逛一次展搞定半年行程

叠加“文旅消费季惠民补贴”，广东旅博会众多巨惠产品销售火热

羊城晚报记者 刘星彤

爆款一口价、买一送一、秒杀一口价、报名抽千元礼……2023广东国际旅游产业博览会（以下简称“旅博会”）于9月15日至17日在广交会展馆举行，各大旅行社通过联动旅游产业链上下游供应商等方式，叠加“文旅消费季惠民补贴”，推出优质巨惠旅游产品。

记者走访旅博会了解到，不少市民早早到访，穿梭在文旅消费体验馆各大展区，或咨询优惠线路，或直接看准下单，还积极交流获取前沿资讯、了解最新旅游趋势。据悉，本届旅博会是旅游市场强劲复苏形势下广东首个省级文旅产业博览会。这场高人气“文旅盛宴”不仅延续了暑期文旅市场消费的火热，也成为助力广东推进旅游产业高质量发展的加速键。

◎“赏秋”成爆款

中秋国庆黄金周即将到来，北方地区秋意渐浓，“赏秋”成为很多市民的出游选择。中旅旅行粤港澳区域公司推出多个秋色主题产品，这些产品融合国潮、户外、美食、文化等元素，从“海上赏秋”“美食品秋”到“文化庆秋”，一应俱全。

中旅旅行粤港澳区域公司销售部副总经理桂芬表示，旅游复苏以来，市场竞争加剧，旅行社借助旅博会IP持续引流，同时需要通过活动拓展新会员，“因此展会结束后我们也有特别返场优惠”。

广之旅展位上架了多个9月至12月出发的赏秋、冬游产品，目的地包括东北、青甘、新疆、西藏、河北、四川等地。同时，该公司还推出众多出境游产品，产品覆盖中秋国庆黄金周、秋冬季出游以及2024年寒假、春节甚至明年春游等旅游旺季。

“只要时间允许，市民逛展一次即可用优惠价格将未来半年的出游计划安排得明明白白。”广之旅新闻发言人官键表示，本届旅博会首日，该社的产品销量已超过今年5月举办的广州国际旅游展览会首日销量三成，国内游版块销量超过2019年旅博会同期近一成。

广汕高铁即将开通，坐上新高铁到汕尾听渔歌、吃客家擂茶、打卡二马路，吸引了不少出游时间充裕的长者。为此，旅行社趁机推出相关高铁首发团预售产品，如“汕尾2天”“汕尾+潮州3天”等，现场销售火爆。

◎惠民兼顾品质

本届旅博会不仅有很多惠民促销，也更突出旅游品质与“安心游”等保障服务。“市民在本届旅博会上所享受到的低价属于惠民补贴，不同于市面上的购物团、低价团等，建议大家擦亮眼睛，自觉维护出游权益，享受更舒适、安全、愉悦的旅行。”广之旅在今年继续实行“一价全包”服务承诺，桂芬表示，中旅旅行粤港澳区域公司通过创新“旅游+”模式进行服务升级和打造口碑产品，目的在于助力粤港澳大湾区文旅市场高质量发展。

作为行业内高规格的文旅盛会，本届旅博会也成为旅游产业链、跨行业企业融合、交流的重要平台。例如在展会首日，广之旅分别与中国绿发幸福产业分公司、亚洲地理杂志签订战略合作协议；与广百、友谊商店签订会员甄选商旅合作协议；携手汕尾市文化广电旅游体育局启动“1小时遇见汕尾——广汕高铁旅游月”；与广西壮族自治区文化和旅游厅联合启动“千万老广游广西热卖月”活动。

中旅旅行粤港澳区域公司与香港海洋公园达成全系独家战略合作，推出亲子度假、研学保育系列产品，成为本届旅博会上的“抢手货”。该社还与吐鲁番文旅局签订战略发展框架合作协议，与中国移动、中国银行、交通银行签署合作协议，通过线上线下走进市民生活服务场景，推动便民生活圈与文旅服务深度融合。

广之旅董事长、总裁赵文志表示，各合作方发挥各自优势，强强联合，实现“1+1>2”的效果，对推出更多高质量旅游产品和推动高端深度旅游市场的高质量发展具有重要意义。

“旅游市场从复苏到高质量发展，离不开政策的支持。随着‘十四五’规划的实施和‘双碳’目标的推进，国内旅游市场将迎来更多发展机遇和挑战。”在广东中旅董事长吴建生看来，本届旅博会给旅行社带来很多启示，预计未来通过各类活动，将为市民游客提供更多超值产品和高质量服务。

