



文/羊城晚报记者 潘亮 实习生 陈磊
图/羊城晚报记者 严锦程

“金九银十”下半场 3C新品、优惠齐上阵

中秋国庆黄金周消费热情浓，多款产品需排队预订

“Mate X3、X5、60 pro 都没有现货。(要等多久?)这个真不确定。”华为天河城门店销售人员告诉记者，最近推出的多款新机型在线下门店销售火爆，消费者需要排队等待。

“金九银十”下半场，迎来中秋国庆黄金周，最近纷纷上新的3C厂商与电子爱好者来了一场助推“假日经济”的双向奔赴。假期第一天，记者走访广州天河城、正佳广场的多个品牌体验店发现，手机、电脑、数码相机、智能手表等展台被消费者团团围住，特别是近两个月推出的电子新品吸引了大量消费者上手体验，门店销售人员较平时也有明显增加。穿梭于客流之间，夹着纸笔随时准备为消费者介绍产品、计算优惠力度的销售员，似乎预示着3C市场的销售高峰正在到来。

折叠屏手机抢占C位 吸引消费者“围观”

以手机为例，上半年，数十款新品密集打入市场，其中不乏性能与技术大幅提升的折叠屏手机，影像功能比肩单反相机的传统直板机。特别是7月以来，折叠屏几乎占据了各大厂商手机新品的半壁江山。在全球智能手机销量持续回落的当下，逆势走强的折叠屏手机成为当之无愧的黑马，而它的地位在线下门店得到了十足体现。

在记者走访的各品牌店中，折叠屏手机几乎无一例外地抢占C位，供体验的样机也最多，不少消费者刚进店门就被这匹“黑马”拦下：展开翻盖摸一摸折痕，刷刷小视频观察分辨率、拍张照片看看影像功能如何，然后不经意间把自拍照放在演示样机上。市民王先生对记者表示：“之前想着手机店可能给你展示一到两个样机就可以了，没想到折叠屏手机发展的势头这么快，有很多机型，而且专门搞出一个柜台来展示，宣传力度也不小。”

居高不下的市场热度间接造成了现货紧俏和近千元的溢价现象。OPPO线下销售人员告诉记者，目前OPPO Find N2在部分门店已无现货，且处于停产状态，不过N3预计将在10月中旬问世。“某些新机型每次到货不足100台，需要排队预订。”荣耀门店工作人员对记者表示，刚刚发布的荣耀V Purse在线上平台一机难求，溢价现象也较为明显。记者在电商平台搜索发现，该机型溢价最高达到1000元。

不过，与货源紧俏并行的是折叠屏手机较为稳定的价格。记者走访发现，黄金周期间，各品牌门店对折叠屏手机的优惠力度并不大，除了少数机型降价优惠达1000元，多数机型优惠在200元-300元区间，甚至没有优惠。有门店工作人员表示，折叠屏手机基本上一年一迭代，价格保持稳定，即便如“618”购物节、黄金周，也没有太大浮动，这或与其市场定位有关。



正佳广场华为店内，消费者上手试用华为最新旗舰机型Mate 60系列

多种优惠接连登场 激发市民消费热情

随着线下销售网点向体验中心、智能生活馆等形态转型，一站式、全场景的互动体验空间正在为3C市场带来更多销售机遇。记者在华为体验店注意到，除手机、电脑之外，AI-TO界智选车、智慧屏、智能手表、智能眼镜等智慧生活产品吸引了各个细分受众的目光。

除了门店优惠，总额1.3亿元的政府消费券也来了。从9月27日开始到12月，市民在全市各大商圈、百货商场、家电

线下优惠力度随机型差异较大。有门店工作人员对记者表示，除了部分机型现金直降近千元，消费者也可通过分期付款、以旧换新、办理运营商业务等方式获得1000元左右的现金优惠或礼包。

除了门店优惠，总额1.3亿元的政府消费券也来了。从9月27日开始到12月，市民在全市各大商圈、百货商场、家电

卖场乃至电商平台，均有机会体验“羊城欢乐购”政府消费券品牌活动。市民可通过云闪付、穗好办APP线上抢券，或现场直接抢券。其中，居家家电消费券最高达500元。

多个家电卖场、大型商圈

也推出了自己的优惠券，可与政府消费券叠加使用，最大限度为市民的假日购物减负，满足消费热情。

精彩文化盛宴接连上演 茂名滨海旅游带燃爆假期

羊城晚报讯 记者全良波、詹翔闵报道：双节假期，茂名各大景点游人如织，滨海旅游带依托滨海自然和人文资源成功出圈，燃爆假期。以疍家墟、中国第一滩、童子湾为核心的滨海旅游带接连献上精彩文化盛宴，推出丰富多彩的活动，让广大市民和游客尽情享受，在生活中拥抱诗意，在热闹中享受惬意。

