

康鹭片区旧村改造策划方案公示：

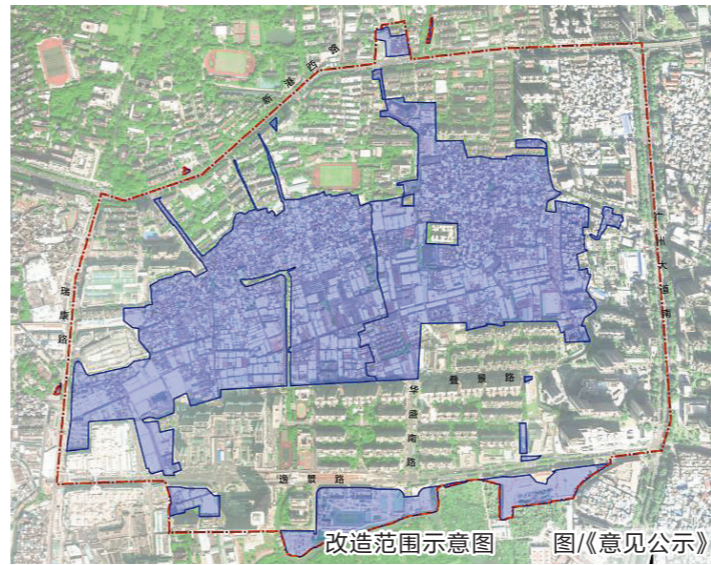
让纺织商圈“变身”时尚之都

保留大型专业市场 拆除迁移小型工厂

作为全国闻名的纺织交易商圈，康乐村、鹭江村汇集了大量的纺织业上下游产业。据不完全统计，在行业高峰期，中大布匹商圈拥有59个分市场，商铺约2.3万间，直接从业人员10万人以上，关联产业人群超过200万人，年交易额估算超过2000亿元。

海珠区“十四五”规划中指出，要充分发挥中大国际创新生态谷纺织产业联合会创新服务和引领作用，推动中大纺织商圈向数字化、规范化、高端化、品牌化、时尚化方向发展。根据《意见公示》，风和片区改造立足产业基础，打造广州时尚之都、城央都市产业活力区，成为科创策源地、时尚出品地、消费引领地。

在改造的平面布局示意图中，广州国际轻纺城、中大九洲轻纺广场、广州长江轻纺城、珠江国际纺织城等大型专业市场均被划分在了改造范围之外，不会被拆除。但改造范围内的大量小型工厂、商铺将同城中村建筑一同被拆除。在保留片区纺织业商圈基础的同时，拆除迁移劳动密集型的小型工厂，是推进区域产业结构转型升级的体现之一。



改造范围示意图 图/《意见公示》

城市化服务改善人居环境 提升公共服务水平

《意见公示》将改善人居环境、完善片区公共服务作为改造效益的两项重点。改造增加高品质开放空间和公共绿地，为居民提供优质的休闲活动空间，将完善区域路网结构，改善出行条件；将完善片区公共服务，规划布局新增教育、行政管理、医疗卫生、文化体育、市政公用等设施，提升片区公共服务设施供给水平。改造范围内公共服务设施规模不少于住宅总建筑面积11%。平面布局示意图显示，改造区域内包含6处400米跑道体育场，或为6所学校规划（以最终批复方案为准）。

中心首席研究员李宇嘉认为，康鹭片区的旧改策划方案贯彻了新时期旧村改造提升居住品质和产业转型升级的基本模式，将城市化的公共服务覆盖到城中村，同时促进城中村低效用地和城市国有土地在一个片区内的融合发展，以达到将城镇化、产业空间、人居环境、公共服务配套等几方面协同改造的目的。此外，在过去的城市改造中，高端商品房是总体改造的一大部分，但在如今政府主导的背景下，随着改造成本的降低，回迁住房、保障性住房、租赁住房、长租公寓等可能将协同发展，提升占比。

推进数字化产业升级 加速海珠区“一工程三行动”

康乐村、鹭江村的全面改造升级，将提升海珠相关区域的城市功能，中大纺织商圈内的众多中小企业将进入摆脱低端的“代加工”模式，走向以数字化为主的产业转型升级赛道。据了解，在海珠区深入实施“百千万工程”的计划中，正是以康鹭片区为重点，加速推进“一工程三行动”，即城中村综合改造提升工程，城中村更新改造、人居环境治理提升、产业转型升级和梯度有序转移行动。

