



沉潜蓄势,进军高端市场

“本届广交会,我们带来了今年9月份品牌上市就一口气发布的5款2000cc超大大排量巡航车型,同时也是国内目前最大排量的摩托车。”李沁遥向记者介绍,品牌定位高端本身意味着巨大的压力,在国内需要跳出舒适圈,做友商想做但是不敢做的。而在国际市场需要同国外老牌高端摩托车企竞争,既要展现出足够过硬的产品实力,同时又要在服务、售后方面拿出比他们更多的诚意。

李沁遥还表示,今年新威骑的高调亮相,背后是立项以后四年来的积累与准备。新威骑隶属于重庆环松工业集团,环松从事ATV、UTV全地形车的研发和生产已经有二十多年的历史,技术积累丰富,本身在国际上已经有响亮

加速出海,电动摩托崛起

随着国内电机技术的不断成熟,近两年来,国内电动摩托车企业明显增多,摩托车电动新势力正在快速成长。从去年9月开始,电摩投融资动向呈现出加速趋势,陆续有企业获得千万美元级别或以上的融资。与此同时,面对未来潜力巨大的电动摩托车市场,已经早早开始进行全球布局,本届的广交会也是他们走向海外不会错过的一个出口平台。

“我们的产品全部都是国内制造,国内的电控、电机、电池技术已经相当成熟了,已经是世界的前沿水平。”重庆宏立摩托车有限公司海外部经理王华向记者介绍。近几年来,新能源行业的快速发展,使动力电池的规模化效应逐渐显现,电池成本快速下降,电池应用领域进一步拓宽。在国际市场上,国产电池的口碑越来越高,“经济、耐用且高端”已成为国产电池的代名词,新能源的红利逐渐传导到摩托车行业,新的赛道悄然开启。

的知名度。立项之后,新威骑与美国三大动力公司之一的S&S达成合作,使国产摩托能够首次搭载2000cc的超大大排量动力总成。另外,新威骑建成了高度智能化的工厂,在国内完成动力系统以及整车的装配,保证了产品的出货量。“很硬核,很震撼,看到了国产摩托车水平在这几年的飞速提升。”来自北京的雷先生是一位摩友,同时也是一名新能源汽车零部件供应商的员工,本次随公司一同来广州参展。他表示,自己是9月份知道这个品牌,当时自己所在的几个摩友微信群掀起了很大讨论,非常幸运刚好在广交会上摸到了实车。“不是靠着噱头在营销,亲自摸到了实车,刚刚还有工作人员现场点了火,确实是有真材实料的。”

王华还告诉记者,宏立目前主推的一款电动摩托搭载的是96v/75Ah的电池,续航能够轻松突破200公里,同时能适应电动汽车的充电桩接口,两年前一直被诟病的电动摩托续航问题,目前已经被攻克。

记者在路过清远玛格斯的展位时,被参展商和采购商的笑声与交谈声吸引。玛格斯科技有限公司合伙人朱礼转告诉记者,他刚刚在同一位来自伊拉克的采购商交谈,这位采购商为了直接买下展位内的一辆样品车,从开幕日开始,每天都要来一趟这个展位“劝说”自己,终于在广交会一期闭幕日这天如愿以偿。

朱礼转说:“我们很早就开始做全球布局了,在海外有了不俗的成绩。前两年主要做欧洲市场,今年开始打算把市场拓展到美国、巴西以及东南亚,目前也是积极参加全球各地的摩托车展,11月我们就要去米兰参展。”

加快电动摩托车全球市场布局

多家国产摩托车企业亮相广交会

广交世界 互利天下

聚焦第134届中国进出口商品交易会

文/图 羊城晚报记者 严程程

“在广交会,可以向海外的客户表明,我们也能和传统国际知名品牌掰一掰手腕!”近日,在第134届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)现场,新威骑市场部经理李沁遥说。车辆及两轮车板块是本届广交会第一期集中展示的一大板块之一,摩托车展位集中在三个展区中。厦杏、力帆、大冶、隆鑫等众多出口量靠前的国产摩托车企业纷纷来广交会设展。

