

绿美广东公共服务平台正式上线

同步发布“6·30 助力绿美广东生态建设”公益募捐项目

羊城晚报讯 记者许悦报道：10月29日上午，绿美广东公共服务平台上线发布会暨绿美广东定向越野体验赛活动在梅州举办。活动将体育与绿美广东生态建设相融合，传承弘扬“岳山造林”精神，认真落实省委“1310”具体部署和实施“百千万工程”的有关要求，正式上线绿美广东公共服务平台，发布了“6·30 助力绿美广东生态建设”公益募捐项目，进一步凝聚绿美广东生态建设的强大力量。现

生态建设——我为家乡添片绿”活动，积极认捐认养，践行爱绿植绿护绿，共建共享绿美广东生态建设成果。活动举办地梅州客天下，曾是一处废弃的采石场，通过坚持不懈的绿色改造，走出了一条“绿水青山就是金山银山”的路子。如今的世界客都，青山环抱、绿水长流。省农业农村厅主要负责人表示，绿美广东公共服务平台将成为广东深入推绿美广东生态建设的又一重要抓手，其重要价值是健全社会力量参与绿美广东生态建设的渠道，通过官方

平台的认捐认养认种，发动更多人投身绿美广东生态建设，推动形成人人、事事、时时、处处保护绿水青山的良好社会氛围。

活动当天同步发布了“6·30 助力绿美广东生态建设——我为家乡添片绿”公益募捐项目。项目由省农业农村厅、省林业局发起，通过广东乡村振兴发展基金会开展公益募捐。募捐筹集款项将用于绿美广东优质苗木储备、绿化苗木生产及抚育、古树名木保护、绿色通道品质提升等工作。

全省各地纷纷行动，创新推动绿美广东生态建设向纵深发

展。河源启动“绿美广东·你我共建——我在万绿湖有棵树”系列活动，正在推动与省级公共服务平台联动；揭阳进一步完善“我为家乡种棵树”义务植树小程序，实现“云端植树”“码上尽责”，广泛发动全市上下共建共享绿美新揭阳。

运动赋能绿美广东，著名跳水运动员三米跳板世界冠军余卓成在现场发出倡议。同步进行的绿美广东定向越野体验赛，参赛选手不仅可以参与户外运动，还可以沿途寻找梅州客天下景区的“绿美宝藏”、领略客家文化。

房票要来了！

广州或将实施房票安置政策

则、核发、使用与结算、房源筹措等。

根据《建议稿》，房票是指被征收人房屋安置补偿权益货币量化后，征收人出具给被征收人购置房屋的结算凭证。房票将被征收人的权益转换成一张有价票据，用于购买授权方指定范围的房子。被征收人使用房票所购买的商品住房，不计入家庭限购套数。房票使用期限内未使用的，扣除房票奖励后，兑换成现金。实施房票安置后，城中村改造项目原则不再新建安置房。

对于《建议稿》中的内容，广州市规划和自然资源局曾对外回复称：“近期一些部门在开展房票安置可行性研究工作，但还处于初步研究阶段。”

按照传统做法，广州在城中村改造过程中主要采取回迁房

和现金这两种方式补偿被征收人。随着房票制度的引入，广州或将出现第三种城中村改造补偿方式。

据了解，广州并非首个探索房票制度的城市。早在2015年，就有城市在棚户区改造拆迁安置中推出房票制度。截至目前，全国已有郑州、南京、南昌、厦门、贵阳、无锡等数十个城市“官宣”实行房票制度。

那么这一制度将有何利好呢？广州近期通过的“两个专项规划”显示，通过实施房票安置，可降低回迁用地安置需求，实现集约节约用地，缩短城中村改造周期，提升城中村改造效率。同时可节省安置临迁费，减轻财政资金压力，定向去库存，带动商品房销售，缩短去化周期，多路径保障村民回迁安置。

广清、广州东环城际推出新型优惠票

运行图同步调整

羊城晚报讯 记者严艺文，通讯员毕丹妮、贺敏报道：为进一步提高旅客乘车便利，10月30日起，广清、广州东环城际推出“计次票”和“定期票”两种新型优惠票。此外，列车运行图将于同日进行调整，按照日常和高峰两个时段的时刻表开行。

记者了解到，广清、广州东环城际此次推出的新型优惠票为20次“计次票”和30日“定期票”。购买“计次票”的旅客可在90天内乘坐20次固定组合车站间的往返列车，相当于支付18