2023广东旅博会展览现场 羊城晚报记者 邓勃 钟振彬 摄

观察

解锁新玩法，传统展会掀起青春热潮

羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

“咦？旅博会怎么这么多年轻人打卡。”广东旅博会上，一名参展商工作人员惊讶地说。

2023广东旅博会正在进行，本届展会推出系列创意活动，营造潮流休闲氛围，打造丰富现场体验，让年轻人“召唤”年轻人，为传统展会注入青春活力。

仅“粤潮城市生活季”的“EXPO WALK粤潮青年探展行动”，两天累计吸引超过700名青年学子报名参与。到旅博会“寻宝”“玩乐”“打卡”等话题，在抖音、小红书等社交媒体平台引发热议，浏览量近70000人次，助推“活力广东时尚湾区”出圈。

新玩法 打造“粤潮”空间

在本届旅博会上，国际文化旅游馆青年共创空间汇集了东润Facetime时光营、西樵山书院、文化落脚青年组、有外星人到访、三潮元老、海洛迪、沃马动漫、彬记等8家独具特色文创品牌，打造“粤潮文创市集”，成为人气区域。

这是广东文旅兴趣营、广东省动漫行业协会、广州广之旅国际会展服务有限公司、广州东润农业生态旅游有限公司联合创新打造的“粤潮城市生活季”之“粤潮青年派”文旅融合跨界活动。活动现场展示了来自广东各地的非遗美食、潮玩积木、创意徽章、地方工艺，打造沉浸式“露营+市集”分享空间。同时，活动围绕文旅融合话题举办“户外露营与旅行生活方式”沙龙分享会、粤潮青年之漫漫TALK、“文化落脚，在地创生”青年漫谈会、旅游达人分享会等，并发起“粤潮青年探展行动”，邀青年学子走进“粤潮”文化世界，揭开非遗和地方特色文化的神秘面纱，探索数字科技文旅和潮流生活新玩法，解锁世界各地的旅游景点和地方风俗。

其中，广东文旅兴趣营学员、暨南大学旅游管理专业的学生李萱凝作为“粤潮推荐官”主播直播探展，现场打卡了“粤潮文创市集”，向直播间的观众展示了有颜值、有内涵的文创产品，并带领观众走进广东文旅消费新业态场景主题展区、粤宇宙等新潮展区，感受旅游新业态。

新尝试 让年轻人做主角

邀请在校大学生来旅博会探展，是今年广东旅博会的新尝试。广东省旅游协会投融资专委会主编、广东文旅兴趣营营长吴丹介绍，起初在网上发出活动召集时心里很没谱，但旅博会开幕当天，报名参加活动的人数远远超出预期，到了第二天，活动打卡展位都排起了长龙。

吴丹还表示，青年共创空间中有不少元素来自广东文旅兴趣营大学生们的设计，“目的就是让年轻人创造自己喜欢的文旅产品，以吸引更多年轻人关注文旅”。

东润农旅董事长庄文杰表示，广东旅博会主办方推出“粤潮青年派”主题空间，是希望更多年轻人对旅博会感兴趣，因此该空间提供的内容也更加符合年轻人需求。

“年轻人对我们展区的关注和认同，证明了我们提供的文创产品符合年轻人的需求。”看到很多年轻人到“粤潮青年派”打卡、消费，广东省动漫行业协会秘书长敖刚敏如是说。

新风向 文旅生态年轻化

日前发布的《广东省扩大内需战略实施方案》提出，促进旅游消费提质扩容，打造适应年轻游客群体的旅游产品。在旅博会现场举办的“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景推介交流会上，广东省文化和旅游厅为部分入选首批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景的企业颁牌，这些新场景涵盖乡村休闲、文博艺术、文娱潮玩等。

中山大学旅游学院副院长罗秋菊教授认为，重视年轻人的需求是本届旅博会一个非常好的现象。新时代有新需求，当下的旅游产品需要通过创新体验让年轻人愿意参与、愿意消费。她认为，旅博会“粤潮青年派”为年轻人提供了平台，展示了年轻人对文化旅游的见解，或将是今后办展的重要趋势。

