

提醒

台风“小犬”或影响广东假期返程注意风雨

羊城晚报讯 记者梁伟韬报道：今年第14号台风“小犬”继续增强，并维持向我国沿海地区移动趋势。中央气象台于10月2日18时发布台风蓝色预警。由于“小犬”可能为广东东部海面和部分沿海市县带来明显风雨影响，风雨影响又正值假期返程，广东省气象部门建议，假期返程旅客应尽早做好安排，特别是海岛旅游者要避免因遭遇风雨滞留海岛等风险。

根据中央气象台10月2日18时台风蓝色预警报文，“小犬”中心10月2日17时位于我国台湾省鹅鑾鼻东偏南方向大约630公里的西北太平洋洋面上（北纬19.6度、东经126.4度），中心附近最大风力15级（48米/秒），达到强台风级别。预计“小犬”将以每小时10—15公里的速度向西北方向移动，逐渐向台湾岛东南部沿海靠近，强度继续增强，最强可达超强台风级（16—17级，52—58米/秒），在10月4日夜间至5日早晨登陆或擦过台湾岛东南部沿海（强台风级或超强台风级，48—52米/秒，15—16级），之后向偏西方向移动，移入南海东北部，强度逐渐减弱。

广东省气象部门10月2日预计，受“小犬”影响，10月3日起，台湾海峡和南海北部风力将逐渐加大；10月4日至6日，南海东北部、台湾海峡风力逐渐加大到10—12级，粤东海面风力逐渐加大到8—10级，台风中心经过的附近海域旋转向13—15级；10月5日至6日，粤东和珠三角南部将转多云有中雷雨局部暴雨或大暴雨天气。在“小犬”影响前，广东大部维持天气晴热有分散（雷）阵雨局部暴雨天气。

假期后返工广州或迎雨

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员穆应宣报道：10月2日，广州市三防总指挥部办公室与市气象局、广东省水文局广州水文分局对广州市未来七天的气象水文情况进行了会商。会商认为，7—8日受台风“小犬”影响，广州市可能有较明显风雨。各级各部门要保持高度戒备，密切关注台风“小犬”发展动态，强化值班值守，提前做好防台各项准备工作。

据悉，2日受东风气流影响，广州市雷阵雨转多云；3—5日，以晴到多云天气为主；6日云量增多，午后雷雨又趋明显；7—8日受台风“小犬”影响，可能有较明显风雨。

破解黄金周消费流量密码

羊城晚报记者 许悦

到悦汇城看8米高的乐迪、到安华汇看“喵界巨星”加菲猫、到天环广场“逛公园”玩乐器……这个假期，广州消费市场又燃又爆，本地商超铆足了劲比拼“吃喝玩乐”新体验，为市民游客送上各种“消费盛宴”。

多元娱乐场景吸引客流

亲子消费是中秋、国庆假期最旺的消费场景。刚刚拿下“广州·荔湾悦汇儿童友好商圈”的悦汇城，这个假期与热门国产动画IP“超级飞侠”合作，在商场中庭打造8米高的乐迪，上演“奇愈飞行”探险好戏。现场还设有装备大闯关、急速电站、宇宙信息传输中心等互动场景，为喜欢乐迪的小朋友带来惊喜体验。

首届少儿戏剧嘉年华于近期开幕，《胡桃夹子》《冰雪奇缘》等优质少儿剧目火热开演……记者了解到，悦汇城牢牢把握孩子们的需求持续升级消费服务，还携手专业剧团带来中国首部魔幻主题环境巡游偶剧，将商场化身沉浸式艺术剧场。

