

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 蔡思行

中秋、国庆节假日八天，国内旅游出游人数8.26亿人次，形成了有统计纪录以来热度最高的假日旅游市场。在文化和旅游的融合中，旅游+文博、旅游+音乐、旅游+体育等形态不断推陈出新。

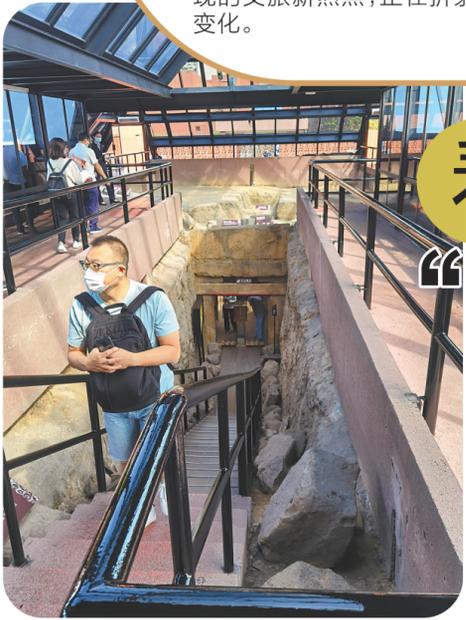
在南越王博物院的奇妙夜之梦回南越，在livehouse(小型现场演出)感受摇滚乐的激情澎湃，在杭州看亚运并City walk，三位普通的高校学生讲述他们今年别样的文旅体验。这些假期呈现的文旅新热点，正在折射出年轻人的旅行观念变化。



音乐会现场 湛兆言 提供

酷玩金秋 · 别样沉浸游

看得真听得爽游得深 “文旅+”玩出长假新体验



南越王博物院 羊城晚报记者 黎存根 摄

逛博物馆，从静态观展到沉浸游玩

除了看山看水看风景，文博场馆是当下人们最青睐的。根据广东全省各地综合汇总数据，从2023年9月29日至10月6日，全省博物馆接待观众总量约为584万人次，其中一级博物馆接待观众量约122.4万人次。博物馆创新的沉浸式观展游玩体验，不断吸引年轻人参与其中。

受访人：阮希雯(大四学生，博物馆爱好者)

正在大四学习的阮希雯，今年在广州和中山两地就已经去了近十次博物馆或展览馆。她认为，想要真正了解一个城市就一定要去当地的博物馆，在博物馆中可以看到时代的变迁、感受到独特的历史文化气息，也可以看到很多珍贵的文物，还有造型“搞怪”出圈的有趣文物。“逛博物馆带来的沉浸与自在感，让我觉得特别放松。”

阮希雯跟很多喜欢逛博物馆的朋友有点不一样。她说自己比较喜欢推理、悬疑的事物，因此喜欢以古墓或生物化石为主题的展馆。古墓为主的博物馆充满着悬疑的气息，让人想一探究竟、了解墓主人的生平故事；她特别喜欢动物，生物化石主题的展馆能让她了解到许多不同的古代生物，它们或已灭绝、或已濒临灭绝，关注到相关资讯。她心中最感兴趣的博物馆是南越王博物院和湖南博物院，特别关注前者南越王墓出土的文帝玺印和丝缕玉衣，后者主要是马王堆汉墓辛追夫人的遗体和素纱单衣。另外，由于比较关注冬奥会，了解到南越王博物院的文物——同心圆纹玉璧，是冬奥会奖牌的制作来源，因此冬奥会后又特意去看一回。

她说：“以前去博物馆就是单纯看看展出的文物，现在博物馆展览技术手段逐渐从人工到智能化，比如NFC电子讲解系统还有AR眼镜体验，变得注重观众游客的沉浸式体验。”例如像南越王博物院会有文物的拟人

角色，和线上沉浸体验，像玩游戏一样，在南越国里移动、到达不同场景，学习不同的知识。今年南越王博物院王墓展区举办的“博物馆奇妙夜之梦回南越”活动，让她印象深刻。参与者以宾客视角走入南越王准备的宴席，其间可以与NPC互动，解锁惊喜任务，利用玩游戏(游戏都与博物馆中的文物、历史知识相关)收集印章，跟NPC互动还能解锁小礼物，还有美食和歌舞表演，结交到有相同爱好的朋友，“这种沉浸式游玩体验，我特别喜欢。”