广东再添一个中医类国家级实验室

羊城晚报讯 记者林清清，通讯员宋莉萍、查冠琳报道：9月15日，中医证候全国重点实验室在广州启动。该实验室依托广州中医药大学、中国中医科学院西苑医院、杭州极弱磁场重大科技基础设施研究院、广东省中医院（广州中医药大学第二附属医院）共同建设。据悉，加上目前正在运行的省部共建中医湿证国家重点实验室，广东已有两个中医类国家级实验室平台。

中医证候全国重点实验室启动当天还举行了第一届学术委员会第一次会议。陈凯先院士受聘担任学术委员会主任委员，杨宝峰、房建成、刘良院士、王庆国国医大师受聘担任学术委员会副主任委员，高天明院士、田金洲院士、禤国维国医大师、林毅国医大师等23位知名专家受聘担任学术委员会委员。

据了解，该实验室将聚焦辨证论治理论，开展多学科交叉融合创新研究，打造具有全球领先水平的中医药临床应用基础研究高端科技创新平台，并将致力于建立中医药现代理论研究的新范式，促进中医“辨证论治”理论临床应用的规范化、客观化、标准化、现代化，促进基于现代科学逻辑和科学数据支撑的新型中医学辨证论治临床诊疗体系的建立与完善，促进中医药高质量传承创新与发展。目前，实验室已设置中医证候的规范化与客观化、同病异治与异病同治的诊疗规律、中医证候的科学内涵、建立基于证候的中西医结合优化方案、基于证候的方药开发等五大攻关任务。

暨大首个全国重点实验室启动建设

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生罗钰涵，通讯员李伟苗、谢番报道：9月16日，生物活性分子与成药性优化全国重点实验室建设启动会暨第一届学术委员会第一次会议在广州召开。据悉，这是暨南大学首个全国重点实验室。

该实验室定位于应用基础研究，面向国家原创新药的重大需求，聚焦先导物成药性优化等重大科技问题，研发具有自主知识产权的创新药物品种，支撑我国生物医药产业高质量发展。该实验室的组建对于提升我国新药研发领域的创新能力，推动重大原始创新和关键核心技术突破，实现健康中国战略具有重大意义。

据悉，9月16日至17日，由暨南大学和广东省药学会主办，生物活性分子与成药性优化全国重点实验室、基因工程药物国家工程研究中心、暨南大学药学院承办的第一届粤港澳大湾区创新药物发展论坛在广州举办，多位境内外专家在论坛上作精彩报告。

两部门印发狂犬病暴露预防处置工作规范

据新华社电 增加消毒剂使用种类、优化首次暴露后的疫苗接种程序、扩充高暴露风险者范围、将狂犬病暴露分为三级……记者9月16日从国家疾控局获悉，国家疾控局、国家卫生健康委近日印发《狂犬病暴露预防处置工作规范（2023年版）》，为进一步做好狂犬病暴露预防处置工作作出指引。

狂犬病是由狂犬病病毒感染所致的一种人兽共患病，是《中华人民共和国传染病防治法》规定的一种乙类传染病。数据显示，2007年至2022年我国人间狂犬病发病数实现16年连续下降。

新版规范明确，根据接触方式和暴露程度将狂犬病暴露分为三级：接触或者喂饲动物，或者完好的皮肤被舔舐为Ⅰ级暴露；裸露的皮肤被轻咬，或者无明显出血的轻微抓伤、擦伤为Ⅱ级暴露；单处或者多处贯穿性皮肤咬伤或者抓伤，或者破损皮肤被舔舐，或者开放性伤口、黏膜被唾液或者组织污染，或者直接接触蝙蝠为Ⅲ级暴露。

根据国家疾控局发布的政策解读，针对不同风险等级的狂犬病暴露应进行规范处置。其中，Ⅰ级暴露者一般无感染风险，清洗暴露部位即可，无需进行医学处置；Ⅱ级暴露者存在轻度感染风险，应处置伤口并接种狂犬病疫苗，确认为Ⅱ级暴露且严重免疫功能低下者，或者Ⅱ级暴露者其伤口位于头面部且不能确定致伤动物健康状况时，按照Ⅲ级暴露者处置；Ⅲ级暴露者存在重度感染风险，应处置伤口并注射狂犬病被动免疫制剂和接种狂犬病疫苗。