次乘车费用即可享受不超过20次的乘车服务。购买“定期票”则可在30天内最多乘坐42次固定组合车站间的往返列车，相当于支付34次乘车费用便能享受不超过42次的乘车服务。前者更适合三个月内往返次数不超过10次的旅客，后者则更适合一个月内频繁通勤的旅客。

据悉，两种优惠票仅向已通过身份信息和手机号码核验的12306注册用户开放，可为本人和本人账户下的乘车人购买，仅限在购买时指定的发到站使用，并且不

支持在中途站进站或越站使用。此外，根据客流分布规律，广东城际同步对上述两条城际线路运行图进行了调整，运力投放将更精准。调整后，广清、广州东环城际分别为日常(周一至周四)时刻表和高峰(周五至周日)时刻表，并继续开行站站停和直达两种列车。

值得一提的是，此次调整中，清城站至花都站往返直达车每天将增加4列，行车间隔由58分钟压缩至53分钟，广清两地出行更便利。

广州地铁十三号线双岗站C口于今日开通

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员盛嘉慧报道：记者从广州地铁了解到，地铁十三号线双岗站C口于30日10时30分正式开通对外服务。C口开通后，加上原已开通的A、B口，双岗站共有3个出入口供市民出行使用。

据悉，受前期施工场地、管线迁改等因素影响，双岗站C口

未能在十三号线一期开通时同步建成使用。为进一步方便周边市民出行，广州地铁集合多方力量积极解决施工场地、管线迁改、材料进场等“老大难”问题，并在施工场地移交后加快施工建设，促使C口建成并投入使用。

双岗站位于黄埔东路，周边

有文冲船厂、文船生活区等。此前已开通的A、B口位于黄埔东路南侧，新开的C口则位于该路的北侧。C口开通后，黄埔东路两侧均有地铁口供市民出行，尤其方便了黄埔东路北侧文船生活区的居民，无须穿行斑马线或绕行天桥即可进站搭乘地铁，更省时也更安全便捷。

专题 A4

涂志伟美术馆开馆十周年庆，邵谒诗碑林对外开放

吟翁源唐诗 赏名家书画

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员徐颖摄影报道：29日，涂志伟美术馆十周年庆暨邵谒诗碑林·邵谒展厅·涂夫书画厅开幕活动在韶关市翁源县举办。

据了解，涂志伟美术馆由旅美著名油画家涂志伟亲手设计和出资兴建，馆内藏有涂志伟青少年时期至今的代表作，共有素描、水粉、油画等2000多幅，长期展出作品700余幅，2013年10月落成开馆至今已免费接待观众210万人次。

邵谒诗碑林与涂志伟美术馆隔河相望，由涂志伟策划设计，邀请全国32位书法名家在碑石上书写唐代诗人邵谒存于《全唐诗》中的诗作，将书法作品雕刻成碑林，打造成一个富有岭南特色的文化景观；涂夫书画厅坐落于邵谒诗碑林西门楼三楼，共展出革命文艺家



涂夫的书画作品52幅。

记者了解到，2020年10月，涂志伟美术馆被评为广东省一级美术馆(民营)，是全省8家一级美术馆之一，也是目前我省除广州、深圳以外唯一一家省一级美术馆(民营)，是韶关对外文化

交流的重要窗口、群众艺术欣赏和美育的公益平台。

此次开放的邵谒诗碑林是邵谒诗的独特呈现，也是一次跨艺术形式的尝试。邵谒是出生于翁源县的晚唐著名诗人，被誉为唐代“岭南五才子”之一。

2023年10月30日/星期一/湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 关彩玉 / 校对 马曼婷

体悟城市风采 建言城市品宣

融媒大咖所思所感带给佛山哪些启示？

文/黄松炜 图/徐世嘉

10月23日-26日，来自中新社、环球网、新京报、第一财经等媒体的20多位大咖齐聚佛山，以传媒之脚力、眼力，开展高质量发展走访调研，为佛山打响新时代的城市品牌出谋划策。



融媒大咖走进佛山古镇，感受岭南文化魅力



融媒大咖造访梁园，感受名园风采



“融媒主编佛山行”研发现场

C 路径

放手创新出精品

“一直以来，佛山在大家认知当中更多是一个制造业强市，家电产业、家具产业等，在全国乃至全世界都有举足轻重的地位。但近年来，佛山的商圈更多在文化层面上，比如桂城叠叠龙舟漂移，这与潮汕英歌舞等其他地方的文化出圈有异曲同工之妙。”

