

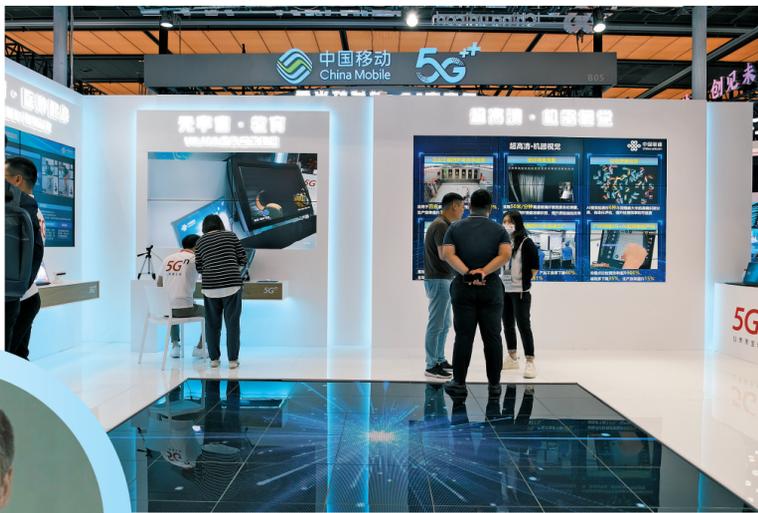
近15亿5G用户将5.5G带入现实

业界首个5G-A全系列解决方案即将发布

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 陈磊

10月10日,以“将5G-A带入现实”为主题的2023全球移动宽带论坛在迪拜举行,华为轮值董事长胡厚崑与全球移动通信系统协会(GSM)总干事Mats Granryd围绕“5G产业进程与发展”连线对话。

而在本次论坛早些时候,华为还将发布业界首个5G-A(也称5.5G)全系列解决方案,包括TDD、FDD、毫米波、DIS、天线、微波MAGICSwave等六类产品,均适配5.5G基站网络。胡厚崑表示:“技术发展日新月异,新的需求层出不穷,移动网络能力也需要不断升级。为此,我们正努力将5G-A带进现实。”



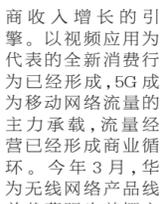
5G场景无处不在

A 全球5G网络覆盖近15亿用户

从1G到5G,几乎是每十年经历一次代际技术跃升,5G无疑是发展速度最快的。10亿用户规模,4G网络用了6年实现,而5G仅用了3年。胡厚崑在论坛上表示,截至目前,全球已部署超过260张5G网络,5G用户接近15亿。GSMA也预测,2030年5G将会达到52亿的用户,未来5G的前景是非常乐观的。

作为第五代移动通信技术,5G网络传输速度快、延迟低、网络容量大,相比于4G网络,速率提升数十倍乃至上百倍,升级个人用户上网体验的同时,深度赋能千行百业。工信部最新数据显示,截至今年8月末,我国已建成5G基站总数达313.8万个,占移动基站总数的27.5%,5G移动电话用户达7.14亿户,全国县级以上行政区覆盖率超100%,实现“县县通5G”。中国信通院预计,到2025年5G个人用户普及率将超过60%,大型工业企业的5G应用渗透率也将超过50%。

胡厚崑表示,当前,5G面向消费者的业务仍然是运营商收入增长的提升。以视频应用为代表的消费行为已经形成,5G成为移动网络流量的主力承载,流量经营已经形成商业闭环。今年3月,华为无线网络产品线总裁曹明也曾撰文称,5G时代移动视频的高清占比由4G时代的40%提升到了60%,用户体验的提升带来用户DoU(指平均每户每月上网流量)的阶梯式增长和资费套餐的升级,实现运营商和用户双赢。



华为轮值董事长胡厚崑

与此同时,5G技术所实现的远程控制、视频回传、机器视觉、设备定位等应用,也满足了千行百业的共性刚需。“相比于4G,5G网络流量全球平均增长了3—5倍,ARPU值提高10%—25%。同时,5G相比于4G,最大的变化之一是帮助移动通信网络扩展到了行业的市场。目前5G已经在矿山、港口、制造等领域得到了规模化的应用,全球5G行业应用已经达到5万多个,行业联接数已超千万。”胡厚崑说。

GSMA总干事Mats Granryd预计,到2030年,5G技术将为全球经济增加近1万亿美元价值,惠及所有行业。为了推进跨行业创新生态系统的建设,GSMA提出了Open Gateway倡议,帮助移动行业开发者和云服务商合作开发通用网络API,改进和构建新的数字服务。Mats表示:“目前,该倡议已经得到240家移动运营商支持,占全球移动连接的62%。这为跨行业的创新建立了一个深度生态系统,将进一步释放5G的价值。”

