

# 央行：前三季度信贷结构持续优化，实体经济融资成本下降 存量房贷利率下调接近尾声

羊城晚报记者 戴曼曼

中国人民银行13日召开第三季度金融统计数据新闻发布会，就信贷增长、货币政策、存量房贷调整、汇率等重点问题作出回应。数据显示，前三季度我国人民币贷款增加19.75万亿元，同比多增1.58万亿元。前三季度金融数据显示流动性合理充裕，信贷结构持续优化，实体经济融资成本下降，为经济回升提供了适宜的货币金融环境。对于备受关注的存量房贷调整话题，央行称，降低存量房贷利率工作已基本接近尾声。

## 1 前三季度流动性合理充裕

央行13日发布的数据显示，前三季度人民币贷款增加19.75万亿元，同比多增1.58万亿元，其中，9月份，人民币贷款增加2.31万亿元，同比少增1764亿元。初步统计，前三季度社会融资规模增量累计为29.33万亿元，比上年同期多1.41万亿元，9月份，社会融资规模增量为4.12万亿元，比上年同期多5638亿元。

央行调查统计司司长、新闻发言人阮健弘在发布会上解读前三季度金融统计数据时表示，前三季度金融数据体现流动性合理充裕。从结构看，信贷结构持续优化，金融支持更加精准有力。今年以来，央行充分运用结构性货币政策工具，继续加大对制造业、普惠金融、科技创

新、基础设施等国民经济重点领域和薄弱环节的支持。9月末，制造业中长期贷款余额同比增长38.2%，比各项贷款增速高27.3个百分点。

## 2 存量房贷利率显著下降

阮健弘介绍，前三季度1年期和5年期以上LPR分别下降20个基点和10个基点，推动企业贷款利率进一步下行。9月份企业新发放贷款加权平均利率3.85%，比上年同期低14个基点。同时推动降低存量首套房贷利率政策落地，有效减轻居民利息负担，改善消费预期，增强消费能力和信心。9月末存量住房贷款加权平均利率为4.29%，比上月末低42个基点，取得了显著的下降幅度。央行货币政策司司长邹澜表示，降低存量房贷利率工作已基本接近尾声。8月31日相关政策发布后，金融机构积极主动研究，推动以

市场化方式让利客户，分门别类不断细化具体执行措施，在法治化前提下，力争最大限度、最快速度降低存量房贷利率。

据悉，目前绝大多数借款人已第一时间享受到了实惠。各大银行正式下调存量首套房贷利率的首周，即9月25日至10月1日，有98.5%符合条件的存量首套房贷利率完成下调，合计4973万笔、21.7万亿元，调整后的加权平均利率为4.27%，平均降幅0.73个百分点。对于其他还需借款人提供证明材料由银行予以认定的情况，主要银行也将一个月内完成调整。

## 3 人民币汇率总体上未偏离基本面

邹澜表示，近几个月，受美元走强和国内季节性购汇较多等因素影响，人民币对美元汇率有所贬值，但人民币对一篮子货币保持基本稳定，并略有升值，人民币汇率总体上没有偏离基本面。

避险属性显现，跨境资金流动能够自主均衡，总的来看，人民币汇率保持基本稳定，具有坚实基础。

他谈到，近期国内稳经济稳增长政策陆续出台落地，宏观经济运行向好，我国经常账户有基础也有条件保持合理规模顺差，外汇储备规模稳居世界第一。随着我国经济运行整体持续好转和金融市场开放步伐加快，人民币资产投资和

## 前三季度我国进出口总值30.8万亿元人民币

# 9月进出口规模创年内单月新高

羊城晚报讯 记者王莉报道：海关总署13日发布数据，前三季度我国进出口总值30.8万亿元人民币，同比微降0.2%。其中，出口17.6万亿元，同比增长0.6%；进口13.2万亿元，同比下降1.2%。“前三季度，面对复杂严峻的外部环境和国内多重困难挑战，我国坚持稳中求进工作总基调，经济整体回升向好，高质量发展扎实推进，货物贸易进出口平稳运行、积极向好。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在当天举行的国新办新闻发布会上说。