羊城晚报记者梳理发现,近十年来,中国摩托车企业面对竞争激烈的国际市场,在不断开疆扩土的同时,提升实力,目前已在轻型、超轻型以及中小排量领域站稳脚跟,持续吸引国外的客商。同时,也有企业瞄准不一样的赛道,比如公升级大排量领域和电动领域。



玛格斯丁展位,境外采购商咨询展位工作人员



广交会上展出的新威骑摩托

《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》发布

促进汽车维修服务提质升级

文/羊城晚报记者 胡彦

推动汽配流通规范透明发展

截至今年9月底,全国机动车保有量达4.3亿辆,而乘用车平均车龄逐年增加,催生了巨大多元的售后服务需求。然而,业内人士表示,汽车后市场产业整体格局比较分散,相对粗放,产业链没完全打通,一些环节缺乏标准。

《意见》提出,优化汽车配件流通环境,提出制定实施汽车后市场配件流通标准,鼓励发展连锁经营等配件流通模式,推动汽车配件流通规范、透明、高效发展。

广东省是全国汽车生产和消费第一大省,华南地区是各家车企企业布局车主服务的重心之一,广东汽车后市场行业不仅已经孕育出一些知名品牌,也被视为有望进一步挖掘和释放消费潜力的蓝海。对于《指导意见》的发布,受访企业表示,将从“标准化”“专业化”“数字化”等方面推动行业发展。

美孚1号车养护相关负责人告诉记者,其今年以来持续提升全国连锁门店的服务专业性,接下来,还将持续扩张门店网络,开拓创新业务,以政策为牵引,紧抓机遇稳扎稳打,共同促进汽车后市场行业高质量发展。

集车宝的相关负责人表示,今年,集车宝向上游全面开放、

企业加码新能源车养护

“金九银十”的表现影响着全行业车市的走势,中汽协数据显示,今年9月汽车产销量均创历史新高,其中大约每卖出三辆新车就有一辆是新能源车。新能源车产业的昂首挺进离不开多项政策按下的“加速键”。然而,目前国内新能源汽车的售后服务在汽车产业全生命周期中的比重极低,不到1%。

此次《意见》提到,促进汽车维修服务提质升级,提出加快新能源汽车维修技术标准体系建设,加强售后维修培训,发展绿色维修、提升汽车维修数字化服务能力。“这项政策具有前瞻性,将为汽车后市场企业探索新能源布局注入强心剂,推动新能源车售后服务体系建设再加速。”美孚1号车养护表示,其正积极布局新能源车养护业务,三电系统分级课程培训、新能源特色工位打

造等布局都在持续推进中。对此,集车宝相关负责人表示:“这一系列措施涉及推动行业发展的核心与关键,对新能源汽车后市场的良性发展有非常好的推动作用。如果国内率先打造出专业的新能源汽车后市场体系,这在全球都将是亮眼的名片。”

售后服务的质量也关乎二手车流通。广东二手车交易服务龙头企业唯普汽车相关负责人告诉记者,目前国内二手车行业是在稳中前进,中国制造的汽车特别是新能源车在国际市场的认可度和占比度逐渐提升。他表示,此次出台的利好政策让企业发展的底气更足,将继续助推二手车行业实现国内国际双循环。

据介绍,深耕行业十余年来,唯普汽车建立了统一的查验标准,通过359项查验呈现真实车况;在流通上有自研的“唯车拍”二手车线上交易平台,以及多个二手车出口服务基地;还建立了一套一站式的交易、交付服务体系,提升购车体验。

此外,《意见》还提出,构建多层次汽车赛事格局方面,支持开展新能源汽车、智能网联汽车等新型赛事活动,发展国际级、国家级汽车赛事。

民众有望欣赏经典车保税展示

经典车向来是汽车历史文化的重要载体。《意见》提出,加快传统经典车产业发展,研究制定传统经典车国内管理和进口政策,支持地方探索传统经典车保税展示及托管服务。

徐汉分析,全球经典车产业规模庞大,约为2万亿美元。中国的传统经典车产业还处于萌芽状态,不过,国内经典车数量基数大,且近年来汽车文化飞速发展,可以发展出庞大的规模。其发展能丰富人们的精神文明生活,对文旅、体育行业还有助推作用。对于经典车的保护培育,徐汉提到了四个重要因素,包括经典车的交易流通、经典车的维修修复、经典车的应用场景、政府对经典车的管理政策。