今年以来,5.5G几乎成为华为在各大公开场合的高频概念。此前,2023年世界移动通信大会上,华为副董事长、轮值董事长、CFO孟晚舟曾表示,5.5G是5G网络演进的必由之路。5.5G网络下行万兆、上行千兆、千兆联接、内生智能的网络特征已经明确,从5G到5.5G,将更好地匹配人联、物联、感知、高端制造等场景,孵化更多的商业新机会。

9月11日,华为在IMT-2020(5G)推进组的组织下,率先完成5G-A全部功能测试用例。而在全球移动宽带论坛的前一天,华为的全球首个5G-A“智慧家庭”项目也在迪拜发布。本次论坛早些时候,华为将发布业界首个5G-A全系列解决方案。胡厚崑表示,大语言模型、ChatGPT、自动驾驶需求持续增长,对网络持续演进提出更高要求,而5G的进阶版5.5G便是为未来所作的准备。

B 5.5G比5G功能更强大

据了解,5.5G在5G传统场景基础上实现eMBB(增强移动宽带)/uRLLC(高可靠低延迟通信)/mMTC(海量机器类通信)等能力不断增强,上行峰值和下行峰值有望比现有5G网络提升10倍、连接密度提升10倍、定位精度提升10倍、能效提升10倍。

10月11日至10月13日,2023中国移动全球合作伙伴大会在广州举行。会上,中国移动与数百位合作伙伴推出5G-A、RedCap、空地一体、行业大模型、AI超算中心、智算等端到端解决方案,全景化展现数字技术与现代工业、农业、政务、生活等领域相结合的最新应用成果。

北京社科院副研究员王鹏此前对媒体表示:“5.5G跟5G相比具有更强大的功能,无论是带宽、传输速度、降低效率损耗以及它可以拓展的使用场景等方面都有非常大的提升。同时5.5G也是迈向6G第六代移动通信技术的关键。”

认清时代未来发展方向 燃油车主该要转变观念

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

近日,深圳市发布了《深圳市碳达峰实施方案》,里面涉及了多项关于新能源汽车的细则,其中一条“对新能源车、传统燃油车实行差异化停车收费价格机制”。方案一出,网络议论纷纷。

国内不少地方,其实都已经推出了停车不同价的办法。早在2019年,海南省就出台了新能源汽车停放服务费收费优惠的政策,要求全省各市结合实际,按照不同区域、不同位置、不同车型、不同时段,实行新能源汽车停放服务费低于非新能源汽车的差别收费优惠政策。此外,还有武汉、沈阳、重庆、郑州和青岛等地都有类似的政策。

所以,深圳方案中提到的“差异化”,就是不同价。这既可以是提高燃油车的停车费,也可以是降低新能源汽车的费用。如果是前者,燃油车主反对就会很汹涌;如果是后者,新能源汽车主会很乐意,燃油车主也可以装作无视。因此在具体实践上,大概率是会用优惠标准来对待新能源车。这个道理就和减免新能源车购置税一样,买新能源车的人嫌便宜,买燃油车的人不愿意交电车也是因为看到了燃油车的好处。

事实上,在优惠带动之下,新能源车停得多了,停车久了,燃油车的空间必然就会减少,本来就是零和博弈。这对寸土寸金的停车场来说是显而易见的。如果某些停车场为了平衡

总体成本、保证盈利增长,是不可能单独对燃油车涨价的,同时也可能对新能源汽车的车位进行限制。但是,长远看来,燃油车虽然能满世界跑还不焦虑,但在经济适用性上还是会显得越来越没优势,怎么算账都算不过新能源车。

如此一来,集体共识越来越强烈,就会像雪球一样越滚越大,最后就会反映在新车购买和二手车置换上。新能源车从几年前的小份额变成如今的主流,传统燃油车企尤其是合资车企,竞争就越乏力。何况,燃油车因为天生局限,向电气化、网联化革新和突破不再具有太大可能。目前的办法也只能是在技术上尽量模仿新能源车的好处,但差距依然明显。

回看“深圳方案”,其关键词叫“碳达峰”,目的就是从一个更高的宏观视角来制定影响社会生活的措施。重点任务第一条,就是“合理控制煤炭石油消费”,至于停车费这一块,则是属于“完善绿色价格机制”。可见,从头到尾,都是将碳达峰贯穿经济社会发展各方面和全过程。那么,车主将会从选择、购买、使用、充电、收益等环节上,充分感知新能源车更优的社会氛围。停车费的增减,只是切肤感受之一,更多的绿色措施已经布置或即将到来。如果能认清时代方向,那么愿意早一点接受、早一点转变,可能就少一分成本、少一分吐槽,多一分活在未来的欢喜了。

景顺长城鲍无可看好优质企业

据悉,景顺长城基金旗下景顺长城价值发现混合于10月11日正式发售,这是今年7月初公募基金公司启动费率改革后发售的首只与持有期挂钩的浮动费率基金,费率原则是持有时间越长,适用的管理费率越低。

展望后市,景顺长城价值发现混合拟任基金经理鲍无可认为,当前全球总需求稳定增长,一批优质的中国企业在一些高价值行业进行全球扩张,我们已经看到这些主线中蕴含的投资机会,相信这些公司有能力创造长期持续的回报。(杨广)



醒狮的魅力,从南到北,从陌生到热爱。为何它会让人如此眷恋与热爱?

