在融资、创新、技术改造、用能、人才、增资扩产方面的需求，进一步优化营商环境，为民营企业纾困解难。

“促进现有企业增资扩产和转型升级是最好的招商引资。”李婧建议，将制造业企业增资扩产项目纳入助企服务范围，完善挂钩联系和领办、协调、跟踪、指导全过程服务机制，“在土地、科技、税收、财政、金融、人才等方面给予‘一揽子’政策支撑，为制造业企业增资扩产培育优质土壤。”

2023年9月15日/星期五/经济新闻部主编/责编 李卉/美编 肖莎/校对 谢忠志



## 广东高登铝业集团执行总裁李婧： 创新是重中之重 练好内功向前冲

文/羊城晚报记者 陈泽云 图/羊城晚报记者 潘亮

### 创新为企业注入新生力量

再过几日，2023世界粤商大会将在广州举办，届时，海内外知名粤商将齐聚白云国际会议中心，共襄盛会。

对于即将到来的大会，广东高登铝业集团（以下简称“高登铝业”）执行总裁李婧期待满满。她向记者透露，此前，经过层层筛选和考察认证，高登铝业有幸成为白云国际会议中心的绿色建筑屋顶供应商，由高登铝业研发生产的香槟色铝材制作而成的建筑屋顶，为这个华南区新地标再添一份“云山叠翠”文化特色。

用产品展现粤企成就，更用行动践行粤商精神。作为粤商二代，李婧从父辈手中接棒高登铝业已经有十余年，她和先生一起，将高登铝业从小工厂打造成为一家全产业链铝产品解决方案领军品牌。高登铝业的发展步伐，正是广东民营企业坚守实业、创新进取高质量发展的一个缩影。“我对广东民营经济的发展充满信心。”李婧告诉记者，随着民营经济发展格局，民营企业发展将迎来更多利好，更要铆足火力向前冲，为广东的高质量发展“添砖加瓦”。

彼时，国内铝型材行业竞争十分激烈，传统的生产工艺已经较为成熟，创新产品形式成为高登铝业破局突围的发力点之一。李婧大胆地萌生了用铝代替木材制作门窗、家具的想法，2009年年底，高登铝业开始加大投入，陆续推出多款超感木纹铝材，包括3D手感刨花木纹、拉丝木纹、古木木纹、PU木纹、晶沫木纹等，还推出了系统门窗、铝梯、铝制凉亭、

### 练好内功 助力广东战略产业发展

近年来，受全球经济低迷和国内房地产市场调控政策的影响，铝材市场需求有所收缩，行业面临挑战和调整。

面对这些变化，李婧表现得非常淡定。淡定背后源于底气——近三年来，高登铝业不仅稳住了基本盘，还保持了平稳增长态势。

“2022年我们仍然有10%左右的增长，今年这种增长态势还会继续保持。”李婧说。再坏的环境也有好的企业，再好的环境也有坏的企业，当行业面临调整时，考验的正是企业自身内功。

而内功的练就并非一日之功。李婧向记者介绍，为了降低对单一产品和单一渠道的依赖，高登铝业很早就在家居、建筑、装饰、工业、新能源等多个领域做产品战略布局，推出了古典金橡木、超感黑檀木等新型木纹，莫兰迪系列则大胆将生活中的色彩与中国文化结合，推出了中国红等多个时尚颜色，为高端定制家居行业的高质量发展“增色添彩”。

“我们企业现在也在做双循环，一方面将努力把高端铝型材打入欧美等国际市场；另一方面消费者喜好和国内市场升级趋势，做强自主品牌。”李婧介绍，产品的研发和创新是重中之重，创新的步伐不能停歇。

高登铝业总部所处的肇庆市，近年来，正在大力推动新能源汽车产业集群，而高登铝业也早已作为供应链，进入到汽车产业链生产环节中。

“早在10年前，我们就已经为商用车提供零部件，并

在上一年拿下了IATF 16949国际性汽车行业质量管理体系标准认证，建立了自己的研发团队，有这样的基础后，我们现在可为很多车企提供结构件。”李婧介绍，在汽车材料端企业的业务增长明显，今年实现了两位数的增长。

李婧也尤为关注广东战略性产业集群发展情况。在今年的省两会期间，作为省政协委员，她就提出建议，要以战略和发展的角度超前谋划或重新调整城市空间布局和产业布局，促进特色产业化、集群化、专业化发展，加快企业链条式延伸、上下游配套。

“培育和引进‘链主’企业非常重要，以肇庆为例，肇庆引进了新能源汽车企业，在链主企业带动下，肇庆覆盖整车和电池、电机、车身构件等关键零部件的产业链生态，形成新能源产业集群，促进广东有色金属加工行业转型升级。”李婧认为，广东要加大力度梯度培育精特新“小巨人”、隐形冠军、单项冠军和“链主”企业，探索建立“大企业产品需求清单”和“中小企业产品供给清单”，促进产业链协同发展。

李婧也表示，广东正在从“制造业起家”向“制造业当家”转变的过程中，要更关注到部分民营企业在融资、创新、技术改造、用能、人才、增资扩产方面的需求，进一步优化营商环境，为民营企业纾困解难。

“促进现有企业增资扩产和转型升级是最好的招商引资。”李婧建议，将制造业企业增资扩产项目纳入助企服务范围，完善挂钩联系和领办、协调、跟踪、指导全过程服务机制，“在土地、科技、税收、财政、金融、人才等方面给予‘一揽子’政策支撑，为制造业企业增资扩产培育优质土壤。”