

习近平在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调

坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路 组织动员广大妇女为中国式现代化贡献巾帼力量

新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平30日下午在中南海同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话并发表重要讲话。习近平强调，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，需要全体人民团结奋斗，妇女的作用不可替代。要坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路，激励广大妇女自尊自信、自立自强，奋进新征程、建功新时代，为中国式现代化贡献巾帼智慧和力量。

中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇参加集体谈话。习近平首先表示，党的十八大以来，党中央全面加强了对妇女

工作的领导，推进妇联改革，不断健全妇女权益保障法治体系，持续优化妇女发展环境，推动妇女事业取得历史性成就。过去5年，各级妇联组织认真贯彻落实党中央决策部署，切实履行引领、服务、联系职责，动员组织广大妇女在推动高质量发展、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、抗击新冠疫情、科技创新、乡村振兴等主战场上奋勇拼搏，创新推进家庭家教家风建设，用心用情做好维权关爱服务，持续深化妇联改革，政治性、先进性、群众性不断增强，桥梁纽带作用进一步发挥。党中央对妇联的工作是充分肯定的，对全国妇联新一

届领导班子寄予殷切期望。

习近平强调，妇女事业和妇联工作要始终坚持正确政治方向，与党同心同行。要坚持党的全面领导，坚决维护党中央权威和集中统一领导，始终同党中央保持高度一致。要始终保持政治上的清醒和坚定，牢牢把握我国妇女事业的属性和妇联组织的政治定位，加强妇女思想政治引领，坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导广大妇女坚定不移听党话、跟党走。

习近平指出，要紧紧围绕贯彻落实党的二十大的战略部署，找准工作着力点，把党中央决策部署转化为妇联工作的具体任

务。要激励广大妇女在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现高水平科技自立自强、全面推进乡村振兴中发挥自身优势和积极作用。

习近平强调，家庭和睦、家教良好、家风端正，子女才能健康成长，社会才能健康发展。做好妇女工作，不仅关系妇女自身发展，而且关系家庭和睦、社会和谐，关系国家发展、民族进步。要讲好家风故事，引导广大妇女发挥在弘扬中华民族传统美德、树立良好家风方面的独特作用，营造家庭文明新风尚。要积极培育新型婚育文化，加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，促进完善和落实生育支

持政策，提高人口发展质量，积极应对人口老龄化。

习近平指出，保障妇女儿童合法权益、促进男女平等和妇女儿童全面发展，是中国式现代化的重要内容。各级妇联组织要积极主动作为，着力推动解决影响和侵害妇女儿童权益的突出问题。要关爱帮扶低收入妇女、老龄妇女、残疾妇女等困难妇女，配合有关部门做好流动儿童、留守儿童关爱服务。维护妇女儿童权益的工作要做在平时、抓在经常、落到基层。

习近平强调，妇联是党和政府联系妇女群众的桥梁纽带。要围绕保持和增强政治性、先

进性、群众性，继续深化妇联组织改革，着力补短板、强弱项、打基础、增活力，全面加强妇联党的各项建设。要树立大抓基层的鲜明导向，深入调查研究，了解基层妇女所思所盼和妇女工作所急所需，推动资源和服务更多向基层倾斜。要加大在新经济组织、新社会组织、新业态群体等新领域建立妇联组织的力度，实现全覆盖，走好网上群众路线，夯实党执政的妇女群众基础。要加强高素质专业化妇联干部队伍建设，不断增强推动妇女事业高质量发展、服务广大妇女群众、防范化解妇女领域风险的本领。

习近平指出，各级党委要坚持党管妇女工作原则，贯彻男女平等基本国策，加强对妇联工作的领导，及时研究解决妇联工作中的重要问题，为妇联组织开展工作提供支持、创造条件。各级政府妇儿工委要切实发挥职能作用，加强组织协调和指导督促，落实好党中央关于妇女儿童事业发展的各项决策部署。

全国妇联主席陈瑾代表全国妇联新一届领导班子汇报了中国妇女十三大的有关情况，并汇报了下一步工作考虑。全国妇联副主席黄晓薇、蒙曼、王亚平作了发言。

石泰峰、李干杰、李书磊、陈文清、刘金国参加谈话。

第十届北京香山论坛开幕

张又侠作主旨发言

新华社电 第十届北京香山论坛30日在北京国际会议中心开幕。中央军委副主席张又侠出席开幕式并作主旨发言。

张又侠说，中国军队期待同各方同心协力，持续深化安全互信，共同完善安全架构，携手加强安全治理，务实推进安全合作，落实好践行好全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，共建人类安全共同体，为变乱交织的世界注入更多确定性、稳定性和正能量。

张又侠说，面对变乱交织的世界，各国休戚与共、安危共担。要坚持合作共赢、和合共生，以促进持久和平，尊重彼此主权和领土完整，尊重彼此核心利益和重大关切，尊重各国人民自主选择的发展道路和社会制度，重视和照顾各国合理关切，坚持通过对

话协商化解分歧，不能把自己的意志强加于人，不能把自己的利益凌驾于人，不能把自己的安全建立在别人不安全之上，更不能在重大敏感问题上故意挑衅别国。台湾问题是中国核心利益中的核心，一个中国原则是国际社会的普遍共识，无论谁想把台湾以任何形式从中国分裂出去，中国军队都决不答应、决不手软。

中央军委联合参谋部参谋长刘振立出席开幕式。

第十届北京香山论坛的主题是“共同安全、持久和平”，共有99个官方代表团、19国国防部长、14国军队总长（国防军司令）、6个国际组织代表及专家学者和各国观察员等1800余名嘉宾出席。