来自湖南的小意用新媒体讲出醒狮的故事,因热爱决定重新进入校园,深耕于非遗文化;家在河北的仓飞因电影结识醒狮,通过网络拜师名师门下潜心学习醒狮,希望带动身边的人了解醒狮,为醒狮文化吸收新鲜血液。两位醒狮文化爱好者讲述了自己从“路人”变身粉丝的故事。

因电影《雄狮少年》结缘,越深入了解越喜欢 看醒狮粉丝如何育成

文/羊城晚报记者 刘佳宁 孙绮曼 实习生 郑泳丹 图/受访者提供

因电影与醒狮结缘

“我是湖南人,之前对于舞狮知之甚少,只是知道有些地方有舞狮的传统。”二次元爱好者小意一直很喜欢看动画。一次偶然的机会,因国产动画《雄狮少年》与醒狮结缘。

而对传统文化感兴趣的仓飞抱着“现在还有人舞狮吗”的好奇心,和家人一起观看了电影,被电影中主角阿娟学习舞狮的故事打动。

因为《雄狮少年》而喜欢上舞狮不只他们两个。2021年12月,《雄狮少年》电影上映,“舞狮”“醒狮”等搜索指数也随着《雄狮少年》的热度而上升,越来越多的人由此关注到广东醒狮。

“我也想像拥有一只真正的醒狮。”仓飞看完电影后,热血沸腾,想购买一些和醒狮有关的文创产品。经历一番海量的信息检索,他在醒狮发源地佛山南海网购了一只狮头。

“活灵活现的舞狮比赛都让我受到了触动,我特别想知道现实中的舞狮比赛真的有这么热血吗?”看完《雄狮少年》,小意立刻搜了最近的醒狮比赛,正好查到第五届广州市青少年醒狮表演赛。

热爱足以打败一切

“舞狮现场氛围和电视上看到的完全不一样,彻彻底底被他们的表演和日常努力所折服。”看完比赛回家后,小意一搜索当天各狮队表演的相关信息,但是一直没有看到完整清晰的视频,就把当时看比赛拍的视频发到网上。

来自天南海北的醒狮爱好者因为互联网相聚,仓飞就是在互联网上找到他的舞狮教练。仓飞一开始购买整套醒狮只是为了纪念,“石家庄这边也没有人可以教我舞狮”。

但热爱足以打败一切,距离和地域不是问题。当仓飞上传醒狮装备开箱视频后,他看到之前关注的有二十年舞狮经验的佛山舞狮教练卢致仁给他点赞、评论。起初,仓飞抱着试试看的态度请求卢教练是否可以教他舞狮,教练毫不犹豫答应了。

“我也想像拥有一只真正的醒狮。”小意向羊城晚报记者介绍,到了现场才发现参赛选手竟涵盖了从小学低年级到高中的年龄段,而且每个选手基本都可以看出来是有武功底脚的。其中,来自白云区人和镇南兴合兴堂“全安班”醒狮队“桃园结义”给小意的印象最深。



小意报名成为了一名广东省文化馆(广东省非物质文化遗产保护中心)的志愿者

“只要你有兴趣,很多舞狮人都有问必答,甚至可以免费教学。”对于为什么不在河北学北狮,仓飞说,南狮文化更开放,包容,相关从业者众多,“像卢教练不仅二十年间走遍了广东、广西、福建、江西等地,还线上指导了不少网友。”

仓飞表示,“对专业的人来说,现在我只是会把玩一下,做不到专业的人狮合一。”他现在只能掌握一些基本步伐,比如醒狮的动静惊疑、喜怒哀乐、高狮、三拜、麒麟步等等。但因为他在河北没有找到狮尾队友,他难以完成两人的统一训练,还没有系统学习采青等完整流程。

“我女儿看我在舞狮,有时候也想和我一起学。”在仓飞影响下,他的女儿也喜欢上了醒狮。“电影传播的醒狮精神对应到具体的人会更加立体和鲜活,成为我生命中的榜样。”一开始,小意只是喜欢电影。现在小意对醒狮的热爱从二次元走到三次元,不仅局限在文艺作品,“我后面经常去看醒狮表演,也更关注相关的新闻报道,尤其是关注全安班的这支醒狮队伍。在不断的练习中,她们不仅淬炼出了坚韧的性格,还锻炼出了强健的体质。这种饱含热爱、不分男女、老少皆宜的醒狮精神,深