位于广州白云区的安华汇

链接

今年中秋、国庆双节同庆，节日氛围更加浓郁。近日，记者从广州市越秀区获悉，为保障节假日城区市容环境干净整洁，环卫工人轮班值守、坚守岗位，用行动诠释着责任和担当。

“从事环卫工作起，每年中秋我都在岗位上。”59岁的田

玩得开心购得爽
广州消费市场热



商场打造的少儿戏剧嘉年华，吸引众多家长带着孩子消费 通讯员供图

商场这个假期则请来风靡全球的“喵界巨星”加菲猫，打造“安华汇·加菲猫45周年潮流艺术节”华南首展，吸引了不少“大朋友”的目光。据悉，此次主题展由8位世界各地当代艺术家创作的加菲猫新形象组成，现场还打造了萌趣互动打卡场景、加菲猫抱抱会等系列主题活动。

商圈各类精彩活动出圈

潮是一种生活态度，也成为一种消费风向。一个聚焦生活潮流、有独特内涵的购物中心更受消费者的青睐。这个假期，广州天河路商圈化身年轻人喜爱的潮流天地，打造各种音乐嘉年华、夜间市集活动，增强了节假日氛围。

天环广场每个假期都能靠精彩的活动“出圈”。在中秋、国庆假期，天环广场推出

STAYREAL PARK 华南首站活动，现场设置潮流小卖部、时光机游乐区、公园布告栏等，还有全新升级的音乐广场、热气球巴士、憨人照相馆、未来邮局及时下最流行的潮流匹克球等，吸引众多游客。

正佳广场则启动了首次全民艺术主题活动“正佳星球超级艺术狂欢节”，紧扣“消费”核心功能，在这个假期推出了超100场主题艺术展、音乐派对、潮流赛事、创意市集，让消费者在“吃、喝、玩、乐、购”系列消费活动中喜迎双节，与全家人一起体验新的生活方式。

购物实惠激发消费热情

为进一步释放文旅消费潜力，满足市民群众文旅消费需求，近期的2023广州国际购物节、2023年“羊城欢乐购”政府

消费券等系列活动陆续登陆广州，叠加多个银行金融机构促消费金融惠民举措，上百场促消费活动、超亿元惠民补贴消费券为市民游客带来了“实实在在的”消费大礼包。

在广百北京路店，不少家庭顾客趁着政府发放优惠券到此选购电器。记者从广百、友谊、新大新等加入政府消费券品牌活动的商场了解到，在消费券的助力下，近期到店顾客明显增加。

近期，广州启动的“羊城欢乐购——广购羊城 悦来粤好”促消费活动共发放亿元消费券。第一轮从9月27日11时持续至10月6日24时，包括百货购物消费券、商圈购物消费券、家居家电消费券等，市民游客GPS定位在广州市即可通过云闪付APP领券。值得注意的是，除了政府消费券，不少家居电商户也推出优惠券，两种优惠可叠加享用。

羊城晚报记者 李春伟
通讯员 欧斯琪 夏宝杰 陈绮霞

小时的基础上增加保洁时长，对火车站广场进行24小时保洁，日均清洗路面达5万平方米，清洗公厕350余次。环卫工人用自己的“双脚”丈量着城市的街道，日复一日奋战在一线，他们的付出和努力，让城市在节日的喜庆气氛中依然保持整洁美丽。



市民游客在商场购物

深圳商圈人气旺
长假消费活力足

餐厅食肆大排长龙、各大商圈游客扎堆……中秋、国庆假期，羊城晚报记者走访深圳商圈发现，商圈推出多种优惠活动，配合开展丰富多彩的趣味活动，营造出浓浓的消费氛围，充分展示了深圳经济的热辣活力。

深圳节日大道One Avenue卓悦中心中央大街人头攒动，这里正在举行持续5天的“福田首店嘉年华”，现场吸引诸多艺术、潮流主理人，涵盖艺术周边、咖啡品牌、甜品精酿等品牌。在潮玩青年咖啡区，不少消费者打卡扫货。黑咖啡爱好者陈先生表示：“这里真的是福田购物嘉年华，活动办得很热闹，我买了不少有意思的东西，收获满满。”

