

“双节”在粤
叹文旅

广东晒出“双节”文旅成绩单

8天黄金周含金量飙升 旅游总收入同比增长148.7%

断涌现。

根据飞猪数据，“十一”假期，飞往广东省的机票预订量大幅超越2019年同期，广东目的地的租车预订量相比2019年增长超5倍。粤港澳大湾区成为假期热门旅游目的地。

随着“港车北上”“澳车北上”政策优化，粤港澳三地居民往来更加紧密，4A级及以上景区成为广大游客尤其是粤港澳游客的首选，大湾区城市景点旅游吸引力不断增加。据统计，假期八天，纳入监测的广东150家重点景区累计接待游客1666.8万人次，同比增长63.3%，较

2019年增长1.3%；全省4A级以上景区接待游客2136.8万人次，同比增长53.1%。

“双节”期间，全省旅游消费需求不断升级，个性化、多样化趋势凸显，游客对文旅融合新产品的需求越发旺盛，一波全新文旅“大餐”在全省各地引发关注——在珠海，长隆宇宙飞船、长隆剧院新马戏、全面升级的大画西游梦工厂景区等在节日期间吸引游客；在茂名，中国牙雕艺术馆、信宜10月1日当天正式开业，人气不俗；在佛山，“国潮”音乐嘉年华、南海湾多巴胺户外生活节、渔耕粤韵国庆亲子游乐文化

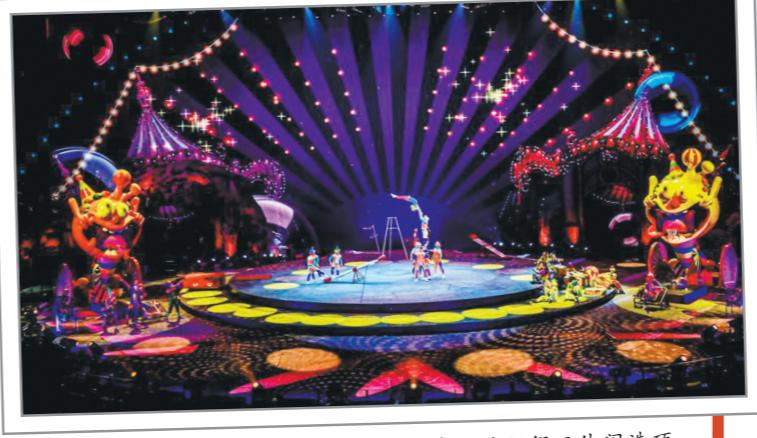
节、南海影视城功夫美食嘉年华、三水美食啤酒节、荷花世界花火狂欢节以及狮王争霸赛、百场龙舟饭盛宴等活动，结合了传统文化与现代旅游元素，受到游客欢迎。

这个假期，省内乡村游、红色旅游人气火爆，各地乡村喜迎八方来客，乡村旅游品质显著提升。其中，广州市花都区赤坭镇竹洞村组织热气球嘉年华、水幕灯光秀、滨湖露营等节庆活动，打造白天加夜晚的精品乡村游，以农旅融合展现乡村旅游魅力；汕尾市陆丰市举办“村BA”篮球赛，潮州市饶平

县举办中华灯谜文化节，揭阳市揭西县在乡镇旅游景区举办揭西县2023年欢庆国庆节文旅融合演出活动，打造乡村文旅新业态……

据统计，假期八天，全省纳入监测的14段古驿道重点区域累计接待游客349.5万人次，同比增长72.7%，较2019年增长3.5%；纳入监测的13家红色旅游经典景区累计接待游客181.9万人次，同比增长76.9%，较2019年增长2.2%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客258.4万人次，同比增长26.2%。

岭南印象园，非遗醒狮送生菜，景区供图



看马戏成为游客的热门假日休闲选项
景区供图

旅游+X」「反向游」「心价比」

A 火热！“双节”全国日均逾亿人次出游

作为本年度最后一个法定假期，“双节”出游的火热程度堪称史无前例。经文化和旅游部数据中心测算，中秋国庆假期八天，国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，较2019年增长41%；实现国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%，较2019年增长15%。正如中国旅游研究院院长戴斌所说，整个假期，城乡居民的出游意愿和旅游消费创造了有监测记录以来历史上最高的旅游热度。