4日，记者来到疍家墟看到，各种红墙瓦房错落有致，俚人塔寨和城楼充满韵味，俚街、臭皮匠博物馆、糖霜客厅等建筑，与村前的山峦翠屏相互映衬。

在疍家墟沿着滨海绿道海岸带一路向前，中国第一滩上，“拖地网”的传统渔民劳动场景日上演。在湿地公园，鹭鸟成群，栈道和红树林形成独特的“海上森林”景观。在童子湾澳内海，夕阳下海岸礁石，千船泊湾……滨海旅游带无处不充满诗意。来自各地的游客或三五相约，或携家带口，利用这难得的黄金周时间，尽情畅游，细细品味着茂名滨海旅游的魅力。

过去两年里，茂名充分利用

得天独厚的滨海生态资源，深度挖掘海洋文化底蕴，打造滨海旅游带。2022年8月15日，广东滨海旅游公路茂名先行段率先开放通车。茂名先行段全长18.65公里，将疍家墟、莲头岭风景区、放鸡岛旅游度假区、浪漫海岸、中国第一滩、南海旅游岛等滨海景区串珠成链，形成一个交通便捷的环湾滨海旅游圈。

来自珠海的游客张先生说，沿着滨海旅游带前行发现，茂名不仅是观看点多，人文亮点也丰富。渔夫文化、海洋文化、演艺文化等交汇相融，独具特色。

“将依托滨海自然和人文旅游资源，整合滨海旅游项目，将茂名打造造成国内一流的滨海度假旅游目的地。”茂名市文广旅体局相关负责人说，茂名积极培育新业态、新模式，以“小切口”撬动大变化，变“美丽风景”为“美丽经济”，不但能让村民渔民更好分享发展成果，也将景区的无效流量变成了八方来客，实现商业变现的价值。

目前，滨海旅游带的活动还在持续进行中。

广东这4个市 11日起可高铁直达香港

羊城晚报讯 记者李志文报道：广东这4个市的居民也能坐高铁直达香港了！港铁有限公司（港铁）10月3日宣布，广深港高铁香港段将于当月11日起提升列车服务，开通新线连接江门、开平南、阳江、茂名及湛江西共5个新站点，每日提供北行及南行各1列列车。

旅客10月4日起可购买新增班次及站点的车票。记者在12306APP上查询发现，以江门为例，每天有一班车，18:03发出，19:58到达，历时1时55分可达香港西九龙站。途中经停广州南站、虎门站、深圳北站。江门

粤公共文化 “新空间”

文/图 陈一典 杨雪薇

在百年骑楼 感受书香世界

古董照相机、缝纫机、打字机、小算盘……这些过去的老物件，在“粤书吧”——善雅书房·时趣馆随处可见。在这里，人们仿佛走进了时光隧道，不仅能在文字中阅读过去，也能在老物件中感知情怀。

善雅书房·时趣馆位于珠海市斗门区斗门镇斗门旧街。骑楼群中的书房外形与周边建筑融为一体，其怀旧风格也成为了书房感受时光的主题。善雅书房·时趣馆还成功入选了“2022年广东省最美新型公共文化空间案例”，成为珠海唯一入选的公共文化空间。

骑楼内的书房让人惬意

淡黄色的外墙、复古的彩窗雕花、超大跨度的拱门、中西合璧的“骑楼”设计……在斗门镇“中国历史文化名街”——斗门旧街上，善雅书房·时趣馆所在的游客服务中心格外耀眼。

善雅书房·时趣馆项目占地面积1024平方米，建筑面积512平方米，共两层。书房拥有藏书1.2万余册，涵盖少儿绘本、文学美食、养生等多方面的书籍典藏。这里秉承着一室多功能的运营理念，增设了“乡村复兴少年宫”“粤书吧”“游客服务中心”“悦读休闲小驿”等，致力将书房打造成为新时代文明实践服务的一线阵地。

珠海文旅悦臻公司负责人谢红艳表示，善雅书房·时趣馆以书房为载体，不定期开展新时代文明实践志愿服务活动以及故事阅读、美术创意、语言戏剧、艺术插画、硬笔书法等公益艺术课程，积极促进少年儿童全



