

又到一年“双11”，各大平台加速“拆墙”，实现互联互通

聚焦现货立减 玩法回归简单

羊城晚报记者 沈钊

10月23日以来，电商平台的“双11”大促已经陆续开启。根据各大电商平台公布的节奏与玩法来看，今年“双11”，低价与服务是平台玩法的核心心智。官方立减、现货开售等成为了主流玩法。值得一提的是，今年各大电商平台之间加速“拆墙”，实现了互联互通，消费者从微信朋友圈、视频号等渠道也可以直接跳转进入淘宝、天猫店铺。

今年或是“最省心的双11”

今年的“双11”，各大平台的节奏并不完全相同。三大货栈电商平台，拼多多于10月20日0时正式启动了今年的“双11”大促，为消费者送上每满300减50、每满200减30的双档消费福利。此外，今年百亿补贴也于23日首次上线“单件立减”玩法，在补贴的基础上叠加价格直降，持续为消费者提供“天天‘双11’，天天真低价”购物体验。

超200%；10分钟内超过100个家电家居品牌成交金额同比增长超10倍。电暖菜板、家用洗衣机、智能马桶成交同比增长超10倍，加热净水器成交同比增长超20倍，戴森电吹风成交额同比增长超15倍。

淘宝天猫方面，10月24日晚8时，天猫“双11”预售正式启动。天猫方面表示，恰逢霜降节气，今年“双11”也为消费者带来“双降”的快乐：在跨店满300减50的基础上，增加了官方立减直降商品。双重降价，满足凑单党和一键下单的不同需求。

除三大电商外，特卖电商平台唯品会也于10月20日开启了“双11”提前购，并将在10月31日晚8时与11月10日晚8时分别开启“双11”特卖狂欢节开幕盛典与高潮期。唯品会在今年主打“最省心双11”，沿用“单件立减”规则，消费者无需凑单，一件商品即可享受超值优惠，主打省心购物。

加速“拆墙”，平台间加大互联互通

除了玩法的简化外，今年“双11”各大平台间的互联互通相比以往可谓上了一个档次：此前，阿里妈妈与腾讯广告达成进一步的深化合作，微信视频号、朋友圈、小程序等优质广告流量通过阿里妈妈投放，可直接跳转淘宝、天猫商家的店铺、商品详情及淘宝直播间；B站官方表示，将与淘宝联盟“星任务”共同推出推广流量优惠政策，助力实现从种草到下单全流程；京东联盟也宣布降低商家参与小红书、B站等站外营销的门槛并简化合作链路，上线“种草”效果数据分析功能，帮助商家优化营销方案。

量资源，通过微信引流有着重要意义。首先从平台层面而言，这有利于淘宝天猫增加曝光率，获得更多流量从而提升转化率；对商家而言，有利于降低获客成本，专注于做好商品，提升销量；对于消费者而言，这能潜移默化激发其消费欲望，营造大促氛围。

“京东、B站、小红书等平台互联互通，能够吸引此前流失的用户，获得新的用户新的流量，各自的用户体验也更方便，增强‘造流’能力。对于淘天、京东等传统货架电商而言，能够嫁接其他内容电商平台的用户规模，可更好地实现转化，促进留存及购买率的提升。”莫岱青补充道。

零售电商行业专家、百联咨



天猫“双11”于10月24日晚8点开卖 视觉中国供图

抖音“双11”同样自10月20日开启，整体双11活动周期为10月20日-11月11日。抖音宣布，此次平台玩法更加简单直接，有平台级官方立减、定金预售等玩法，还有好物直播间、直播任务赛等直播类玩法，更有分期免息、运费险等。

记者梳理各大平台政策后发现，多个平台玩法在今年回归简单，消费者“每逢大促做数学题”的趋势有所减弱。“双11”大促正在回归零售的本质。平台与商家向消费者让利，不再用复杂的规则捆绑消费者，而是着手于为消费者减负、使消费者省心。本届“双11”聚焦于性价比与服务，也许不是最热闹的一届，但与此前相比，或将成为消费者购物体验最好的一届。

飞猪“双11”正式启动 今年旅游商品史上最丰富

羊城晚报记者 刘星彤、通讯员汪星州报道

旅游业“双11”提前吹响号角。10月24日晚8点，2023年飞猪“双11”正式启动。记者了解到，今年作为旅游业复苏之年，不少消费者期待已久，欲通过“双11”实现“看世界”心愿。在今年的“双11”大促中，不仅旅游商品的丰富度创下历年“双11”之最，出境游尖货也首次全面回归。

