



童刚：
紧扣时代脉搏，讲好本土故事

电影与城市的发展是紧密相连的。这次在广东主办中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展高峰论坛，我觉得非常有意义。

现在全世界看电影比较多的城市，年人均看电影的次数可能达到五次，甚至更高一点。近年来中国春节档和暑期档的观众也非常踊跃。今年暑期档火爆的好几部影片，我个人都感到很意外。这些片子如此受关注，说明我们还有很多领域可以开发。

我认为一个城市想与电影紧密结合，首先要从故事出发——在讲好本地故事、挖好本地资源方面，多做一些功夫。电影如果能跟我们的现实生活紧密结合，会产生很好的社会效益和经济效益。所以，我们的创作要接地气，要紧扣时代脉搏。

(受访者为中国广播电视台社会组织联合会副会长，原国家新闻出版广电总局党组成员、副局长、电影局局长)

王垂林：
探索中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展新路



广东省电影家协会主办中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展高峰论坛，我觉得非常有价值，相信也会给云浮和更多广东城市带来启示。

云浮是一个非常有特色的城市，这次云浮承办这个论坛，也充分展示了他们对文化、对影视的高度重视。这也是广东最年轻的地级市向外界推荐自己的一个很有益的尝试。希望大家多到云浮来，多看看这些生态环境优美的广东城市的特点。

珠江影作为一家老牌的国有电影企业，这些年在电影创作生产上花了不少力气。电影是我们的主攻方向之一，每年都有不少作品投入创作生产。这些年我们的努力也有了一定的效果，特别体现在对优秀传统文化的挖掘方面。粤剧电影创新三部曲中的第一部——2019年完成的《白蛇传·情》获得了中国电影金鸡奖的提名，又获得了中国电影华表奖，这给了我们很大的鼓励。去年我们完成了《旗国夫人》，该片最近也刚刚获得金鸡奖“最佳戏曲片”的提名。接下来我们还会拍第三部粤剧电影。我们希望通过这些探索，对我们中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展探索出一条新的路子。

目前我们正在筹备一批新电影，其中包括展现岭南文化特色和反映大湾区火热生活的。接下来我们还会继续努力，和全国的电影同行一起为这个时代歌唱。

(受访者为广东省电影家协会主席，珠江电影集团党委书记、董事长)

苗炜基：
城市文化和城市故事应成为中国电影素材新来源



多年以来，中国电影的发展与城市始终是相互成就的关系。譬如冯小刚导演的几部贺岁片，对城市的知名度提升有很大的作用。现在正在创作的影片里，带有比较独特的地域性文化的作品也有很多。通过一部电影作品了解一个城市、记住一个地域，已经有太多这样的例子。

中国的城市很多，我们希望在每个地方都挖掘出当地的文化底蕴和城市故事，使之成为中国电影内容素材的来源。我们也想通过中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展高峰论坛，让编剧、导演、制作公司等，更加关注城市文化和影视的结合，而不是继续沉溺于过往那些题材。

云浮有很多值得去挖掘的人文历史和现代故事。我们去年在为这次论坛做筹备和采风的过程中，团队已经将云浮故事加入未来的创作计划中。其中一部故事片计划在今年年内开拍，至少有三分之一的故事跟云浮有关系。我们的编剧还创作了一个当代的教育题材故事，也是以云浮为背景，未来要到云浮来拍摄。

(受访者为中国电影家协会影视产业促进与投资工作委员会常务副秘书长)
(李丽 胡广欣)

电影大咖齐聚云浮

中国电影内容孵化与城市文化产业融合发展高峰论坛举行



中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤在致辞中表示，他期待，未来广东能涌现出更多反映岭南优秀传统文化、红色革命文化、乡村振兴发展、大湾区建设的好电影，助力影视产业发展贡献云浮力量。

看现状：大批岭南题材优秀电影正在涌现

广东是电影创作的沃土，近年来产生了一批聚焦现实和岭南文化题材的优秀作品。在前不久公布的第36届中国电影金鸡奖提名名单中，广东出品的四部作品《旗国夫人》《睿王与庄妃》《无音之乐》《不孤岛》上榜。广东正进一步完善推动电影精品创作的政策支持体系，优化有利于市场主体发展壮大的营商环境，同时推动影视协拍服务能力的提升，助力电影与城市文化融合发展。

出方法：确保内容孵化和城市发展良性互动

在中国电影家协会影视产业促进与投资委员会主任、中国电影家协会影视产业促进与投资工作委员会会长，中国文联原副主席、书记处书记夏潮率先带来题为《电影评论前置是电影产业前端内容孵化的安全设定》的演讲，就文艺评论与影视生产的关系提出观点：电影评论应在影视作品的前期孵化阶段介入，对项目选题、人物设计、叙事方式、美学风格等方面进行把关，发挥文学批评的价值引领作用，“这样才能形成内容孵化的良性互动，生产更多叫好叫座的作品”。

近些年，文学作品影视化蔚然成风，《流浪地球》《刺杀小说家》《人世间》《长安十二时辰》等多部热播影视作品均由文学作品改编而成。中国作协社会联络部主任、中国作协版权权益保护部主任李晓东在题为《中国电影内