“如果有一个我特别喜欢、想看的展览或博物馆，我会在周边旅游。”阮希雯说一直在计划去湖南博物院长沙马王堆展览馆参观，也要在长沙享受美食、旅行放松一下，“毕竟都去了，一定要好好感受一下当地城市的风土人情。”不过，现在很多博物馆都是“超级网红”，在节假日时间基本上放票就被抢光了，“这是博物馆热中急需解决的问题。”

她还发现，现在年轻人的学习生活已经和博物馆等文化场馆的联系越来越紧密，“我在博物馆中经常看到来此学习的大学生，甚至小朋友，他们会运用自己的专业知识对文物进行介绍，感叹古人的智慧。而且越来越多年轻人愿意花时间去沉淀自己，投入到文物的修复和保护工作。我们可以通过文物跟古人对话，也能不断发展创新。”



Livehouse 音乐会现场 湛兆言 提供

到现场，为一个音乐契机聚在一起

今年以来，全国各地的演唱会、音乐节接连举行，上半年全国营业性演出场次19.33万场，较去年同期增长了超4倍。据不完全统计在双节八天假期期间，全国共有超过40个户外音乐节举办，主要分布在国内近15个省份、33个市县。音乐带动旅游的“1+1>2”的文旅新模式也在悄然兴起。

受访人：湛兆言(大四学生，Livehouse爱好者)

虽然看现场Live(即在现场进行直播表演的活动)的习惯只是今年年初才开始形成的，但湛兆言至今已看了二十几场演出。除了主要观看摇滚乐风格的Livehouse(小型现场演出)外，偶尔还会去音乐厅、剧院看古典交响乐、戏曲的现场演出。他说第一次去的Livehouse是最难忘的演出，而最近听“声音碎片”的一场演出也是很精彩，歌词文学性特别强，在音乐中加入诗歌的艺术创作，让人特别的感动。“音乐的魅力永远在现场才能体验，这是一种不能被转述的光彩。”

湛兆言认为，虽然去外地等看演出需要不少时间和精力，但未来肯定会有为了喜欢的乐队、阵容豪华的音乐节去外地甚至外省看演出的冲动。而“抢票难”，是其中绕不开的问题。哪怕像摇滚乐，其实在几年前还是小众的音乐，乐队现场也往往门可罗雀，但自从受到关注，市场

逐渐壮大起来后，尤其是今年以来演出井喷的同时，热门演出的票也越来越难抢到。他表示，太多的“秒售罄”、黄牛翻番抬价，甚至二手市场上的诈骗行为，让人感到了演出市场需要规范。

他坦言，很羡慕“音乐节”一出、阵容一宣、平台一开票，说买就买，说走就走”的乐迷。他看到了很多怀着激情并且付诸行动的乐迷，为喜欢的乐队坐上往外地去的火车，也结识过从广西、深圳等地方来广州看演出的乐迷。

湛兆言表示，当有机会去外地看一场演唱会，或者参加一场音乐节，会考虑领略当地的美食、参观当地名胜古迹。比如刚举办了迷笛音乐节的河南省南阳市，曾经是三国演义中一些重要故事的发生地；又或者河北省秦皇岛的阿那亚(秦皇岛文化社区)，那里海边风景极其优美，而且当地的艺术文

化氛围极强，有戏剧博物馆，也有非常多的现代艺术展览，非常具有当地特色。

湛兆言说，“在任何的旅游过程中，其实最重要的就是人与人之间的交流，包括了我们之间方言的不同、文化习惯的不同、饮食习惯的不同产生的一种新奇感。也包括了一些共同的爱好，即使隔着地理上的距离，隔着年龄上的距离，我们仍然能够因为一个音乐契机而聚在一起。”



