

热点快评

教室安装窗帘 “小事”怎么闹大了?

□陈广江

引发热议的“山东聊城一老师反映教室无窗帘被约谈”一事,有了最新进展。10月24日,东昌府区教育局发布情况说明称,陈老师反映的问题已解决,其他教室也将全部安装窗帘。对该老师视频反映的个人受到区别对待等问题,区教育局将进一步调查核实。其间,暂停文苑小学校长职务。

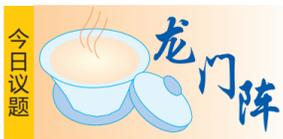
给教室窗户安装窗帘,以免玻璃反光孩子看不清多媒体屏幕,原本是一件普通的事情,老师提出这个问题也是尽职尽责的表现。令人大跌眼镜的是,就这么一件“小事”竟引发一场风波。如今,问题迎刃而解,但解决问题的过程令人五味杂陈。

从陈老师发视频反映窗帘问题,到当地教体局发布通报,此事已在网上发酵了一个多月。学校迟迟不解决,无奈之下陈老师在网上发视频反映,结果却“遭到学校领导排挤”,被要求向学校领导道歉并下架视频。直到引发舆情,相关部门介入调查,问题才得以解决。

不难发现,相比学生的需求和老师的声音,该学校的管理者更在意自己的权威和面子。学校管理者的主要任务,就是让老师们安心地教书育人,为孩子们营造健康、和谐、快乐的学习环境。无视学生切身需求,对提出问题的老师排挤、打压,这样的管理方式已变味、偏颇。换言之,此事背后是态度问题、作风问题,也是价值观问题。

说到底,“小事”被“闹大”,责任不在提出问题的老师,而在散放着“官僚气”的学校管理者。一个好校长就是一所好学校,提高教育教学质量,校长是关键。若校长不能尊重学生权益、倾听老师声音,动辄对提意见的老师要官威、穿小鞋,最终受害的不仅是学生和教师,还有教育事业。因此,涉事校长被暂停职务并不冤,对是否区别对待陈老师也要彻查,并依法依规严肃处理。

语文老师发表文章被指“意淫” 作者行为是否有错?



今日议题 教育部门该调查什么?

□熊丙奇

真可谓“一千个读者眼中就会有一千个哈姆雷特”。对于这篇文章,读者的看法也迥异。有的认为,这是一篇不错的文章,很细腻地描写了作者在高铁上遇到美女乘客的心理活动,即便作者的身份是老师,但老师也是普通人,本文引起部分读者共鸣,就因为描写了一个普通人的心态。也有人质疑,作为一名老师,撰写这样的文章,折射出其低俗甚至有点猥亵的想法,是在“意淫”这名穿着暴露、露出美腿的女乘客,属于不当言论。至于文章会有那么高的点击与评论,是因为此文还涉及一个经常引起争议的话题,即怎么对待在公共场合穿着“暴露”的女性:有人认为女性应该穿着“保守”些;有的则认为,女性怎么穿是自己的权利,这不是其他人对其无礼、骚扰的理由,等等。

笔者更关注的是当地教育部门回应称要启动对此事的调查。调查什么呢?是这名教师在高铁上有不当行为,还是不该在文章中描写自己的心理活动?不管从哪个角度看,这似乎都不属于教育部门应该调查的范畴。如果教师在公共场所行为不当,应该由警方介入调查。另外,教师撰写文章,虽然写自己的经历,却也属于文学创作,对于文章的好坏,读者可以评说,但不宜由教育部门介入调查,用文章描写的内容来界定教师思想、道德有问题。最近,针对教师的扩大化举报引起社会舆论关注,要避免举报扩大化,需要防止针对教师的调查扩大化。

就这篇文章本身而言,就是描写一名中年男性乘客(作者)在高铁上遇到一名女乘客的心理活动。可以说,文章真实、生动地记录了一个中年男乘客的心理,不论是有读者质疑作者是在“意淫”,还是根据文章描写的情节,批评“是不是那女生多虑了”。都是读者的“读后感”,

是各自站在自己的立场,发表看法。文章本身并不存在所谓的不当言论。

就如有家长举报教师“穿裙子不符合人民教师形象”一样,有网友举报这名语文教师在公众号发的文章“暴露教师品行,败坏教师形象”,并不让人感到奇怪。在多数人的心目中,教师似乎应该是“圣人”,一名语文教师在高铁上居然偷看美女乘客,还详细地写下自己“被嫌弃”的心理活动,这难免会让不少人心目中教师的形象受损。就此而言,这篇语文老师本就不该撰写《被嫌弃》这篇文章,发表文章就是不对的。

