

广州力争3年 培育50个高水平“四化”平台

《广州市国土空间生态修复规划(2021—2035年)》审议通过 2035年建成 山青林环、水秀海碧、田广人和的美丽广州

羊城晚报记者 李焕坤

为加快推动广州“四化”平台赋能产业转型升级,打造“数产融合”的标杆城市,9月18日,16届48次广州市政府常务会议审议通过《广州市工业和信息化局推进“四化”平台赋能企业实施方案》(以下简称《实施方案》)。根据《实施方案》计划,到2025年,广州将分类分级培育50个左右技术水平高、支撑能力强、服务范围广的“四化”平台。同时,为进一步鼓励“四化”平台为企业提供“四化”改造服务,广州将对符合条件的企业实施“四化”改造服务,最高按照项目投入总额的30%给予补助,最高补助金额达1亿元。

全国首创“诊断+治疗”新模式

所谓“四化”平台,是指具有数字化转型、网络化协同、智能化改造、绿色化提升能力的平台企业。根据《实施方案》,到2025年,广州将分类分级培育50个左右技术水平高、支撑能力强、服务范围广的“四化”平台,打造200家左右融合水平高、创新能力强、示范效应好的“四化”试点示范企业,带动20万家中小企业上云用云提质增效,全市制造业数字化、网络化、智能化、绿色化发展水平明显提升。

为了实现这一目标,广州将实施“四化赋能、企业提升”专项行动,建立“四化”平台“征集-遴选-推广-评价”工作体系。在具体实施步骤方面,广州将在人工智能公共服务平台、工

业互联网平台、智能制造服务平台、工业绿色化服务平台、中小企业企业强企增效(经营管理)公共服务平台及其他重点领域,面向社会全年开放申报,公开征集一批“四化”平台,授予“广州市四化赋能重点平台”称号,通过支持“四化”平台技术革新、能力提升,完善行业“四化”共性解决方案,为规模以上工业企业提供评估诊断服务,并根据企业“四化”评估诊断情况,推进“四化”改造。据介绍,这种“诊断+治疗”新模式也是全国首创,广州将以“平台优、企业好、产业强”为目标方向,通过“问题诊断-方案推荐-供需对接-改造实施-遴选标杆”,帮扶企业“四化”转型落到实处。

建设制造业“四化”促进中心,最高补助500万元

《实施方案》还为推进“四化”

平台赋能企业提供了真金白银的支持。例如,《实施方案》提出,推进制造业“四化”促进中心建设,支持制造业“四化”促进中心积极参与区域、行业、企业的“四化”转型升级,构建供需对接、资源融通、标准推广和协同创新的产业生态,最高按已投入总额的50%给予扶持,即最高为500万元补助资金。

平台能力建设方面,广州将对平台进行信息化软硬件设备购置、行业“四化”解决方案研发集成、测试验证、网络通信及云租赁等方面进行补贴,单个平台最高按已投入总额的30%给予支持,最高不超过3000万元。

《实施方案》还支持“四化”评估诊断和改造实施,其中,“四化”评估诊断服务项目承担单位为规模以上工业企业提供“四化”评估诊断服务的,按照每个企业“四化”评估诊断项目最高

不超过20万元的标准进行补助;对符合条件的基础软件、工业软件采购及软硬件定制开发项目,最高按照项目投入总额的30%给予补助,补助金额不超过1亿元。鼓励“四化”平台加大减费让利力度(平台可采用技术入股、服务入股方式参与),进一步降低企业改造实施成本。

此外,被评为国家级荣誉的企业,也将获得相应奖励。例如,被工业和信息化部评选为国家级跨行业跨领域综合型工业互联网平台、国家级特色型或专业型工业互联网平台的企业,分别给予最高不超过500万元、300万元的奖励;对入选工业和信息化部认定的“数字领航”企业、国家级智能制造示范工厂的企业,给予最高100万元的奖励;对入选国家级绿色工厂的企业,给予最高50万元的奖励。

广州市全面推行首席数据官制度

羊城晚报记者李焕坤、通讯员穗政数宣报道:9月18日,记者从广州市政务服务数据管理局获悉,广州市正式印发《广州市全面推行首席数据官制度工作方案》(以下简称《方案》),将实行首席数据官制度作为推动数字化改革的有效抓手,深入推进数字政府和数据要素市场体系建设,促进数据、业务、技术深度融合。

跨区域的数据流通应用,充分释放广州市数据资源价值。此外,《方案》还压实了首席数据官在推进公共数据治理与运营模式创新和建设方面的职责,提出由首席数据官统筹加强本级政府或本部门公共数据与社会数据的供需对接及融合应用,建立公共数据授权运营机制,提升公共数据资源开发利用水平。按照《方案》要求,广州也将同步推动供电等重点行业企业落实首席数据官制度,建立常态化企业首席数据官沟通机制,形成政企首席数据官合力。