容的文学供应》的演讲中介绍，中国作协推出了包括建立全国文学作品著作权保护与开发平台在内的多种措施，为文学和影视建立长效沟通机制。

中国电影家协会电影数字制作工委会副会长、倍视传媒副总裁谢宁从工业角度分析城市与电影之间的关系。他在《如“影”随行，助力城市软实力——用科技塑造城市IP、城市名片》的主题演讲中分析，元宇宙、AIGC等新现象和新技术的出现，让电影产业站在了重大变革的当口。借此机会，新人才与新基建成为城市提升软实力的两大发力点。他提出：“一方面要狠抓新基建，特别是推进影视云平台和共享园区建设；另一方面也要创造宜居宜业环境，留住人才。”

青岛东方影都产业控股集团常务副总裁李峰在主题演讲《东方影都——电影与城市的互相成就》中，以青岛为例，分享如何用电影产业拉动城市软实力。当地目前已超过4000家与影视相关的企业落户，吸引了《流浪地球》系列、《封神》三部曲、《送你一朵小红花》《刺杀小说家》《巡回检察组》等影视作品。



谋融合：共商电影与城市文旅产业发展之路

24日上午还举行了“电影与城市文旅产业如何融合发展”圆桌论坛，七位资深专家、业界代表结合主题提出各自领域的方法论。论坛由北京电影学院党委委员、学术委员会秘书长刘军主持。

针对电影与城市文旅产业融合发展的顶层设计，中国广播电视台社会组织联合会副会长，原国家新闻出版广电总局副局长、电影局局长童刚提出：“电影具备远超经济效益的社会效益，电影与城市文旅产业的融合发展潜力巨大。目前，国家大力提倡文化产业，这是广东电影全方位发展的有利时机。”

对此，中国电影制片人协会副会长副理事长、国家电影审查委

员会成员、原国家新闻出版广电总局电影局副局长周建东向论坛举办地云浮提出建议：“云浮可结合自身产业、文化特点，与影视机构合作拍摄有分量、有特色、有质量的电影作品。”

中国电影家协会影视产业促进与投资工作委员会常务副会长、慈文传媒首席内容官马骏提出：“只有充分将电影品牌IP化，加强上下游产业链建设，不断延伸影视内容，才能使电影与产业和文旅产生深度联系。”

中国世界电影学会会长李倩表示赞同：“电影IP不仅能够成为地理上的‘打卡地’，更能因其中的乡情、乡愁成为人们心理上的‘打卡地’，从而助推城市影响力。”

作家出版社副总编辑、中宣部音像数字协会理事颜慧则以云浮举例：“云浮可以抓住其禅文化资源，与电影制作结合，促进当地文旅产业发展。”

求发展：现实主义题材表达方式不必拘泥

24日下午举行了“现实主义题材内容孵化”研讨会，数十位专家和业界人士就此主题进行交流和探讨。

《消失的她》《孤注一掷》等暑期档影片取得票房佳绩，最近又传来《你好，李焕英》即将被好莱坞翻拍的消息，现实主义题材已然成为中国电影市场上的一股强劲力量。如何才能拍出好的现实主义题材作品？“情感共鸣”是不少嘉宾提到的关键词。

慈文传媒首席内容官马骏认为，现实主义首先是一种创作态度，这要求创作者对现实保持敏锐的触角，真实展现现实矛盾和挑战，才能引发人们的情感共鸣和思考。中国作协社会联络部主任、中国作协版权权益保护部主任李晓东

则进一步建议：“现实主义的核心是对表达现实的世态人情，表达方式上不必拘泥。”

还有嘉宾提到，现实主义题材是中国影视作品“出海”的一股新生力量，创作者应具有世界视野。对此，中国世界电影学会会长李倩举例说，广东出品的传记电影《南哥》在美国播出，收获了不少好评，“如果我们的人物传记片的艺术质量足够高，在海外同样可以得到传播”。中国文艺评论家协会副主席张德祥谈道，影视创作者要站在时代前沿，把眼光放远，“想提高中国作品的国际传播力，创作者必须关注全世界人民共同关心的话题。从选材、创作到拍摄，都要精雕细琢，争取出精品，打动观众”。



看新作：11部广东优秀电影剧本现场推介

晚《替罪羊》《零度空间》等11部广东电影，其中有不少是展现岭南风情、反映时代风貌的现实主义题材新作。

譬如，故事片《我，就是风！》根据红遍全网的云浮独臂篮球少年、《全国群众体育先进个人》张家城的真实故事改编，由故事原型人物张家城本色出演。

故事片《点点星光2》由第33届中国电影金鸡奖“最佳儿

童片”《点点星光》导演谢德炬执导，根据贵州群舞《踩月亮》的真实创作过程，讲述了一群苗族小姑娘如何通过努力从大山深处走向全国舞台的动人故事。此外，故事片《坪石先生》聚焦中山大学数学天文系主任黄际遇等教师在革命年代艰难维系岭南文脉的故事；纪录片《创造票房》还原祁海、赵军、周俊杰三位知名广东电影人创造中国票房奇迹的故事。

本版图片/主办方提供