

“双节”在粤
叹文旅

既要“远方”也要“诗”

广东人钟情于文化度假

羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 粤文旅宣 穗文广旅宣

今年中秋、国庆假期还剩3天。广东省文化和旅游厅公布的数据显示,据初步测算,假期前5天(9月29日-10月3日),广东全省纳入监测的150家重点景区累计接待游客1276.3万人次,同比增长71.3%(以下均按可比口径),较2019年增长3.4%;全省4A及以上景区接待游客1655.0万人次,同比

增长59.6%;纳入监测的75个重点公共文化机构接待170.7万人次,同比增长30.8%。

这个假期,除了“远方”还有“诗”。记者从广东各大文化场所了解到,不少市民趁着假期到文化场所“充电”,沉浸于书香里。各大文化场所提供了丰富多彩的文化活动,满足市民的假日文化需求。

文化过节,3天逾11万人次到访广州

记者了解到,在广州,众多读者趁假期到公共图书馆打卡。数据显示,广东省立中山图书馆假期前3天累计接待到馆读者18827人次,总流通97277人次;举办线下活动37场,共21221人次参与;累计逾29万人次使用该馆线上服务。

“每到节假日,广州图书馆是读者打卡的热门地点之一。”广州图书馆相关负责人告诉记者,9月30日至10月2日,该馆共接待读者逾11万人次,其中10月1日接待40150人次;共外借文献逾10万册次,其中10月1日外借文献35963册次;举办活动(包含线上)80场次,逾4万人次参加活动(包含线上)。

9月29日至10月3日10时,广州少年儿童图书馆接待进馆读者逾2万人次,外借文献77145册;举办中小学

生研学、唐诗解读等活动42场,13622人参与活动。

广州市文化场馆准备的文化惠民活动,更是为市民呈献丰盛假日文化大餐。据统计,2023广州市公共图书馆系统贺中秋迎国庆主题活动共计举办近200场活动。其中,广州图书馆联合国家古籍保护中心等多家机构举办“中华传统文化百部经典”展览,广州少年儿童图书馆举办“喜迎国庆 梦想启航”——广州青少年工艺美术作品展等展览。

广州市文化场馆联合全市各级文化场馆,推出“艺归山河”2023广州群文贺中秋迎国庆系列活动,计划为市民游客奉上约500场文化惠民活动。其中,以“穿粤记·寻味中秋”为主题的大型沉浸式古风中秋游园会持续至10月6日,让市民游客化身剧中人沉浸式参与。

多彩体验,一批全新文旅服务项目上线

中秋、国庆假期,广东一批全新文化旅游服务项目集中上线,为公众带来全新文化旅游体验。珠海拥有最大的室内乐园等7项吉尼斯世界纪录的长隆宇宙飞船项目、汇聚来自全球28个国家的演员以及众多金奖马戏的横琴长隆剧院新马戏、全面升级的大画西游梦工厂景区等最近相继亮相;茂名中国牙雕艺术馆·信宜于10月1日开业,向观众展示超过600件精美牙雕作品;中山推出“中山City Walk”城市漫游计划——“游赏美丽中山”2023年中秋国庆文旅主题活动,创新举办中山美食文化周“千米鸽宴”以及连续多场的金色大地音乐会,线上线

下超百万人次观看;潮州围绕广济桥、广济楼等八大文物景点,设计专属IP印章,将独特的古城文化与时下流行的集章式旅游形式相结合,让游客在收集印章的同时,也能接触到充满古城风韵的潮文化。

广东还推出多项文化旅游便民惠民措施。其中,广州在节日期间发放共计亿元消费券,激发文旅市场消费活力;汕头推出1元轮渡船票,带领游客感受汕头内海湾的美丽风光;中山发布历史文化漫游、美丽乡村漫游、亲子研学漫游线路等三大主题8条旅游线路,为市民游客派发10000份景区门票和5000份中山特色文创产品。

文/羊城晚报记者 沈钊 图/羊城晚报记者 严锦程

“双节”叠加亚运会,掀起了不一样的运动热潮。记者近日从多家线上平台获悉,随着亚运会的开启,运动消费迎来新高潮。安路、鸿星尔克、特步、361°等国货运动品牌站上风口;此外,City ride、City Boat等方式成为年轻人沉浸式“参与”亚运的新方式。

