

中国工会十八大广东代表团启程赴京

百余名代表展现广东职工风采

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员王娅报道：10月7日，中国工会第十八次全国代表大会广东省代表团启程赴京，并于赴京前在广州召开全体代表会议。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升出席会议并讲话。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东主持会议。

广东代表团承载着全省近3000万职工的期望，使命光荣、责任重大。要把讲政治作为第一位要求，切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，以饱满的政治热情参加好大会，圆满完成好大会各项任务。

会议强调，大会期间，各位代表要讲政治、重纪律、守规矩，在大会主席团和广东代表团党委的领导下，严格执行会议的各项制度要求，认真履行好神圣职责，把思想和行动统一到落实大会的各项要求中来，以实际行动坚决拥护“两个维护”，做到“两个维护”，充分展示广东代表团良好的精神风貌。

会议要求，广东代表团各位代表要提高政治站位履行好职责，增强表率意识展现好形象，带头学习领会落实好会议精神，以饱满的精神状态赴京参会，为确保中国工会十八大圆满成功作出贡献。

据了解，此次赴京参会的广东代表团共103名代表，来自全省各行各业，既有机关事业单位和工会系统的领导干部，也有基层工会主席和企业一线职工，还有新就业形态劳动者，代表了各个领域、不同岗位的职工。大会期间，他们将认真履行代表职责，努力展现广东工会工作者和职工风采。

代表声音

中国工会十八大代表、广州宸祺出行科技有限公司工会主席，广州市网约车行业协会联合会主席方霞：

当选中国工会十八大代表后，我深感责任重大、使命光荣。近年来，我们成立了广州市网约车行业工会联合会，吸引了2万多名网约车司机加入工会。本次参会，我精心准备了相关提案，希望进一步维护网约车司机获得合理报酬的正当权益。

中国工会十八大代表、全国劳动模范、中国南方电网广东电网惠州供电局变电管理二所500千伏崇文巡维中心站长谢旭琛：

作为一名电力一线工人，我将

继续弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，立足工作岗位、锐意创新创造，不断开展技术攻关，助力电网数字化转型，用实际行动保障电网安全、可靠、智慧运行，全力服务好粤港澳大湾区的建设和发展。

中国工会十八大代表、广东省珠海格力电器股份有限公司设备管理员(叉车司机)曹祥云：

能够当选中国工会十八大代表，既是对我个人的肯定，更是对广大产业工人走技能成才、技能报国之路的巨大鼓舞。展望未来，我将刻苦钻研、努力创新，积极攻克行业技术难题，并将自己的技能传授给工友、徒弟，为行业高质量发展和科技创新作出积极贡献。

广州2023年度积分制入户今起接受申请

羊城晚报讯 记者李煊坤、通讯员来穗宣报道：2023年度广州市来穗人员积分制入户10月8日起正式接受申请，11月8日17时截止申请。“广州市来穗人员积分制服务管理信息系统”和“穗好办App—来穗积分”的“积分制入户”专栏入口同步开放。参照往年的做法，各镇(街)设置来穗人员积分制入户窗口，安排工作人员及相关设备，方便来穗人员了解政策并及时提交入户申请。

符合上述条件的申请人员按基础指标分值从高到低进行排名；分值相同时，按照在本市缴纳社会保险时长排名；如再相同，按照在本市连续办理《广东省居住证》时长排名。凡经两轮排名后排序相同，作并列排名处理。凡并列排名者具有同等积分制入户资格，以确保存量优先，解决好在广州长期合法稳定居住就业来穗人员的入户需求。

据悉，2023年度常规积分制入户指标增至1.5万个，入户人员应同时符合以下条件：(一)在本市合法稳定就业或创业；(二)年龄在45周岁以下，即1977年1月1日(含当天)后出生；(三)持本市办理有效《广东省居住证》；(四)缴纳社会保险满4年；(五)按照《广州市积分制入户指标体系及分值表》(从广州市来穗人员积分制服务管理指标体系及分值表中选用部分指标)计算总分满150分；(六)近5年内未受过刑事处罚。

数说黄金周

我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元

新华社电 国家电影局7日发布数据，我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元，观影人次为6510万，国产影片票房占比为95.78%。