关于暴露后的伤口应如何处置，根据规范，伤口处置应越早越好，处置方式主要包括以下三种：伤口冲洗，用肥皂水和一定压力的流动清水交替彻底冲洗所有咬伤和抓伤处约15分钟；消毒处理，伤口冲洗后用稀释碘伏或其他具有病毒灭活效果的皮肤黏膜消毒剂涂擦伤口；预防其他感染，根据伤口污染或感染情况，合理使用抗生素，减少狂犬病病毒以外的其他感染。

再现失传百年的粤菜

“消失的名菜”第三季《粤咏诗宴》发布

羊城晚报讯 记者李春炜、温泽广报道：清水映月，水豆腐做饺皮包裹鲍片、冬菇和马蹄滑缀在潮式凉瓜排骨中，清香淡雅；金盘方略，八种经典烹饪方式呈现的烧肉、冬笋等小菜浓缩于一碟之内，融通古今……9月15日，中国大酒店与广州博物馆合作研发的“消失的名菜”上新。“消失的名菜”旨在从文物中还原出失传的广府名菜，再现昔日粤菜味道，本次更新的第三季以诗为主题，展现广府文化中阳春白雪的一面。

同日，在广东省文旅推介大会上，“消失的名菜”文化品牌荣获广东省首批文旅促消费优秀案例称号，是首批12个优秀案例中两个入选的项目之一。

自2020年始，中国大酒店携手广州博物馆合作“消失的名菜”项目，创造性地将民国菜单、菜谱、广告单等“复活”成现实可感可尝可观的舌尖风味。随着第一季、第二季的名菜以及“消失的月饼”“消失的点心”“消失的饮料”等子项目的发布，“消失的名菜”逐渐为广大市民所熟知。

今年，中国大酒店再次联袂广州博物馆推出“消失的名菜”第三季《粤咏诗宴》。本季灵感源自民国传统粤菜中的雅致菜名，菜名采用了比拟、谐音、婉曲、用典、双关等修辞手法，每款菜式还根据食材的意蕴和形态赋诗一首，以诗情画意开筵入馔，彰显粤菜文化好文崇史的一面。例如，吸满汤汁的竹笙落入盘中，形如一柄如意，配以清爽的碧绿荷兰豆，此谓“碧玉逢生”。一根菜心嫩芽自洁白如玉的虾仁之间贯通而出，恰似美人发上的玉簪，“玉簪步摇”可谓名副其实。

到横琴游玩又有新去处

创7项吉尼斯世界纪录的全球最大室内乐园试营业

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：横琴再添文旅项目。9月16日，位于横琴粤澳深度合作区长隆度假区的全球最大室内乐园——长隆宇宙飞船开始试营业。

试业当日，长隆宇宙飞船获颁7项吉尼斯世界纪录称号，分别是：最大的室内乐园——占地面积为397064.94平方米；最大的水族箱——单个水池水体总容量为56450136升；最大的水族馆——水体总容量为753500969升；最大的活珊瑚展览——水体容量为284862升；最大的室内人造浪——浪高3.2米；最大容量的搭乘式动态模拟装置——最高容纳304人；最大的弧形银幕——1682.60平方米。

长隆宇宙飞船依照自然、生态、环保、保育的设计理念建设而成，将海洋生物科普保育与充满科技感、趣味十足的互动体验结合，相比传统主题乐园多以游玩为主的属性，其将游玩与科普比例从8:2拉升至5:5，让旅客得以在游览中深入了解海洋。

作为横琴长隆度假区二期工程的核心项目，长隆宇宙飞船是长隆集团继海洋王国后，全新打造的巨作。据悉，长隆海洋王国此前曾创下最大的水族馆等5项吉尼斯世界纪录。长隆集团相关负责人称，长隆空中缆车、海洋冒险乐园等项目也将在未来几年逐步亮相。

在广州探索科学奥秘

2023年广州市全国科普日系列活动陆续开展

羊城晚报讯 记者李钢、何昱报道：9月16日，2023年广州市全国科普日主会场活动暨第六届科普嘉年华举行。这也意味着2023年广州市全国科普日的序幕正式拉开。记者了解到，科普嘉年华现场共设150个展位，大批广州市科普单位齐聚一堂，围绕“四个面向”取得的关键核心技术突破、美丽中国建设及各方关注的热点问题，向市民多角度展示广州地区的科普资源、科技成果和科研能力。

遥感如何窥探地球奥秘？一滴“自来水”要经历怎样的旅程才能来到我们身边？亲手掌控火焰、徒手捏扁饮水桶的实验背后，有何科学奥秘？这些趣味问题在嘉年华舞台上一一揭秘。现场还针对消防安全、口腔健康、物理实验、外来物种、急救等话题进行了科普，让市民大开眼界。