吕大良介绍，前三季度，外贸规模稳中有增，进出口逐季抬升，一、二、三季度进出口分别为9.72万亿元、10.29万亿元、10.79万亿元。9月当月进出口3.74万亿元，环比连续两个月增长，规模创年内单月新高。民营企业是我国外贸第一大经营主体。前三季度，民营企业进出口16.34万亿元，同比增长6.1%，占我国进出口总值的53.1%。同期，外商投资企业进出口9.42万亿元，国有企业进出口4.95万亿元，分别占30.6%和16.1%。今年是共建“一带一路”倡

议提出十周年。吕大良指出，十年来，中国与共建国家贸易规模实现快速增长，进出口规模由2013年的10.11万亿元攀升到2022年的18.95万亿元，累计增长87.4%，年均增速达到7%，较同期我国外贸整体增速高1.5个百分点，占我国进出口总值比重由39.2%提升到45.4%。今年前三季度，我国对共建国家进出口14.32万亿元，同比增长3.1%，占进出口总值的46.5%。“稳”是我国外贸高质量发展的坚实基础，也是外贸抗压抗逆能力的集中体现。“吕大良强调，在“稳”的同时，当前外贸运行还呈现出“好”的积极变化：整体趋势好，民企业活力好，市场潜力好。“不可否认，我国外贸仍将面临不少困难和挑战。”吕大良表示，尤其是外部环境更加复杂严峻，世界经济复苏乏力，单边主义、贸易保护主义、地缘政治风险等，都将对我国外贸造成压力。但综合来看，随着我国经济恢复的积极因素不断积蓄，我国外贸规模、优结构一系列政策措施落地见效，进出口有望继续巩固向好势头，实现全年促稳提质目标。

## 9月份CPI同比持平，PPI降幅收窄

# 物价运行平稳 消费持续恢复

据新华社电 国家统计局13日发布的数据显示，9月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比由涨转平，环比上涨0.2%；全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.5%，降幅扩大0.2个百分点；环比上涨0.2%，涨幅与上月相同。董莉娟分析，受国际油价上行影响，国内油价保持平稳运行。

“9月份，消费市场持续恢复，CPI环比继续上涨，但受上年同期对比基数走高影响，同比由涨转平。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示。在我国CPI“篮子”商品中，食品占比比较高。主要受上年同期食品对比价格走高影响，9月份，食品价格同比下降3.2%，降幅比上月扩大1.5个百分点。

从环比来看，今年中秋、国庆节前市场供应较为充足，9月份，食品价格涨幅略低于历史同期平均水平。董莉娟分析，开学季叠加双节临近，鲜菜和鸡蛋价格环比分别上涨3.3%和3.2%；猪肉、鲜果、禽肉类等食品价格基本稳定。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重，对CPI运行具有重要影响。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，四季度是猪肉消费旺季，随着天气转凉，腌腊等消费需求将会有效支撑猪价，猪肉价格或将整体呈

现季节性涨跌、窄幅波动，但今年秋冬两季平均价格将低于去年同期水平。统计数据显示，9月份，非食品价格同比上涨0.7%，涨幅扩大0.2个百分点；环比上涨0.2%，涨幅与上月相同。董莉娟分析，受国际油价上行影响，国内汽油价格环比上涨2.4%；秋装换季上新，服装价格环比上涨0.9%。

据测算，9月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅与上月相同。“今年以来，我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动，这表明我国居民消费价格虽结构上有所分化但总体保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

今年以来，国内物价总体呈低位运行态势，前三季度CPI同比上涨0.4%。不过，三季度物价运行出现积极变化，8月份CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.1%，9月份主要受去年高基数影响，同比由涨转平。从环比来看，7月至9月份，CPI均保持上涨态势。

国家发展和改革委员会主任丛亮表示，物价低位运行，需要引起重视，但是综合物价水平、需求恢复、经济增长、货币供应量等因素来判断，中国经济不存在所谓的通缩，后期也不会出现通缩。

“从工业生产者价格看，今年以来，受到国际大宗商品价格下行、国内需求不足与上年同期基数较高等因素影响，PPI同比降幅持续扩大。但随着市场供求关系改善，7月份PPI降幅首次出现收窄，8月份PPI降幅进一步收窄，环比保持上涨态势。”

PPI与企业效益直接相关。近期，PPI持续回升，有助于改善企业经营、提振发展信心。9月份，中国制造业采购经理指数(PMI)连续4个月回升，4月份以来首次升至扩张区间；生产经营活动预期指数为55.5%，持续位于较高景气区间。

