中国影视如何走？

韩剧爆火背后隐忧重重

韩剧再出『爆款』 继《鱿鱼游戏》《黑暗荣耀》之后，

羊城晚报记者 龚卫锋

最近，由迪士尼Disney+出品、韩国班底拍摄、共计耗资650亿韩元（约合3.6亿元人民币）的“超级英雄”剧《超异能族》在社交网络蹿红，掀起追看热潮。自8月9日开播以来，该剧的“7天内累计播放时长”，创造了迪士尼Disney+亚太地区影视剧播放史上最高的收视数据。目前，该剧豆瓣评分高达8.9分。

从奈飞的《王国》《鱿鱼游戏》《黑暗荣耀》，再到迪士尼Disney+的《超异能族》，韩国制作团队与知名流媒体平台的合作模式已逐渐成熟，屡出佳作。但繁荣背后亦有隐忧。该合作模式的制作经费水涨船高，与其他诸多问题共同冲击韩国本土影视剧市场。如何破局，成为摆在韩国影视行业面前的一大难题。

与此同时，反观自身，面对国际流媒体平台的合作邀约，我国影视行业又该如何应对？

《超异能族》的角色配备不同的超能力，这也对剧集后期制作提出了要求。剧中，赵寅成的角色会飞，特效呈现了其在天空中飞翔的景观，效果逼真

A 案例 《超异能族》凭三大特点出圈

迪士尼亚太区原创内容战略执行副总裁蔡志行表示，全球消费者对《超异能族》的反应，远远地超出了出品方的预期：“从美国到整个亚太地区，这部剧凭借引人入胜的故事情节、世界级的演员阵容和令人难以置信的后期制作效果，迅速成为热门话题。”那么，蔡志行提到的三大特点是如何发挥作用的？

第一，故事情节引人入胜。《超异能族》改编自韩国知名漫画家姜草的同名漫画，原作有超2亿观看量。该剧讲述了拥有超能力的“一代”家长与“二代”子女共同成长，对抗本国黑暗势力，反抗敌国猎杀行动的故事。整部剧的节奏可谓波澜起伏、动静结合：一方面，是猎杀与反猎杀的超能、刺激场面；另一方面，是父母之间、父母与子女之间携手守护彼此的温情时刻。这让该剧满足了不同口味的观剧人群。

第二，配备世界级的演员阵容。《超异能族》拥有一流的韩国演员阵容，包括一批实力派戏骨：曾凭借《7号房的礼物》狂揽韩国多项电影大奖最佳男主角奖的柳承龙，凭借《W－两个世界》《灿烂的遗产》等爆款剧成名的韩孝周、“韩流”代表明星赵寅成、曾凭借《我的野蛮女友》红遍亚洲的车太贤、《请回答1988》的“金社长”金成昀等。此外，几位人气急升的新演员高允贞、李正河、金度勋等也都是颜值、演技俱佳。

第三，优质的后期制作效果。《超异能族》的角色配备不同的超能力，这也对剧集后期制作提出了要求。剧中，柳承龙的角色具有恢复能力，特效呈现了其身体被打残后自动修复的过程；赵寅成的角色会飞，特效呈现了其在天空中飞翔的景观；车太贤的角色有放电技能，特效呈现了其身体发送电流的景象；金成昀的角色技能是大力重拳，特效呈现了其一拳打穿墙的场景。总体来看，该剧的特效画面十分逼真，可谓制作精良。

B 模式 奈飞正在影响韩国影视业

经过近几年的磨合，韩国制作团队与国际流媒体平台逐渐形成了成熟的“爆款”合作模式。蔡志行提到的三大特点，正是这一合作模式的关键要素。2019年，由奈飞出品、韩国班底打造的自制剧《王国》一炮而红。该剧由朱智勋、裴斗娜、柳承龙等知名演员主演，单集耗资20亿韩元（约合1160万元人民币），配备电影级幕后团队。之后，奈飞在韩国持续产出自制剧。2021年，由李政宰、朴海秀、孔刘、李秉宪等主演、单集耗资28亿韩元（约合1400万元人民币）的《鱿鱼游戏》不仅红遍全球，还获得了近9亿美元的商业收益。

今年6月，奈飞首席执行官萨兰多斯列举了一组数据：“过去4年中，奈飞上韩剧的观看量增长了6倍。以爱情片为例，爱情题材韩剧在目前有90%的观看量来自韩国以外地区。去年上线的韩国电影《救命卡特》和韩剧《僵尸校园》《黑暗荣耀》，在90多个国家和地区进入奈飞播放量前十名。”