善雅书房·时趣馆坐落在斗门旧街游客服务中心内



如今的善雅书房成为附近居民亲子阅读的场所

面发展。

值得一提的是，善雅书房·时趣馆打造了配套的独家后院，设置时花、绿植、景观步道、小型雕塑、石景、休闲桌椅等元素，为读者提供一处休闲休憩场所。同时，书房内添置了很多怀旧家具、家电，更添复古的时光韵味。一楼开放式咖啡吧台，让书房氤氲着咖啡豆的香气。

在善雅书房·时趣馆，清风会吹拂书的扉页，阳光会透过彩窗玻璃，星星点点地洒落，层层叠叠，折射出一个个彩色的、小小的阅读世界。当明媚的阳光洒落，手捧一杯热气腾腾的咖啡，前往二楼户外阳台及三楼天台饱览斗门乡村田园风光，远眺斗门名胜——金台寺，身处乡野间，度过一个慵懒又惬意的午后，通透又自然。

13家善雅书房各具特色

善雅书房·时趣馆是珠海斗门“粤书吧”的一个缩影，据了解，经过三年的耕耘与培育，善雅书房在斗门已建成并投入使用共有13家，并根据“一馆一特色，一馆一主题”的建设理念及“弘扬‘善’学、培育‘雅’行”的运营宗旨，各具特色。比如藏身斗

门市民公园、霞山公园、湿地公园里的善雅书房·童趣馆、雅趣馆，百年洋楼古为今用的善雅书房·毓秀馆，首家乡村书房善雅书房·黄金屋，百年玉兰树旁的善雅书房·玉兰馆……

一座座弥漫着书香的书房，一个个外观布局设计优美、服务理念创新，集休闲阅读、艺术活动、文化沙龙、创意生活等多元功能于一体的新型公共文化空间，让全民阅读、全民艺术普及及更贴近市民生活，让公共文化服务更具时代活力和生机，家门之外便是书香所在。

据悉，各公共文化空间开业至今，累计开展文化推广活动超700余场，吸引超2万余人次参与；各公共文化空间累计接待人數达30万人次。

此外，善雅书房均与斗门区图书馆签订服务点合作协议，依托斗门区图书馆资源纳入珠海市公共图书馆通借通还服务网络。谢红艳表示，善雅书房已成为推动全民阅读、打造休闲文化空间、加快构建现代公共文化服务体系的一个重要内容和载体，在全社会形成善雅向上的浓厚氛围。接下来将持续推动善雅书房进社区、进村居、进校园、进产业园区，为构建“十分钟城乡文化圈”助力。



文/图 羊城晚报记者 甘卓然

签而有约 有“医”可靠

广州车陂社卫家庭医生在“末梢”做基层医疗的“针线活”

“医生，我突然感觉眩晕，浑身无力，有呕吐，颜色鲜红，麻烦你帮我看下这张图片，有无问题？”广州市天河区车陂街道社区卫生服务中心（以下简称“车陂社卫”）的王俏茹医生在家庭医生联系群中看到王女士发的问题后，立刻警觉并回复：“您这种情况考虑为眩晕，建议立即呼叫120前往医院就诊。”

几分钟后，家庭医生团队通过家庭医生服务系统查询到王女士档案信息，联系到其家属并告知情况。当日，家庭医生团队又多次致电王女士，了解诊疗进展。经紧急转诊至医院住院治疗后，王女士被诊断为“杜氏溃疡”，当时病情十分危急，幸亏车陂社卫家庭医生及时提醒，尽快入院，否则后果不堪设想。

这样的故事在车陂社卫并不鲜见。自2016年开展家庭医生签约服务以来，车陂社卫已建立起8个医生团队，涵盖18个居委会，目前已签约66534人，为上万个家庭提供医疗服务。

走街串巷，从居民跑到医护跑

9月21日下午，车陂社卫家庭医生第五团队一行医护人员敲开了居民郭阿姨家的门。郭阿姨今年70岁，早在2019年就签约了家庭医生服务，与车陂社卫的多个医生都很熟悉，一见面就开始热情寒暄，宛如多年老友。