广州地铁中秋国庆期间延长收车

羊城晚报记者严艺文,通讯员樊西瑜、钟源报道:今年中秋国庆假期合一,为迎接即将到来的“双节”,广州地铁表示,9月28日、9月29日、10月1日全线网将延长1小时服务时间;9月29日、9月30日地铁二号线嘉禾望岗往广州南站方向提前运营30分钟;10月4日至6日二号线部分线路延长服务时间。此外,为了方便外出旅行市民的交通需求,假期前2天(9月29日、30日),二号线嘉禾望岗往广州南站方向提前运营30分钟。10月4日至10月6日(假期最后三天),一、三(含三北)及五号线延长服务1小时,二、七号线延长服务1.5小时(地铁广州南站末班车为次日1:00),其他线路不延长。其中,二、七号线广州南站在次日0:30至次日1:00期间,开行大站快车。



中秋国庆期间广州地铁将延长服务时间(资料图片/通讯员供图)

看服装企业怎样构建「数字画像」

丽晶软件跑通行业全链路「数智零售」新玩法

大湾区企业数字化发展深调研
——制造业当家 数字化赋能
出品人:杜传贵 林海利
总策划:孙爱群 吴江
执行统筹:孙晶 王丹阳

文/羊城晚报记者 杭莹 孙晶
图/羊城晚报记者 潘亮 汪海晏

提到广东的传统支柱产业和重要民生产业,纺织服装业总是第一时间在人们脑海中被想起的。根据广东省统计局和海关总署相关统计数据,今年1-5月服装产品产量累计14.23亿件,规模以上服装服饰企业资产合计1731.04亿元。生产体量大、出口增速快、产业链完备,这些都是广东服装业长久以来的发展优势。也正是在这片服装行业的沃土上,广州丽晶软件科技股份有限公司(以下简称“丽晶软件”)聚焦时尚产业。“基于广东在服装行业的绝对龙头地位,我们就坚定选择了这一赛道。”丽晶软件创始人江旭东表示。“时尚行业全链路产业互联网构建者”,这是丽晶软件给自己的定位,在江旭东看来,数字化是当下时尚企业核心的业务必须具备的能力。非标准化的行业特性和消费者需求个性化的不断提升,服装行业面临的挑战不言而喻。今年4月,广东省工信厅印发《广东省纺织服装行业数字化转型指引》,提出了研发设计、生产运营优化、仓储物流、供应链整合等领域的数字化转型方案设计。而在服装行业数字化这一领域,丽晶软件铺陈已久。



江旭东



公司员工在工作

1 实现产销协同和有效供给

同样都是品类多,但相比于美妆、日化等标准化行业,服装行业的“死穴”在于库存压力,库存高筑让众多曾经红极一时的服装品牌最终销声匿迹。对此,江旭东解释道,因为消费者需求碎片化和个性化的趋势,传统供货给模式带来的就是库存积压和终端缺货、产销失衡,“这也是为什么我们要做产业互联网”。时尚、休闲、职业、经典……不仅女装类目风格都是千变万化,而且不同的消费者对时尚风格有着个性化需求叠加服装行业偏离散制造的特性,让行业呈现出长尾供应链现象。对传统企业而言,从生产到最终触达消费者通常需要数月,企业无法及时在过程中感知到市场趋势变化而及时调整生产情况。这样出现的囤局就是,产品进入市场后一旦和消费者需求失配就造成产品积压,终端无可售产品坪效下降进而拖垮企业现金流。

江旭东强调,丽晶软件做的就是赋能每个时尚企业成为产业互联网公司。“通过数字化企业能够将全链路各个角色实现连接,以订单供给和消费者需求为核心进行协同精准匹配。通过数字化按全链路可供给的面辅料库存和产能转换成可供成品数提供给全渠道销售端,货品在生产过程中就能够按标签推荐给消费者完成预售和试销,进而靠数据和订单驱动快反。”他表示,这个业务模式能够缩短近80%的物流时间,3-5天内就可以实现快反,降低约20%成本。

能做到这点,需要深挖服装行业多年才能建立全链路数字化模型。广东有服装行业完整的闭环产业链,凭借着生长于这块土地上的基因,丽晶软件以生产制造领域为起点,逐步延伸到分销批发、线下门店、电商、全渠道智慧零售。长年的行业浸润让丽晶软件深知时尚行业全链路各个角色当下痛点,推出的全链路产业互联网方案帮助时尚企业实现产销协同和有效供给。“产品和需求脱节,再好的营销也无法完成交易。这也是我们的主要优势。”江旭东指出。当然,他同样提到,在有丰富行业经验的同时,企业做数字化同样离不开不断的自我进化。