“随着提振工业经济发展的政策措施落实落地，企业生产经营稳步推进，工业品需求逐步恢复，叠加基数效应减弱，四季度PPI同比降幅有望继续收窄。”王立坤表示。

刚刚过去的中秋、国庆假期，消费市场人气旺、活力足，将有力支撑后期物价平稳运行。“随着需求稳步恢复，市场信心逐步增强，经济运行持续好转，加上低基数效应逐步减弱，我国物价总体有望继续回升并逐步回升到年均值水平附近。”丛亮说。

# 广州率先为野生动物放生定规矩

新规11月起施行，合法放生须提前三个工作日登记

羊城晚报记者 柳卓楠 通讯员 穗仁宣



池塘里突然捞出 鳄雀鳝怎么办？不小心捕到野生动物该放生到哪儿？哪些野生动物能放生，哪些不能？这些市民关注的野生动物热点问题，在广州将有法可依。

10月13日，广州市人大常委会在官网公布《广州市野生动物放生管理规定》(以下简称《规定》)。《规定》立足“小切口、立得住、真管用”，结合广州实际，对野生动物放生设立切实可行的管理制度，保护生物安全及生态环境，是国内首部专门规范野生动物放生的地方性法规。该法规自2023年11月1日起施行。

为野生动物“保护”立法并不稀奇，但就野生动物“放生”立法广州率全国之先。《规定》对野生动物放生的区域、监管机制、管理平台等都作出规定，还详细列出了不得违法放生的物种，如鳄雀鳝、豹纹翼甲鲶、齐氏罗非鱼、淡水白鲮、食蚊鱼、埃及塘虱、泰国鲶鱼、大鳄龟、红耳彩龟、美洲牛蛙以及其他境外野生动物物种。

## A 立法旨在科学规范放生行为 防范外来物种入侵危害

今年4月，华南师范大学校园里上演了一场对外来入侵物种鳄雀鳝的围捕行动，一时成为社会热点。校方表示，这条鳄雀鳝基本可以确定是人为放生的。近年来，鳄雀鳝违法捕捞、放生的事件时有发生。随意放生野生动物会产生一系列问题，如野生动物外来物种放生后可能危害当地生态系统，有毒、凶猛或者未经检疫的野生动物放生后可能造成他人人身财产损失，未经野化训练的野生动物放生到野外后容易死亡等。

发现一些地方放生活动物较为普遍，但没有相应的管理规范，特别是对放生鳄雀鳝、清道夫等外来入侵物种，严重破坏本地生态系统平衡的行为缺乏有效的管理措施。

2022年，广州市人大常委会对《中华人民共和国野生动物保护法》的实施情况进行了执法检查。检查中发现一些地方放生活动物较为普遍，但没有相应的管理规范，特别是对放生鳄雀鳝、清道夫等外来入侵物种，严重破坏本地生态系统平衡的行为缺乏有效的管理措施。

广州市人大常委会法工委负责人表示，目前，国家有关生态保护和野生动物保护的法律法规如《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》等对野生动物放生仅作了原则性规定，缺乏可操作的规范。为科学规范野生动物放生行为，防范外来物种入侵危害，有必要进行专门立法。因此，广州市人大常委会将这一法规纳入2023年立法工作计划。

《规定》明确，境外野生动物除法律法规另有规定的之外，都不能放生。为了让公众明确知晓哪些动物不能放生，《规定》还列举了目前较为常见的几种外来野生动物物种，比如鳄雀鳝、豹纹翼甲鲶、齐氏罗非鱼、淡水白鲮、食蚊鱼、埃及塘虱、泰国鲶鱼、大鳄龟、红耳彩龟、美洲牛蛙等。不止于此，未列举的其他境外野生动物也是不能放生的。

广州市人大常委会法工委负责人介绍，总体而言，市民合法放生须遵守以下三个方面的规定：一是根据相关部门公布的当地物种名录，选择适宜放生的动物物种；二是提前三个工作日将上述相关信息上传至野生动物放生信息管理平台，根据相关部门信息反馈和科学规范的放生指引做好放生；三是前往政府划定的野生动物放生区域按照指引、登记信息放生。

《规定》提出，广州市林业部门、广州市农业农村部门还应会同各区人民政府依法划定各适合野生动物放生的区域，并在放生区域设置指引科学放生的宣传牌。

放生野生动物应当选择适合放生地野外生存的当地物种，不得干扰居民的正常生活、生产，不得造成他人人身、财产损失或者危害生态系统。适合放生地野外生存的当地物种名录将由广州市林业部门、广州市农业农村部门制定公布并适时更新。