相关负责人介绍，相关推进工作将康鹭片区以经济社为单位划分为13个网格，循环开展人、屋、产业摸查，厘清存在争议物业权属和经济社用地界线划分，将稳定康鹭片区片策方案，开展启动区表决。

据了解，“一工程三行动”正加快产业有效转型和有序转移，升级打造“中大数智时尚创新港”，年底前提质升级5个服装特色产业园和5个龙头市场；加强与清远对接，多措并举推动小微制衣企业有序转移。

此外，海珠区全力加速新中轴海珠片区更新改造，已成立工作专班，已完成区域内2个旧村、8个旧城、20个旧厂基础数据调查。力争年内完成游涌村项目60%房屋拆卸、新市头村项目复建房封顶等工作。

暑期经济乘“热”而上 广州8月经济运行稳中调优

羊城晚报讯 记者陈泽云、通讯员穗统宣报道：9月25日，广州市统计局对外发布了前8月经济运行数据。在暑期经济乘“热”而上、文旅需求加速释放、新动能持续发力的带动下，1月-8月，广州全市工业生产承压恢复、消费需求持续回暖，全市经济运行稳中调优趋势延续。

受暑期文旅消费需求释放带动，文化体育和娱乐业增长提速，同比增长28.2%，增速比1月-6月提高1.0个百分点；其中，电影放映、文化艺术业、游乐园同比分别增长51.7%、44.3%和2.5倍。

暑期文旅火热，人流交织，带动了消费额的增长。

1月-8月，全市客运量同比增长66.4%。其中，航空、铁路、公路客运量同比分别增长1.1倍、78.3%、19.3%。白云机场旅客吞吐量为4104.33万人次，同比增长1.2倍。

1月-8月，全市社会消费品零售总额7287.46亿元，同比增长6.9%。其中，住宿和餐饮业保持较快增长，实现零售额同比增长18.9%。

电子产品制造业 增速回升

1月-8月，全市规模以上工业增加值同比下降1.6%，降幅比1月-7月收窄0.2个百分点。

其中，汽车制造业实现增加值同比下降6.5%，新能源汽车增势良好，实现产量同比增长1.0倍；部分车型产出较好，多功乘用车(MPV)产量同比增长25.2%。

剔除新冠检测试剂生产影响后，其他医药制造业增长较好，实现增加值同比增长27.2%。

电子产品制造业增速回升，8月当月实现增加值同比增长4.9%。

从生产的先行风向标投资来看，1月-8月，全市完成固定资产投资同比增长6.3%，增速比1月-7月提高0.2个百分点。分领域看，工业投资、基础设施投资保持两位数较快增长态势，同比分别增长17.9%和13.3%；其中，工业技术改造投资同比增长30.0%；房地产投资仍处于下行区间但降幅略有收窄，同比下降3.4%。先进制造业中的专用设备制造业、电气机械和器材制造业、仪器仪表制造业投资分别增长70.1%、77.8%和53.0%。

出口贸易增长提速

1月-8月，全市外贸进出口总值7277.6亿元，同比增长8.3%，增速比1月-7月提高0.2个百分点。其中，出口4354.2亿元，同比增长17.9%，增速比1月-7月提高0.8个百分点；进口2923.4亿元，同比下降3.5%。

全市货运量同比增长1.7%。其中，航空、铁路货运量保持较好增长势头，同比分别增长10.1%和9.8%。港口生产保持稳定，完成货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长3.4%和3.0%。

8月末，全市金融机构本外币存款余额16.06万亿元，同比增长10.1%，增速比7月末提高0.8个百分点。分存、贷款看，全市存款余额8.62万亿元，同比增长9.8%；全市贷款余额7.45万亿元，同比增长10.4%。其中，企事业单位贷款、住户中长期贷款余额同比分别增长14.5%和10.1%，保持较好的增势。