他表示,未来最需要的是区分传统经典车与普通意义上的二手车,而相关部门已经着手制定实施传统经典车的认定标准。此次《意见》提到的相关措施,体现了积极务实的思路。例如传统经典车被定义为二手车,不被允许进口到境内,而让传统经典车从海外走进保税区,通过展示人类汽车工业文明结晶,就能让更多民众了解传统经典车文化、爱上传统经典车。

《意见》还提出,支持自驾游旅居车营地建设,加强政策支持,促进房车旅游消费发展。丰富汽车文化体验,支持地方推进汽车博物馆和汽车影院等项目建设运营,组织开展汽车文化交流活动。优化汽车消费金融服务,鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,优化对汽车使用消费的金融服务。

《意见》要求,加快汽车后市场相关法规标准体系、质量认证体系建设,提高依法行政和标准化水平。充分发挥行业组织的桥梁纽带作用,及时反映行业企业诉求,搭建行业交流服务平台。



老爷车展 羊城晚报资料图

白云机场旅客吞吐量有望冲击“四连冠”

已超5000万人次!

羊城晚报讯 记者李志文,通讯员机场宣、穗统宣报道:记者从白云机场获悉,根据其生产快报数据,2023年1月1日至10月20日,白云机场共起降航班36.36万架次,同比增长53.44%;接送旅客5008.89万人次,同比增长11.95%;保障国际旅客598.66万人次,同比增长923.08%。国内航班起降架次和旅客吞吐量均超过

2019年同期水平,整体运营态势持续向好,有望冲击全国机场年旅客吞吐量“四连冠”。此外,广州另一大交通枢纽——广州南站前三季度的客流量数据也颇为亮眼。广州市统计局此前发布的数据显示,今年1-9月,广州南站发送旅客6921.10万人次,同比增长76%,客流量位居全国第一。

奔驰、特斯拉、东风日产等五品牌召回乘用车18252辆

文/羊城晚报记者 丁玲

近日,国家市场监督管理总局发布5起汽车召回通告,奔驰、特斯拉、东风日产、劳斯莱斯、沃尔沃五品牌共计18252辆乘用车将被召回。

具体来看,沃尔沃汽车销售(上海)有限公司(以下简称“沃尔沃”)决定自即日起,召回2020年12月2日至2023年7月6日生产的2023年款进口V60汽车,共计138辆。本次召回范围内车辆的涡轮增压器机油管道O型圈在加工测试时发生扭曲,造成装车后O型圈可能发生断裂,引起机油泄漏。泄漏的机油会接触到涡轮增压器表面,可能导致泄漏的机油起火,存在安全隐患。沃尔沃将通过沃尔沃汽车授权经销商,免费为召回范围内的车辆更换涡轮增压器机油管道O型圈。

特斯拉汽车(北京)有限公司(以下简称“特斯拉”)决定自2023年10月20日起,召回生产日期在2021年10月13日至2023年9月28日期间的部分进口Model X电动汽车,共计4787辆。本次召回范围内车辆,因车辆控制器接收的制动液位传感器信号的标定范围不足,在制动液位较低时可能无法发出警报,极端情况下影响车辆的制动,增加碰撞风险。特斯拉将通过汽车远程升级(OTA)技术,为召回范围内的车辆免费升级至2023.32.9或更高版本软件,修正车辆控制器接收信号的标定范围,确保低制动液位时能准确发出警报。用户无须到店即可完成软件升级。对于无法通过汽车远程升级(OTA)技术实施召回的车辆,特斯拉汽车(北京)有限公司将通过特斯拉服务中心联系相关用户,为车辆免费升级软件。

