



从走马观花到专一主题游 年轻人玩转旅游的N种新手法

文/羊城晚报记者 刘星彤

走马观花的“特种兵式旅游”流行过后，年轻人又开始钟情于目的专一的“主题游”。

据某内容平台相关负责人介绍，随着City Walk(城市漫步)、City Ride(城市骑行)、Mountain Walk(登山徒步)等出行新趋势不断涌现，“主题游”作为上述趋势的“进阶版”，分支领域无限，正日渐受到年轻游客及各主题俱乐部的广泛关注。

这个周末，你打算择一场什么样的“主题游”？

“小众爱好”不孤单，跟着“瓷器”去旅行



秋日徒步乐趣多 游侠客广州站供图

今年国庆假期，90后游客梁薇和老公从佛山自驾去了潮州。“玩了4天，骑着从民宿老板那儿借来的小摩托，除了打卡当地美食店，就是往工艺陶瓷店、陶瓷工作室钻。”梁薇告诉记者，此行不光淘了不少好物件，还偶遇了夫妻俩都喜欢的一位陶瓷大师，“刚好我们带了大师的书，现场让大师在书上签了名，真是一趟充满惊喜的旅程！”

同样在国庆计划了一场景德镇“瓷器游”的95后王丽在打卡了当地的大小集市和设计师小店后表示，这样一趟游览下来，“器物”和“知识”都斩获了不少，“不像之前沉迷特种兵出行，几天行程内极限打卡景点和美食，回来后发

现几乎记不住什么细节。”

据悉，跟梁薇、王丽一样的年轻人正越来越多，在一些平台上，策划“主题游”的本地俱乐部应运而生——用笔记发布各类活动信息，招募同城的年轻人参与，大众点评数据结果显示，9月以来，这类“主题游”俱乐部新增超过200家，推出相关主题活动近千场，其中最火的“老北京胡同游”搜

索量增幅达10倍。寻觅感兴趣的“主题游”，已经成为年轻人假日休闲、释放减压的最佳出口。

正如梁薇对记者所说，对于爱好瓷器文化的她和老公来说，一趟专注于寻找瓷器的“慢下来的旅行”，提供的足是满满的情感价值，“是以往任何走马观花式的跟团游所不能给予的。我们打算元旦假期再去一次。”

要好玩还要学知识、能社交，古建游、寻秋游、古村落文化游正流行

中国科学院心理学专业毕业、从事IT培训行业的90后梁志勇是北京蜜蜂社俱乐部的经理人，他设计推出“古建筑主题游”仅用了短短半年时间，在圈里已小有名气——将City Walk(城市漫步)与古建、胡同文化等主题结合，满足了年轻人周末短途出行的多重需求。

今年3月，蜜蜂社发起的首场“胡同游”，就请到清华大学建筑系毕业的张彦磊作为领队。“他是科班出身，又是画家，能在活动过程中传递建筑相关的专业知识，分析中国古建筑和现代建筑的差异，参与者对于能获得张老师的白塔寺手绘图也很高兴。”梁志勇说，自己在每次活动后都会发布笔记攻略，每次都能引发不少互动，“不少网友会私聊询问我打卡路线。”

在广东，随着本地逐渐入秋，“柿子游”“寻稻游”“梯田赏秋”都成了热门话题。“广州周边徒步的线路都差不多，每个活动是否受欢迎，区别就在于‘主题’是否吸引人。”广州跟上俱乐部经理人陈力告诉记者，仅以广州地区为例，9月下旬至今，仅大众点评上就有近20家本地俱乐部发起了超50场周边户外“寻秋”主题活动。作为俱乐部之一，怎么能吸引年轻人来报名？

为了凸显差异化，“跟上”组织发起了千年瑶寨主题文化游，反响热烈。“在城市工作的人们来到乡野古村落，既能亲近大自然，又能感受农民主生活的光景、了解文化知识。”陈力认为，和传统组团社的功能不同，“兴趣社交”正是俱乐部的价值所在。