亚运助燃体育消费
国货运动品牌受捧

体育消费爆发式增长

8月,大运会刚刚在成都落下帷幕,9月,亚运会又在杭州吹响号角。在超大型体育盛会的带动下,线上线下运动消费持续火热。

来自拼多多平台的数据显示,9月以来,拼多多运动户外品类销售较上月增长超40%。在全民运动热潮下,跑步机、瑜伽垫、哑铃、弹力绳等各类居家运动健身及相关周边商品销量较8月同期增长超28%。其中,鸿星尔克、361°、安路、李宁等国货品牌表现亮眼。

日前,拼多多推出“国货团建”为主题的直播带货,鸿星尔克的运动跑鞋、套头卫衣等产品引起拼单热潮,多款价格亲民的361°运动鞋被抢购。10月3日,鸿星尔克广州直播基地抖音运营负责人郑子建接受羊城晚报记者采访时表示,9月至今,鸿星尔克抖音直播间销量环比增长约40%,其中,运动鞋、冲锋衣等品类销量最高。

无独有偶。特卖电商唯品会数据显示,9月底该平台举办的“全民运动节”的超级品类日中,网球鞋、羽毛球鞋销售较同比增长4倍以上,篮球、足球、网球拍等销售额同比增长5倍以上。9月以来,唯品会运动户外品类销售整体增长20%以上,篮球服销量同比增长85%,足球鞋、骑行服等销量同比翻倍。

运动健身类线上订单大增

今年以来,运动户外类产品一直是消费市场中火爆的品类之一。一方面,人们对于户外出游的热情高涨,户外品牌迎来发展黄金期;另一



鸿星尔克广州直播基地的主播正在介绍鞋类产品

方面,在大型体育赛事的激发下,健康与全民运动已经成为社会共识。除了体育用品消费市场持续火热之外,体育赛事还带动了餐饮、住宿、旅游观光、交通出行等一系列消费的增长。清华大学体育产业研究中心发布的《中国城市体育消费报告》显示,我国体育消费规模预计2025年将增长至2.8万亿元。

而在整个亚运期间,全国更是掀起了新一轮运动热潮。以亚运会举办地杭州为例,“来杭州搞一场City Boat”正成为年轻人沉浸式“参与”亚运的新方式。“晚上去钱江世纪公园,59.9元就能划船看灯光秀。”“具体地点在落日沙滩,有皮划艇和大黄鸭脚踏艇,周末排队人多。”大众点评平台上,博主和游客们分享详细的City Boat“出船攻略”。

据大众点评平台的数据,“亚运”相关搜索量和笔记攻略环比翻倍增

长,其中“亚运会门票”搜索量增长450%，“亚运会吉祥物”搜索量增长570%，杭州“City Boat”的关键词搜索量增长600%。截至亚运会开幕前,浙江地区在美团上的运动健身订单量同比增长超150%，球类运动、健身中心热度上涨最快。

亚运会期间,全民健身热情高涨,无论是在公园、广场,还是在社区、学校,都可以看到人们积极参与各类健身活动的身影。值得一提的是,为迎接第19届杭州亚运会,营造健康向上的全民健身氛围,广州通过群体通平台开展2023“贺国庆 盼亚运 齐健身”主题体育惠民活动,加大运动优惠券派发力度,提振体育消费,鼓励市民利用长假积极参与全民健身。用户参与活动后可以获得优惠券礼包,享受线上订场享优惠。优惠券可以在广州市400多家惠民开放体育场馆使用。

今起迎返程高峰! 广州地铁部分线路延时收车

运营时间。10月4日至6日一、三(含三北)及五号线延长运营服务1小时。10月4日至5日,二、七号线延长运营服务2.5小时(广州南站末班车为次日2时);10月6日,二、七号线延长服务1.5小时(广州南站末班车为次日1时)。

值得注意的是,地铁广州南站在次日0时30分至当天运营结束期间开出的列车,并非站前站,而是开往大站快车,仅停靠部分大站,且停靠

站点只下不上。其中,二号线快车停靠点9个,包括广州南站、洛溪、南浦、昌岗、公园前、广州火车站、三元里、江夏、嘉禾望岗。七号线方面,广州南站往大学城南方快车停靠点包括广州南站、汉溪长隆、员岗、大学城南站;广州南站往美的大道方向快车停靠点包括广州南站、锦龙站、美的大道站。