第一财经编委、华南分社社长张国良在接受采访时表示，文化出圈的传播力、感染力就像风一样，吹得越广，速度越快，影响越大。文化出圈在一定程度上也体现了佛山经济和产业的转型过程：从主要生产制造工业品转型到创造有影响力的文化产品，从满足消费者的物质生活需求进化到精神世界的文化需求。

近期，深圳创作的舞剧《春》引发文艺界的讨论和热捧，他认为，这给佛山的启示是，佛山的传统文化有很多值得发掘、提升和创新的。“要出精品。”他说。

他还表示：“用现代思维、现代手法、现代技术去分析、挖掘、包装传统的文化内容，这是文化创新的方式。如果每一个行业、每一个领域都能放手创新，有深厚文化积累的佛山或许能在文化出圈和城市品宣方面取得意想不到的效果。”

新黄河广东区域总经理王玉杰同样建议，佛山在城市品牌打造上，可以将文化与其他行业领域结合起来，从中发现能够出圈的元素。



融媒体主编佛山行”开启首日行程

A 提醒 找出独特的文化符号

城市品牌是对城市形象与身份的认同，是对城市发展理的高度提炼。“火辣的长沙”“雪山下的公园城市”“烟火里的幸福成都”……表达上或繁或简，但总而言之，城市品牌不单是一句口号、一个标识，更是能够引起受众强烈兴趣的信息，能够影响他人行为并产生共鸣的愿景。

要为一座城市提出基于城市特质的代表，必须见其古今。“融媒体主编佛山行”活动自10月23日启动，10月26日圆满结束。其间，20多位“融媒大咖”探访佛山古镇，畅游顺德大良新城老街，打卡三水三江汇流处……

回溯历史长河，佛山文脉绵延千年，文化珍宝星光璀璨。作为岭南文化的重要发源地，传承新圣地，佛山集陶艺之乡、粤剧

之乡、武术之乡、龙舟之乡、民间艺术之乡、岭南成药之乡、世界美食之都于一身。

今天，佛山工业基础雄厚，民营经济发达，是全国第17个“万亿城市”，著名的制造业大市。美的、海天等企业在佛山创业发家，打下赫赫威名；“有家就有佛山造”成为全国性的城市名片，名扬海外。

智谷趋势首席观察员黄汉城曾走访过西安、长沙等多个网红城市。对比之下，他看到佛山有着明显的资源优势，尤其在文化层面，可挖掘的空间很大。但同时，放眼历史长河，佛山太平又带来了“幸福的烦恼”。

乱花渐欲迷人眼。“众声喧哗中，佛山的城市辨识度可能降低，城市形象感反而模糊。”他建议佛山，要找出自身真正独特的文化符号。

B 定位

瞄准“广东第三城”

进入新时代新征程，佛山正着力在传承岭南广府文脉上干出业绩、闯出新路；同时，作为全国唯一的国家制造业转型升级综合改革试点，佛山正为建设制造业创新高地而不断探索。

在10月25日下午举行的“融媒主编佛山行”研讨会上，融媒大咖普遍表示佛山有着包容开放的气质。来自山城重庆的上游新闻编委冯飞难忘佛山城市展览馆中的结语：“历史上的佛山，是一座没有城墙的工商业城市，开放和自强，是这座城市与生俱来的气质。”

根据广东省统计局数据，去年广东地区生产总值为129118.58亿元，位居全国各省（自治区、直辖市）第一。其中，深圳（32387.68亿元）、广州（28839亿元）、佛山（12698.39亿元）排名前三；从名义增量来看，GDP增量超千亿元的城市是深圳（1722.83亿元）、广州（607.03亿元）、佛山（541.85亿元）处在千亿元到五百亿元梯队。

更多鲜为人知的细节是——全世界25%的电饭煲、33%的抽油烟机、43%的热水器以及48%的微波炉产自佛山；广佛是全国唯一的“双万亿GDP”，双城联动每天为超170万通勤人口带来叠加幸福效应；佛山还是改革开放的先行地，“工业立市”、南海“六个轮子一起转”、顺德“靓女先嫁”等发展经验为全国的改革开放提供了重要参考。

“把脉”后，徐静支招：“建议主打‘广东第三城’的口号，让佛山在全国人的心目中有一个更为清晰的定位。”