不过，想要维持韩剧在全球的高热度以及“爆款”合作模式，需要不断“砸钱”。今年4月，奈飞宣布未来4年将在韩国投资25亿美元进行包括电视剧、电影和真人秀在内的内容制作，这项投资还将为有志于投身影视行业的新生代内容人才提供培训等支持。毫无疑问，奈飞此举是在为全面占领韩国市场铺路。萨兰多斯说：“2022年到2025年，韩国版奈飞上每5部作品中就将有一部是某位编剧或导演的处女作。不久前，我和朴赞郁导演一起为100名学生举行了座谈会，他们都是未来的影视编剧或导演，拥有巨大潜力。我们很愿意，也有必要为他们的才华投资。”

除了人才战略，奈飞也在深度影响韩国的影视后期制作行业。《甜蜜家园》《寂静之海》《僵尸校园》的后期制作，均由韩国Westworld视效工作室完成。数据显示，这家工作室在2018年成立时仅有3名员工，如今与奈飞合作后，已经扩大至190名，业务收入是2018年时的74倍。另一家老牌韩国后期制作公司Scanline，则在2021年被奈飞收购为奈飞视效部。

C 危机 “砸钱计划”冲击韩国本土影视制作

谈及利润分配，萨兰多斯表示：“我们肯定要确保工作室和创作者得到公平合理的报酬，而我们给予的报酬在这个行业内一直属于非常可观的级别。说到底，我们的最终目的是保持竞争力，如果一部剧获得成功，我们也会确保创作者在下一季中得到更高的回报。”

毫无疑问，奈飞的“砸钱计划”给韩国曾引以为傲的本土影视制作行业带来了不小的冲击。首先，奈飞出品的韩剧拉高了本土电视台、视频平台韩剧的制作费用，同时使演员片酬直线上涨，本土制作平台难以消化影视剧制作成本上涨带来的资金压力。其次，当韩国本土优质制作团队放眼世界市场，给外资奈飞“打工”之后，未被选中的本土影视从业者被迫开始了结构性淘汰。

据韩国媒体Newsis报道，近期很多韩国顶级大咖出演的本土项目停摆，其中包括金喜善主演的《心理操纵》、李瑞镇主演的《黑帮的我成为了高中生》等。据悉，本土韩剧迎来了“最差市场环境”，拍摄完成后搁置的项目多达百部，韩国知名影视投资、发行公司CJ娱乐，以及迪士尼Disney+均大幅减少了制作项目。相关人士称，如果韩国本土影视制作资金链危机持续，韩国本土影视业或将一蹶不振。

奈飞对本土影视产业的冲击，同样发生在欧洲地区。但在版权保护严格的国家，会有政府出面与奈飞展开博弈，以反对奈飞的文化霸权与资源垄断，主要手段为版权买卖限制、增加采购所需税款，以及给予本土影视内容更多扶持等。

D 道路 自制优质国产剧，打造优势平台

目前，中国同国外视频平台的合作模式主要为出售播出版权。

今年4月份，由范伟、秦昊等人主演的网剧《漫长的季节》播出，豆瓣评分高达9.4分，是近5年来豆瓣评分最高的本土剧集。在《漫长的季节》红遍全网后，奈飞迅速购买了该剧的播出版权，并于10月5日正式上线。今年2月，《小敏家》成为首部迪士尼Disney+上线后独家购入中国大陆外全球版权的国产影视剧。此外，《苍兰诀》《星汉灿烂》《我的前半生》《流金岁月》等近年来的热播剧，都曾在上线走红后，被国外知名视频平台购买播出版权。

此外，预购播出版权的现象也屡见不鲜。例如，《人世间》开拍仅一个月，就被迪士尼Disney+预购了海外独家发行版权。导演李路说：“当时，我在片场告诉所有主创，每个镜头、每句台词都要有国际视野。迪士尼买版权一定有其深远意义，我们最起码要从国际表述的角度更好把握拍摄关，思考外国人如何看待我们这五十年的变迁。”同样，《庆余年》第二季还未播出，就被迪士尼Disney+购买了播出版权。

相对韩国而言，我国影视行业呈现出“与其为外国人‘打工’，不如搭建平台‘单干’”的市场心理。虽然腾讯视频、爱奇艺、优酷视频、芒果TV、B站等视频平台的海外版在全球的影响力不如奈飞、迪士尼Disney+等，但相关平台的优质国产自制剧在亚洲地区的影响力已能比肩上述知名视频平台产品，“华流出海”正当其时。