受访人高雨宁在亚运会现场

看亚运，见证盛会分享都市惬意

杭州亚运会在今年长假期间也是备受瞩目，不少人选择在这个凉爽的初秋安排一场运动主题游。承办本届亚运会的杭州、宁波、金华、湖州、温州、绍兴这六个城市，因为这场体育盛事吸引了来自天南海北的游客。旅游预订平台上，“亚运六城”今年十一期间酒店及民宿的预订过夜量较2019年增长超60%。

受访人：高雨宁(研二学生，City walk爱好者)

杭州亚运会，是高雨宁第一次大型赛事现场，其实从杭州官宣开始，就一直期待着杭州亚运会的到来。她说在高考的时候就到过杭州，所以很期待与这座城市有全新的相遇，“也算是对于我成长的一种见证。”另外，她也很向往这种大规模的体育赛事，很想到现场去感受一下赛事，这次是圆梦了。

高雨宁坦言，“其实我也没怎么做行程规划，只是把自己想看的比赛错开来，总共看了四场比赛。”不过，她对于购票技巧还是做了充足，“紧盯比赛场次门票发售的时间叫上朋友们一起帮忙‘抢’。”她介绍，亚运各种信息都有预告，抢票时间也不会很集中。既然是冲着体育赛事来的，选择的那些场次也都是因为自己感兴趣，

或者是自己喜欢的运动员在里面，最终抢到了杭州奥体中心游泳馆、杭州奥体中心网球中心、拱墅运河体育公园体育馆、黄龙体育中心体育馆四个场馆举办的赛事门票。“我最喜欢的运动员是汪顺，他在这次亚运会上获得了男子200米混合泳冠军，还打破自己在东京奥运会上夺冠创造的亚洲纪录，在现场见证他夺冠对我来说是非常巨大的惊喜！”

这次杭州观赛之旅，高雨宁在比赛场次的空余时间就会去当地走走，在杭州街头City walk了一把，吹了吹西湖的晚风，欣赏了城市阳台的灯光秀，沿着大兜路历史文化旅游街区漫步，骑行经由南宋御街。在中秋佳节这天，来到了鲁迅故里绍兴市，打卡了包括仓桥直街、蔡

元培故居、鲁迅故居、柯桥古镇等景点。“用很惬意的漫步(感受到)古老与当下的时代感都有了很好的融合。多年前也来过杭州，但这次再来确实是感觉这座城市变化很大，亚运真的能带动一座城市的发展。到了绍兴更发现，原来从杭州坐地铁是可以中转绍兴的，确实很方便。”

她认为，虽然是体育赛事叠加黄金周，但其实当地旅游消费都是正常的价格，整体体验都是挺好的。“这是我第一次来到这样的大型赛事现场，有了这次精彩的体验，以后确实也会对其他大型赛事的现场参与抱有了更多的兴趣与期待。”她说，赛场上的运动健儿们常常有让观众感动的情节发生，这种亚运观赛的经历让人难忘，还忍不住要和别人分享这份喜悦。

游轮复航，会迎来年轻化市场吗？

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供(另署名除外)

高端会客厅

体验“香港母港+港澳游”全新游轮度假方式



皇家加勒比游轮“海洋光谱号”

“国际游轮业重启，不应当只是疫情前十年飞速发展期的重复，而应当是在高质量轨道上的继续发展。”10月8日在香港举办的2024海洋光谱号香港航线复航高峰论坛上，皇家加勒比集团全球高级副总裁、亚洲区主席刘淄楠博士着重指出，消费者是游轮业价值链的源泉，只有不断提升消费者满意度，才能做大中国游轮市场和经济，开启游轮业真正的高质量发展，“为此需要努力开发目的地资源和产品，为消费者打造‘极致的游轮度假体验’”，刘淄楠说。

自2023年9月起，我国境内游轮港口的国际游轮运输全面恢复进出。中国作为最后一个复航的市场，其复苏前景备受国际游轮业关注。

被誉为“亚洲游轮之最”的皇家加勒比旗下16.9万吨超大家

华游轮“海洋光谱号”将于2024年重返中国，以上海和香港为母港运营前往周边国家的游轮度假航线。刘淄楠博士在此次论坛上不仅表示了对中国市场的复航前景看好，也更认为香港在未有潜力发展成美国迈阿密一样的超级游轮母港，中国亦有可能产生好几个“迈阿密”。