记者从飞猪平台了解到，今年报名参加活动的旅游商品较去年“双11”增长近1倍。“双11”期间，飞猪历年爆款商品以年内低价上线，出境游目的地尖货全面回归；同时，今年“双11”增设专题会场，发售指定出行或入住日期的旅游商品，并聚焦热门目的地开展“超低价闪促”，为消费者带来极具性价比的出游体验。备受关注的飞猪会员权益也将随着“双11”期间加码。

值得关注的是，一大批玩法更有趣、体验更便捷的旅游新品集中发售，包括南北极、新西兰、肯尼亚等新兴出境游目的地定制化深度游、邮轮、当地特色体验项目等。首艘国产大型邮轮爱达·魔都号将于元旦首航，“早鸟票”亦同步上线发售。

“今年‘双11’选品有三大标准：体验酷、价格优、权益好。”飞猪“双11”项目负责人帅婷婷表示，今年是旅游业复苏之年，消费者对未来的旅行充满期待，“为此，平台和商家将全力以赴，让更多人在这个‘双11’实现‘看世界’的心愿”。

据悉，除玩法翻新外，本届“双11”折扣力度更大、提供权益更多。以部分套餐商品为例，消费者如购买经济连锁酒店全国通兑套餐，实际核销入住时，最低每晚价格不到100元；万豪酒店全国通兑套餐入住1晚价格可优惠至300元以内。此外，针对国内冬季热门目的地推出的滑雪游、研学游、温泉游也加大了优惠力度，上海迪士尼度假区、北京环球度假区、广州长隆旅游度假区、香港迪士尼乐园等景区均推出优惠，包含免费餐饮、提前入园等丰富权益。



南科大校长薛其坤获巴克利奖 为70年来首位中国籍获奖者

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：记者从南方科技大学获悉，凭借拓扑绝缘体研究和在拓扑绝缘体中发现量子反常霍尔效应的创新突破，南方科技大学校长、清华大学教授、中国科学院院士薛其坤于北京时间10月24日获得国际凝聚态物理领域的最高奖巴克利奖，成为该奖设立70年以来首位中国国籍的获奖者。



薛其坤 受访者供图

巴克利奖被认为是国际凝聚态物理领域的最高奖，旨在表彰在凝聚态物理领域作出卓越贡献的科学家。美国物理学会于北京时间10月24日宣布薛其坤获得本年度的巴克利奖，这是该奖自1953年设立以来首次颁发给中国国籍物理学家。

薛其坤和美国哈佛大学教授阿什温·维什瓦纳特(Ashvin Vishwanath)共同凭借对具有拓扑能带结构的材料的集体电子性质的开创性理论和实验研究获奖。

量子反常霍尔效应是凝聚态物理中的一个重要量子效应。长期以来，使其“现身”并实现实验观测难度极大。2012年底，在克服了一道又一道难关后，薛其坤和团队成功在实验上观测到量子反常霍尔效应。该成果于2013年5月在美国《科学》(Science)杂志发表，审稿人予以高度评价，称之为“凝聚态物理界一项里程碑式的工作”。

在应用领域，量子反常霍尔效应及其无耗散边缘态，可能在未来用于发展新一代的低功耗电子学器件，解决一系列瓶颈

问题。拓扑量子物理之外，薛其坤团队近年来还瞄准高温超导领域，探寻物质世界的奥秘。超导和高温超导领域同样受到百余年来代数物理学家的持续关注，其研究推动了人类对自然界特别是电阻传输方面规律的深刻洞察，但也遗留有许多在物理学领域至今仍然悬而未决的世纪难题。

近年来，薛其坤已获国家自然科学基金一等奖1项，获国家自然科学二等奖2项，获第三世界科学院物理学奖、陈嘉庚科学奖、求是杰出科学家奖、何梁何利科学与技术成就奖、未来科学大奖-物质科学奖、(首届)全国创新争先奖章、非列兹·伦敦纪念奖、北京市突出贡献中关村奖和复旦-中植科学奖等奖励与荣誉。

市规委会审议通过“两个专项规划” 广州拟推进291个旧改项目

羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 穗规宣

10月24日，记者从广州市规划和自然资源局获悉，《广州市城市更新专项规划(2021-2035年)》《广州市城中村改造专项规划(2021-2035年)》(以下简称“两个专项规划”)经第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第十四次会议审议通过。“两个专项规划”提出了广州城市更新、城中村改造的目标、规模、分区分类分步策略，是存量土地时代国土空间规划体系的重要专项规划。