暑期服务性消费 释放活力

1月-7月(错月数据)，全市规模以上服务业实现营业收入同比增长8.3%，保持较好恢复势头。

总的来看，8月份，全市经济延续平稳运行态势，主要经济指标持续恢复，但经济回升动力不强、需求不足等问题仍然存在，经济恢复向好基础还不牢固。

9月粤A牌：个人车牌最低成交价为10500元

羊城晚报讯 记者严艺文报道：9月25日，2023年9月粤A牌竞价结果出炉。本月粤A牌个人车牌最低成交价较上月微涨，个人车牌平均成交价继续下降。

2023年9月拟配置中小客车增量指标共16550个，其中，以竞价方式向单位和个人配置普通车增量指标4115个，其中单位指标402个(含2023年8月末

配置成功的2个单位竞价指标纳入本月配置)，个人指标3713个(含2023年8月末配置成功的113个个人竞价指标纳入本月配置)。9月个人车牌最低成交价为

10500元，比上月的10000元上涨500元。平均成交价为12101元，比上月的12599元下降498元。17人以最低成交价成交。单位车牌方面，粤A牌最低

成交价为11100元，比上月的10500元上涨600元，平均成交价为13421元，较上月14093元下降672元。最低成交价报价数为9个，最低成交价成交数为3个。

低空经济引领千亿机遇，系列新鲜事物应运而生

无人机送餐送货怎么“飞”



深圳对低空经济早有布局

早在2022年6月，国家邮政局副局长戴应军出席新闻发布会时就表示，将加快高标准服务能力建设，支持发展约定投递、改址投递、改时投递等精准服务，并综合运用无人机、无人车，鼓励开展无接触投递。这标志着无人机物流在国内的发展将迎来新的机遇。

立身改革开放的前沿，广东无论在无人机产业的设计生产应用方面，还是在政策支持方面都走在全国前列。今年年初，在粤港澳大湾区建设领导小组框架下，广东省政府与粤港澳三地政府、中国民用航空局等共同参与，建立大湾区低空经济发展协调机制，推进低空空域管理改革，统筹规划大湾区低空航线网络，研究探索重点城市之间的常态化货运无人机航线规划和运行管理模式。

具体到城市来看，“无人机之都”深圳对低空经济的布局更具有先知灼见。早在2022年，深圳办公厅印发了《深圳市低空经济产业创新发展实施方案(2022—2025年)》。相关数据显示，截至去年底，累计开通无人机航线83条，实现无人机载货及综合应用飞行量约30万架次，为交通、物流、文旅等产业发展赋能，成为拉动深圳低空经济的新增长点；截至目前，深圳拥有超过1300家无人机企业，产值已达750亿元。

值得一提的是，2023年深圳市政府工作报告也再次提到支持低空经济：深圳建设低空经济中心，推进低空飞行设施网络、通信网、服务网建设，推广无人机末端配送业务培育发展低空制造、低空保障、低空飞行及综合服务等新增长点。

筑好梧桐树，引得凤凰来。就在9月19日，美团在深圳市龙华区落地了无人机智能制造中心，并于当日正式投产。据悉，该中心会承担美团自研无人机及配套智能模组等装备的研发验证、试制、量产及维修等工作，具备年产超万台智能装备的能力。

美团无人机商业战略负责人刘硕接受羊城晚报记者采访时表示，选择将无人机智能制造中心落地深圳，主要是因为深圳作为中国无人机之都，已经将低空经济作为重点布局的产业集群之一，深圳具有包括产、学、研、用的完整产业链资源。此外，深圳具备良好的低空空域条件，适飞空域面积占比达到65%。

刘硕介绍，截至今年9月，美团无人机配送已在深圳、上海等地的7个商圈落地，航线覆盖社区、商圈、写字楼等场景，并落地了深圳世界之窗、锦绣中华等6个旅游景区，其间累计完成配送订单近19万单。

深圳市无人机行业协会预测，到2024年，无人机在中国市场规模将达到1600亿元，其中仅快递物流方面的无人机市场规模就约有300亿元。

中国民航管理干部学院通航系教研室主任刘洋认为，低空经济业态众多，其中最具有价值和带动作用的是低空运输，包括货物和人员运输。当前，载货运输的发展成熟度优于载人运输，在低空经济发展初期有效推动了低空运输的监管服务、数字化管理平台、基础设施等体系的完善，是低空经济向载货、载人运输全场景发展的重要推动力。