庞大的出行人数带来旅游行业的显著增长。“十一”假期，携程国内游订单同比增长近2倍，其中门票、民宿订单均同比增长超2倍，邮轮

订单同比增长超6倍。从目的地热度看，广州在国内热门旅游目的地榜单中排名第四，仅次于北京、上海和成都，广州同时成为周边游最热门目的地。

美团、大众点评数据显示，中秋国庆假期前六日，广东省服务零售日均消费规模在全国排名第一，同比增幅超过50%。在“味蕾游”和沉浸式深度游的带动下，跨省游客在粤旅游消费同比提升470%。

B 个性！出境长线游小团、自由行受关注

到肯尼亚看非洲象，在克罗地亚打卡《权力的游戏》君临城取景地，去西班牙买包……超长假期让出境长线游回归。马蜂窝旅游大数据显示，长线及出境游需求持续高涨，订单占比超过90%。去哪儿平台上，“十一”期间长线游、小众目的地的订单量相较今年“五一”增长3倍。携程出境游订单同比增长超8倍，相比“五一”期间，跨洲长线游国家如瑞士、西班牙、土耳其等游客增长速度最快。

“往年出境游产品销售以40人以上的大团为主，今年游客更愿意选择精品小团、私家团等产品，对旅

途中的美食、游玩等相关体验也更加注重。”同程旅行负责人表示。

“跟团游少了，自由行越来越多。”新西兰anran旅行社总经理李涛说，今年“十一”，其在旅游平台上的店铺生意火爆，单新西兰冰川徒步一个项目就加了5次库存，仍早早就被预订一空，“自由行品类的规模在扩大，这点在今年非常明显。”

在飞猪平台，今年“十一”期间境外当地玩乐服务的履约规模同比去年增长近9倍。“消费者对出境行程的自由度和个性化程度的要求正在快速上升。”平台负责人表示。

C 丰富！“旅游+X”主题玩法更深度

美食变身旅游目的地，带动全产业链的消费增长。据悉，汕头、潮州、台州、威海、扬州等地，由异地消费者贡献的堂食订单量较2019年增长均超500%，汕尾、潮州、延吉、柳州、淄博等地的休闲游玩订单增幅超600%。

根据同程旅行发布的长假旅行消费报告，中秋国庆假期期间，博物馆、音乐节、户外运动等新兴旅游方式受到年轻人群关注。其中，音乐节成为长假消费的一大亮点，“音乐节和演唱会已经成为国内目的地城市吸引年轻游客的重要方式，不仅

整体场次多了，音乐演出的消费市场也进一步下沉到二三线城市乃至旅游发达的县城。”

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄表示，这个假期，更多三四五线城市诞生了打卡新业态或消费新热点，美食、音乐会、赛事、沉浸式特展、灯火夜游、非遗展演、文创伴手礼等，从不同角度扩大了目的地的消费。“当前，游客消费更趋理性，但仍愿意为深度内容、个性化体验、创新场景以及品质享受埋单。”邹庆龄对此表示，自由行、定制游、管家陪伴服务在未来将为更多游客所欢迎。

D 向好！长假后出游信心进一步回归

“国庆是一次大考。业绩上来了是好事，但接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜说，今年公司主要经营的马来西亚海岛游商品已达到预期，服务品质是她在“十一”期间最关心的经营指标之一。

记者了解到，在飞猪平台，预订“十一”期间入住的高星级酒店夜间夜量较2019年同期增长超五成，定制旅行商品的履约规模相比2019年同期增长超两成。平台负责人表示，“这显示出品质游玩在今年‘十一’期间备受关注。”

