

第二届广州·琶洲算法大赛圆满收官

百万算法大奖落定 琶洲AI产业起飞

28日晚发放超1000万元文旅消费券

广州推出过千场活动喜迎“双节”

羊城晚报记者 温泽广 李春桦

9月26日,第二届广州·琶洲算法大赛颁奖典礼暨算法产业大会在广州琶洲举行。本次大赛以“优选AI算法,让世界更智能”为主题,全力打造人工智能领域高端人才汇聚、创新型企业交流盛会、科技成果转化落地平台。



“算法合伙人”签约仪式 受访者供图

A. 落定的不只是大奖,百度ARM云全国总部落地海珠

本届大赛项目涉及当前热门的AI大模型、AI for Science、AIGC(生成式人工智能)、智能芯片、航空航天等前沿科技领域。自4月25日正式启动以来,共有来自21个国家的3307支队伍报名参赛。中国工程院院士郑南宁表示:“算法是人工智能与计算机之间的桥梁。今天的颁奖仪式,是我们走向有着无限可能的人工智能领域的起点。”

北京物灵科技有限公司荣誉本届算法大赛百万大奖总冠军。物灵科技创始人顾嘉唯表示,正考虑在广州海珠区落地发展。“广州聚集了许多与自动驾驶相关的企业,如人机交互、移动等技术都对公司主营的家用机器人有重要价值。广州的产业集群配套很好,无论是硬件制造加工、进出口,还是算法人才,都有非常好的软件硬件结合点。”顾嘉唯说。大赛期间,海珠区组织了绿美海珠专题招商推介、“芯”未

C. 为实际业务提供解决方案

大赛鼓励算法企业加速技术提升和转化,为实际问题提供解决方案。大赛期间,工信部电子第五研究所、南方电网、广汽集团、广州地铁等单位,广州市工业和信息化局、广州市科学技术局、广州市政务服务数据管理局等政府机构,围绕实际业务场景所需出题,发布建设需求,最终甄选出技术领先、运行稳定的算法模型、产品和最优解决方案。大会现场还设置人工智能大模型开发及行业应用展,邀请9家国内头部企业和领军科研机构,展示人工智能大模型开发的最新应用成果,包括琶洲实验室穿戴式脑机智能设备技术和应用、百度文心千帆大模型应用、阿里云通义模型应用等。目前,百度、腾讯、阿里云、科大讯飞等5家头部企业率先进驻广州,力争打造国内大模型技术落地应用示范。

B. 高端算法人才获认证,构建人才服务链条

大会现场为来自腾讯云、百度、一点灵犀等知名企业的高端算法人才颁发琶洲领军算法证书,此次算法师评定邀请了琶洲实验室、中国人工智能学会等机构组织的行业权威专家,共有15人再次获此殊荣。联谊(广东)产业互联网有限公司AI专家廖虹虹是证书获得者之一,他表示证书既是荣誉,也是责任。他说:“未来我们会在人才培养上与企业有更多深入合作,发起

竞赛促进人才交流。”认定“琶洲领军算法师”,是海珠区加快“琶洲算谷”建设“八个一”举措的重要内容,对集聚算法人才、促进算法优质项目落地琶洲、营造育才引才良好环境及推进行业良性快速发展将发挥重要作用。大会现场还举行了“算法合伙人”首批签约仪式。由腾讯、百度等企业代表,琶洲实验室、中山大学、华南理工大学等高校科研机构

代表,智联招聘、猎聘等人力资源服务机构代表,与政府部门签订“算法合伙人”合作框架协议,构建起需求端、供给端、链接端、服务端协同发力的人才服务链条。今年5月,海珠发布《广州市海珠区数字经济紧缺核心产业人才目录(2023年)》,琶洲亦组织区域内算法头部企业举行系列人才招聘会等,提供多个高端算法岗位,加速高端算法人才在琶洲创新创业、集聚发展。

广州市卒中急救地图正式发布

全市11区56家医院共同打造“黄金1小时急救圈”

羊城晚报记者刘欣宇、实习生彭博、通讯员许咏怡报道:9月26日,广州市卫生健康委员会(以下简称“广州卫健委”)召开了广州市卒中急救地图新闻发布会。记者从会上获悉,目前广州市卒中急救地图纳入了全市11区56家具有卒中急救能力的医院,形成了覆盖全市的脑血管病快速救治地图网络,将共同打造“黄金1小时急救圈”,实现“三个1小时”(发病到呼救不超过1小时、院前转运不超过1小时、入院到给药不超过1小时)的急救时间窗。脑卒中俗称“中风”,是由于脑部血管突然破裂或血管阻塞导致血液不能流入大脑而引起脑组织损伤的疾病,是目前我国居民主要的致死致残病因之一,具有高发病率、高致残率、高死亡率、高复发率、高经济负担五大特点。及时救治是决定脑卒中患者生死存亡的关键。