那么,语文老师是不是就应该只写“正能量”文章呢?那些写“不健康”心理活动的文章,说出自己真实想法的文章,是不是就会被视为不当言论,而没有生存空间呢?如果这篇文章被认定为不当言论,并追究作者的责任,那今后教师和学生的写作,都会“主题先行”,而不会再是我笔写我心,写出自己的真情实感,恐怕会就此多了不少“假大空”的文章。

也有网友认为,这篇文章本身没有什么问题,问题出在作者的留言互动中,说“她可以骚,我可以抚”云云,这暴露了作者写此文的真实想法,会让人“代入”觉得作者很猥亵。这就区分文章本身和作者的留言行为。部分网友的留言行为会构成侵权,包括作者在自己文章后留言互动,也可能出现不当言论。就此而言,如果教育部门要调查,应该调查的是作者的互动留言,而非写这篇文章。

所以,当地教育部门会进行怎样的调查,对于倡导怎样的风气很重要。应该尊重教师多元、自主的表达,不宜带着放大镜找问题,更不能对正常的写作上纲上线。教师也要注意自己网上的言行,不当的留言不但会带偏对文章的理解,也会构成对他人的冒犯。

(作者是知名教育学者)

10月22日,公众号“杰哥的精致语文”所发布的一篇名为《被嫌弃》的文章,在网络上引起热议。文章中,作者对并不相识的同车女乘客发布了一些疑似“意淫”的不当言论,评论区的风向也遭带偏。经过近一天的发酵,微博上有关该教师不当言论的帖文点赞

“意淫”女乘客? 文章留言里作者的评论可作证

□谢小婉

文章以第一人称描写了一名中年男性对高铁上并不相识的邻座女乘客的一系列心理活动。文章发布后,公众哗然。有人认为,“内容纯粹是猥亵的意淫,身为名师竟发表不当言论”;也有人认为,不应上纲上线。

事件何以博得高度关注?一是崇高的教师身份与疑似低俗的意淫心理之间的冲突;二是文章与女性日常穿着、男女交往边界等热门话题相关。

需要先为广人民教师说句话,教师职业崇高,值得尊敬,但也不宜以“圣人”标准要求教师,教师也是人,有正常的七情六欲,也有表达和创作的权利,不应以“教师”之名置于于高阁之上。

再有,文学出于生活而高于生活,文学创作享有自由。因此,真实、生动再现一位中年男性面对女乘客的心理活动,从文学描写上讲,无可厚非。

既然如此,该文是否并无不妥之处,其言论是否并无不当,徐某的行为是否无可挑剔?非也。

该文并非只是单纯的中年男性心理活动及行为的写实描写,徐某在文章留言中暴露出来的创作意图和真实想法,是这篇文章让人不适的地方。

文章折射出的女性处境焦虑是老生常谈的问题,文章带起的不当言论,加重了这种焦虑。附上几则该文下的留言“美女肯定被你的学识折服,为她的美腿被你欣赏而开心”“你穿衣露腿露腰,这些留言都需经过作者精选才能得以呈现,由此,一名无辜的女性在公众视野下无疑是遭到了人身攻击”。

从一篇文章,发散到对其品行和师德的质疑,徐某或要感到委屈。事实上,他已在《被嫌弃》这篇文章中为自己叫屈

重阳下沙见证郎酒历史新篇

郎酒天富生态酿酒区投产、第五代青花郎重磅上市

九九重阳,天地仁和。10月23日,2023郎酒重阳下沙大典暨天富生态酿酒区揭牌投产仪式在吴家沟生态酿酒区天元广场、天富生态酿酒区举行。

两大会场联动、三大媒体聚焦,共同见证酱香郎酒产能登上历史新高,第五代青花郎重磅上市。活动现场,郎酒股份还向古蔺县庙林小学捐款100万元,以扶持当地教育事业发展,助力乡村振兴。

与此同时,按照《郎酒酱香产品企业内控准则》要求,郎酒现场对2023年酱香郎酒的产量、产能、储量和次年的销售投放计划进行了公布:“至2023年重阳节前,2022批次酱香郎酒已生产完毕,产量6万吨,郎酒酱香基酒实际储量已达22万吨。2024年,酱香郎酒销售投放计划不超过2.2万吨。”



郎酒天富生态酿酒区揭牌投产

天富生态酿酒区投产, 酱香郎酒产能登上历史新高

得天独厚,山明水秀,自川盐入黔开始,赤水河即在不同时期承担着不同的使命。今天的赤水河左岸右岸,数以千计的酒庄星罗棋布,俨然一颗颗镶嵌在赤水河谷的璀璨明珠,共同书写出闻名天下的酱香传奇,抚育了茅台、郎酒、习酒等酱酒品牌。

