

新疆雪蟹成功“出圈”

冰川水也能养螃蟹？今年，新疆雪蟹成功“出圈”，不少消费者感叹：新疆“又双叒”刷新我的认知。“蟹肉还挺甜，蟹黄格外好吃！”“肉质香嫩，口感鲜亮，爱上了！”在即时零售平台雪蟹产品的评论区，消费者留下许多好评。

新疆雪蟹走红之后，多个养蟹基地的蟹农、负责发货的工人忙个不停。“销往全国的雪蟹销量翻了近三倍。”位于阿勒泰市的百湖之城农业发展有限公司负责人杨文通说。

螃蟹肉质鲜嫩、口感丰富，有一种独特的甜味和鲜味，过去大家更为熟知的是阳澄湖大闸蟹，但近两年来，长三

角的长荡湖、洪泽湖、宝应湖等优质水域养殖的大闸蟹逐渐走进更多消费者的视野。长三角以外，盘锦河蟹、山东黄河口大闸蟹也逐渐成为大家喜爱的蟹类。

《观察》显示，从9月份各类螃蟹的销售情况来看，太湖大闸蟹、黄河口大闸蟹的销量同比增幅均超10倍，盘锦河蟹、固城湖大闸蟹的销量同比增幅均超2倍，成为最具成长潜力的蟹类。其中，宿迁霸王蟹、兴化大闸蟹、盘锦河蟹、太湖大闸蟹、黄河口大闸蟹的搜索量同比增幅分别达407%、183%、106%、92%、75%，成为关注热度增幅较快的蟹类。



新疆雪蟹直采基地内，工作人员正在捕蟹 邓静 摄

购买偏好地域特色明显

蟹、太湖大闸蟹，销量占比超70%；女性消费者偏好选购兴化大闸蟹、黄河口大闸蟹，销量占比超60%。分年龄来看，00后更加关注性价比，偏好选购兴化大闸蟹，销量占比超30%；90后消费者关注产品热度，偏好选购宿迁霸王蟹，销量占比超50%；80后消费者更关注品牌，偏好选购阳澄湖大闸蟹，销量占比超40%。

当然，随着订单数量的激增，消费者下单后最担心的莫过于物流了。《观察》显示，在线上选购螃蟹时，消费者的关注点主要集中在“全程冷链保鲜”“鲜活直达”上，同时“0弹口感”“红色礼盒”“轻松烹饪”“服务保障”“送礼优选”，也获得了很高的关注度。

品质和物流成为各平台竞争焦点

美团和叮咚买菜则是在品质端下功夫。为了让雪蟹的品质和产量跟上市场需求，美团平台在新疆建立了2000平方米的仓库和加工厂，以及涵盖分拣、暂养、育肥、吐水净化、仓储等一系列配套设备，形成一套标准化、体系化的采收流程，还聘用大量本地员工从事暂养和分拣工作。

叮咚买菜则早于业内开发了特色产区大闸蟹和其他水产品类。目前，叮咚买菜共上架近十个不同规格、不同产区的大闸蟹相关SKU，

销售周期从本月初持续至明年年初。其中黄河口大闸蟹自华东、华北和华南的主要城市上架后，截至目前销量相比上架初期一周已经增长了超200%。

智研咨询近期发布报告显示，大闸蟹市场由“高端消费品”往“大众消费品”的态势发展。随着数字化与物流体系日趋完善，电商网络平台将逐渐占据大闸蟹销售市场主导地位，助推大闸蟹销售链延伸，并促进大闸蟹产业产值转换，带动偏远地区经济发展。

品蟹佳期到
老饕选择多

图受访者提供
文羊城晚报记者 杭莹

秋风起，蟹脚痒。阳澄湖大闸蟹已于近日正式开捕。随着湖面数百艘捕捞船出发，阳澄湖核心湖区的一簌簌大闸蟹已经出水。近两年，以阳澄湖为核心产地的大闸蟹声誉愈发响亮，影响了更多地区的消费者开始喜食大闸蟹，带动了整个蟹类市场的热度。

近日，京东消费及产业发展研究院联合京东超市发布《2023中秋消费观察》(以下简称《观察》)，提到进入9月以来，阳澄湖大闸蟹搜索量已超500万次。除阳澄湖大闸蟹外，宿迁霸王蟹、盘锦河蟹、新疆天山雪蟹等也正成为“新秀”。与此同时，不同人群在大闸蟹的购买偏好上也逐渐成趋势化。