影片《坚如磐石》以8.83亿元的成绩领跑，《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》《93国际列车大劫案：莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》分列票房榜二至五位。其中，《坚如磐石》以扫黑除恶斗争为背景，折射公平正义的力量。《志愿军：雄兵出击》则主要围绕中国人民志愿军入朝打响的第一、第二次战役展开，讲述英雄故事，展现抗美援朝精神。

此外，统计数据也显示，截至目前，今年我国电影总票房已突破47.9亿元。

五组数据透视广东“双节”消费强劲动能

羊城晚报记者 孙绮曼

7日晚，记者从广东省商务厅获悉，中秋国庆假期，广东各地推出丰富多彩的节日促销活动，消费市场旺，商品销售总体上升、餐饮消费保持红火。

商务部监测数据显示，“双节”假期(9月29日至10月6日)，广东省重点商贸流通企业累计实现销售额同比增长8.8%，较2019年增长19.3%；其中餐饮企业累计实现销售额同比增长15.5%，较2019年增长15.5%。

数据3 全省接待游客同比增长44.7%

据省文化和旅游厅初步测算，中秋国庆假期全省累计接待游客6386.2万人次，同比增长44.7%，较2019年增长1.6%；实现旅游总收入571.6亿元，同比增长148.7%，较2019年增长7.7%。汕头举行国庆英歌舞展演和大型灯

车巡游活动，近20万人现场观看，超12万华侨华人通过网络收看现场直播；肇庆成为大湾区热门旅游目的地之一，中秋国庆假期共接待游客177.02万人次，与2022年同比增长53.5%，全市旅游收入16.52亿元，较2022年增长82%。

数据4 深圳车展成交总额逾57亿元

广州市及各区联手出台多个车市消费刺激组合拳，叠加车企促销活动，直接刺激消费者的潜在需求，不少品牌新能源汽车成交量创下新高，燃油车型也迎来近年最好销售情况。2023深圳国际汽车展览会暨智能网联

及未来出行汽车博览会在国庆展期中，观展人数累计约38.69万人次，预定成交车辆合计18839辆，成交总金额逾57亿元。第23届东莞国际车展在为期5天的车展期间，人气、成交均创新高。

数据1 全省各市消费稳定增长

“金九银十”消费旺季叠加多重政策优化等利好，广州消费市场呈现繁荣稳定发展态势，9月29日至10月5日期间，正佳广场客流量同比2022年增长41.5%，其中单日最高客流量突破20万。中秋国庆假期期间，深圳消费规模位居全国前五，服务零售

日均消费规模同比增长62%；韶关接待游客242.35万人次，同比增长95.38%，旅游收入13.13亿元，同比增长130.18%；东莞全市累计接待游客724.56万人次，累计实现旅游收入49.23亿元，接待游客人次、实现旅游收入均超过2019年同期水平。

数据2 有商圈营业额同比增长超八成

为刺激双节消费，各大商圈纷纷推出形式多样的主题活动，如深圳欢乐港湾推出“繁星礼遇”优惠活动，龙华壹方天地推出国庆微度假套票，惠州华贸天地举办国潮文化艺术节等。中秋国庆假期期间，

广州北京路步行街总客流量380万人次，同比增长71.8%，总营业额5.32亿元，同比增长38.8%。佛山华侨城欢乐海岸PLUS总客流量超82万人次，商家营业额达8100万元，同比增长83%。

数据5 服务零售日均消费规模全国第一

今年中秋、国庆双节同贺，促进了餐饮消费市场的火爆。据统计，广州市广州酒家销售额3777.9万元，同比增长43.8%，与2019年对比增长43%。深圳市餐饮样本企业营业额1865.96万元，同比增长30.18%。美团、大众点评数据显示，中秋国庆假期前6日，广

东省服务零售日均消费规模在全国排名第一，同比增幅超过50%。受味蕾游和沉浸式深度游带动，跨省游客在广东的旅游消费和餐饮堂食消费同比分别提升470%、300%。分城市来看，深圳、广州、佛山的消费规模排名省内前三，而惠州、韶关均有着翻倍增幅。