东风汽车有限公司(以下简称“东风日产”)将自即日起,召回2958辆艾睿雅电动汽车。召回原因是车辆由于逆变器软件设定不合理,当异物进入驱动电机的滑环处正负极之间,

产生瞬间异常电流时,逆变器会立即进入保护模式切断动力电源,导致车辆行驶中动力中断。对此,东风日产将免费为召回范围内车辆升级逆变器软件。同时,将通过东风日产专营店以挂号信、电话、短信等方式主动通知相关车主,安排免费检修事宜。

宝马(中国)汽车贸易有限公司(以下简称“宝马”)决定自2023年11月1日起,召回生产日期在2019年10月3日至2022年12月8日的部分劳斯莱斯古思特汽车,共计1410辆。本次召回范围内的部分车辆由于零件结构原因,所安装的仪表盘钢化玻璃在特定的高速侧面碰撞情况下,可能发生破裂并形成玻璃颗粒,导致车内人员有受伤风险。宝马将免费为召回范围内车辆的仪表盘钢化玻璃加装保护层。

此外,北京奔驰汽车有限公司(以下简称“奔驰”)宣布将召回共计8959辆国产车型。其中,851辆E级的召回原因是车辆由于供应商生产过程偏差,后横梁上的牵引环连接孔导向板位置偏移,牵引环不能完全插入连接孔。当使用后部牵引装置进行牵引操作时,可能造成连接松动。奔驰将通过梅赛德斯-奔驰授权经销商,为召回范围内的车辆免费检查车辆后横梁牵引环连接孔导向板位置,如果位置不正确则更换后横梁。

另有8108辆GLC SUV的召回原因是车辆由于前横梁牵引环连接衬套内径尺寸偏小,牵引环无法完全插入连接孔。当使用前部牵引装置进行牵引操作时,可能造成连接松动。奔驰将通过梅赛德斯-奔驰授权经销商,自2023年11月20日起,为召回范围内的车辆免费检查前横梁牵引环连接衬套尺寸。对于尺寸不符合要求的车辆,将在2024年3月20日起更换前横梁。

国内最大在建火电项目铁路专用线正式开通

羊城晚报讯 记者李志文,通讯员陶敏、任思思报道:近日,历时两年零三个多月的奋战,由国能清远发电有限公司负责投资、中铁路院总承包、中铁二十五局承建的国能清远电厂铁路专用线正式开通。一条绿色“新通道”,搭载着国内最大在建火电项目电厂机组的“口粮”供应,将冬瓜铺站与企业站串联。

国能清远电厂规划总装机容量400万千瓦,分两期分别建设两台1000兆瓦国产超超临界二次再热燃煤发电机组,是目前国内最大在建火电项目。广东省重点建设项目。项目建成后将成为“西电东送”主通道和广东北部电网重要电源支撑点,充分扛起粤港澳大湾区能源安全和能源保供责任,拉动粤北地区的经济社会发展。

据悉,作为保障国能清远电厂机组燃料供应的重要通道,该铁路专用线路全长9.44公里,自京广线冬瓜铺站北京端引出,沿京广上行正线西侧北行,上跨京广上、下行

正线及240国道,自滩石尾村附近折向西南进入电厂企业站。全线设车站2个(含接轨站)、桥梁5座、隧道1座,主要构筑物基、涵洞、隧道、桥梁、房建、通信、信号、电力、电气化等工程施工。

自2021年6月开工建设以来,项目建设者科学组织、迎难而上、抢抓工期,先后如期完成了鸡嘴山隧道贯通、跨京广铁路大桥建设、冬瓜铺接轨站改造、专用线试通车、接触网送电等一系列重点控制性工程任务,为全线顺利开通打下基础。

如今该铁路专用线的开通,顺利打通了电厂铁路运输“最后一公里”,极大提升了国能清远电厂发电用煤的运输能力,为满足电厂880万吨年耗煤量需求提供保障,对增加“十四五”期间的电力供应,填补广东中北部地区负重、电源点少的电力缺口,助力清远电厂成为粤北地区单机容量最大的绿色生态电源电厂,对清远市和周边城市的能源保供发挥“稳定器”作用具有重要意义。



国能清远电厂铁路专用线线路图 任思思摄