白天没空晚上来撒欢，“夜游”从夏火到秋

根据地域、季节、群体等的不同，“主题游”的活动分支无限，丰富度超出想象。例如，以城市漫步为核心的胡同游、建筑游等城市“主题游”外，围绕登山徒步展开的古村落游、郊野寻秋游，围绕亲子活动展开的中草药游，以及从夏天火到秋季的“夜游”，都在不同人群中有极高的人气。

“夜游”在这个秋天又激发了年轻人的兴趣。去哪儿大数据显示，10月14日至今，全国景区夜间门票销量环比上月增长1.6倍，其中主题乐园门票销量环比上月增长1倍。

众多增设夜间专场的主题乐园中，北京环球度假区、广州长隆度假区增幅达3倍，两者遥遥领先。

“夜游、城市漫步、城市骑行等今年热门的旅行方式，在凉爽舒适的秋天更为适合。”据平台负责人介绍，近期有不少旅游城市推出夜间旅游项目，10月以来，深圳、上海、广州、重庆、北京、苏州、成都、桂林、厦门、芜湖成为“夜游”最火热的十座城市。

据悉，北京的东交民巷、南锣鼓巷、五道营胡同，上海的武康路、安福路，常熟路、乌鲁木齐中路，成都的东郊记忆、大学路等，成为年轻人热衷的city walk街道；西安的大唐不夜城、洛阳的夜游九州、济南的超然楼、扬州的夜游瘦西湖、柳州的夜游百里柳江、南京的长江传奇邮轮等景区因增加了夜间演艺、灯光秀、实景演出等项目，成为游客热衷打卡的多元化夜游选择。

除了热衷夜间氛围营造的传统古建公园外，多家大型主题乐园在10月底推出夜间专场，包括北京环球度假区、上海迪士尼度假区、北京欢乐谷、广州长隆度假区等。以北京环球度假区为例，其推出的“惊彩”环球之夜携最新角色“南瓜怪杰”重磅登场，引领游客在夜晚投入一场沉浸式的主题活动中。资深玩家“Wooow先生”在他的小红书账号上这样写道：“夜幕降临，好莱坞大道又是另一番景象！10月的北京环球是‘尖叫的季节’。”

2. 榜单 广州企业入选第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”优秀解决方案

日前，文化和旅游部组织完成了第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”解决方案征集工作，经公开征集和评审遴选，确定“基于‘有温度、多触点、高辨识度’理念的数字人文旅行行业解决方案”等10个解决方案为全国智慧旅游“上云用数赋智”十佳解决方案，“云智能新一代多模态人机交互系统应用解决方案”等26个解决方案为全国智慧旅游“上云用数赋智”优秀解决方案。

广州哔哩哔哩互联网科技有限公司《景区/度假区标识数字化解决方案》入选优秀解决方案名单。

3. 新规 故宫将进一步优化分时段预约措施

故宫博物院近日发布公告，从今年11月1日起，也就是参观接待淡季开始，进一步优化分时段预约的措施：上午预约上午进，入院截止时间为中午12时；下午票入院时间为11时开始。依据新规，故宫博物院每日预约分为上午、下午两个时

4. 免签 斯里兰卡对中国等七国游客试行新政策

印度尼西亚和泰国七个国家的游客实施免签证入境，即日起生效，有效期至2024年3月31日。

5. 保护 全球首批野生动物遗产地公布

10月19日，世界动物保护协会和世界鲸豚保护联盟共同宣布全球首批8个野生动物遗产地，该项目旨在表彰热爱当地自然遗产的地区和居民，打造由社区主导的野生动物旅行体验，提高游客关爱和保护野生动物的意识。

首批野生动物遗产地是秘鲁和哥伦比亚的亚马孙夜猴遗产地、巴西的亚马孙秃猴遗产地、意大利的亚平宁棕熊遗产地、美国的圣巴拉海豚岛遗产地、澳大利亚的圣灵群岛遗产地、葡萄牙的马德拉群岛遗产地、南非的普莱腾贝格湾鲸豚遗产地、南非的阿尔戈阿湾鲸豚遗产地。