丽晶软件前台

2 打造全链路产业互联网

“数字化升级与改造是一把手工程”,这已然成为行业共识。这一点从丽晶软件的业务与自身实践中都得到了验证。要帮助客户进行数字化改造,丽晶软件自身需要先完成数字化“进化”,在江旭东看来,丽晶用四年时间完成了敏捷数字化产品平台的构建。而对外,他深刻地感知到,只有企业最高领导层认同并坚持数字化改造,才能实现全链路数字化改造。丽晶软件COO谢宜刚告诉羊城晚报记者,希音能够成功的原因就在于他从消费端入手往上游供应链延伸,实现了产销协同和有效供给,这其实也是服装业产业互联网的方向。“按照传统模式去订货和铺货在当下时尚企业已经很难走通,时尚企业需要在营销端改造变成全域全渠道的数智零售生态。”谢宜刚以广州某女装品牌为例,数字化之后,线下门店转变成数智生态,建立了消费者全域触点(云店、数

字导购、微信、抖音等)、构建全渠道商品供给,成品、在制品和虚拟可供商品实现了共享,结合大数据和AI实现了人货场的精准匹配,基本实现了业务数字化和数字化运营。当然,这个过程中也依托于腾讯生态。谢宜刚表示,前端的营销和服务都离不开腾讯的技术加持,比如腾讯云的整个技术底座和大模型能力。值得注意的是,2020年腾讯SaaS加速器二期入选名单公布,丽晶软件成为40名正式成员之一。今年,广东出台《关于进一步推动纺织服装产业高质量发展的实施意见》,提出纺织服装产业集群要走“数智化”发展道路。在江旭东看来,制造和生产是广东服装产业的立身之本。要想做好数字化发展,从根本上是要依靠订单驱动。“数字化改造使企业可以全域全时空获取订单,驱动全链路的数字化转型。”

偷税逃税行为仍屡禁不绝 明星们该重拾社会责任了

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

据报道,近日,税务部门公布四起涉税案件。其中包含袁冰妍及其关联企业偷逃税案件、网络主播吴川偷逃税案件、新疆一起网络主播未依法办理个人所得税综合所得汇算清缴案件、深圳一起未按规定履行代扣代缴税款义务案件。

无论大明星还是小网红,偷税漏税似乎都是“前仆后继”。有关部门严查追缴的明星逃税案之巨大,更加刷新大家的记忆。如今明星偷税漏税被查,就像看明星的连续剧更新一样绵绵不断。偷税逃税办法无有穷尽,诸如成立个人工作室、签订“阴阳合同”、注册在税收洼地、片酬分期付款、将收入转化为投资股权分红或借款……积极生财的同时,不忘谋划逃税,成了不少明星的“双面态度”。

对于老百姓来说,明星收入本来已经“高不可攀”。做一场直播,甚至唱一支歌,在一次活动露脸的报酬数额,于工薪阶层而言可能辛苦一年都赚不到。但是明星仍然要处心积虑,诸如将个人消费列入企业开支、用尽办法少交个税,原因无非有两个:第一是高额利润的诱惑,因为酬劳越高,应纳税额就会越高。明星们只看到自己赚到手的钱,不愿意承担还要交回去的部分。如果能够逃税,等于“省了”很大一笔。第二,就是有所谓的专业中介做帮凶,名义上帮明星“合理避税”,让一众明星觉得少交税本身就是“行规”,结果偷税漏税就成了一个庞大依附于明星网红身上的畸形产业。

可见,当前部分明星和网红,是缺乏可持续盈利理念的,依然存在“富貴险中求”的原始冲动。更有诸如某卖口红的大网红,认为能够赚到钱完全就靠自己厉害,是自己“努力工作”的结果。他们没有考虑到是庞大的粉丝支持,甚至韭菜献身才让自己日进斗金。结果进了斗金,却不考虑依法返还社会,只求全部落袋,类似品行就可能对导致人设脆弱到一夜全部归零。突破法律之后形象丧失,连金主以后都不敢再找这些明星,那么他们可以说就“熄火”了。对于明星偷税,除了公共谴责,有关部门还应该考虑黑名单制度,实行行业限制,同时打击那些靠帮明星偷税为生的中介。这样才能维护法治权威和社会公平,社会风气才可能重新回到“赚钱能力越大,社会责任也要越大”的基本共识上来。