## C 随意放生或面临罚款甚至刑责 危害生态系统的最高罚10万元

随意放生是违法行为，要承担相应的法律责任。对此，《规定》区分三种情形作出规定：

一是规定了违法放生境外野生动物物种的罚则。主要依据《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规的有关规定予以处理。

二是对于随意放生境内野生动物可能或者已经造成严重后果的情形设定具体罚则。即规定可能或者已经造成他人人身、财产损失或者危害生态系统的，由相关部门责令限期捕回；逾期经催告仍不捕回，可能或者

已经危害生态系统的，区林业部门、区农业农村部门应当代为捕回或者采取降低影响的措施，所需费用由放生的组织或者个人负担；已经危害生态系统的，处一万元以上十万元以下罚款；造成他人人身、财产损失或者危害生态系统的，依法承担相应的民事责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

三是对于在放生区域以外的其他地方放生境内野生动物设定罚则。即未在划定地点放生的，由区林业部门或者区农业农村部门处二千元以上一万元以下罚款。

# 广交世界 互利天下

## 聚焦第134届中国进出口商品交易会

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳

### 第134届广交会明日开幕，展览规模再创新高

# 近3万家企业参展 预注册采购商超10万名

届增加近4600个，其中出口展7.2万个、进口展1550个。”

按各期、各展区不重复统计，参展企业28533家，比上届增加3135家，其中出口展参展企业27883家；进口展参展企业650家，来自43个国家和地区，“一带一路”共建国家参展企业占60%。本届广交会还将进行展区结构优化，跨期调整7个展区，将建筑及装饰材料、卫浴设备2个展区从第一期调整至第二期，将玩具、孕婴童用品、宠物用品、个人护理用品、浴室用品5个展区从第二期调整至第三期；同时细分1个展区，对2个展区更名并拓展展示内容。调整后，展区总数增至55个，展区结构更均衡、题材协同更紧密。

智慧出行、孕婴童用品、新能源、宠物用品5个展区首次设立品牌展区。此外，徐兵谈道：“参展质量将有所提升，一般性展位安排办法修订，让更多新企业参展。”其中，生产企业和民营企业是最大的参展主体，占比分别为50%和90%。专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军、国家级高新技术企业、海关AEO高级认证、国家企业技术中心、中华老字号等优质企业参展数量保持增长，约4600家。

### 强化精准招商

发布会上，徐兵表示：“本届广交会强化精准招商，多措并举开展全球招商。截至10月12日，已有来自215个国家和地区的10万多名采购商预注册。”关于境外采购商招商，围绕

拓宽渠道、覆盖全球的主线，加强与224家中国驻外使领馆经商机构和68家外国驻穗总领馆的合作，全球宣传推广广交会。发展广交会全球合作伙伴计划，合作伙伴增至190家，与合作伙伴共同邀请各国采购商。同时，聚焦重点，提升质量。着力抓重点行业、重点市场、重点大商，突出目标市场，聚焦“一带一路”共建国家、RCEP成员国、东盟、欧美等重点市场，以55个展区为核心营销内容，“一国一策”“一区一策”推进40个重点国家和地区采购商的邀请工作。加大欧美市场新媒体广告投放力度，吸引更多专业采购商参会。锁定世界500强、全球零售250强以及重点市场头部企业，邀请更多大商线下参会。境内采购商组织方面，则由各交易团负责定向邀请和资质审核，组织当地采购商参会。



广交会筹备就绪，布展人员穿梭馆内

### 组展优化调整力度大

第134届广交会将在10月15日拉开帷幕。13日上午，记者从开幕新闻发布会上获悉，本届广交会筹备工作进展顺利，目前已基本就绪。“这是自第104届改革以来组展优化调整力度最大的一届，在展览规模、组展质量、精准招商、服务水平等方面均有全新的提升。”广交会新闻发言人、中国对外贸中心副主任徐兵说。

第134届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办，同时常态化运营线上平台。徐兵介绍：“本届组展再创新高，也是自第104届改革以来组展优化调整力度最大的一届。展览总面积扩至155万平方米，比上届增加5万平方米；展位总数7.4万个，比上