盘活低效存量土地，为新产业留足空间

据介绍，“两个专项规划”实施差异化更新策略，明确了广州城市更新重点区域，同时基于市域总体空间格局，划分了一、二级城市更新区域。为解决城市增量空间日益稀缺的问题，“两个专项规划”统筹广州新增用地与存量土地资源，规划至2025年，累计推进城市更新约130平方公里(含城中村改造70平方公里)；至2030年，累计推进城市更新约230平方公里(含城中村改造120平方公里)；至2035年累计推进城市更新约300平方公里(含城中村改造155平方公里)，通过微改造、混合改造、全面改造等多种方式，推动广州低效存量土地的盘活再利用，避免短时间内大拆大建和“运动式”更新。

“两个专项规划”明确，至2035年广州拟推进的旧村庄旧城全面改造与混合改造项目291个。其中，旧村庄全面改造项目252个(含城中村项目150个)、旧村庄混合改造项目24个(含城中村项目15个)，采用“拆、治、兴”并举推动改造；旧城混合改造项目15个，综合运用“留、改、拆”方式推进。鼓励未纳入全面改造和混合改造的旧村庄(城中村)以及老旧城区推进微改造，鼓励城镇开发边界以外地区推进乡村整治提升。

“两个专项规划”还推动广州存量工业用地集聚化、园区化发展。鼓励广州低效工业用地、老旧厂房、村镇工业集聚区等存量资源更新改造，释放存量资源形成新空间供给，为新动能新产业留足空间。其中，村镇工业集聚区是广州存量用地的重要类型。“两个专项规划”提出，至2025年广州拟推进村镇工业集聚区项目206个、总用地面积约18平方公里。同时选取3-5批村镇工业集聚区试点项目，打造超过20个村镇工业集聚区试点园区，形成示范效应。

历史文化保护优先，顺应市域山水格局

“两个专项规划”坚持历史文化保护优先，延续城市传统中轴线和传统街巷风貌。保护广州历史文化街区和历史风貌区，以“绣花功夫”促进活化利用。加强历史文化名城、名村和传统村落保护，保持建筑、村落及周边环境整体空间形态和内在关系，在风格、色彩、体量、高度和空间环境等方面实现新旧融合。保护古树名木及其后裔资源，不破坏地形地貌，不伐移老树和有乡土特点的现有树木。

在生态管理方面，“两个专项规划”提出城市更新要顺应市域山水格局，保护山体、水系等自然生态环境。推进国土生态修复与环境治理，有序退出位于城市山体森林、水系湿地和耕地资源周边保护地内的低效存量用地，因地制宜采用拆建绿建、留白增绿等方式，实现绿色生态发展，推动宜居生态环境改善。

探索房票安置政策机制，聚焦群众急难愁盼问题

“两个专项规划”建立“单元+地块”详细规划分层编制和分级审批管控体系，探索完善规划管理机制体制。用好足城市更新土地政策，探索通过整合归宗、置换收购、储备改造等多种组合方式实施连片更新。强化国土空间规划用地管理，增存联动，以增量撬动存量，多途径解决城市更新中用地指标缺口问题。提出优化成本核算与征收标准，探索房票安置政策机制，拓宽城中村改造资金支持渠

深圳检察机关回应 孙卓被拐案 抗诉申请被驳回

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：10月24日，深圳前海蛇口自贸区人民检察院发布了关于对孙某、符某某申请刑事抗诉的情况说明。

说明如下：“2023年10月13日，由本院提起公诉的吴某龙拐骗儿童、吴某光包庇案在深圳市南山区人民法院作出一审公开宣判。2023年10月18日，被害人孙某、符某某向本院提交《刑事抗诉申请书》，申请提出抗诉。经依法审查，该案事实、证据均经控辩双方当庭质证并经法庭查证属实，拐骗儿童罪的最高法定刑为有期徒刑五年，一审判决适用法律正确，量刑适当，未发现法院在审理过程中有违反法定程序的情形，本院认定该案不符合刑事抗诉的法定事由，已于2023年10月23日依法作出不予抗诉的决定，并将相关答复文书送达申请人。”

深圳前海蛇口自贸区人民检察院表示，有关媒体和广大网友对案高度关注，部分网友通过网络等渠道发表了自己的看法和观点。“本院同广大网友一样，对被害人及其家人的不幸遭遇深表同情，希望其早日走出案件阴影。同时，本院将对网友的建设性意见和建议进行认真梳理，多途径向上级和有关部门反映。”