假期日均147.7万人次出入境

新华社电 国家移民管理局7日通报，今年中秋、国庆假期全国边检机关共查验出

入境人员1181.8万人次，日均147.7万人次，较去年同期增长约2.9倍。其中，入境587

万人次，出境594.8万人次。查验出入境交通运输工具49.5万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长1.4倍。10月2日，出入境人员突破167万人次，为节假日期间单日最高。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关全警动员，多措并举保障中秋、国庆假期口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；科学组织勤务，加大警力投入，开足查验通道，及时疏导出入境客流，确保通关高效顺畅；深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调，共同应对瞬时客流高峰，确保口岸通关安全有序。



拱北边检站开闸开足查验通道保障旅客高效通关 通讯员供图

拱北口岸客流量、港珠澳大桥车流量大涨

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员张子恒报道：8日，记者从珠海边检总站了解到，刚刚过去的中秋国庆长假，该总站共查验经由拱北、港珠澳大桥、横琴、青茂、湾仔、中山港、九洲港等对港对澳口岸的出入境人员422万人次。出入境车辆19.33万辆次，查验从珠海、中山、江门、湛江、茂名、阳

江各市口岸船舶等交通运输工具近1500艘次，人、车、船总量同比分别增长57.43%、72.97%和34.78%。

今年“双节”假期期间，港澳地区举办了多场活动吸引游客，内地赴港澳游火热，毗邻港澳口岸呈现人车双向出入境热潮，该站单日最高查验量达到59.53万人次。其中，拱北边检站累计查

验出入境人员230万人次，港珠澳大桥边检站共查验出入境车辆9.6万辆次，双双位居全国口岸首位。此外，“港车澳北上”持续放量，假期“两车”出入境总量达到4.6万辆次，占到港珠澳大桥珠海公路口岸出入境车辆总量的47.9%。横琴、九洲港、中山港假期也分别迎来客流大涨，创出年内新高。

假期用券买买买 广州消费热热热



中秋国庆假期期间，广州重点商圈客流爆发式增长。图为市民游客打卡永庆坊

羊城晚报讯 记者孙绮曼、通讯员穗商宣摄影报道：金秋送爽，丹桂飘香。中秋国庆“双节”长达8天的“超级黄金周”，广州重点商圈客流爆发式增长，消费市场人气旺盛，消费新场景新业态激发出澎湃活力。为满足广大市民群众多样化的假期消费需求，广州市、区联动推出政府消费券，商家也各出奇招推出优惠促销活动。

广州市商务局数据显示，广州市重点监测商贸企业实现零售额45.8亿元。从商品类别来看，粮油、日用品、中西药品等基础类商品同比分别增长7.5%、10.6%、7.7%。从行业类别来看，百货类广百、友谊、新大新实现销售额3亿元，同比增长25%；电商类企业昊超、阿里大药房增长10%以上；餐饮消费持续火热，广州酒家、花园

酒店同比分别增长46.5%、17.6%。假期消费的第一把火在热门商圈点燃。数据显示，“双节”假期期间，天河路商圈客流量超1200万人次；北京路商圈客流量380万人次，同比增长71.8%；9月29日至10月5日期间，正佳广场客流量同比2022年增长41.5%，与2019年同期持平，其中单日最高客流量突破20万。万博商圈客流量近300万人次，同比增长6%，销售额约1.7亿元，同比增长11%。

与此同时，“双节”假期期间，广州市启动2023年羊城欢乐购政府消费券活动，着力提升消费者参与度，加快释放消费潜力，掀起了全市消费热潮。截至10月5日，全市核销羊城欢乐购政府消费券20.9万张，累计优惠金额2869.86万元，实现6.71倍的消费

拉动率，其中，商圈消费占比27.5%、百货消费占比37.8%、家电家居消费占比34.7%。

接下来，广州市商务局还将继续分批上线便利轻餐、超市、优品以及电商、广交会场景券。今年活动在领券途径、用券方式、适用场景等方面都具有更多可选择性，为广大市民提供更加舒适便利的消费体验。