据了解，海洋光谱号香港母港航线将于2024年12月至2025年1月运营，共计执行8条4晚-9晚不等的航线，目的地涵盖冲绳、鹿儿岛、宫崎、长崎、福冈、芽庄等亚洲热门旅游城市。对游客而言，选择香港母港的优势众多，包括航线选择丰富、交通的极度便捷、无须办理香港签证及第三国签证等。在与会旅行社代表看来，将香港母港航线与港澳游产品打包，可打造相关母港的游轮明星产品。

对话皇家加勒比集团全球高级副总裁、亚洲区主席刘淄楠博士

Q：中国迎来国际游轮的正式复航，对中国市场的预期表现有何展望？

A：中国市场无疑需要更多的时间来复苏，但中国市场的潜力一直存在，从未改变。皇家加勒比是第一个宣布重返中国市场的国际游轮公司，也是唯一一个全年在中国市场部署航线的国际游轮公司，可见对中国市场的复苏前景看好。中国市场在重启后，不仅有来自消费者的补偿性需求，也会产生更多新的需求。

Q：此番着重部署香港母港，对于皇家加勒比而言有何特殊意义？如何看待大湾区市场？

A：长江三角洲、京津冀与珠江三角洲是中国最重要的三大游轮客源市场。其中大湾区客源市场有三大特点：首先，它是世界上最大的区域性客源市场，包括中国经济最发达的省市之一——广东省，以及香港和澳门两大国际化城市，合起来称之为“三核”市场，是非常令人看好的市场。

从香港出发游轮有四大优势：首先，由于绝佳的地理位置，从香港出发的航线选择丰富，距离目的地航行时间短，访问港停靠时间长。其次，从香港出发游轮可以带港澳游，令游轮度假体验增添精彩。第三，内地游客去香港坐国际游轮，凭护照和船票入境香港免签证，去第三国免签证，且可在登船前或离港后在香港逗留7天。第四，香港拥有最国际化的客源结构，包括内地游客、香港本地游客和国际游客，这使游轮产品的体验更有国际氛围，进一步提升了香港游轮产品的吸引力。正因如此，我们在香港部署母港，是基于整个大湾区和中国内陆游轮市场的发展之需。

Q：游轮一直被认为是中老年人喜欢的产品，游轮在市场年轻化方面有何举措？当前现状是否有所改变？

A：国际上游轮游客的平均年龄是44岁，中国游轮游客的平均年龄是40岁，相比国际游



刘淄楠

客还要年轻一些。对于刚刚离开学校的年轻人来说，最初肯定是想背着背包，但很多年轻人在生了孩子以后，从一个游轮的拒绝者变成了游轮的铁粉，因为游轮是非常适合三代人一起度假的选择。

即便是这样，游轮还可以在吸引年轻人方面做更多工作，开展更多的宣传教育去破除偏见。不管是中国人还是外国人，没有坐过游轮的人大都会觉得游轮是枯燥、乏味的，是万事可做、是老年人坐的，认为游轮的船票很贵，会晕船……实际上登上皇家的游轮你会发现，不仅不会晕船和乏味，船上还有非常丰富的体验如攀岩、甲板冲浪、甲板跳伞、射箭、篮球、乒乓球、溜冰、击剑、电竞等。

游轮需要用产品去激励更年轻的族群，包括Z世代、00后来坐游轮。拿皇家来说，实际上是一个非常适合年轻人的品牌，游轮上的娱乐项目，包括百老汇的各种演出秀，各种顶尖的运动项目，极尽丰富的餐饮，都是偏年轻化的。每个年龄段的游客都可以在游轮上找到自己的度假方式。

复航以后的市场已经看到了很大的改变：一些以前不坐游轮的年轻人开始尝试，并发现游轮并不是他们原来想象的那样。你到小红书上去看，现在写游轮游记的都是年轻人，不超过35岁。



第六代山顶缆车 香港旅发局供图

杭州亚运会游泳赛场 高雨宁 提供