广州市公安局公共交通分局特警大队的特别嘉宾——功勋犬“可乐”，也现身嘉年华舞台与观众互动。据介绍，“可乐”除了日常在广州市轨道交通辖区开展巡逻查危工作外，还参加过一级警卫任务15次、二级和三级警卫任务30余次，在2021年被公安部评为全国功勋犬 。“可乐”的杰出表现同样有科技助力，它执行任务时佩戴的头盔安装了可旋转摄像头，通过遥控器的显示屏可以实时看见它身处的环境。

据悉，9月16日至23日，2023年广州市全国科普日以“提升全民素质 助力科技自立自强”为主题，积极开展主会场活动、全市科普日系列活动和“云上科普日”活动200余场次。主办单位还将组织广州地区符合开放条件的100多家科普单位免费向市民开放，全市11个区也同步开展全国科普日活动。在主会场活动中，广州市科协还向广大院士发出倡议，以每年线上线下百名以上院士参与百场以上科普活动为目标，组织开展“百名院士·百场科普”活动。

珠海组织完成第23次防空警报试鸣活动

市民参观珠海国防动员（人民防空）教育馆

今年9月16日是第23个全民国防教育日。珠海市国防动员办公室（市人民防空办公室）圆满完成“珠三角天盾-2023”暨粤东城市人民防空协同演习参演任务，并成功组织全市第23次防空警报试鸣活动。本次演习由市领导担任演习指挥长，23个相关成员单位负责人全程参与观摩。全市开设各级人防指挥机构32个，共151家单位、7支人防专业队，1500余人参演，出动相关参演保障装备71台（套）。

此次演习，珠海市国动办创新地将人防警报预警报知信号接入斗门区“智慧一公里”平台（“村村通”系统），借助该平台102块户外大屏和1235个广播站点，推动防空警报信号向村覆盖、往户延伸，既避免重复建设又确保简便可行，以国防效益、社会效益最大公约数绘出国防建设和经济建设最大同心圆。

9月16日10时10分至10时33分，“村村通”各站点与全市300余台防空警报设备以及珠海电视台一频道、二频道和珠海广播电台87.5兆赫、91.5兆赫、95.1兆赫频道同步依次鸣响预先警报、空袭警报和解除警报，精准有力地将各类警报信号传递到街头巷尾、田间地头、庭院广场、千家万户，圆满实现斗门区各乡镇防空警报信号全覆盖，全市防空警报鸣响率达到98%以上预定目标，有效保证战时人民群众听到防空警报信号，及早进行疏散掩蔽，最大程度为保护战时人民生命财产安全赢得战略主动。

“水上综合救援”作为此次演习珠海受领的全新科目，市国动办着眼陆海空天电全方位布局，新组建一支由10人组成的新域新质专业队，携带5架无人机、2艘无人巡逻艇和6个无人救生机器人等智能船艇及相关无人水上救援设备在香洲海洋科技港附近海域集结，预设某海上运输船只遭袭起火，部分人员、装备落水等战斗场景展开实战化演练，先期依托智慧边海防平台对失事船只进行精准定位，操控无人机无人船现场巡查，无人救生机器人对落水人员实施救援，指引无人机投放灭火弹灭火，远程操控无人船艇利用声呐对落水装备水下探测，出动蛙人潜水成功打捞装备，实现人员、装备、能力的有机统一，在野战化部署、体系化练兵、实战化演训中有效拓展组训思路、淬炼应变能力、检验防护技能、提升打赢本领。

中共珠海市委军民融合发展委员会办公室四级调研员周军表示：“警报试鸣和演练不仅全面检验了珠海市人防研战备战水平、应急应战本领和实战实训成果，还进一步提高了国防动员新体制下珠海人防系统指挥决策能力和协同防护能力，积极推进了人民防空协同练兵备战，忠诚履行‘战时防空 平时服务 应急支援’的使命任务。”

周军介绍，珠海市防空警报系统是从2000年开始规划和分期建设的，目前共有300多台防空警报设施，实现了全区域覆盖、数字化统控、多手报知的系统功能。市民可以从广播电台、电视、手机短信、音响等多种渠道同步获知防空警报信号。随着城区范围的扩大，今后将有规划有步骤地增加建设。（郑达）