各地特色螃蟹陆续上市

随着消费者购买偏好和关注点偏好的增强，在京东超市季节海产负责人王禹看来，品质和物流是今年大闸蟹乃至整个生鲜赛道的主要竞争点。

据京东物流产地产业负责人李辉介绍，为确保蟹商和蟹农能第一时间联系到京东小哥，实现家门口即捕即寄、产地直发，今年京东快递在阳澄湖大闸蟹产地投入近千名小哥揽收作业，帮助蟹农打包寄递，最新在苏州部署的两大专仓，还可实现单日20万只大闸蟹的出货量。

牙膏也要备案了！

国家药监局：儿童牙膏可宣称的功效仅限于清洁和防龋

文/羊城晚报记者 陈泽云

今年3月，国家市场监督管理总局曾正式发布《牙膏监督管理办法》(以下简称《办法》)，将牙膏全面参照化妆品进行监管，于2023年12月1日起施行。近日，国家药品监督管理局同时发布《牙膏备案资料管理规定(征求意见稿)》(下称“《意见稿》”)和《关于贯彻落实牙膏监管法规和简化已上市牙膏备案资料要求等有关事项的公告》(下称“《公告》”)，这也意味着牙膏备案又有新进展。

明年起牙膏上市前均须备案

为促进口腔清洁护理用品行业健康有序发展，今年3月，《牙膏监督管理办法》正式发布，对牙膏定义予以明确，并指出“牙膏实行备案管理，牙膏备案人对牙膏的质量安全和功效宣称负责”。不过，牙膏究竟应该如何做好准备？近日，国家药监局同日发布的《意见稿》和《公告》，对上述问题作出了具体的细化。

《意见稿》提出了33条细则，明确了牙膏备案人进行备案时，应当提交备案人的名称、地址、联系方式及生产企业的名称、地址、联系方式等8项资料。《公告》明确，自2023年12月1日起，国产牙膏应当在上市销售前向备案人所在地省级药品监督管理局部门备案；进口牙膏应当在进口前向国家药监局备案。

而对于已上市的牙膏，《公告》指出，在《化妆品监督管理条例》正式施行之前，市面上销售的牙膏产品已经具有一定的生产、销售和使用历史，对未发生质量安全相关事件、能够充分证明具有安全使用历史的已上市牙膏产品，鉴于其安全性已在产

品使用过程中得到广泛的验证，有必要与新产品予以区分，简化相应的备案资料要求。《公告》要求，自2023年10月1日起至2023年11月30日止，牙膏备案人可通过备案平台提交三项简化资料，对已上市的产品进行备案：一是牙膏备案人基本信息；二是产品基本信息；三是证明产品具有安全使用历史的相关资料。

牙膏功效宣传有明确限制

那么，牙膏可以宣传什么功效呢？《办法》强调，“牙膏不能明示或者暗示具有医疗作用，不能进行虚假或者引人误解的功效宣称。”“牙膏的功效宣称评价应当符合法律、法规、强制性国家标准、技术规范和国家药品监督管理局规定的质量安全和功效宣称评价有关要求，保证功效宣称评价结果的科学性、准确性和可靠性。”

而此次《公告》再次要求，牙膏备案人对牙膏质量安全和功效宣称负责，并对产品备案资料和数据完整性、真实性、可追溯性负责。

记者注意到，在备案要求下，牙膏备案人需要通过备案平台上传并公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要，接受社会监督。这也有望遏制牙膏厂商夸大宣传的不良风气。

值得注意的是，此次《公告》还专门对于儿童牙膏的定义及功效宣称作出了明确限定。《公告》指出，儿童牙膏可以宣称的功效类别仅限于清洁、防龋。儿童牙膏应当在销售包装展示面标注儿童牙膏标志，其中标志的文字部分由“儿童化妆品”替换为“儿童牙膏”。

晚晚好彩·体彩 A4



大杰经营彩票店(下)

插图: 采采

水递给休息的客人，大杰的热情使不少游客心生感激，临走也买上几注彩票，以答谢大杰的热情。

大杰以前没买过彩票，开店后大杰只一心销售彩票。一次，店里中出了一注三等奖，大杰心动了，凭开店的便利，自己何不也做个小彩民，买彩票试试手气呢。

有了买彩票的念头，大杰给自己定了规矩，每期彩票就买两注，为了不影影响销售工作，大杰认真选了两注号

码，决定守这两注号码，不中大奖不换号。

拿定主意后，大杰用自己选的两组号第一次买了一张彩票。不想晚上开奖，大杰买的一注彩票就中了三等奖。

兴奋之中大杰稳住心情，决定以后一边经营好彩票店，一边做个小彩民，在为自己家人生活添彩的同时，也为国家的福利事业作点贡献。

(汪小弟)