据了解,广州卫健委于2018年成立了广州市卒中中心质量控制中心。于2020年印发了《广州市加快建设卒中综合防治体系工作方案》,提出了推进卒中中心建设、构建卒中急救地图、落实卒中分级诊疗三大建设目标,同年11月,广州卫健委全面启动“广州市卒中急救地图”建设工作,卒中急救地图致力于打造集预防、治疗、康复于一体的卒中救治体系。近年来,在广州卫健委的大力支持下,广州市卒中中心质量控制中心牵头组织了四批次的卒中急救地图评审。此次发布会正式公布了这四批纳入广州市卒中急救地图的医院名单,涵盖全市11区共计56家医院,形成了覆盖全

市的脑血管病快速救治地图网络,为患者在急救时间窗内就近选择医院提供了精准导航,将最大限度地为患者赢得黄金抢救时间,保障抢救质量,为急性期脑血管病救治建立了更为快速高效的模式。



扫码可查医院名单

保质期只剩两个月、不明“异物”惊现 “奶酪第一股”妙可蓝多产品被指“不新鲜”

羊城晚报记者 黄颖琳



妙可蓝多慕斯奶酪棒 黄颖琳摄  
妙可蓝多慕斯奶酪棒出现绿色“霉点”图(受访者提供)

“奶酪就选妙可蓝多!”相信不少人都听过这样一句广告语。在这背后,是市场占有率全国第一、一年可卖出超38亿元奶酪的知名品牌妙可蓝多,其“拳头产品”奶酪棒更是成为不少家庭首选的儿童零食。

然而,羊城晚报记者近日收到多位消费者反映,妙可蓝多不仅售卖生产日期不“新鲜”的奶酪棒,甚至部分还出现不明异物、疑似发霉的现象。有家长质疑:“难道给小孩子吃的零食都不过关?”

A. 存货周转难? 在售商品日期不“新鲜”

奶酪素有“奶黄金”美称,其中,妙可蓝多奶酪棒明确放出干酪含量高,以及约6倍牛奶的钙、优质蛋白,并添加牛磺酸、益生元等的配料表,因此成为不少家长愿意为孩子购买的儿童零食。来自河南的黎先生(化名)就是“宝爸”之一。今年3月初,他在京东平台的妙可蓝多母婴旗舰店(店铺关注量10.1万人),下单了两盒原味奶酪棒(宝可梦IP)共32支,收到货后便放在冰箱冷藏保存,并未注意商品生产日期。直到7月初,黎先生拿出来才留意到盒上的生产日期是2022年11月3日,商品详情页注明保质期6个月。“奶酪棒已经过期,不能给孩子吃了。”同时,他表示不解,“为什么旗舰店售卖有效期只剩两个月的产品,也没有提醒告知。是否有意隐瞒‘临期’食品信息?”在联系店铺后,客服解释称:“有效期还有2个月不算是临期产品,都是在正常适用范围内,没有过期也没有马上过期。”

经过多次沟通,客服最后表示可为黎先生申请“仅退款处理”,并希望他帮忙撤销投诉。记者按照黎先生提供的购买链接查询,发现该产品目前在妙可蓝多母婴旗舰店已经下架。当向该店铺客服咨询生产日期时,对方只提到“因为库存产品的批次不同,这边没有拍到实物为准”“好日期呢”。更奇怪的是,记者在京东另一家店——妙可蓝多京东自营旗舰店(店铺关注量553.9万人)搜索发现,同款商品仍在销售,但保质期却显示为“8个月”;淘宝平台的妙可蓝多官方旗舰店亦是如此,对于生产日期,淘宝旗舰店客服回复称:“现在购买的话,都是5-6月生产,明年2-3月到期呢。”黎先生的情形并非个例,在上述店家的评论区也能看到类似留言。如有消费者表示,今年5月底购买的钙多多奶酪棒(椰香牛奶),收到货后却发现生产日期是去年11月的。按照保质期9个月计算,有效期同样只剩两个月。

B. 质量不过关? 出现不明“霉点”“异物”

相比出售临近保质期的商品,出现不明异物则更让家长忧心。“在(我们当地)八佰伴买了一杯‘酸奶’,在保质期内长霉了,小朋友还喝了一口!”根据网友“小鱼”提供的视频,她所购买的妙可蓝多芝士原味慕斯奶酪棒,生产日期为2023年7月1日,保质期6个月。但让人意想不到的,拆开杯盖后的奶酪上方却漂浮着10个左右的绿色块状“霉点”。为此,“小鱼”把视频和照片都发到了妙可蓝多小红书官方群,希望妙可蓝多给出明确解释和处理方案。她告诉记者,“可能是我向官方投诉了,过了几天后有人来私聊,约我到当时购买的超市进行线下处理。8月见面时还对我所有同批次都下架撤回检测,但到现在9月了还未给出情况说明,难道给小孩子吃的零食安全都不过关?”