羊城晚报记者 李芷涵 实习生 薛仁政

广州从化鳌头镇龙潭卫生院开展安宁疗护得到患者和家属认可

用心守护患者
“最后一程”
基层医疗机构
为生命摆渡“余生很长,拥抱自己”
“愿你天黑有灯,雨天有伞”
……

近日,在广州市从化区鳌头镇龙潭卫生院的安宁疗护病区,记者看到心愿墙上贴满了患者和家属写好的祝福语。面对疾病,他们相互鼓励,字里行间充满温暖和感动。

“为终末期患者提供心灵关怀,协助家属面对死亡。我们的工作就是让患者在生命的‘最后一公里’绽放璀璨的力量。”龙潭卫生院综合科护士长、主管护师郭茜介绍。

近年来,安宁疗护受到越来越多的关注。随着国家卫生健康委员会老龄健康司和广州市卫生健康委相继印发安宁疗护服务试点项目实施方案,安宁疗护逐步走入基层医疗卫生机构。

安宁疗护成为
基层医疗新的发力点

第七次全国人口普查结果数据显示,我国60岁以上人口占18.7%,人口老龄化程度进一步加深。

“基层村镇众多,留守老人数量较大,对安宁疗护的需求明显。为终末期老年患者、失能老人提供安宁疗护,成为卫生院不可推卸的责任。”郭茜介绍,安宁疗护是指为患者在临终前提供身体、心理、精神等方面的照料和人文关怀等服务,控制痛苦和不适症状,提高生命质量,为患者提供一种安宁、有尊严地度过余生的选择,并使患者家属的身心健康得以维护。

据了解,龙潭卫生院是从化区首家开展安宁疗护病区的基层医疗卫生机构,自今年7月开展安宁疗护工作以来,三个月时间里已为25位临终患者提供安宁疗护服务,得到患者和家属的肯定,取得了良好的社会效益。

与三甲医院、养老机构相比,基层医疗机构的安宁疗护服务有着自己的特点。“龙潭卫生院辖区内有19个行政村、1个居委会,坐落在‘群众中间’,距离患者的家更近,更方便患者亲属探视、陪伴,也让患者的内心更多了一份安宁。”郭茜表示,不仅如此,与大医院相比,群众在基层卫生院享受安宁疗护服务,报销比例更大,自费更少,能够大大减轻经济负担。

安宁疗护提高
患者临终生存质量

“安宁疗护不是放弃治疗,而是强调生活的尊严。”郭茜介绍,安宁疗护收治的患者主要是诊断明确且病情不断恶化、现代医学不能治愈、属不可逆转的慢性疾病终末期、预期存活期3至6个月的患者。很多时候,安宁疗护不仅要为患者减轻身体上的痛苦,更要为患者减轻精神上的痛苦。

据介绍,大多数接受安宁疗护的患者早期都沉默寡言、焦虑抑郁。很多患者因为悲伤的情绪而影响正常治疗,甚至造成家庭关系破裂。

“我们曾经收治过一位年近七旬的患者陈先生,他已经被确诊为脑梗死、高血压、慢阻肺、重度心力衰竭,且孤身一人无人照料,被亲戚送来接受安宁疗护后便无人再探视。”郭茜表示,陈先生入院之后健康情况越来越差,情绪不稳定,性格暴躁,不配合治疗。

细心呵护下的生命之火,也能存续得更加绚烂。为了帮助陈先生改善情况,医护人员和护工一同为他送上关怀。“我们每天都陪他聊天,为他订想吃的饭,帮他完成一些小心愿。”郭茜说,为了帮他完成心愿,医院还联系上了他多年未见的老友。医护人员的陪伴和老友的鼓励让陈先生逐渐重拾生活信心,性格变得开朗,从“倔老头”变成了医护人员眼里的“开心果”。

“在做好日常医疗卫生工作的同时开展安宁疗护工作,对基层医疗卫生机构来讲是新的挑战。”龙潭卫生院副院长、全科副主任医师刘志剑表示,安宁疗护的开展要求基层医务人员付出更多的关心、爱心和耐心,为患者进行心理疏导,帮助患者树立信心。