无人机物流配送提质增效明显

与传统的物流运输相比，无人化具备方便高效、节约人力成本、减少安全隐患等优势，在物流运输的各个过程中，实现无人化，一直是各家企业的追求。在过去，多数企业在物流分拣这个环节下功夫，自动分拣带、无人仓库等一系列新鲜事物应运而生。

以京东的在2014年便已在上海市嘉定区投产的亚洲一号仓为例，建面4万平方米的仓库早已实现了全流程无人作业。在收货存储阶段，无人货架的每个节点都有红外射线，配合无人穿梭车确保货物的有序排放；而打包阶段，京东自研的打包机可以实现纸箱包装和纸袋包装无人化；在分拣阶段，智能机器人扫描货物上的二维码进行识别，通过六轴机械臂进行快速分拣。

而在仓储环节之后，各大厂商在配送阶段开始“内卷”，各种无人配送车的应用开始兴起。去年天猫“双11”期间，菜鸟驿站无人车从400多个高校增至700多台，不仅数量比去年“双11”翻了一倍，配送量超过400万件。

应该说，通过自动化、智能化的设备和系统，无人化物流实现了快速、准确、高效的物流配送，

降低了人力成本和库存成本，优化了物流管理流程，提高了客户体验，适应了物流发展趋势，已经在过去数年中展现出了先进性。而今，随着无人机技术的迅速发展以及其在各个领域的广泛应用，无人机物流逐渐成为物流行业的一大发展趋势。无人机具有灵活性强、效率高、覆盖面广等优势，可以在很大程度上提高物流配送的效率和成本，降低配送成本，同时也能够解决传统物流配送中存在的一些问题。

以上述提到的无人机载货场景为例，黄山景区在每年旅游旺季时，日均物资运输量(不含工程物资)可达15—20吨。目前景区物资的主要运输方式以“索道+人力二次运输”为主——即山下物资通过索道运输到索道站，再通过人工运送到山上各宾馆酒店等。但是，人力运输的肩运员必须依托步道搬运，以免降低游客的游览体验。此外，愿意从事体力劳动的青壮年日益减少，黄山肩运员人数近年来大幅锐减，景区的物资运输成了一个亟待解决的难题。

自今年5月起，黄山风景区联合大疆开始进行无人机运输常

态化试点工作，目前已形成了显著运力，有效缓解了黄山风景区山上山下物资运输压力。截至目前，无人机共运输物资19.315万余斤，其中双机吊挂单日最大运输量突破4000斤，单机单日最大运输量超2000斤，包含肉类、蔬菜等鲜活物资、矿泉水、大米，及打包垃圾、淤泥等物资，都能通过无人机进行运输作业，基本涵盖了景区日常经营物资种类需求。

而景区外卖也是如此。在景区中，外卖配送员的电动车一般是不允许进入的，而即便是人肉送餐，涌动的人潮以及对景区具体位置的描述也会给送餐造成很大的困扰。而无人机则给这样的场景提供了新的解决方案。通过低空飞行，无人机直接越过茫茫人海，在指定地点完成订单的派送，这既解决了配送难题，也让消费者在景区中也能享受即时零售者的优点。值得一提的是，由于无人机配送的特殊性，其配送时效往往较外卖行业传统配送的“30分钟送达”还要更加迅速。来自美团的数据显示，配送时长方面，无人机在2022年平均配送时长约为12分钟，较传统配送模式提速近150%。



工作人员正在做生产测试 无人机在深圳世界之窗试飞



管理费率将与持有时间挂钩 景顺长城首只相关基金发行

近日，景顺长城基金发布公告称，景顺长城价值发现混合基金将于10月11日起正式发行，该基金的管理费率与投资者持有时间挂钩，根据投资者持有产品份

额的时间分段收取管理费，且由价值发现基金担任基金经理。

与投资者持有时间挂钩的浮动费率产品，旨在引导投资者树立长期投资理念。景顺长城价值

发现混合将根据投资者持有基金份额时间的不同，设置A1类、A2类、A3类三类基金份额，对应的管理费率分别为1.20%/年、0.80%/年和0.60%/年。(杨广)