来自浙江的蔡先生(化名)向记者表示,他在多多买菜平台下单了妙可蓝多水果味奶酪棒,收货后拆开其中一支,发现竟然有一个黑色小“异物”嵌在里面。他当即拨打了妙可蓝多客服热线反映情况,直到五天才有一位自称“经理”的人联系,并上门回收存在“异物”的商品。“这个过程我打电话问了很多回,对方只说已在加紧处理,但一直在拖延时间。”蔡先生补充说,“奶酪棒放久了就会缺水,不好判断是否有质量问题,更不用说能否赔偿。最后只给我补发了同款,没有后续说明。我希望厂家给出清楚理由,并告知有无改善处理。”总体来看,在上述投诉中,虽然有不少消费者已经得到售后处理,但妙可蓝多却并未进一步解释,是产品生产管控有问题,或是运输贮存不当而导致“异物”出现。据其官网介绍,妙可蓝多实行的是“全员、全面、全过程的全产业链质量管理”,同时特别强调,“一支奶酪棒的上市要经过25道工序,102个质量检测点,215项监测内容,才能到达消费者手中”。

C. 律师:如不符合安全标准应及时召回和通知

那么,究竟有效期只剩两个月是否为“临期”食品?《临近保质期食品管理制度(试行)》规定,保质期在一年以上的(含一年),临近保质期为45天;保质期在半年以上不足一年的,临近保质期为30天;保质期在90天以上不足半年的,临近保质期为20天。资深乳业分析师宋亮向记者表示,“按照规定,像妙可蓝多奶酪棒这类产品,有效期只剩两个月其实不算作临期食品。奶酪通常低温冷藏保存,比如保质期六个月,临近保质期还能灵活看待,大概7天到14天。”“但是,在售商品日期不‘新鲜’的现象,在目前的奶酪行业比较常见。”宋亮分析称,“近年来儿童再制奶酪生产量大,需求又有一定萎缩,市场存量较大,整体市场动销不畅,进一步导致库存处理不及时。”对于不明“异物”的情况,广东道怡律师事务所刘旭辉律师则表示,厂家应当按照食品安全标准对所生产的食品进行检验,检

合格后方可出厂或者销售;经营者应该依法履行进货查验义务。《食品安全法》第六十三条规定,如发现不符合食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的情况,商家应当遵守国家建立的食品召回制度;生产者应当立即停止生产,召回已经上市销售的食品,通知相关生产经营者和消费者,并记录召回和通知情况。刘旭辉还提到,如购买食品时发现不明“异物”,消费者可依据《食品安全法》第一百四十八条向生产者和经营者主张赔偿责任。除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金。此外,记者拨打了妙可蓝多官方客服电话,就上述消费者投诉问题,与市场销售等问题进行反映。对方表示:“对于您反馈的情况,我们已做相关记录并同步报备给相关负责人,后续会再联系沟通。”但截至发稿时,妙可蓝多仍未作出进一步回应。

国寿安保基金李一鸣:以变应变,动态调整中提高投资胜率

国寿安保基金李一鸣自2008年入行至今已逾十五年。李一鸣表示:“我们正好处于新旧动能转变的过程,每一次宏观周期都拥有不一样的特点,这使得过去的经验未必适合现在。面对新环境,不但需要稳定的心态来打开思维边界,而且要做加法 and 减法,才能在各种市场环境中找到适应市场的投资策略,从而提高整体投资的胜率。”今年以来债券市场整体呈现震荡走强格局。但是进入三季度,债券市场出现调整,引发投资者担忧情绪。对此,李一鸣认为,当前调整主要是由于收益率下行至阶段性低点,伴随资金面偏紧和减法,才能在各种市场环境中找到适应市场的投资策略,从而提高整体投资的胜率。

定性问题,市场出现理财赎回反馈的幅度和烈度预计有限。展望后市,李一鸣表示,当前宏观环境处于关键节点,稳增长政策推进让企业不足问题有所改善,在居民和企业债务杠杆提升缓慢所造成的“资产荒”格局下,优质资产依然具有稀缺性。与此同时,相对于信用债及财政政策出台,宽货币的确定性更强,下半年降息降准及引导银行负债利率下行将是大概率事件。随着政策组合拳的陆续推出,地产政策、化债方案的落地,政府债券供给放量,权益市场风险偏好的回升等因素都可能对债市形成阶段性扰动。但在基本盘核心矛盾尚未解决的宏观背景下,流动性保持合理充裕,叠加机构配置动力持续存在,下半年债券市场虽有震荡,但仍可积极关注配置及交易机会。(杨广)



妙可蓝多奶酪棒 黄颖琳摄