深感染到我,也让我坚定心中所向,报名成为了一名广东省文化馆(广东省非物质文化遗产保护中心)的志愿者。

仓飞女儿戴着狮头在河北博物院前拍照

希望大家像看球赛一样看舞狮

近年来,醒狮文化以新形式走进了更为广阔的大众视野,从三十年前的电影《黄飞鸿之狮王争霸》到近年来的国潮动漫《雄狮少年》、民族舞剧《醒狮》,一系列以醒狮为题材的艺术作品吸引了海内外众多的观众,同时也让更多人关注到广东醒狮这国家级非遗项目的保护问题。那普通人又能在非遗保护中做什么?

“我的初衷是用自己微小力量去宣扬传播醒狮这项传统文化。”仓飞表示,不用让大家都要来学习舞狮,只要有更多的人了解醒狮习俗和知识,就能让文化得到传承。电影《雄狮少年》中的主角学习舞狮后,也没有成为全职的舞狮队,但是他学习后从“病猫变成雄狮”,对待生活苦难更加坚韧,将岭南的民俗和家乡文化装在心里。电影作为一种的大众传播形式,让醒狮这项非遗走进大众视野,用最浅显的方式将舞狮的魅力告诉更多普通观众。“希望大家像看球赛、足球比赛一样一起看舞狮。”小意认为,醒狮现在只是小众的爱好,发布醒狮的比赛信息和现场视频希望让醒狮先被更多人了解、喜欢,才能被更好地传承和发扬。“非遗保护要‘见人见物见生活’,只有非遗成为我们生活中的可参与的一部分,才能在新时代有新的生命力,而不仅仅是作为博物馆的文物被保存下来。”

乐活购 A10

广东8批次化妆品抽检不合格: 一婴儿润肤霜 菌落超标近百倍

羊城晚报记者 陈泽云

近日,广东省药品监督管理局组织对全省化妆品生产经营环节进行化妆品抽样检验,相关抽检检验信息显示,在抽检的317批次化妆品中,有8批次不合格,涵盖了防晒霜、肌底液、润肤露等,其中,一款添乐婴儿倍润润肤露被检出菌落总数超标近百倍。

根据《化妆品安全技术规范》规定,眼部化妆品、口唇等黏膜用化妆品以及婴儿和儿童用化妆品,菌落总数不得大于500 CFU/g,其他化妆品菌落总数不得大于1000 CFU/g。霉菌和酵母菌总数不得大于100 CFU/mL。从抽检结果来看,一批次标称广东添乐化妆品有限公司生产的添乐婴儿倍润润肤露,检出菌落总数4.9×10⁴ CFU/g,以此计算,该款婴儿润肤露菌落超标97倍。

除了该款婴儿润肤露,还有多批次产品被查出菌落超标。分别为:一批次标称广东省国科医美生物有限公司生产的的面孔时光植萃舒缓龙井水,菌落总数检出值为菌落总数2.8×10⁴ CFU/g。

一批次标称广州市茗妍化妆品有限公司生产的江南印象青春定格肌底液,菌落总数检出值5.3×10⁴ CFU/g。一批次标称广州康淳生物医药科技有限公司生产的Dr.DMY度美博士玻色因抗皱面膜,检出菌落总数2.7×10⁴ CFU/mL、霉菌和酵母菌总数2.2×10³ CFU/mL。

一批次标称奇妙生物科技(广州)有限公司生产的2099玻尿酸护肤精华液,检出菌落总数4.4×10⁴ CFU/g。

此外,防晒霜也是此次不合格产品的重灾区。由广州市百爱神生物科技有限公司委托惠州市宝姿生物科技有限公司生产的三批次名朵清透水润防晒喷雾抽检不合格,分别在京东平台碧素堂官方旗舰店、抖音平台的妍雅严选个体店和广州御桂坊优品销售。

不合格原因系未检出标签、产品注册资料载明的技术要求标识的防晒剂:4-甲基苯亚基樟脑、二乙氧基苯甲酰基苯甲酸酯、奥克立林(以酸计)、水杨酸乙基己酯、甲氧基肉桂酸乙基己酯、胡莫柳醇。这也意味着,这几批次防晒喷雾在防晒成分存在弄虚作假、偷工减料的操作,有可能导致防晒霜起不到相应功效。

对抽检不符合规定化妆品,广东省药品监督管理局已要求相关企业采取暂停销售、召回等风险控制措施,对不符合规定原因开展调查并切实进行整改。