“深圳的商圈很好逛，我们专门从香港过来买手机。”在深圳益田假日广场，一名来自香港的游客表示，“商场科技感十足的场景装置让他们身临其境，感受到了从未有过的互动体验，很新鲜。”

记者了解到，深圳益田假日广场在假期期间启动了超级Mate馆国庆路演活动，吸引了众多科技爱好者参与，其中包括不少香港市民，活动场面十分火爆。相关负责人介绍，深圳超级Mate馆吸引了众多消费



市民在手机店选购手机

他们的坚守让热门景点更美丽

甲财说，“节日游客众多，我们把路面搞干净，大家有个舒适的环境过节。”田甲财从事环卫行业已20年，每年他都选择留在岗位上，为干净整洁的广州城贡献自己的一份力。

刘文龙和易双红是一对夫妻，是越秀区市容环境卫生保洁

所三分部的员工，他们夫妻二人进入环卫行业已超过15年，今年中秋节与往年一样，他们也商量决定留守岗位。

据了解，节日期间，越秀区日均出动一线环卫工人1200人，对北京路步行街、二沙岛、国际会展中心等重点区域，在每日保洁16

粤公共文化“新空间”

羊城晚报记者 黎存根

湿地公园里的文化角
成为年轻人“充电”宝藏地

天河湿地文化角是一个多元文化平台，把展览、阅读、休闲等不同功能区串联起来。其中，图书馆打破传统储书、阅读的局限，成为文化荟萃、读书交流空间，也成为天河区图书馆的直属分馆；美术馆则通过高质量的艺术展览，为大众提供文化艺术服务；咖啡馆也是一个艺术范十足的美学空间，为到访的市民游客提供了休闲空间。

全省目前拥有“粤文坊”32家

2022年7月，广东美术馆联合与亨文化共建天河湿地文化角“粤文坊”，致力打造具有广东特色的新型公共文化空间品牌，促进公共文化服务均衡发展。与此同时，天河湿地文化角“粤文坊”每年举办各类公益性免费活动不少于12场，场地每周免费开放时间不少于36小时。

天河湿地文化角有关负责人林凤表示，只要是与美学相关、与艺术相关的活动，都会大力推进。作为一个多元文化平台，天河湿地文化角“粤文坊”既发扬传统艺术，也呈现新颖艺术，运营以来已举办几十场艺术展览和学术沙龙。市民游客在这里不仅能获得展览、阅读、座谈等多项服务，还可以享受到自然风景、生活美学等体验，成为“美、好、新”兼备的新型公共文化空间。

记者在中秋国庆长假前的工作日来到这里，发现有不少年轻人聚在这里“充电”。年轻的科研工程师李先生表示：“我们需要不断更新完善自己的知识体系，在这里能看书看展也可以休息，是一处文化‘宝藏’，我很喜欢。”

据悉，“粤文坊”是采用全省统一标识、引入社会力量参与、面向公众开放、有条件向公众免费提供特色文化艺术服务的场所。为创新拓展新型公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，自2022年6月起，广东省文化和旅游厅在全省范围试点开展“粤文坊”建设工作，利用场地优势，引入社会力量，融合博物馆、文化馆、美术馆、非遗工作室等多种公共文化设施的优劣势，以文化艺术服务为主要功能，打造群众喜爱的文化艺术空间，旨在推进文化惠民及群众艺术普及，提供展览展示、观摩体验、培训讲座等特色服务，为参与共建的社会力量营造文化氛围，聚集消费活动人流，增强合作单位及其他社会组织发展活力，助力全民艺术普及、推动文旅、演出、研学旅游等发展，最终实现公共文化共建共享共赢。

据统计，2022年，全省新建“粤文坊”32家，在“十四五”末期，广东将努力把“粤文坊”建设成为体现广东特色、具有全国影响力的知名新型公共文化空间品牌。

白天，顾客在大片落地玻璃窗旁享受阳光与咖啡；夜幕降临，随着天花板上的灯箱更换颜色，咖啡店摇身一变，新老朋友把酒言欢好不热闹……走进广东自贸试验区前海蛇口片区的前海深港青年梦工场，“北上”香港青年黄绍棋悉心打造的多功能社交空间让人耳目一新。