尽管工作任务有所增加,但卫生院的医护人员全身心投入工作,得到了不少患者和家属的认可。“让愁眉不展的患者重拾生活信心,陪伴患者不留遗憾地走完生命的最后一程,对医护人员自己来讲也是一种慰藉。”刘志剑表示,下一步,龙潭卫生院将进一步完善安宁疗护的相关规章制度、服务流程,强化心理疏导,主动靠前服务,为有需要的患者提供更加贴心的安宁疗护服务。



龙潭卫生院医务人员引导患者就诊 林添杰 摄

活力长假
“潮玩”山水 品味佛山

这个长假,佛山推出200余项文旅惠民活动

羊城晚报记者 孙牧 实习生 李一岚

在音乐狂欢中释放青春活力,跟随鱼灯巡游逛遍创意市集……中秋、国庆假期,佛山聚焦年轻人喜爱的时尚潮流活动,推出一系列“新玩法”,在全方位满足游客需求的同时,持续激发文旅消费活力。

庆祝中秋、国庆双节,怎能少得了花灯相伴?假期期间,禅城区以灯会友,融汇传统文化与“国潮”文化,推出“摸鱼记”岭南灯会与粤嚟粤柚-东方花灯会。前者传递着“假日放松心情”等年轻化生活理念,让游客们跟随多样化的非遗鱼灯场景漫游城市;后者则以中秋节庆美食柚子为IP,打造具有岭南特色的文创摊位及花灯夜市。

苏醒、陈楚生、汪苏泷、许嵩、二手玫瑰……10月1日至3日,佛山·国潮音乐嘉年华在禅城点燃节日狂欢气氛,歌手乐队轮番登台,万名观众随音乐摇摆,拍照定格美好瞬间。

“佛山观众很热情。”音乐组合房东的猫表示,此次音乐节也让他们感受到了岭南特色文化。

游客小许则表示:“我享受了一场很棒的音乐节,也现场感受到了国潮文化元素,给节假日增添了不一样的色彩。”

有美景、音乐,自然也要有美食相伴。2023佛山三水美食啤酒节在云秀街道的西甲啤酒广场举行。本届美食啤酒节从9月28日延续至10月5日,以“足球+啤酒+明星+音乐+X”为理念,覆盖中秋、国庆黄金假期与“西甲”足球联赛等节点,市民游客不仅有机会每日免费畅饮啤酒,还能在劲歌金曲夜、奇幻魔术潮等八大主题狂欢夜与特色巡游活动中,充分体验“醉嗨啤”的夜间经济新业态。

据悉,在中秋、国庆假期期间,佛山文化广电旅游体育局联合全市文旅企业与各区分旅局,围绕“品味佛山爱运动、乐旅游、赏民俗、享美食、叹艺术”五大主题,推出200余项文旅惠民活动,在丰富文化与旅游产品供给、促进文旅消费加快恢复的同时,让市民游客饱览祖国大好河山,尽情体会自然之美、文化之美与生活之美。



羊城晚报讯 记者李泽宇、通讯员郭莹摄影报道:10月3日,2023年澄江镇“百席千人打中伙”万众一心促发展”民俗文化活动在韶关市始兴县澄江墟镇热闹开幕(见图)。

伴随着欢歌笑语,一场别开生面的千人宴拉开帷幕。百余张桌子在澄江的墟镇街上以丁字形依次排开,如长龙一般,展现出一幅千人共宴的震撼场面。本次“打中伙”活动分为欢腾澄江、美味澄江、文化澄江三个部分,不仅有非遗青草狮表演、古典舞、民族表演等节目,还有千人春麻饼、品尝美酒佳肴等体验项目。

据了解,“打中伙”的说法源于旧时澄江人的一种合伙煮食的聚餐形式,也叫“打众伙”,因为大多是在中午聚餐,又有人称为“打中伙”。随着时代的变迁,“打中伙”已经由一种传统的午时聚餐,发展演变为集文化传承、文艺汇演、旅游休闲、商贸洽谈、体育运动等为一体的节庆活动。

澄江镇此次举办千人“打中伙”活动,是为了更好地弘扬和传承澄江人民团结拼搏、创新进取的精神,更好地凝聚乡贤力量,共同为家乡建设出谋划策,同时也让社会各界人士认识澄江、了解澄江,进而投资澄江。