大乐透：前区：小号反弹，大小比关注2:3或1:4。和值平稳，关注80—100之间。偶数强势，关注奇偶比2:3或3:2。012路比关注2:1:2。连号隐身，关注散号。后区首防双大、双奇组合，次防一大一小、奇偶组合。

7星彩：325—469—561—526—258—728+2、4、6。

排列3：精选号码三注：336、269、575。

排列5：精选号码三注：8243、57246、45821。

(福星)



在彩票店开张后，因店位优越，店前流动人员多，加上大杰热情好客，很快就有了一批固定彩民常来他店里买彩票。彩票店生意兴旺了，不少过往游客也被吸引进来，见店里有沙发凳子，就坐下休息片刻。大杰见状，拿纸杯泡上一杯茶

小号反弹
连号隐身

——析体彩玩法走势



金手指

购彩者小复式中大乐透959万多元

文/羊城晚报记者 丁玲 通讯员 粤体彩 插图 采采

生日号可以说是很多购彩者经常采用的彩票号码，中出的大奖也是不计其数。9月11日，大乐透23105期开奖，江苏省淮安市购彩者李先生中得当期1注追加一等奖，总奖金达到959万多元，而他采用的正是家人的生日号。

前不久，李先生和家人一道

出现在江苏体彩兑奖大厅，领走了这份大奖。据悉，李先生玩彩多年，喜欢购买体彩的大乐透，多年前他采用几位家庭成员的生日号，精心编制了一组“6+2”小复式票并施以追加开始守号，这组号码前区为“03、07、08、19、20、25”，后区为“02、11”。

无论这组号中奖与否，他都不曾改变始终在坚守。

9月11日，大乐透23105期开奖，李先生还是像往常一样，在当期投注了这组小复式票，当期的中奖号码为“07、08、19、20、25+02、11”。由于采用追加投注，他当期一举中出1注追加

一等奖、5注四等奖，总奖金达到9595210元。

得知中奖后，李先生非常开心，他逐个打电话给自己的家人，并决定全家一起来领奖。由于李先生已回老家定居，两个女儿又在其他地方居住，好不容易联络好已过了一

个多星期。等全家人齐聚江苏体彩兑奖大厅时，李先生倒是谈笑风生，开开心心，两个女儿却显得有些拘谨。

李先生最后说：“是孩子们的生日号让我中奖了，我一定要带他们来，一起感受中奖的喜悦。”

上海银行股份有限公司深圳分行与广州资产管理有限公司
债权转让暨债务催收联合公告

2023年9月20日，上海银行股份有限公司深圳分行与广州资产管理有限公司签署了《金融不良资产债权转让合同》（编号：上海银行（深圳）资产转让20230901），上海银行股份有限公司深圳分行将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的债权，包括但不限于借款合同、保证合同、抵押合同、质押合同和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给广州资产管理有限公司。上海银行股份有限公司深圳分行与广州资产管理有限公司特公告通知各借款人、担保人以及债权人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关债权债务主体或清算主体。

广州资产管理有限公司作为上述债权受让方，现公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算（重整）业务人等其他相关当事人，从公告之日起即向广州资产管理有限公司主张权利及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形，请相关债权债务主体、清算（重整）主体代为履行义务或承担清算责任）。

注：1、本公告清单仅列示截至2023年7月30日的贷款本金余额，借款人和担保人（含相关债权债务主体、清算主体）应支付给广州资产管理有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由银行垫付的应由借款人和担保人负担的诉讼费（仲裁费）、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权债务主体及/或主管部门代为履行义务或履行义务或履行清算责任。

3、下表贷款本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

4、下列借款人、担保人如有疑问，请与上海银行股份有限公司深圳分行或广州资产管理有限公司联系。本公告中内容如有错误，以借款人、担保人或原已签署的交易合同为准。上海银行股份有限公司深圳分行联系人：江灿群 电话：0755-23983645；广州资产管理有限公司联系人：熊先生、褚女士 电话：0755-82586791。