财经·视野 A11

粤企500强总营收首破18万亿元

千亿级企业数量再增5家



文/图 羊城晚报记者 许张超 孙晶

“尽管面对复杂多变的国际环境和疫情等超预期因素冲击，以500强为代表的广东企业整体依然逆势飘红，发展稳中有进，经营效益稳中有增，创新能力稳步增强，综合实力显著提升，500强企业作为广东经济发展的顶梁柱和生力军，充分展现了广东经济的旺盛活力和发展韧性。”中国企业联合会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任说。

10月25日，记者从广东省企业联合会、广东省企业家协会召开的2023广东500强企业发展大会上获悉，2023年广东企业500强排序沿用“企业营业收入”标准，上榜企业整体规模继续保持增长态势，入围门槛迈上新台阶、营业收入实现新突破、千亿级俱乐部继续扩容，展现出较强的发展韧性和成长潜力。

A 入围粤企营收研发双增

记者注意到，面对不确定日益加剧的国际环境以及国内疫情管控的压力，2023广东企业500强营业收入仍保持着高质量增长态势，营收合计达到1853万亿元，首次突破18万亿元，比上年500强企业营收增加1.52万亿元，同比增长8.9%，呈加速提升态势，打破近年增幅减缓局面，企业入围门槛也持续上升至29.17亿元。

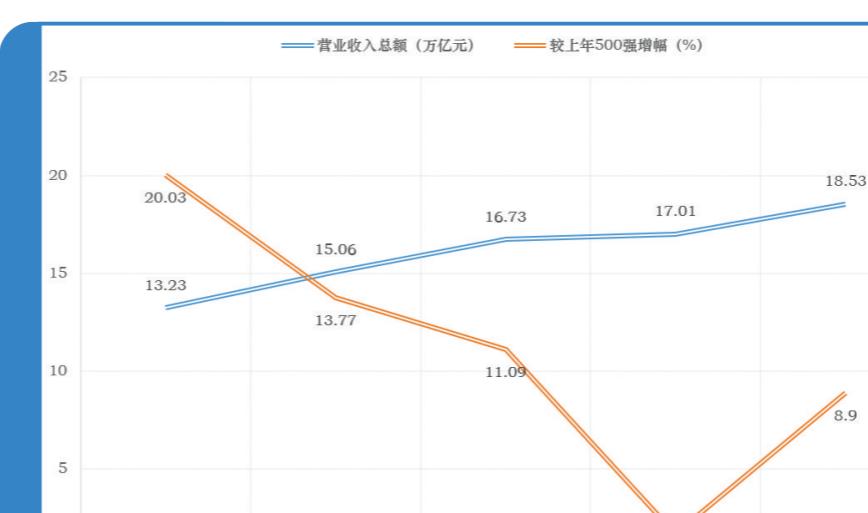
根据2023广东企业500强榜单，此次上榜企业营业收入超过1000亿元的有39家，“千亿俱乐部”成员较上年500强企业榜单增加5家。其中，中国平安保险(集团)股份有限公司、中国华润有限公司、中国南方电网有限责任公司、华为投资控股有限公司、正威国际集团有限公司位居营业收入前五。

从净利润来看，上榜企业累计实现净利润10958.2亿元，较上年500强榜单企业减少了18.43%，净利润已持续下滑五年。其中，此次榜单出现亏损的企业共58家，亏损面达到11.6%，这是连续第4年500强的亏损企业数量增加，合计亏损1189.81亿元，亏损额比去年增加28.49%，亏损总额增长较快。

“随着国内疫情防控的放开，

此次上榜企业仍集中在制造业和服务业，其中，500强制造业数量(260家)虽然比2022年减少了5家，但是企业数量占比依然超过50%。然而，超过500强企业半数的制造业企业的净利润总额仅占500强企业净利润总额的35.4%，在盈利能力方面，制造业企业较服务业企业偏弱。