“药要按时吃，少吃一点寒凉的东西……”车陂社卫家庭医生第五团队的主治中医师罗美婷给郭阿姨把脉，仔细叮嘱。郭阿姨听着，不时点头。

罗美婷告诉记者，郭阿姨有高血压、高血脂，同时膝关节疼痛行动不便，所以家庭医生会定期上门为郭阿姨做健康检查，了解郭阿姨的身体状况并科普一些健康保健知识。

一同上门的还有南医三院药学部副主任韦美丹，她帮助郭阿姨整理家庭药箱，分类存放各类药品，清理过期药品，同时在了解郭阿姨的用药清单后给出专业的用药建议，并生成一份详细的用药指导单。“虽然医生开了药，但是一些患者还是不了解如何用药。白天服用还是茶水送服？服用之后是否需要测量血压？是否有停药的情况？这些问题只有上门才能深度了解。”韦美丹认为，上门药学监护是必要的，这既能提高治疗效果，减少患者的不良反应；也能收集患者真实的用药信息，并同步到数据库，从而完善医疗管理体系。

针对郭阿姨膝关节疼痛的问题，罗美婷还为她进行了针灸。在治疗中，郭阿姨也从最开始的“没试过，有点害怕”到“真舒服，舍不得拔下来”。临行时，郭阿姨一路将医护团队送到门口。

“签约这几年没花一分钱，医生、护士不仅经常热心地给我打电话，了解身体近况，还会上门帮忙量血压、测血氧，有时还有社区专家坐诊和各种健康科普活动。建立家庭医生，对我们这些上了年纪的人帮助很大。”郭阿姨说。

除了上门问诊，家庭医生团

队还能提供多方面的帮助。罗美婷介绍：“家庭医生能帮助居民免费体检；优先转诊转介；还提供线上线下咨询服服务，实时解答疑难；对一些病情稳定、依从性较好的慢病签约居民，在符合处方管理规定的基础上实施长处方政策，减少患者取药次数。”

签而有约，提升服务感受

今年9月，广东省卫生健康委办公室印发《广东省基层卫生健康十条便民惠民服务措施》，其中包括“推动家庭医生进网格优化服务”。希望以群众实际需求为导向，做实做优家庭医生签约服务，保障居民生命安全和身体健康。

家庭医生制提供的全科医疗，被世界卫生组织称为“最经济、最适宜”的医疗卫生保健服务及健康管理模式，作为“舶来品”在20世纪80年代被引入中国。经过多年的发展，取得了诸多可喜成果，但也存在患者认知度不高、全科医生数量紧缺、签约服务筹资机制不完善等“水土不服”的情况，也因此导致“重数量轻质量”等现象时有发生。

针对这些痛点，车陂社卫用实际行动来提升家庭医生签约感受，用真诚打动居民。不仅常态化开展家庭医生进社区服务，与广东省医学会骨质疏松分会社区学组联手，联袂骨质疏松专科团队开展“骨质疏松大筛查”社区巡回义诊活动，目前已走进7个社区；还走进校园为学生、教员、家长等开展家庭医生宣讲和健康知识培训；同时关注各类人群的健康情况，在中秋来临之际，还针对外来务工人员、街道环卫工人开展“点对点”的家庭医生签约专场服务，现场提供针灸、推拿、艾灸、刮痧、耳穴贴等中医理疗服务。

在车陂卫生服务中心书记

黄新桥眼里，家庭医生签约是一项民生工程，也是对老百姓健康诉求的响应。“车陂社区卫生服务中心一直把家庭医生当成工作的重中之重。一些社区居民对基层医疗机构的服务能力还存在一些疑惑，面对这样的质疑，车陂社卫勤练‘内功’，在一次次的服务中提升服务能力，赢得周边居民信赖；也通过公众号建设、义诊讲座、多单位等方式提高知晓度。”黄新桥说。

家庭医生签约是一项长期工程，需要社区医院“苦练内功”，也需要社会各界的广泛关注。黄新桥建议：“希望有关部门能够加大财政投入，建立家庭医生签约服务专项资金保障机制，调动医护人员的参与积极性；加强医疗信息化建设，有机整合基本医疗和基本公共卫生服务信息，加快区域医疗卫生信息数据中心建设，实现基层医疗机构之间、基层医疗机构与公立医院间的信息交换共享；健全完善社区首诊、双向转诊制度，让区域医疗联合体有效联合，与市级三级医院协定一定比例的专家号源和床位预留给家庭医生，为经由家庭医生转诊的患者提供优先预约、优先就诊、优先检查、优先住院等便利。”



家庭医生团队上门为郭阿姨检查身体