于是,新时代的赤水河左岸右岸共生共融,上下游齐头并进,在茅溪到二郎49公里的赤水河谷,逐渐形成了赤水河两大核心产区——大二郎产区(二郎镇、习酒镇)和大茅台产区(茅台镇、茅溪镇)。

至此,赤水河左岸郎酒六大生态酿酒区宛如六星连珠,纵向贯通赤水河左岸黄金酿酒龙脉,融合多产区不同风格的酒体优势,郎酒酒体更加丰满,后味更加醇厚,更独具左岸酱酒的特色。

历史发展规律反复证明,大家好才是真的好。同时,汪俊林提出郎酒将和习酒等赤水河左岸、上下游的众多兄弟企业融合发展,各美其美,美美与共,共建赤水河中国酱香酒谷,为消费者提供更多选择。

第六个生态酿酒区,还在建圈强链的同时,站上了7万吨年产能的历史新高。”

全新建设的天富生态酿酒区,坐落在赤水河左岸上游的酱酒黄金产区,与茅台镇隔河相望。

这也标志着郎酒同时布局了赤水河两大核心酱酒产区——大二郎产区(二郎镇、习酒镇)和大茅台产区(茅台镇、茅溪镇)。

至此,赤水河左岸郎酒六大生态酿酒区宛如六星连珠,纵向贯通赤水河左岸黄金酿酒龙脉,融合多产区不同风格的酒体优势,郎酒酒体更加丰满,后味更加醇厚,更独具左岸酱酒的特色。

历史发展规律反复证明,大家好才是真的好。同时,汪俊林提出郎酒将和习酒等赤水河左岸、上下游的众多兄弟企业融合发展,各美其美,美美与共,共建赤水河中国酱香酒谷,为消费者提供更多选择。



郎酒集团董事长汪俊林



下沙环节正式开始



第五代青花郎重磅上市

向消费者再靠近一点点, 第五代青花郎焕新上市

自上市以来,青花郎凭借超高的颜值、过硬的“酱陈”风格等,吸引了无数消费者的喜爱。以酿好酒为使命,郎酒奋勇前行,对青花郎再度升级:2023重阳下沙大典上,第五代青花郎重磅上市。

郎酒股份总经理汪博炜现场分享道,青花郎上市二十三年以来,不断演绎升级迭代的故事。第五代青花郎在外观、瓶盖、开启、细节等多方面进行全面提升,品质感更强、体验感更好。

汪博炜同时表示,第五代青花郎不仅是产品外观、“酱陈”风格的提升,更是内在品牌、品味的多重升级:“每一瓶青花郎里都有郎酒始终不变的‘品质第一,唯客是尊’的初心,每一瓶青花郎都在奋力为消费者的美好生活服务,每一瓶青花郎都能不断地创造价值,给商家带来丰厚的回报。”

对于第五代青花郎的变化,郎酒股份副总经理、常务副总工

程师沈毅表示,主要体现在“优质原粮提升,制曲酿造在酱香风味上持续提升、生长养藏形成的时间的味道”上,第五代青花郎以其独特的“酱陈”风格,显著区别于赤水河流域的酱曲、酱糟等其他风格,富有“晶莹剔透,酱陈粮曲香,厚细绵长味,空杯留香久”的特点。

下沙大典上,中国酒业协会理事长宋书玉以“善酿为禅”提出,“酒业是时间产业,也是修行的产业,是‘善酿为禅’的产业。酿造更美的美酒就需要更高的要求,时代要求更美的产品,那么我们就需要以更高的自我要求,创新、创造完美的产品,符合禅宗美学的产品。”

上市二十三年,青花郎不断升级迭代,焕新而来的第五代青花郎正是宋书玉理事长提到的“时代要求的更美产品”。在新的时期,第五代青花郎将为消费者带来更加极致的品质、品牌、品味体验。

重阳登高其道大光, “百年郎酒”展开历史新篇

请水、进粮、填粮、润粮、拌粮、上甑、摊晾……2023郎酒重阳下沙仪式开始后,现场一道道下沙环节有条不紊地进行,郎酒正式开始为期一年的生产酿造。

一年一度的重阳下沙,是酿酒工匠千百年的酿酒经验总结,也代表着郎酒人对千年酿酒传统的敬畏和坚守传承。

今年9月,汪俊林发布“百年

郎酒”总纲领,中国郎酒高而立,提出“成为世界十大名酒之一”“郎酒庄园成为世界级酒庄,白酒爱好者的向往之地”的两大愿景,“望远”目标坚实可见。

时至重阳,郎酒产能登上新高,第五代青花郎重磅上市,“百年郎酒”又一次于重要时刻开启了历史新篇。

(文/孙懿 图/受访者提供)