论坛欢迎晚宴29日在北京举行，张又侠出席并致辞。

部分“一口价”黄金饰品 隐瞒克重？

商家：想称重先交钱

鼻吸能量棒流行校园 学习困了吸一吸？

医生：有害健康易成瘾

详见A3

第6届世界创新大会 将于11月25日在广州开幕

聚焦高质量发展与全球创新合作机遇

详见A4

多米尼克医生 从中山一院“毕业”啦！

详见A5

以色列加大攻势 加沙收到迄今“最大”一批援助

详见A7

故宫博物院雕版馆开馆

陈列展出文物1.5万余件(组)



“吉光片羽——故宫博物院藏清代宫廷雕版文物展”今起向公众开放 视觉中国供图

据新华社电 故宫博物院雕版馆10月30日揭牌。该展馆位于太和门内东南崇楼及朝房；同日，“吉光片羽——故宫博物院藏清代宫廷雕版文物展”在此举办。

记者从展览开幕式上获悉，展览在雕版馆库房式陈列展出文物1.5万余件(组)，重点展出32件(套)具有代表性的文物，以国政、文教、技艺三方面为切入点，带领观众了解欣赏宫廷木刻雕版印刷艺术的魅力。这是故宫博物院建院以来，首次举办该类专题文物展览。

据介绍，故宫博物院藏有内府雕版20余万件，时代上至明代、下迄晚清，内容囊括经史子集、政令文书等，文种包括汉、满、蒙、藏四种。清内府顺治元年五月刻《摄政王令旨》雕版、《钦定四库全书》清道光十四年国子监刻本等文物在本展览中亮相。

展览于10月31日起，在故宫博物院雕版馆正式向公众开放。

广交世界 互利天下

聚焦第134届 中国进出口商品交易会

第134届广交会第三期今起开展

凸显“美好生活”主题 线下展规模创历史新高

羊城晚报记者 孙绮曼

集中展示玩具及孕婴童等五大板块

设进口贸易促进创新示范区展示区

10月31日至11月4日，第134届广交会将进行第三期展出，凸显“美好生活”主题。本届广交会第三期线下展规模创历史新高，展览总面积51.5万平方米，展位数量24464个，参展企业11312家（按各展区不重复统计），线上展上传展品约98.54万件。

据悉，本届广交会将玩具、孕婴童用品、个人护理用品、浴室用品、宠物用品等展区从第二期移至第三期，进一步优化平衡各展期的题材分布，与原有板块共同组成玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具及健康休闲五大板块，凸显“美好生活”主题。其中，将在健康休闲板块设立“进口贸易促进创新示范区”展示区域。

记者从广交会方面了解到，本届广交会第三期将集中展示玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲5大板块21个展区。

其中玩具、孕婴童用品与童装等展区组成玩具及孕婴童板块，展览面积5.4万平方米，展位2564个、参展企业1381家；男女装、内衣、运动服及休闲服、裘皮皮羽绒及制品、服装配饰及配件、纺织原料面料、鞋与箱包等展区组成时尚板块，展览面积23.7万平方米，展位11218个、参展企业5051家；家用纺织品、地毯及挂毯展区组成家用纺织品板块，展览面积6.8万平方米，展位3210个、参展企业1672家；办公用品展区组成文具板块，展览面积3.6万平方米，展位1717个、参展企业825家；个人护理用品、浴室用品、宠物用品与医药保健品及医疗器械、食品、体育及旅游休闲用品等展区组成健康休闲板

块，展览面积11.1万平方米，展位5249个、参展企业3205家，丰富第三期的展出内容，增强相关板块的竞争力和吸引力，有助于发挥行业协同效应，促进行业交流，创造更多商机，提升第三期的展览效果。

此外，第三期参展企业结构进一步优化。本届广交会开展品牌展位评审，第三期品牌展位4400个、品牌企业815家，比上一届第三期增加1315个展位、269家企业，增幅均超过40%。首次参展企业1749家，获得高新技术、专精特新、单项冠军、国家企业技术中心、中国海关高级认证、中华老字号等称号的企业达1065家，比上一届新增251家，参展企业结构更优、质量更高。

截至10月25日，本届广交会第三期线上平台企业共上传展品约99万件，其中新产品28万件、自主知识产权产品6万件、绿色低碳产品11万件、智能产品2万件。

本届广交会第三期进口展共有来自25个国家和地区的240家企业参展，设土耳其、韩国、印度、马来西亚4个国家展团和中国香港、中国澳门2个地区展团，以及广州黄埔、广州南沙、浙江瓯海3个进口贸易促进创新示范区，集中展示食品、家用纺织品、办公用品、个人防护等产品。

“一带一路”共建国家企业亮点纷呈。第三期进口展共有来自韩国、土耳其、马来西亚、巴基斯坦等16个“一带一路”共建国家的142家企业参展，占比约60.7%。重点展示特色食品、家用纺织品等产品。主要包括土耳其精品家纺用品集群、巴基斯坦知名家纺GOHAR、M.K.SONS、印度

特色家纺SHIV SHAKTI、韩国本土护肤品牌AR&G、中国香港著名孕婴童品牌CAR-MELTON、KARIBU等。

本届广交会第三期进口展在健康休闲板块设立进口贸易促进创新示范区展示区域，广州南沙、黄埔、浙江瓯海等示范区将展示整体形象和进口特色产业，加强与世界各国机构和企业的经贸交流，进一步发挥促进进口、服务产业、提升消费、示范引领作用。

此外，第三期还将聚焦孕婴童、医疗器械行业，举办“2023年母婴用品出海论坛”和“2023按摩保健器具行业大会暨家用医疗器械规范发展交流会”。

责编/袁婧 美编/伍岩龙 校对/苏敏