自2015年4月挂牌以来，前海蛇口自贸片区积极在深港合作、贸易、投资、金融等各个领域先行先试。在房租优惠政策、拓展对接市场等一系列政策红利加持下，类似于黄绍棋的项目在前海蛇口片区累计孵化991个。此外，片区累计推出的805项制度创新成果中，已有78项在全国复制推广。

雁飞千里头雁领。中国自由贸易试验区建设十年来，从“一枝独秀”到“多点开花”，从“一方苗圃”到“万亩森林”，面对复杂多变的内外环境，自贸试验区充分发挥“头雁”效应，积极开展新探索，不断取得新突破。截至目前，对自贸试验区探索形成的先进经验，国家层面总结提炼了七批改革试点经验，四批最佳实践案例，共向全国复制推广302项制度创新成果，“雁阵”齐飞的崭图景徐徐展开。

拿着手电筒，先后排查轮胎、刹车、发动机等关键部位……在福建自贸试验区厦门片区，厦门航空工业有限公司维修工程师正在对今年进境的第100

架飞机进行检修。

据介绍，厦门航空维修业最大的特点是超80%为境外维修业务，业务量居全国前列，参与国际分工程度高。航空业的快速发展，对飞机停场维修时效要求越来越高。一架飞机如果因故障停飞待修，多停1小时就意味着巨大损失。

对此，厦门自贸片区全方位梳理飞机维修涉及各个环节及所需要的配套政策，通过出台“修理物品+保税仓库”一体化监管模式、降低航材关税税率等举措，简化通关手续、节约企业成本。

头雁先飞，群雁齐追。无论是陕西自贸试验区推出铁路舱单归并新模式，还是重庆自贸试验区首创“铁路提单国际信用证”给予企业提货便利；无论是辽宁自贸试验区“进境粮食检疫全流程监管”创新经验，还是黑龙江自贸试验区推出投资建设项目前期综合评审改革，大幅压缩审批环节和时长……近年来，围绕投资贸易便利化、金融开放创新、事中事后监管等方面，各地探索的一大批制度创新成果复制推广到全国，形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。

商务部副部长盛秋平表示，十年来，自贸试验区推出了一大批基础性、开创性改革开放举措，形成了许多标志性、引领性制度创新成果，培育了一批具有国际竞争力的产业集群，站在了

中国高水平对外开放的前列。2022年，21家自贸试验区以不到千分之四的国土面积，贡献了占全国18.1%的外商投资和17.9%的进出口贸易，今年上半年进一步提升到18.4%和18.6%。

目前，我国已分批次建立自贸区和自贸港，形成了东西南北相互协调、陆海空统筹联动的开放态势。国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普表示，坚持高标准对标国际经贸规则，全国各自贸试验区在为国家试制度、为地区谋发展方面都取得了显著成果。得益于这些开放红利的持续“滋养”，相关产业快速发展，产业链不断延长，产业竞争力明显上升，有力提升了我国在参与国际竞争中的主动权和话语权。

十年扬帆再出发。自贸试验区建设涉及投资、贸易、金融、法律等多个领域，当前，制度创新已进入“深水区”“无人区”，需要各地各有关部门不断强化政策扶持和服务，助力“头雁”翅膀更加硬实。

新起点上，各个自贸试验区将进一步发挥比较优势，着力提升联动发展水平。商务部自贸区港建设协调司司长杨正伟表示，“下一步，我们将推动自贸试验区在更广阔领域、更深层次开展探索，形成更多可复制可推广的改革试点经验，更好发挥示范作用。”（新华社）



天河湿地文化角打造的阅读空间 羊城晚报记者 贺全胜 摄