“双节”假期，广州住宿餐饮业迎来消费高峰。据重点监测企业和平台大数据监测，广州住宿餐饮业消费约45亿元，同比增长超15%。线下堂食消费火爆，广州酒家、炳胜、南海渔村等各粤菜名店在中秋当晚普遍分两个时间段开席，包厢全部订满。“一盅两件”作为广式餐饮代表，早茶消费深受游客和本地消费者青睐，陶陶居、乐陶轩日均排队超800号。

8天长假流行“搭伙旅游” 出境自驾同比增长近40倍

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员赖诗尹报道：车轮见证假期出游热度！全球自驾游平台租车10月7日发布的《2023“十一”假期全球自驾游报告》显示，中秋国庆假期期间，国内自驾游订单同比增长120%，出境自驾游订单同比增长398.0%，较“五一”假期增长6倍。

根据报告，广州在中秋国庆假期最火的国内目的地城市中排名第三，仅次于乌鲁木齐、成都。除热门目的地外，更多用户钟情“反向旅游”，伊犁、宜宾、陵水、阿克苏、齐齐哈尔、莆田、连云港、张掖、赤峰、普洱等地客流增长较快。

国际方面，热门目的地城市包括墨尔本、奥克兰、曼谷、基督城、迪拜、伦敦、洛杉矶、悉尼、普吉岛、米兰。多个小众潜力目的地同样受到中国游客追捧，如凯夫拉维克(冰岛)、卑尔根(挪威)、第比利斯(格鲁吉亚)、开塞利(土耳其)、埃沃内斯(挪威)等。

得益于8天假期，游客游玩的天数更长、出行距离更远，国内租车平均租期同比去年增长0.62天，国际租车同比2019年增长0.51天。值得关注的是，搭伙旅游成为亮点，约上老友进行闺蜜游、兄弟游，叫上亲戚进行家族游，既能分享旅行乐趣也能分担旅

途费用。假期期间，租用SUV/MPV车型的用户增长明显，其中SUV同比上涨62.4%、MPV同比上涨64.3%。“在不少租车者看来，租SUV或MPV车型能享受更大的空间，多载一个朋友也能进一步分摊路费，控制旅行成本。”平台负责人表示。

报告还提到，今年中秋国庆假期自驾游节奏更快，目的性更强。其间，游客开展一次自驾游平均规划4个城市(镇)左右，每个地点停留时间平均仅1.6天。国际方面，覆盖全球的异国、异地还车服务大大方便了消费者，异国、异地还车服务订单占比超34%。

广东假期交通事故同比降45.78%

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员粤公宣报道：记者从广东省公安厅获悉，今年中秋国庆假期期间，全省各级公安机关全警动员、全力以赴，从严从实从细狠抓各项安保维稳措施落实，确保了广大人民群众在安宁祥和氛围中欢度佳节。假期期间，全省接报刑事治安警情同比下降

11.22%，交通事故同比下降45.78%；全省209场大型群众性活动、231个4A级以上旅游景区秩序良好。

另外，针对台风“小犬”可能对广东省造成的影响，各地特别是粤东等沿海地区公安机关与“三防”等部门密切联系，全力做好防风预案、警力、装备各项准备。各级110

广州南站

刷新单日到达旅客历史纪录

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员戴鸣、付来美报道：10月6日，中秋国庆假期最后一天，广州南站迎来返程客流最高峰，共计到达旅客79.1万人次，其中发送旅客45.4万人次，到达旅客突破了今年5月3日单日到达旅客(43.6万人次)历史纪录。

白云机场

长假客流进出两旺

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员机场宣报道：中秋国庆假期期间，白云机场客流呈现“进出两旺”态势，8天长假累计接送旅客162.36万人次，日均客流20.30万人次，实现继暑运后的今年第二个最高旅客峰值。其中，有5天客流在20万人次以上，高位运行，旅客出行最高峰日出现在10月6日，单日接送旅客21.72万人次。

广州地铁

日均运客775.1万人次

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员梁恺文、樊茜瑜、管文婷报道：广州地铁10月7日发布数据称，今年中秋国庆假期(9月29日至10月6日)，广州地铁线网总客流量达6200.9万人次，日均运客775.1万人次。其中，单日客流量最高出现在中秋节当天(9月29日)，为819.7万人次；而节前一天(9月28日)1108.6万人次成为今年以来线网最高单日客流量。