10月13日，孙卓、符建涛被拐案一审宣判。深圳市南山区人民法院依法对被告人吴某龙拐骗儿童、吴某光包庇一案作出一审公开宣判，以拐骗儿童罪判处吴某龙有期徒刑五年，以包庇罪判处吴某光有期徒刑二年。同时判令吴某龙赔偿孙某、彭某某损失42万元，赔偿符某、彭某某损失42万元。10月18日，孙卓父亲孙海洋在社交平台表示，已申请抗诉，并将相关抗诉资料递交到检察院。

88岁广东最老发电厂 将变身为“广州科创湾”

羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 叶丽珠 韦岸



改造前的广州发电厂 受访者供图

打造荔湾区产业新地标

两根高耸入云的大烟囱、一间印记斑驳的厂房……建成于1935年的广州发电厂是不少老广熟悉的存在。公开资料显示，广州发电厂是新中国成立后全国最大的四家火电厂之一，为广州经济高速发展作出了不可磨灭的贡献。

2018年，为落实广州市委、市政府关于节能减排和煤炭消费减量部署，广州发电厂发电机组关停；2021年12月，广州产投集团成立产业投资公司，重点推进广州发电厂等存量地块盘活及园区建设；2022

年11月发电厂完成供电使命；2023年7月启动高压电缆迁移，正式拉开改造序幕。

广州发电厂将如何改造？广州产投集团董事长高东旺介绍，广州发电厂地处荔湾老城核心区、两江汇水口，具有独特的空间资源、景观条件、工业文化底蕴和自然生态资源等优势。

“我们将紧抓广州市新一代信息技术、新能源、数字创意等战略性新兴产业发展机遇，协同荔湾区周边产业条件，聚焦‘新能源、新科技、新体验’的产业定位，构建‘科技创新+绿色低碳+时尚体验’融合发展的现代化产业体系，将广州发电厂地块改造成为‘广州科

创湾’。”高东旺介绍。

据悉，广州发电厂总占地约14.9万平方米，总建筑面积约9.52万平方米。本次开工的广州发电厂改造项目首开区，占地约8700平方米，建筑面积约5000平方米，建成后将成为发电厂改造项目的园区景观门户及招商中心，兼具园区综合服务等功能。

已有多家新能源企业签约

据悉，全新发版的“广州科创湾”，坚持投资、招商、服务三位一体，为入驻企业提供全要素设计、全过程陪伴、全周期服务，形成“园区载体+科技金

融+产业赋能”的产业生态服务体系。

活动现场，广州产投产业园公司与北京思凌科数字能源科技有限公司、江西智氢新能源科技有限公司、先升新能源产业(广州)有限公司、大有中城数字科技(广东)有限公司等4家人驻企业代表签订意向协议。

据了解，当天签约的是部分企业，广州产投表示，通过产业规划引领、招商先行，当前，已有几十家意向企业反应热烈。荔湾区区长谭明鹏表示：“荔湾区已成立工作专班，全周期对接发电厂项目改造工作，为项目和入驻企业做好周到细致服务，举全区之力推动项目及珠江沿岸高质量发展。”

广州启动“食在广州”评价认证

餐饮服务和预包装食品为首批认证类别

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穗市监报道：10月24日，记者从广州市市场监管局获悉，该局近日发布了“食在广州”评价认证规则并启动第一批“食在广州”评价认证工作，旨在擦亮“食在广州，食得放心”城市招牌，充分发挥市场监管职能作用，大力提振市场信心。

据介绍，根据广州市市场监管局《“食在广州”品牌建设工作

方案》，第一批“食在广州”评价认证的类别为餐饮服务类(大型餐饮单位)、预包装食品类，均按照相关评价认证实施规则及技术规范等开展评价认证。本次评价活动免费，以自愿性认证的形式开展，参加评价认证的餐饮服务类单位，需将所有申报材料报辖区市场监管局餐饮(处)，初审通过后，再送国家认证认可委批准的具备资质的第

三方认证机构开展评价认证。

以“食在广州”餐饮单位评价认证标准和模式为例，该评价认证注重引导餐饮单位创品牌、亮招牌、重传承、弘文化、传承载弘扬“食在广州”的餐饮文化精髓与内涵，评分架构不仅重点强调食品安全管理、社会责任及品牌建设的评价分值比例，更充分体现消费者至上的评选理念，市场反馈及消费者综合评价方面的权

重占比高达60%。

预包装食品类(糕点、调味品、腌腊肉制品)的“食在广州”评价认证，评价指标包含品牌意识、品质卓越、创新引领、信誉良好和服务优质“五要素”，其中“品质卓越”中的“品质要求”为否决性指标。

据悉，第一批“食在广州”评价认证结果将于2023年12月中旬揭晓。