借款人	借款合同编号	币种	贷款本金余额 (单位：元)	贷款利息余额 (单位：元)	担保人 (抵押人、保证人、出质人)	抵（质）押合同编号	保证合同编号
深圳市洪海装饰产业园有限公司	SX92903220039 XD2212292412 XD2301032564	人民币	196,917,574.33	3,656,397.32	刘年新（无配偶）、深圳洪海集团股份有限公司	ZDBSX9290322003903 D2301032565	ZDBSX9290322003901 ZDBSX9290322003902
深圳市兴华达投资发展有限公司	SX92903210473 9290321047305(B) 9290321047307(B) 9290321047308(B)	人民币	149,991,759.45	11,009,151.66	林秉青、刘俊东、彭琦妮、深圳市东恒盛投资发展有限公司、深圳市中安琛房地产开发有限公司、深圳市兴华达投资发展有限公司、惠州市东恒盛投资发展有限公司	ZDBSX9290321047302 ZDBSX9290321047305	ZDBSX9290321047301 ZDBSX9290321047303 ZDBSX9290321047304 ZDBSX9290321047307
深圳市天宏达实业有限公司	SX92903220079 9290322007901(C) 9290322007902(C) 9290322007903(C)	人民币	139,998,463.40	7,483,550.00	陈福兴、吴小洪、黄绍强、周厚源、深圳市科铭实业有限公司、深圳市天宏达实业有限公司、陈福兴、岑锐	ZDBSX9290322007901 ZDKSX9290322007901 ZDKSX9290322007902	ZDBSX9290322007902 ZDBSX9290322007903 ZDBSX9290322007904
深圳市俊杰俊建筑装饰设计有限公司	SX92903220548-01 SX92903220548-03 CDX92903220548 9290322054802(C) 9290322054803(C)	人民币	90,000,000.00	2,470,808.99	惠州市雅博物业管理有限公司、惠州市雅博房地产开发有限公司、蔡文雄、方梅韵、蔡思毅、林小暖、蔡俊杰、惠州市高力源贸易有限公司、蔡思聪、倪佳佳	ZDBSX9290322054801	ZDBSX9290322054802 ZDBSX9290322054803 ZDBSX9290322054804 ZDBSX9290322054805 ZDBSX9290322054806 ZDBSX9290322054807 D2301283445
深圳市恒洋投资有限公司	SX92903210690 9290321069002(C) 9290321069003(C)	人民币	89,999,244.45	3,728,284.04	深圳市恒江恒投资咨询有限公司、蔡麟、钟瑞芳、齐中威	ZDBSX9290321069003 ZDBSX9290321069004	ZDBSX9290321069001 ZDBSX9290321069002
深圳市荣加威物流有限公司	SX92903180464 9290318046403(C) ZQ9290318046403	人民币	87,467,955.56	24,314,708.24	张麟涛、周再春、深圳市深国投天成投资有限公司、深圳市心海融捷投资有限公司	ZDBSX9290317042901	ZDBSX9290318046401 ZDBSX9290318046402 ZDBSX9290318046403
宏发贸易（深圳）有限公司	SX92903220106	人民币	70,000,000.00	4,210,583.53	益寿实业（深圳）有限公司、吴锡涛	ZDBSX9290322010601	ZDBSX9290322010602 ZDBSX9290322010603
深圳市亿美林景观工程有限公司	SX92903210123 9290321012302(B) ZQ92903210123 ZQ92903210123-1	人民币	62,529,096.21	2,727,236.54	王伟林、深圳市益田集团股份有限公司、吴群力、陈旭、深圳市亿美林景观工程有限公司	ZDKSX9290321012301	ZDBSX9290321012301 ZDBSX9290321012402 ZDBSX9290321012303
深圳市天勤汇智投资有限公司	92903210169(C) 92903210169(C)-01 92903210169(C)-03	人民币	61,197,999.63	4,748,284.64	天安（惠州）工业房地产有限公司、惠州市鑫宝实业发展有限公司、广东鑫宝集团有限公司、惠州市仲恺鑫宝实业发展有限公司、庄静秋、天安（惠州）工业房地产有限公司	DB9290321016901	DB9290321016902 DB9290321016903 DB9290321016904 DB9290321016905 ZDBSX9290322016902 ZDBSX9290322016903
深圳市科本贸易有限公司	92903210122(C) 92903210122(C)-01 92903210122(C)-02	人民币	57,198,203.38	4,437,244.29	惠州市鑫宝实业发展有限公司、广东鑫宝集团有限公司、惠州市仲恺鑫宝实业发展有限公司、庄静秋、天安（惠州）工业房地产有限公司	DB9290321012201	DB9290321012202 DB9290321012203 DB9290321012204 DB9290321012205
深圳市恒江拓展投资有限公司	SX92903220312 9290322031201(C)	人民币	37,999,440.00	3,674,878.02	蔡麟、钟瑞芳、齐中威	ZDBSX9290322031203	ZDBSX9290322031201 ZDBSX9290322031202