据悉，“十一”期间，携程跟团游人均消费同比去年增长八成。相关负责人认为，旅游消费正从“性价比”向“心价比”转变，人们愿意为更好的心情花

更多钱。“这个‘双节’旅游市场迎来了家庭客群的回归，迎来了出境游的回归，更迎来了人们出游信心的回归。”广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长兼总裁赵文志对记者表示，长假前，国务院办公厅印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从五个方面提出推动旅游业高质量发展的30条工作措施，让旅游从业者备受鼓舞，预示着行业未来的发展机遇更加广阔。“黄金周后市场将持续向好，人少、景美、价优的错峰游将接棒成为市场主力，旅行社也将做好第四季度冲刺各项工作，积极推动文旅产业加速复苏。”赵文志说。

“国庆是一次大考。业绩上来了是好事，但接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜说，今年公司主要经营的马来西亚海岛游商品已达到预期，服务品质是她在“十一”期间最关心的经营指标之一。

记者了解到，在飞猪平台，预订“十一”期间入住的高星级酒店夜间夜量较2019年同期增长超五成，定制旅行商品的履约规模相比2019年同期增长超两成。平台负责人表示，“这显示出品质游玩在今年‘十一’期间备受关注。”

据悉，“十一”期间，携程跟团游人均消费同比去年增长八成。相关负责人认为，旅游消费正从“性价比”向“心价比”转变，人们愿意为更好的心情花

更多钱。“这个‘双节’旅游市场迎来了家庭客群的回归，迎来了出境游的回归，更迎来了人们出游信心的回归。”广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长兼总裁赵文志对记者表示，长假前，国务院办公厅印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从五个方面提出推动旅游业高质量发展的30条工作措施，让旅游从业者备受鼓舞，预示着行业未来的发展机遇更加广阔。“黄金周后市场将持续向好，人少、景美、价优的错峰游将接棒成为市场主力，旅行社也将做好第四季度冲刺各项工作，积极推动文旅产业加速复苏。”赵文志说。

“国庆是一次大考。业绩上来了是好事，但接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜说，今年公司主要经营的马来西亚海岛游商品已达到预期，服务品质是她在“十一”期间最关心的经营指标之一。

记者了解到，在飞猪平台，预订“十一”期间入住的高星级酒店夜间夜量较2019年同期增长超五成，定制旅行商品的履约规模相比2019年同期增长超两成。平台负责人表示，“这显示出品质游玩在今年‘十一’期间备受关注。”

据悉，“十一”期间，携程跟团游人均消费同比去年增长八成。相关负责人认为，旅游消费正从“性价比”向“心价比”转变，人们愿意为更好的心情花

“国庆是一次大考。业绩上来了是好事，但接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜说，今年公司主要经营的马来西亚海岛游商品已达到预期，服务品质是她在“十一”期间最关心的经营指标之一。

记者了解到，在飞猪平台，预订“十一”期间入住的高星级酒店夜间夜量较2019年同期增长超五成，定制旅行商品的履约规模相比2019年同期增长超两成。平台负责人表示，“这显示出品质游玩在今年‘十一’期间备受关注。”

据悉，“十一”期间，携程跟团游人均消费同比去年增长八成。相关负责人认为，旅游消费正从“性价比”向“心价比”转变，人们愿意为更好的心情花

更多钱。“这个‘双节’旅游市场迎来了家庭客群的回归，迎来了出境游的回归，更迎来了人们出游信心的回归。”广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长兼总裁赵文志对记者表示，长假前，国务院办公厅印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从五个方面提出推动旅游业高质量发展的30条工作措施，让旅游从业者备受鼓舞，预示着行业未来的发展机遇更加广阔。“黄金周后市场将持续向好，人少、景美、价优的错峰游将接棒成为市场主力，旅行社也将做好第四季度冲刺各项工作，积极推动文旅产业加速复苏。”赵文志说。

“国庆是一次大考。业绩上来了是好事，但接待的质量、客户的体验感同样非常重要。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜说，今年公司主要经营的马来西亚海岛游商品已达到预期，服务品质是她在“十一”期间最关心的经营指标之一。

记者了解到，在飞猪平台，预订“十一”期间入住的高星级酒店夜间夜量较2019年同期增长超五成，定制旅行商品的履约规模相比2019年同期增长超两成。平台负责人表示，“这显示出品质游玩在今年‘十一’期间备受关注。”