记者注意到，制造业企业研发力度更大，占比约五成的制造型企业的研发费用占广东500强总研发费用的85.52%，但在高研发费用的背景下，制造业企业只创造了占总额40.14%的营业收入和35.4%的净利润总额。陈玉罡分析称，在创新研发投入方面，企业面临着新技术研发成本高、技术生命



B 广深上榜企业占比近七成

周期短、技术专利保护效果不佳等诸多项问题。

据介绍，许多传统制造型企业正面临着去产能、去库存、降成本的经营压力，其中，技术越复杂、研发难度就越大，承担的风险就越高的情形，使得许多企业不得不放弃高精尖的创新研发，由此抑制了创新动力。陈玉罡表示，政府和相关社会组织应该考虑是否成立产业创新研发基金，或主动引进国际先进技术，帮助企业降低研发成本，缩短研发周期。

从区域分布来看，广州、深圳两地的企业数量占比达到68%，而粤东、粤北的揭阳、汕尾、河源三市没有上榜企业，粤北、粤东、粤西地区500强企业数

量基本保持稳定，但入围企业不超过总数的7%。其中，来自珠三角地区的入围企业有468家，较上年增加2家，珠三角地区的产业集群优势较为明显，各城市间已经形成较为完整稳定的产业分工，互补共进。

陈玉罡分析称，这说明珠三角地区的产业集群效应显著，广东省的优势资金和人才资源也大都富集于此，珠三角地区因良好的产业集聚效应，对粤东、粤西、粤北的资源也会产生虹吸作用，这不利于全省的协调发展和共同富裕；因此，广东当前需要研判战略产业布局，协调粤东粤西粤北地区的资源，形成与珠三角差异化互补发展的格局。

C 共话粤企做强做优做大

“广东大企业在保持快速健康的发展、在做强做优做大的道路上取得重要进展，综合实力和竞争力明显提升，华为、比亚迪、广汽、大疆等企业成绩显著。但若是严格查找差距，与世界一流企业对标，相当一批广东企业在产品质量、品牌影响力、创新引领、治理水平等方面仍有不小差距。必须看到，企业做大不是目标，关键要做做强做优。”朱宏任说。

“我们看世界500强企业都是有各个不同发展阶段，从早期的生产阶段到后期的品牌建设阶段，它是一个战略升级的过程。”北京大学深圳研究院高级研究员何萍说，“对于企业来说，长期的价值投资才能有长期的高额回报，但企业如果不想经历太长的创业和经营‘痛苦期’，其实要更早地让投资机构来关注你、来支持你。”

“ESG评级已经成了投资决策的重要依据。”何萍建议，企业要重视ESG评级(即环境、社会和管治)，有了ESG报告就真正有一个可持续发展的标签，“广东省现在披露ESG报告的企业达到462家，ESG报告的底层依据就是企业的数据亮点，通过这些亮点来提高评分，形成企业品牌价值的策略”。

中山大学管理学院教授、中山大学企业研究院副院长陈玉罡建议，要推动传统制造业转型升级，针对汽车整车、石油化工、家电家具等传统制造业，应充分发挥5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的引领作用，鼓励引导其加快数字化赋能、拓展发展新方向，促进焕发新活力。

针对企业的创新问题，陈玉罡建议进一步加强科技自立自强，面对欧美高端技术的封锁，广东大企业需要更加自立自强，着力加强原始创新能力和产业技术创新供给能力，推进基础研究能力建设，发挥龙头企业引领作用，重点关注当前“卡脖子”关键核心技术的突破，推动关键核心技术攻坚战、产业基础再造和重大技术装备攻关。

针对区域发展问题，陈玉罡建议加强粤港澳大湾区关于地、海、能源、人力等资源的政策倾斜，加强政策引导，将“双区”和三大平台建设的政策流量溢出至粤东、粤西、粤北地区，鼓励珠三角地区企业根据自身运营成本或战略需求，引导其在粤东、粤西、粤北地区建立分公司、生产基地等。