《超异能族》海报 《黑暗荣耀》海报 《王国》海报 《鱿鱼游戏》海报 《庆余年2》海报 《漫长的季节》海报

《时光音乐会·老友记》第五期

黄龄与沈梦辰合唱《明天的烦恼交给明天》

沈梦辰（左）与黄龄

《时光音乐会·老友记》于10月7日晚10点在湖南卫视和芒果TV迎来第五期节目的播出。“时光音乐人”戴佩妮、张杰、G.E.M.邓紫棋、于文文、黄龄邀请“时光好友”黄大炜、杨和苏、王祖蓝、火星电台组合及沈梦辰来到时光之家，开启第五次时光KTV聚会。

王祖蓝演绎了《喜欢你》，没有华丽的舞美，仿佛与一众好友置身KTV之中自在歌唱。G.E.M.邓紫棋也自弹自唱《平行世界》，漂亮的高音和温柔的吟唱相融合，歌声让人沉醉。

《推开世界的门》这首歌早已被很多知名歌手翻唱过，其正是由火星电台作词作曲的作品。在这期节目，于文文与火星电台的黄少峰及曾宇合唱这首经典歌曲。

戴佩妮将黄大炜称为自己的“偶像、前辈、好友”，作为已在歌坛31年的资深前辈，黄大炜的作品早已广为流传，而他本人对待音乐的态度更是影响着戴佩妮及许多歌手，张杰在节目中称黄大炜“活成了很多歌手理想的样子”。当晚，戴佩妮不仅如愿与黄大炜合作《让每个人都心碎》，黄大炜更是满足大家的心愿，现场演绎经典歌曲《你把我灌醉》，他深情至极的嗓音仿佛能唱尽一个人的人生故事一般。曲终，在场的众人都被歌声感动，“小哭包”G.E.M.邓紫棋再次上线，对大炜老师表达了自己的向往之情。

黄龄此次邀请沈梦辰来到时光之家，合唱两人在《乘风破浪的姐姐》与三十位姐姐们共同演绎的歌曲《明天的烦恼交给明天》，音乐剧既视感的表演互动性十足，旋律响起让人一秒梦回姐姐们的舞台。

张杰与杨和苏不仅是好友，也是老板与员工的关系。本期节目中，杨和苏揭示了当初是如何说服张杰让自己加入公司的。除此之外，两人还合作演绎了《下一段旅程》，相互扶持的感情令人动容。

羊城晚报记者 艾修煜

港剧《香港人在北京》今日首播

讲述“港人北漂图鉴”

迈入TVB台庆季，台庆剧场正式拉开帷幕。由钟澍佳总监制，陈展鹏、吴若希、洪永城、戴祖仪、蔡洁、傅嘉莉、吴业坤等出演的都市职场剧《香港人在北京》，于10月9日起在TVB翡翠台和埋堆堆APP播出，每周一至周五晚9:30更新。

都市职场剧一直是TVB的拿手好戏。当下，越来越多香港人来到内地发展，在充满机遇的北京，“港人北漂”已不罕见。《香港人在北京》刻画了一个“港人北漂图鉴”，剧中的徐氏兄妹一家在香港奋斗多年，因不同原因先后开启“北漂”生活。南方与北方、粤语与普通话相互碰撞，四位香港人初来乍到，因文化差异闹出不少笑话。但他们带着“狮子山精神”努力拼搏，踏出一条精彩的“北漂”之路。

《香港人在北京》总监制是钟澍佳，《难兄难弟》《七十二家租客》《爆笑角斗士》等香港经典影视剧都出自他之手。近年来，钟澍佳监制转战内地市场，打造了《择天记》《九州·朱颜记》等多部热议剧集，对内地市场颇为熟悉。去年，剧组在内地拍摄了四个月，在北京、宁波和广州实地取景。京腔、豆汁、四合院……这些充满京味儿的事物都出现在了这部港剧里，给香港和内地观众带来新鲜感。戏外，几位主演亦在空闲时间组团在北京游玩，打卡景点、品味美食，全身心感受当地的文化魅力。

此剧的演员搭配颇有新鲜感，不少演员均是首次合作。曾凭借《城寨英雄》获得TVB万千星辉颁奖典礼最佳男主角的陈展鹏，此次饰演徐家大哥徐港仁，饰演其太太Helen的是演员兼歌手吴若希，她是《使徒行者》主题曲《越难越爱》的原唱。“非凡哥”麦长青、“大湾区哥哥”梁汉文、港剧版《封神榜》伯邑考饰演者卢庆辉等客串名单，也让港剧迷眼前一亮。

羊城晚报记者 胡广欣

《香港人在北京》海报